

e-ISSN: 1694-8653

№2/2025, 104-112

УДК: 687

DOI: [10.52754/16948653_2025_2_11](https://doi.org/10.52754/16948653_2025_2_11)

**ЖЕНСКАЯ МОДА В СССР ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ:
БАЛАНС МЕЖДУ ПРАКТИЧНОСТЬЮ И ЖЕНСТВЕННОСТЬЮ**

УЛУУ АТА-МЕКЕНДИК СОГУШТУН МЕЗГИЛИНДЕГИ СССРДЕГИ АЯЛДАРДЫН
МОДАСЫ: АЯЛДЫК ЖАНА ПРАКТИКАЛУУЛУКТУН ОРТОСУНДАГЫ БАЛАНС

WOMEN'S FASHION IN THE USSR DURING THE GREAT PATRIOTIC WAR: BALANCE
BETWEEN PRACTICALITY AND FEMININITY

Молдокулова Элина Ашымбековна

Молдокулова Элина Ашымбековна

Moldokulova Elina Ashymbekovna

преподаватель, Ошский государственный университет

окутуучу, Ош мамлекеттик университети

Lecturer, Osh State University

elinammoldokkulova@gmail.com

Мамаев Эшназар Туголбаевич

Мамаев Эшназар Туголбаевич

Mamaev Eshnazar Tugolbaevich

докторант, Ошский государственный университет

докторант, Ош мамлекеттик университети

Osh State University

eshnazar.mamaev@gmail.com

ЖЕНСКАЯ МОДА В СССР ВО ВРЕМЯ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ: БАЛАНС МЕЖДУ ПРАКТИЧНОСТЬЮ И ЖЕНСТВЕННОСТЬЮ

Аннотация

Статья рассматривает особенности женской моды в СССР в период Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.), акцентируя внимание на сложном балансе между практичностью и стремлением сохранить женственность. В условиях дефицита тканей, продовольствия и иных ресурсов женщины адаптировали свой гардероб, создавая удобные, но элегантные наряды из подручных материалов. Анализируются ключевые тенденции военного времени: использование упрощённых фасонов, переосмысление традиционной женской одежды, распространение униформы и появление самодельных аксессуаров. Особое внимание уделяется социальной и культурной роли моды как способу поддержания морального духа и выражения индивидуальности даже в тяжёлых условиях войны.

Ключевые слова: женская мода, Великая Отечественная война, СССР, практичность, женственность, дефицит тканей, самодельная одежда, стиль военного времени

УЛУУ АТА-МЕКЕНДИК СОГУШТУН
МЕЗГИЛИНДЕГИ СССРДЕГИ АЯЛДАРДЫН
МОДАСЫ: АЯЛДЫК ЖАНА
ПРАКТИКАЛУУЛУКТУН ОРТОСУНДАГЫ
БАЛАНС

WOMEN'S FASHION IN THE USSR DURING THE
GREAT PATRIOTIC WAR: BALANCE BETWEEN
PRACTICALITY AND FEMININITY

Аннотация

Макалада Улуу Ата Мекендик согуш мезгилиндеги (1941–1945-жж.) СССРдеги аялдардын модасынын өзгөчөлүктөрү каралат, практикалык пайдалуулук менен аялдык көркү сактоо аракетинин ортосундагы татаал тең салмактуулукка басым жасалат. Тканилердин, азык-түлүктүн жана башка ресурстардын жетишсиздигинен улам аялдар гардеробун ыңгайлаштырып, колдо болгон материалдардан ыңгайлуу, бирок көркүү кийимдерди жаратышкан. Согуш мезгилиндеги негизги тенденциялар талданат: жөнөкөйлөштүрүлгөн фасондорду колдонуу, салттуу аялдардын кийимдерин кайрадан чечмелөө, форманын жайылышы жана колго жасалган аксессуарлардын пайда болушу. Согуштун оор шарттарында да моданын моралдык духту колдоонун жана индивидуалдуулукту билдирүүнүн жолу катары социалдык жана маданий ролуна өзгөчө көңүл бурулат.

