

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ

ВЕСТНИК ОШКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА

BULLETIN OF OSH STATE UNIVERSITY

ISSN: 1694-7452 e-ISSN: 1694-8610

№4/2025, 102-112

ИСТОРИЯ

УДК: 39:339.1(575.172)"18/19"

DOI: [10.52754/16948610_2025_4_8](https://doi.org/10.52754/16948610_2025_4_8)

ФОРМИРОВАНИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАРАКАЛПАКСКОГО КУПЕЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX - ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XX ВВ.)

АЙМАКТЫК СООДА МАМИЛЕЛЕР СИСТЕМАСЫНДА КАРАКАЛПАК КӨПӨСЧҮЛҮГҮНҮН КАЛЫПТАНЫШЫ ЖАНА ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ (XIX К. ЭКИНЧИ ЖАРЫМЫ – XX К. БИРИНЧИ ЖАРЫМЫ)

THE FORMATION AND ACTIVITIES OF THE KARAKALPAK MERCHANT CLASS WITHIN THE SYSTEM OF REGIONAL TRADE RELATIONS (SECOND HALF OF THE 19TH – FIRST QUARTER OF THE 20TH CENTURIES)

Акимниязова Гульназ Абдинайимовна

Акимниязова Гульназ Абдинайимовна

Gulnaz Abdinayimovna Akimniyazova

Ph.D по истории, доцент, Нукусский государственный педагогический институт имени Ажинияза тарых багыты боюнча Ph.D., доцент, Ажинияз атындагы Нукус мамлекеттик педагогикалык институту
Doctor of Philosophy in History (PhD), Associate Professor, Ajiniyaz Nukus State Pedagogical Institute

g_akimniyazova@mail.ru

ORCID: 0009-0008-6878-5007

ФОРМИРОВАНИЕ И ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАРАКАЛПАКСКОГО КУПЕЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ТОРГОВЫХ ОТНОШЕНИЙ РЕГИОНА (ВТОРАЯ ПОЛОВИНА XIX - ПЕРВАЯ ЧЕТВЕРТЬ XX ВВ.)

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена тем, что профессиональная деятельность каракалпакского купечества во второй половине XIX - первой четверти XX вв. до настоящего времени оставалась недостаточно изученной в отечественной историографии. В статье рассматриваются особенности формирования данной социальной группы в регионе и её роль в развитии торговых отношений. Цель работы состоит в выявлении вклада каракалпакских купцов в эволюцию предпринимательской сферы и социально-экономическое развитие края. На основе архивных материалов, дореволюционных источников и историографических исследований анализируются социально-экономические функции купеческого сословия, особенности его взаимодействия с местным населением и государственными структурами. Научная новизна статьи заключается в комплексном анализе социально-профессиональной структуры каракалпакского купечества. Автор выделяет специфические черты становления каракалпакского купечества, его участие в трансформации торгово-экономической системы, а также влияние на интеграцию региона в общероссийские и международные торговые сети. Материалы, представленные в исследовании, дают возможность более полно осветить социально-экономическую историю Каракалпакстана в период развития аграрного уклада и перехода региона к индустриальным формам хозяйствования.

Ключевые слова: Каракалпакское купечество, саўдагер, торговые отношения, Каракалпакстан, Центральная Азия, XIX–начало XX века, базар, предпринимательство, мелкие и крупные купцы, торговые пути

**АЙМАКТЫК СООДА МАМИЛЕЛЕР
СИСТЕМАСЫНДА КАРАКАЛПАК
КӨПӨСЧҮЛҮГҮНҮН КАЛЫПТАНЫШЫ ЖАНА
ИШМЕРДҮҮЛҮГҮ (XIX К. ЭКИНЧИ ЖАРЫМЫ –
XX К. БИРИНЧИ ЖАРЫМЫ)**