Abstract

The article examines the peculiarities of women's fashion in the USSR during the Great Patriotic War (1941–1945), focusing on the complex balance between practicality and the desire to preserve femininity. In conditions of shortages of fabrics, food and other resources, women adapted their wardrobes, creating comfortable but elegant outfits from scrap materials. Key trends of the wartime period are analysed: the use of simplified styles, the rethinking of traditional women's clothing, the spread of uniforms and the emergence of homemade accessories. Particular attention is paid to the social and cultural role of fashion as a way to maintain morale and express individuality even in the difficult conditions of war.

Ачык сөздөр: аялдар модасы, Улуу Ата Мекендик согуш, СССР, практикалык, аялдык, кездемелердин жетишсиздиги, колго жасалган кийим, согуш мезгилинин стили

Keywords: women's fashion, Great Patriotic War, USSR, practicality, femininity, fabric shortage, homemade clothing, wartime style

Введение

Великая Отечественная война внесла серьёзные коррективы в повседневную жизнь советских женщин, включая их внешний облик и моду. В условиях тотальной мобилизации и нехватки ресурсов мода становилась не только способом самовыражения, но и средством адаптации к новым реалиям.

В военные годы многие женщины были вынуждены заменить мужчин на производстве, в сельском хозяйстве и других сферах, требующих физической активности. Это привело к необходимости носить более практичную и удобную одежду.

Изнурительный труд во имя Великой Победы диктовал женщинам свои условия «моды»: кирзовые сапоги, гимнастерки, брюки из плотной ткани, телогрейки. Главное, чтобы было тепло, удобно, и материал долго не изнашивался. Тема военной моды была затронута в сборнике «Советский стиль» [1].

Женская мода в годы войны активно использовалась в пропагандистских целях. Одним из символов была рабочая форма женщины, на которую возлагалась большая роль в создании победоносного образа Советского Союза.

Женщины, участвующие в производственной и трудовой деятельности, олицетворяли героизм и самоотверженность советского народа. Особое внимание уделялось женской одежде, как символу победы в тылу. Формы, призванные подчеркнуть трудовую активность женщин, одновременно создавали образ сильной и независимой личности, готовой поддержать страну в тяжелейшие моменты войны.

С началом войны в СССР начался дефицит ресурсов, что существенно повлияло на производство одежды. Ткани и другие материалы стали крайне ограниченными, что вынудило модную индустрию приспосабливаться к новым условиям. В производстве одежды использовались ткани, которые ранее считались непригодными для массового потребления: грубые шерстяные и хлопковые материалы, а также ткань для обивки мебели. Часто использовались тряпичные материалы для создания одежды для фронта.

Кроме того, с каждым годом война становилась все более разрушительной, и многие фабрики, производившие текстиль и одежду, были перепрофилированы на нужды военной промышленности, что также затрудняло создание модной одежды. [7].

Во всех странах, участвующих в войне, ввели жесткие нормы на покупку одежды и тканей. Их выдавали по карточкам или купонам. Минимальное количество одежды, которую можно было приобрести по купонам, побуждало женщин шить одежду самим, переделывать старую одежду, использовать для изготовления одежды, обуви, аксессуаров, украшения необычные материалы. Вещи, которые можно было приобрести по купонам, как правило, по фиксированным ценам, было крайне мало, только для обеспечения самых минимальных потребностей. Например, рабочим и инженерно-техническим работникам выдавалось 125 купонов в год, служащим — 100 купонов, а тем, кто не работал пенсионерам, инвалидам, детям и учащимся — 80 купонов, а чтобы купить пальто или пару обуви, надо было сдать 30 купонов, хлопчатобумажное платье — 40 купонов. .

Минимальное количество одежды, которую можно было приобрести по купонам, побуждало женщин шить одежду самим, переделывать старую одежду, использовать для изготовления одежды, обуви, аксессуаров, украшений необычные материалы.

Исследователи отмечают, что в СССР и так больше половины одежды до войны было не фабричного, а домашнего изготовления.[2].

Старые вещи перешивались, латались и адаптировались под текущие потребности. Например, изношенные пальто превращались в жилеты или куртки, а длинные платья укорачивались для создания более практичных нарядов. Выцветшую одежду перекрашивали натуральными красителями (например, луковой шелухой, свёклой, корой деревьев).

Такие практики не только продлевали срок службы одежды, но и способствовали развитию навыков шитья и креативности среди населения.

Женщины, служившие на фронте, также сталкивались с проблемой нехватки качественной и удобной одежды. [2]

Существовали случаи использования мужских форм — шинелей, сапог и фуражек — что было вызвано отсутствием униформы для женщин. Женщины-солдаты, медсестры и другие участники войны часто сами занимались пошивом своей одежды, используя ткани, доставшиеся в условиях военных трудностей. Значительная роль в образах женщин-фронтовичек принадлежала символам патриотизма и стойкости.

Женщины на фронте носили одежду, которая обеспечивала комфорт и практичность, но порой стилистические излишества отходили на второй план. В то же время простота и строгость форм становились неотъемлемой частью женской военной моды.

Исследование Н. Лебиной [3], посвященное советской моде и повседневной жизни советских людей, обходит эту тему, уделяя больше внимания довоенным и послевоенным временам.

Военная форма и снаряжение часто становились основой для создания гражданской одежды. Например, солдатские гимнастёрки и шинели после демобилизации адаптировались для повседневного ношения. Из военных плащей шили пальто, а из палаток — верхнюю одежду.

Брюки, ранее считавшиеся исключительно мужской одеждой, стали входить в женский гардероб, обеспечивая свободу движений и приспособленность к тяжелым условиям труда. Кроме того, элементы военной формы, такие как накладные карманы и погоны, проникли в гражданскую одежду, формируя стиль милитари.

Цветовая гамма также изменилась: предпочтение отдавалось темным и нейтральным тонам, практичным в условиях военного времени. Такие изделия отличались прочностью и функциональностью, что было особенно важно в послевоенное время.

Дефицит традиционных материалов, таких как шерсть, шёлк и нейлон, вынудил искать заменители для производства одежды. Одним из таких материалов стала кирза — многослойная плотная хлопчатобумажная ткань с водонепроницаемой пропиткой. Изначально разработанная для военных нужд, кирза нашла применение и в гражданском секторе, благодаря своей прочности и доступности. [6],

Кроме того, использовались ткани из искусственных волокон и смеси натуральных и синтетических материалов, что позволяло экономить дефицитное сырьё.

Поэтому большей проблемой для людей того времени была не необходимость самостоятельного изготовления одежды, а дефицит тканей, фурнитуры, ниток и других материалов.

Главный тренд военного времени —самодельная, экономная, но чрезвычайно изобретательная мода.

Несмотря на суровые условия, женщины стремились сохранить элементы женственности в своем облике. Даже в условиях дефицита и ограниченных ресурсов, стремление к красоте и эстетике оставалось важной частью жизни советских женщин.

Таким образом, мода военного периода в СССР представляла собой компромисс между практичностью и стремлением к эстетике, служа не только средством выживания, но и способом поддержания морального духа. [4].

Как модницы находили стильный гардероб.

Косметика была в дефиците, но женщины находили альтернативы, например, использовали свёклу для румян, красили губы, подводили глаза - химическим карандашом, чернилами рисовали швы на ногах, чтобы казалось – они в ажурных чулках и завивали волосы на гильзах от патронов. [6].

Обмен и барахолки: женщины обменивались вещами, покупали одежду у перекупщиков и на черном рынке.