Аннотация

Бул изилдөөнүн актуалдуулугу 19-кылымдын экинчи жарымы – 20-кылымдын биринчи чейрегиндеги каракалпак соодагерлеринин кесиптик ишмердүүлүгү орус тарыхнаамасында жетишсиз изилденип калгандыгы менен аныкталат. Бул макалада аймактагы бул социалдык топтун калыптанышы жана анын соода мамилелерин өнүктүрүүдөгү ролу каралат. Иштин максаты - каракалпак көпөстөрүнүн ишкердик чөйрөсүн өнүктүрүүгө жана аймактын социалдык-экономикалык өнүгүүсүнө кошкон салымын аныктоо. Архивдик материалдардын, революцияга чейинки булактардын, тарыхна-малык изилдөөлөрдүн негизинде соодагерлер табынын социалдык-экономикалык функциялары, анын жергиликтүү калк жана мамлекеттик органдар менен өз ара байланышынын өзгөчөлүктөрү талданат. Макаланын илимий жанылыгы каракалпак көпөстөр табынын коомдук-профессионалдык түзүлүшүн ар тараптуу изилдөө. Автор каракалпак көпөстөр табынын калыптануусунун спецификалык өзгөчөлүктөрүн, анын соода-экономикалык системасынын трансформациясындагы салымын, ошону менен бирге аймактын орус жана эл аралык соода системасына интеграциялануу жараянын көрсөтүүгө аракет кылат. Изилдөөдө пайдаланылган материалдар Каракалпакстандын агрардык

**THE FORMATION AND ACTIVITIES OF THE
KARAKALPAK MERCHANT CLASS WITHIN THE
SYSTEM OF REGIONAL TRADE RELATIONS
(SECOND HALF OF THE 19TH – FIRST QUARTER
OF THE 20TH CENTURIES)**

Abstract

The relevance of the study lies in the fact that the professional activity of the Karakalpak merchant class in the second half of the 19th – first quarter of the 20th centuries has so far remained insufficiently explored in domestic historiography. The article examines the peculiarities of the formation of this social group in the region and its role in the development of trade relations. The aim of the research is to identify the contribution of Karakalpak merchants to the evolution of entrepreneurship and the socio-economic development of the region. Based on archival materials, pre-revolutionary sources, and historiographical studies, the article analyzes the socio-economic functions of the merchant estate, as well as the specifics of its interaction with the local population and state institutions. The scientific novelty of the article lies in a comprehensive analysis of the socio-professional structure of the Karakalpak merchant class. The author identifies the distinctive features of the emergence of the Karakalpak merchant community, its participation in the transformation of the trade and economic system, and its influence on the integration of the region into the all-Russian and international trade networks. The materials presented in the study make it possible to shed more light on the socio-economic history of Karakalpakstan during the period of agrarian development and the region's transition to industrial forms of economy.

системанын өнүгүүсү жана аймактын чарба жүргүзүүнүн индустриалдык формаларына өтүү мезгилиндеги социалдык-экономикалык тарыхын толугураак чагылдырууга мүмкүнчүлүк берет.

Ачык сөздөр: Каракалпак соодагерлери, соода мамилелери, Каракалпакстан, Борбордук Азия, 19-20-кылымдар, базар, ишкердик, майда жана ири соодагерлер, соода жолдору

Keywords: Karakalpak merchant class, sawdager, trade relations, Karakalpakstan, Central Asia, 19th – early 20th century, bazaar, entrepreneurship, small and large merchants, trade routes

Введение

Изучение феномена традиционного базара представляется неполным без всестороннего анализа социальной категории лиц, непосредственно вовлечённых в процессы купли-продажи, то есть купечества. В каракалпакском языке для обозначения торговцев употребляется термин *саўдагер*. Однако его семантическое поле значительно шире, нежели простое определение «купец» или «торговец». Данный термин охватывает не только профессиональных купцов, но и посредников, перекупщиков, а также представителей крестьянских и ремесленных хозяйств, реализующих излишки собственной продукции. Таким образом, *саўдагер* выступал своеобразным связующим звеном между производителем и потребителем, а в ряде случаев - между различными категориями производителей, обеспечивая циркуляцию товаров и расширение товарообмена.

Метод

Методологическая основа исследования опирается на комплексный подход, предполагающий использование разнообразных источников и аналитических процедур. В работе задействованы архивные документы, дореволюционные письменные материалы, труды восточных авторов, а также историографические исследования, охватывающие период XIX–XXI вв. Эти источники позволяют реконструировать процессы формирования каракалпакского купечества и проследить его участие в региональной торговой системе.

В качестве ведущей методологической стратегии применён системный подход, позволивший рассматривать купечество как социально-экономический институт, функционирующий в контексте трансформаций хозяйственной структуры региона. Историко-генетический метод использован для определения этапов становления купеческого сословия, выявления факторов, повлиявших на его развитие, и определения динамики изменений торговых практик в течение второй половины XIX - первой четверти XX вв. Сравнительно-исторический метод обеспечил возможность сопоставления особенностей каракалпакской торговли с аналогичными процессами в соседних регионах Центральной Азии, что позволило выявить общие и уникальные характеристики ее эволюции.