Шитьё и ручной труд: Самодельные аксессуары и импровизированные украшения позволяли создавать более элегантный образ, головные платки, пояса и искусственные цветы добавляли изысканности даже самой простой одежде.

Из-за нехватки в стране чулок стали популярны белые носочки. Из-за запрета использовать шелк, шерсть и нейлон в гражданских целях особым шиком считалась одежда, сшитая из парашюта сбитого вражеского летчика. Только использованные парашюты давали возможность шить из шелка., потому что из шелка делали купола парашюта.

Вечерние платья шили из тюля используя для этого занавески, также была распространена самодельная фурнитура — обтяжные пуговицы и пряжки, пояса из ткани платья, потому что приобрести пуговицы в цвет ткани было практически невозможно — пластмассу тоже использовали для военных нужд.

Дефицит одежды из шерстяных тканей пытались компенсировать с помощью вязания. Вязали джемперы, шапки, шарфы, жакеты, жилеты, носки, перчатки и варежки.

В начале войны была развернута акция по сбору теплых вещей для фронта. Бывшие в употреблении вещи приобретали на блошиных рынках, которые назывались «толкучки» или «комиссионные» магазины. [4].

Обувь из подручных средств: из-за нехватки кожи модницы использовали деревянные подошвы и тканевые верхушки, а также ремонтировали старую обувь. Зимой все модницы пытались достать так называемые «румынки», невысокие ботиночки на шнуровке, отделанные натуральным мехом внутри и снаружи.

Из-за экономии ткани, юбки стали узкими и более короткими. Платья и блузы украшали воротничками, это их делало более торжественным: практичная длина – до колена или чуть ниже колена. Правительства вводили нормы на расход тканей, что привело к сокращению длины и упрощению фасонов.

Мундиры и военная форма оказали влияние на повседневный стиль: появились пиджаки с плечевыми накладками, строгие силуэты.

Практичность стала важнее декоративности, но женщины старались добавлять женственные детали вышивка, банты, в моду вошли самодельные украшения из дерева, стекла, военных гильз. [5]

Мода сороковых годов прошлого века отразила накалявшуюся ситуацию в мире. Женщины начали носить сумки через плечо прототипами которых были военная планшетка, сумка почтальона и сумка для противогаза. Простота и возможность быстро и самостоятельно уложить волосы - критерии, определяющие прически сороковых годов. В моду вошли косички, «баранки», прическа «корзинка», пучки.

Женщины старались выглядеть аккуратно: чистая одежда, ухоженные руки, осанка. Внешний вид рассматривался не только как личное предпочтение, но и как способ поддержания морального духа – как своего, так и окружающих. В советских журналах и агитационных материалах образ женщины оставался одновременно трудовым и эстетически привлекательным.

Заграничные радиопередачи и журналы: несмотря на цензуру, женщины находили вдохновение в зарубежных модных тенденциях и пытались их воссоздать.

Несмотря на тяжёлые условия во время войны издавались журналы «Костюм и пальто», «Моды», «Модели сезона», а в 1944 году в Москве, Ленинграде и в Киеве были открыты Дома моделей.

Художественный руководитель Московской опытно-технической фабрики Л. Артемьева на страницах журнала «Модели сезона» предсказывала, что:

«Сезон 1941-1942 года явится в некотором отношении переломным для основных силуэтов женских пальто. Преобладавшая за последние годы подчеркнуто-симметричная композиция пальто и костюмов, связанная с преобладанием спортивного решения (пуговицы посередине, пальто с полами в стык, четыре кармана, складки по обеим сторонам юбки и т.д.), сменятся односторонним, асимметричным построением. Мы увидим пальто с воротником, застегивающимся на боку, с заходящей далеко на бок полкой, с односторонней опушкой» [5].