Кроме того, в исследовании применён статистический анализ, направленный на изучение структуры товарооборота, объёмов продукции, реализуемой купцами различных групп, а также количества торговцев, вовлечённых в коммерческую деятельность. Этот подход обеспечил выявление количественных параметров торговой активности и позволил точнее определить экономическую роль купечества в региональной системе обмена.

Анализ

Проблема генезиса и эволюции купеческого сословия является одной из ключевых в комплексном исследовании истории торговли. Однако в отечественной историографии деятельность каракалпакских купцов (*саўдагер*) до настоящего времени не получила должного освещения и не стала предметом самостоятельного анализа. Несмотря на наличие работ, посвящённых общим вопросам развития экономических отношений и становления торговых институтов, специфическая роль *саўдагер* в истории торговли Каракалпакстана остаётся недостаточно раскрытой. Это существенно затрудняет реконструкцию целостной картины формирования купеческого сословия и оценки его вклада в социально-экономическое развитие региона. Тем не менее, обращение к данному вопросу позволяет

выявить механизмы становления крупных торговых структур у каракалпаков, а также определить значение купечества в трансформации и расширении торговых связей.

Особого внимания заслуживает тот факт, что во второй половине XIX - начале XX вв. наблюдался интенсивный рост торговой активности, что, в свою очередь, способствовало количественному увеличению числа *саўдагер*. Основные их группы концентрировались преимущественно в городских центрах, где функционировали крупные базары, выполнявшие не только экономическую, но и социально-культурную функцию.

Специфической чертой развития торговли у каракалпаков, как, впрочем, и в целом на территории Центральной Азии, являлось доминирование мелких торговцев. В торгово-обменные процессы вовлекались не только жители городских центров, но и население близлежащих аулов и селений. Подобная особенность экономической жизни свидетельствует о том, что торговля имела выраженный локальный характер и во многом опиралась на участие широких слоёв населения.

Эти реалии находят отражение в трудах восточных авторов. Так, в сочинении Риза Кули Мирзы отмечается, что в городе Чимбай торговая жизнь приобретала регулярный и организованный характер: дважды в неделю - по средам и воскресеньям - здесь собирались жители окрестностей для купли-продажи разнообразных товаров; с этой целью по обоим берегам арыка Кегейли, текущего с запада на восток, устроены лавки (Риза Кули Мирза, 1875, с.16.)

По сведениям Риза Кули Мирза на тот период в городе имелось четыреста сорок две лавки. В количество лавок им включены не только непосредственно торговые лавки, но и небольшие предприятия, при базаре, где производилась та или иная продукция, либо оказывались услуги. Из перечисленных им 442 лавок: 22 торговали тканями и мануфактурой; 31 занималась продажей лекарственных и бакалейных товаров; 26 лавок торговали одеждой, главным образом халатами; 51 представляли собой маслобойни и мукомольни, где к тому же производился торг; 102 торговали табаком, чаем и сахаром; 32 красильни; 28 кузниц; 14 лавок с юфтяным товаром; 5 с мылом; 28 мясных; 11 хлебопечных; 13 сундучных; 11 сальных; 10 выбоечных; 4 рыбных; 3 меняльных; 5 шапочных; 6 угольных; 23 с сапогами и галошами; 7 масляных; 2 горшечных; 4 с клевером (Риза Кули Мирза, 1875, с.17.).

Из перечня в количественном отношении преобладают те, в которых торговали чаем, сахаром, табаком - 102 лавки. Риза Кули объясняет популярность этих товаров их доступностью для покупателей. На наш взгляд, популярность первого из них - чая, имеет иное объяснение. В Средней Азии, согласно данным С. Абашина, чай появился к концу XIX- началу XX века, и становится одним из популярных напитков у широких масс. Распространению его способствовали «... переход от аграрной, натуральной или полунатуральной экономики, замкнутой в локальных регионах, к промышленной, товарной экономике, которая связывает местные рынки в один глобальный рынок. Этот переход был обусловлен рядом факторов, в числе которых: во-первых, организованное в середине XIX в. англичанами в Индии плантационное производство чая, во-вторых, повсеместное строительство железных дорог» (Абашин, 2001, с. 223.). Дешевизна же его в Центральной Азии связана с появлением «... в Средней Азии русских, строительства железных дорог в регионе, открытия новых торговых путей» (Перещерева, 1959, с. 288.). Все это способствовало тому, что чай в Центральной Азии становится одним из популярных и

доступных напитков. В силу этих причин, возможно и среди каракалпаков он был доступен и являлся излюбленным напитком.

В конце XIX - начале XX вв. в торговой системе Каракалпакстана, наряду с многочисленными мелкими торговцами, занимавшимися в основном перепродажей товаров повседневного спроса, начинают выделяться представители более состоятельного купечества. Эти крупные купцы специализировались на реализации определённых категорий продукции, обладавшей высокой товарной ценностью и спросом как на местных, так и на внешних рынках. Среди них следует отметить торговлю семенами люцерны, сухофруктами, шерстью, а также рыбой, добываемой в бассейне Аральского моря.

Особенностью деятельности крупных купцов было то, что сфера их экономической активности не ограничивалась местными базарами. В отличие от мелких торговцев, они выстраивали более протяжённые и устойчивые торговые связи, обеспечивая движение товаров за пределы региона. Известно, что каракалпакские купцы вывозили продукцию в такие важные торгово-экономические центры, как Кунград, Казалинск, Оренбург. Так, известные чимбайские купцы Суйннетбай, Кыдырбай, занимались импортом российских товаров из Оренбурга через Ак богет и Тогыз торе по караванным путям. Торговцы Агабий черкес, Яхшымбай, Халмурат с Хивы и Ургенча поставляли на чимбайский базар халаты, сапоги, шелковую ткань. (Айымбетов Қаллы, 1988, с. 268.). Основным товаром, ввозимым с России, была кожа, а также предметы широкого потребления, каракалпаки же вывозили хлопок, масло, кожу, шерсть и др. предметы.

Вовлечение каракалпаков в систему международного торгового оборота стало одним из ключевых факторов, оказавших заметное влияние на трансформацию хозяйственной и социальной жизни региона. Расширение внешних торговых связей стимулировало развитие сельского хозяйства, которое постепенно начало ориентироваться не только на внутренние потребности, но и на экспортные запросы. Это, в свою очередь, вело к росту товарности производства, изменению структуры земледелия и формированию новых экономических приоритетов.

Особое место в данном процессе заняло возделывание хлопка, который в рассматриваемый период превратился в один из важнейших источников торговых операций и стал стратегически значимым товаром в системе региональной и международной торговли. Хлопок выступал не только в качестве сельскохозяйственной продукции, но и как элемент экономической интеграции Приаралья в более широкий рынок, связывающий Центральную Азию с российскими и зарубежными промышленными центрами. Сыграло свою роль в развитии торговых отношений и открытие «Среднеазиатского торгово-промышленного товарищества Н. Кудрина и К^о», которое помимо торговли семенами, инструментами и орудиями имело право содержать хлопковые плантации. Пайщиками товарищества стали 53 крупные фирмы и предприниматели. Появление крупных купцов у каракалпаков исследователи относят к первой четверти XX века. Отдельные из них владели сотнями гектаров земли, хлопкоочистительными заводами и торговыми предприятиями. Р. Максумов из Шаббаза являлся владельцем крупного мануфактурного торгового предприятия. В 1915 г. в обороте предприятия было 60000 руб., получаемая прибыль же составила 4800 руб. Имелись предприниматели, занимавшиеся торговлей мануфактурой и скупкой хлопка. Так, например, Бекчан Аллакулов из Турткулькой волости, имел в 1915 г. в обороте 100 000 руб., а прибыль составила 10 000 руб. (Танирберенова, 2018, с. 11-12.) Житель Петро-

Александровска Арсланбай Шарифбаев занимался розничной торговлей железом, посудой, чаем, красками, кунжутными семенами, керосином, проволокой и т. д. Он был непосредственно связан с «Российским транспортным обществом», обществом «Кавказ и Меркурий» и «Восточным обществом». В 1915 г. на имя А. Шарифбаева поступило товаров на сумму 52 550 руб. В 1916 г. оборот его розничной торговли железом, посудой, красками и табаком достигал 40 000 руб., прибыль 4800 руб. Оборот капитала жителя Чимбая Халмуратбая Хожамбердыева, торговавшего ситцем, составлял в 1916 г. 6000 руб. а прибыль - 720 руб. Житель аула № 1 Чимбайской волости Чиникул Халлеков вел бакалейную торговлю, оборот которой в 1916 г. достигал 10 000 руб., а прибыль -1000 руб. Он владел сотнями гектаров земли и сотнями лошадей, коров, волов, баранов и коз. (Досумов, 1960, с. 36.).