Во время Великой Отечественной войны и особенно после освобождения оккупированных территорий в СССР появилась так называемая трофейная мода — одежда и аксессуары, полученные из захваченных вражеских запасов или вывезенные из Европы советскими солдатами. Это явление оставило значительный след в послевоенном быте и культуре.

Несмотря на военные тяготы, женщины стремились сохранять женственность: носили юбки, делали прически, шили наряды на праздники. После войны мода снова изменилась, но влияние военного периода оставило свой след на несколько лет вперед.

Предложения по решению проблем.

Развитие альтернативных материалов:

В условиях дефицита тканей можно было бы активнее развивать использование заменителей, таких как синтетические волокна и переработанные материалы. Эксперименты с производством новых тканей могли бы помочь сохранить баланс между удобством и эстетикой.

Унифицированные, но адаптированные фасоны:

Разработка унифицированных моделей одежды с возможностью их индивидуальной адаптации позволила бы сочетать практичность с элементами женственности. Например, введение регулируемых по фигуре рабочих костюмов могло бы сделать женскую одежду удобнее, но при этом более элегантной.

Расширение производства базовых предметов гардероба:

Государственная поддержка швейной промышленности даже в военные годы могла бы способствовать выпуску большего количества универсальных вещей, пригодных как для работы, так и для повседневной носки. Например, производство платьев-просторников или функциональных юбок с карманами облегчило бы жизнь женщин.

Пропаганда и сохранение традиционных элементов женской одежды:

В условиях войны можно было бы шире использовать государственную пропаганду, направленную на поддержание эстетики и чувства стиля среди женщин. Вдохновение могло бы черпаться в народных традициях, например, в простых, но элегантных сарафанах и косынках.

Развитие инициатив по самостоятельному пошиву:

Организация курсов шитья и рукоделия позволила бы женщинам адаптировать одежду под свои потребности и вносить индивидуальные черты в свой гардероб даже при нехватке материалов. Это могло бы стать способом сохранения женственности даже в самых тяжелых условиях.

Военная форма для женщин с учетом их анатомии:

Проблему использования мужских шинелей и сапог можно было бы решить разработкой военной униформы, более подходящей для женской фигуры. Например, создание утепленных юбок или брюк, облегчающих передвижение, могло бы повысить удобство и сохранить баланс между военной строгостью и женственностью.

Таким образом, даже в условиях жесткого дефицита и необходимости функциональности, женская мода в СССР во время войны могла бы сохранить эстетические элементы за счет инновационных решений, грамотного использования ресурсов и индивидуального подхода к созданию одежд

Заключение

Женская мода в СССР во время Великой Отечественной войны отражала уникальный баланс между необходимостью практичности и сохранением элементов женственности.

В условиях войны, когда ресурсы были ограничены, а фабрики и предприятия переключались на производство военной продукции, женская одежда становилась функциональной и удобной.

Женщины, активно включенные в трудовой фронт, нуждались в одежде, обеспечивающей свободу движений и соответствующей суровым условиям труда. В ответ на эти требования, мода отказывалась от излишних украшений и сложных фасонов, отдавая предпочтение простоте и практичности. Тем не менее, несмотря на суровые условия военного времени, элементы женственности в одежде сохранялись. Даже в самых функциональных моделях (например, в рабочих костюмах или комбинезонах) можно было заметить следы утонченности и заботу о стиле.

Женщины в годы войны оставались символами стойкости и самопожертвования, и их образ не был лишен изящества и гуманизма, несмотря на практичность.

Таким образом, женская мода в годы Великой Отечественной войны являлась отражением не только материальных и экономических условий того времени, но и роли женщин в обществе и на фронте.

Баланс между практичностью и женственностью был достигнут через стремление сохранить достоинство, несмотря на трудности, и подчеркнуть женскую силу и стойкость в условиях войны. Великая Отечественная война внесла значительный вклад в эволюцию женского гардероба, сделав его более универсальным и практичным.