По объему товарооборота торговцы составляли следующие группы:

В первую группу вошли торговцы, оборот от торговли которых составлял от 5 до 10 тыс. рублей. Их число равнялось 22 (Сарыбаев, 1972, с. 91). Здесь необходимо упомянуть богача Халмурад-бая Хожамбердиева крупного землевладельца из Чимбая, торговавшего ситцем. Его оборот капитала составлял в 1916 г. 6000 рублей, а прибыль 720 (Досумов, 1960, с. 36.).

Оборот торговли второй группы насчитывал от 10 до 20 тыс. руб. С таким товарооборотом торговцев было 4 (Сарыбаев, 1972, с. 91.). Среди них житель аула №1 Чимбайской волости Шыныкул Халлеков, занимавшийся бакалейной торговлей. Кроме того, он являлся владельцем сотен гектаров земли, сотен лошадей, коров, волов, баранов и коз.

В третью группу вошли те, товарооборот которых составлял от 20 до 50 тыс. По сведениям Я. Досумова в эту группу можно отнести торговца Габайдуллу Камалова. Предметом его торга являлась мануфактура. В своей деятельности он был связан с крупными купцами и торговыми фирмами, оборот его капитала составил 30 тыс. рублей и прибыль - 2400 рублей (Досумов, 1960, с. 36.).

Четвертую группу торговцев с товарооборотом от 50 до 100 тыс. рублей входили 2 человека. В их числе купец Ибрагим Максум Маткаримов, торговавший мануфактурой, люцерной и хлопком. Годовой оборот капитала купца насчитывался 50 тыс. рублей, недвижимое имущество составляло около 20 тыс. рублей, он имел 10 танап¹ пахотной земли. Кроме того, они имели дом в Новом Ургенче и 15 танап земли.

Другим крупным торговцем являлся Халмурат Курбанов, торговавший на паях сахаром, люцерной, мануфактурой. Товарооборот его достигал 100 тыс. рублей, недвижимое имущество составляло 40 тыс. рублей, земельная площадь в Чимбае - 50 танап. Он имел текущий счет в Ново-Ургенчском отделении Русско-Азиатского банка (Камалов С.К. 197. с. 88.). Он систематически занимался выдачей задатков под урожай семян люцерны на будущей год. Так, он в конце 1908 года и в начале 1909 года выдавал дехканам деньги по 2 руб. 40 коп. - 2 руб. 60 коп. за батман клеверных семян, в сентябре 1909 года в сезон скупки семян установились по цене 8 руб. 40 коп.- 9 руб. за батман (Пален К.К. 1911. с.250.). И таким путем он обогащался (Уббиниязов, с. 93-95.).

¹ Танап - мера площади земли, равная примерно 1/6 гектара.

Увеличение количества и расширение деятельности различных торговых обществ и фирм в Аму-Дарьинском отделе способствовало увеличению количества купечества. В 1912 - 1913 гг. в Аму-Дарьинском отделе торговлей занималось 2292 лица, из них 911 торговали самостоятельно. На каждые 15 дворов оседлого населения приходился один торговец, а в кочевых районах один торговец приходился на 3 - 4 двора (Досумов, 1960, с. 37.). В Петро-Александровске вел свою деятельность «Торговый дом Г. Салимжанов с С-м», который занимался торговлей мануфактурой и чаем.

Одним из известных торговцев Петро-Александровска являлся П. Мануйлов. Торговал он чаем, хлебом, пшеницей и мукой. Оборот капитала купца по данным 1916 года составил 42 000 руб., доходы составили - 2520 руб. Кроме того, занимался торговлей хлопковым маслом, жмыхом и мылом (Досумов, 1960, с. 36.). Еще один крупный торговый дом, локализованный в Петро-Александровске - «Торговый дом А. Равилов и К°». Этому предприятию принадлежал мануфактурно-галантерейный магазин с оборотом капитала в 1915 г. на сумму 47 866 руб. 55 коп. и прибылью 5653 руб. 30 коп. Кроме того, он торговал ситцем на всех рынках отдела (оборот в 1916 г. - 10 000 руб., прибыль - 1200 руб.) (Досумов, 1960, с.36.).

Сельскохозяйственная и животноводческая продукция (хлопок, люцерна, семена, шерсть, шкура и т.д.) из рук производителей попадали в руки крупных купцов, в конечном итоге собирались в огромные склады, принадлежащие русским фирмам и готовились для вывоза за пределы оазиса. Отдельные купцы в базарные дни скупали по 100-150 пудов семян люцерны. Осенью купцы скупали у населения батман хлопка за 7 манат 60 тыйин, в декабре - январе продавали уже по 11-13 манат (Қарақалпақстан АССРы тарийхы, 1975, с. 286.).

Из лиц, специализировавшихся на сельскохозяйственной продукции на Чимбайском участке необходимо назвать Аскарбая Ахмедова, Ережепа Тажикулова, Баймухаммеда Утенова, Ермана Халжанова и др (Қарақалпақстан АССРы тарийхы, 1975, с. 287.).

Выводы

Значительное место в хозяйственной жизни каракалпаков занимал обмен, который наряду с денежной торговлей сохранял устойчивое значение и в конце XIX - начале XX вв. Базарные отношения основывались не только на деятельности профессиональных торговцев, прибывавших издалека, но и на активном участии местного сельского населения. Крестьяне, проживавшие в окрестностях, привозили на рынок скот, рыбу, дичь, излишки зерновых и иных сельскохозяйственных культур, а также шкуры животных и продукцию животноводства. Существенную роль играли и ремесленники, которые реализовывали изделия, изготовленные в домашних или специализированных мастерских. Таким образом, базар представлял собой универсальную площадку, где обменивались как продовольственные, так и промышленные товары местного производства.

Характерной чертой этих процессов являлось то, что обмен осуществлялся как в денежной, так и в натуральной форме: излишки хозяйственной продукции нередко непосредственно обменивались на необходимые товары. На вырученные же средства крестьяне и ремесленники приобретали предметы повседневного обихода, недоступные в собственном производстве: одежду фабричного изготовления, чай, сахар, мыло, зеркала, гребни и иные хозяйственные и бытовые принадлежности.

Подобная система обмена и купли-продажи не только обеспечивала удовлетворение насущных потребностей населения, но и способствовала поддержанию социальной и экономической стабильности в регионе, создавая условия для интеграции сельской и городской экономики и закрепляя за базаром статус важнейшего центра общественной и хозяйственной жизни.

Заключение

Таким образом, формирование слоя крупных *саўдагер* у каракалпаков следует относить лишь к началу XX века. Их появление было обусловлено изменением структуры хозяйственных связей и постепенной интеграцией региона в более широкие торгово-экономические процессы. Наибольшую прибыль купцы получали от реализации непродовольственных товаров, среди которых выделялись хлопок, ткани, кожа, шерсть и семена люцерны, пользовавшиеся спросом не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. В сфере продовольственных продуктов важнейшее значение имели чай, сухофрукты и рыба - товары, которые обеспечивали устойчивый спрос среди различных социальных слоёв населения.

Примечательной особенностью каракалпакского общества являлось то, что торговой деятельностью в той или иной степени было занято подавляющее большинство населения. Данный факт объясняется, прежде всего, аграрной спецификой региона: избыточные продукты сельского хозяйства и животноводства требовали реализации через обмен или продажу. Наряду с этим, относительно низкий уровень развития промышленного производства в рассматриваемый период способствовал сохранению многоукладной экономики, в которой торговля выполняла компенсаторную функцию, обеспечивая население необходимыми предметами быта и товарами фабричного изготовления.

Все эти обстоятельства создали предпосылки для активного включения края в международный торговый оборот. Вследствие этого происходил рост числа купцов, деятельность которых выходила за пределы локальных рынков и была ориентирована на внешние направления - в сторону крупных торговых центров Средней Азии и России. Таким образом, купечество Каракалпакстана стало важным фактором интеграции местной экономики в более широкое экономическое пространство, что способствовало ускорению социально-экономической трансформации региона в начале XX века.