Из опыта военной моды времен Великой Отечественной войны можно взять несколько практичных и стильных решений, которые актуальны и сегодня:

1. Универсальность и многослойность: пальто-оверсайз в военном стиле с поясом – напоминает шинели, но при этом выглядит элегантно: комбинезоны и брюки-карго – удобные, функциональные, с множеством карманов; платки и шарфы – не только стильные аксессуары, но и защита от холода и ветра.

2. Практичные материалы: натуральные ткани (шерсть, лен, хлопок) – долговечны и комфортны; многослойные текстуры – военное время научило носить несколько тонких слоев вместо одной массивной одежды.

3. Аксессуары из подручных материалов: деревянные или металлические украшения – напоминают броши и медали военных лет: ремни и пояса – подчеркивают талию, создавая силуэт милитари.

4. Экономия и вторичная переработка: переделка одежды – можно вдохновиться идеей шитья из остатков тканей, как это делали во время войны; обувь из альтернативных материалов – деревянные подошвы и переработанные ткани используются и в современных коллекциях.

5. Косметика и макияж: натуральный макияж с акцентом на красную помаду – тренд, который идет из 40-х годов; ручное окрашивание тканей и одежды – при дефиците краски в годы войны использовали свекольный сок и чай, а сегодня это можно применять для создания уникальных вещей.

6. Цвета и принты в стиле милитари: камуфляжные и хаки-оттенки – до сих пор актуальны в streetwear и casual стиле: темные и песочные тона – вдохновленные военной униформой, но адаптированные под современный гардероб.

Использование этих приемов в современной моде помогает не только выглядеть стильно, но и рационально подходить к выбору одежды, отдавая предпочтение практичности, универсальности и осознанному потреблению.

Список литературы

1. Журавлев С., Гронов Ю. *Мода по плану: история моды и моделирования одежды в СССР, 1917–1991.* — М.: ИРИ РАН, 2013. — 496 с.
2. Иванова, Т. П. "Женщины и война: повседневная жизнь в тылу". Москва, 2015.
3. Лебина Н. Советская повседневность: нормы и аномалии. От военного коммунизма к большому стилю. — М: Новое литературное обозрение, 2015. — 483 с
4. Васильева, Е. А. "Мода и быт в годы войны". Москва, 2015.
5. Ермилова Д. Ю., Ляхова Н. Б., Немчинова Е. Е., Кепа Ю. Н. 2021, 15(3), 61–72 SERVICE plus SCIENTIFIC JOURNAL Потребительские практики времен Второй мировой войны как опыт для современных практик осознанного потребления и «медленной моды»
6. Модницы Великой Отечественной Войны. Русская Планета 25 октября 2021, "Рамблер". https://news.rambler.ru/sociology/47452446/?utm_content=news_media&utm_medium=read_more&utm_source=copylink
7. Петрова, М. Ю. "Одежда и война: влияние дефицита на стиль и моду". Новосибирск, 2018
8. Васильченко А. В. *Мода и фашизм.* — М. Вече, 2009. — 288 с.
9. Журавлев С., Гронов Ю. *Мода по плану: история моды и моделирования одежды в СССР, 1917–1991.* — М.: ИРИ РАН, 2013. — 496 с.
10. Абдырасулова, Р. Р. Этно-стиль заманбап кийимдерди жасалгалоонун тенденцияларынын бири катары / Р. Р. Абдырасулова, А. Садирбекова // Вестник Ошского государственного университета. – 2023. – No. 1. – P. 158-162. – DOI 10.52754/16948610_2023_1_19. – EDN RNBSSX.
11. Раимберди Кызы, П. Инновации и тенденции в трансформируемой одежде / П. Раимберди Кызы, Н. М. Бердикулова, Г. Т. Максытова // Вестник Ошского государственного университета. *Философия. Социология. Политология.* – 2024. – No 1(3). – С. 59-65. – DOI 10.52754/16948823_2024_1(3)_9. – EDN LMDWXP.