Обсуждение

Проведённый анализ позволяет обозначить ряд направлений, которые требуют дальнейшего и более глубокого изучения. Прежде всего, остаются недостаточно раскрытыми механизмы взаимодействия каракалпакских *саўдагер* с российскими торговыми структурами, сыгравшими существенную роль в интеграции региона в общероссийское экономическое пространство. Эта тема непосредственно связана с вопросом о влиянии купечества на социальную стратификацию каракалпакского общества, поскольку рост торговых связей и появление крупных коммерсантов неизбежно приводили к изменению социальной и имущественной дифференциации.

Отдельного внимания заслуживает проблема участия женщин в торговых практиках. Несмотря на то что женский труд традиционно был связан с домашним хозяйством и ремеслами, их вовлеченность в обменные процессы могла быть значительно шире, чем

представляется на основе имеющихся данных. Изучение гендерных аспектов торговли может дать новое понимание социальной структуры каракалпакского общества.

Не менее важным представляется проведение сравнительного анализа купеческого сословия Каракалпакстана с аналогичными группами Хивинского ханства, Туркестанского края и казахских степей. Такое исследование позволит выявить региональную специфику торговых практик и определить факторы, способствовавшие отличиям в экономическом развитии соседних территорий.

Кроме того, вопросы функционирования базаров, трансформации товарных потоков и экономической политики Российской империи в Приаралье требуют дальнейшего осмысления. Эти аспекты напрямую затрагивают развитие инфраструктуры, изменения в хозяйственных укладах и формирование новых торгово-экономических центров.

Предложения

Учитывая выявленные проблемные направления, представляется целесообразным активизировать научные исследования, направленные на более глубокое и систематическое изучение торговых процессов и роли купечества в социально-экономической истории Каракалпакстана. Перспективным направлением является расширение работы с архивными материалами, включая документы о деятельности торговых домов, объёмах товарооборота и кредитных операциях. Это позволит реконструировать экономические схемы, в которых участвовали каракалпакские купцы, и точнее определить их место в региональном хозяйстве.

Важным шагом может стать создание цифровой базы данных, включающей биографические сведения о купцах, структуру их капиталов и географию торговых сетей. Такой ресурс станет основой для междисциплинарных исследований и сравнительного анализа.

Необходимо также обратить внимание на гендерное измерение торговых практик. Изучение участия женщин в торговле способно расширить представления о социально-экономических отношениях в традиционном каракалпакском обществе.

Наконец, дальнейшие исследования должны уделить внимание трансформации хозяйственных структур под влиянием внешних рынков, прежде всего хлопковой индустрии, поскольку именно она стала одним из ключевых факторов изменения экономического уклада в начале XX века.

Список использованной литературы:

1. Абашин С.Н. (2001). “Чай в Средней Азии. История напитка в XVIII-XIX вв.” Отв. ред. С.А. Арутюнов, Т.А. Воронина. *Традиционная пища как выражение этнического самосознания*. (с.204-230). Москва: Наука.
2. Айымбетов, Қаллы. (1988). *Ҳалық даналығы. Өткен күнлерден елеслер*. Нөкіс: Каракалпакстан.
3. Досумов, Я.М. (1960). *Очерки истории Каракалпакской АССР. 1917-1927*. Ташкент: Наука.
4. Камалов, С.К. (1971). *Борьба трудящихся Каракалпакии против социального и колониального гнета (1873 - февр. 1917)*. Ташкент: Фан.
5. *Қарақалпақстан АССРы тарихы*. (1975). Нөкіс: Каракалпакстан.

6. Пален, К.К. (1911). *Материалы к характеристике народного хозяйства в Туркестане*. Часть 1. Санкт-Петербург: Сенатская. Типография.
7. Перещерева, Е.М. (1959). *Гончарное производство Средней Азии*. Москва: Академия наук СССР.
8. Риза Кули Мирза. (1875). *Краткий очерк Аму Дарьинской области*. С.-Петербург.
9. Сарыбаев, К. (1972). *Аграрный вопрос в Каракалпакии*. Нөкис: Каракалпакстан.
10. Сулайманов, Ж. (2024). История развития хлопка в кыргызстане: постколониальный аспект. *Вестник Ошского государственного университета*, (3), 85–95. https://doi.org/10.52754/16948610_2024_3_8
11. Танирберенова К. (2018). “Социально-экономические отношения в Каракалпакстане во второй половине XIX века”. *Universum: Общественные науки: электрон. научн. журн. No 11-12 (51)*.
12. Уббиниязов, Ж. “Капиталистические отношения в Каракалпакии (конец XIX- начало XX в.)”. Рукописный фонд ФБ ККОАНРУз.