

ЧЫГЫШ ТААНУУНУН МАСЕЛЕЛЕРИ

ВОПРОСЫ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ

ISSUES OF ORIENTAL STUDIES

e-ISSN: 1694-8653

№1/2025, 124-129

УДК:

DOI: [10.52754/16948653_2025_1_19](https://doi.org/10.52754/16948653_2025_1_19)

ИЗ ИСТОРИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА

КЫРГЫЗСТАНДЫН КООМДУК ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИЯСЫНЫН ТАРЫХЫНАН

FROM THE HISTORY OF THE PUBLIC BROADCASTING CORPORATION OF
KYRGYZSTAN

Осмонова С.К.

Осмонова С.К.

Osmonova S.K.

к.и.н., доцент, Ош мамлекеттик университети

m.i.k., доцент, Ошский государственный университет

Associate Professor, Osh State University

Базарбаева Р.

Базарбаева Р.

Bazarbayeva R.

магистрант, Ош мамлекеттик университети

магистрант, Ошский государственный университет

Masters Student, Osh State University

ИЗ ИСТОРИИ ОБЩЕСТВЕННОЙ ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИИ КЫРГЫЗСТАНА

Аннотация

На современном этапе развития Кыргызской Республики масс-медиа, и, в особенности, общественное телевидение, играет особую роль в налаживании диалога различных политических сил общества. С развитием новых информационно-коммуникационных технологий становление информационного общества переживает ряд институциональных изменений, происходит развитие национальной информационной индустрии, получает дальнейшее развитие общественное телевидение, которое становится эпицентром политического информационного пространства.

Ключевые слова: масс-медиа, диалог, информация, коммуникация, технология, индустрия, телевидение

КЫРГЫЗСТАНДЫН КООМДУК ТЕЛЕРАДИОКОРПОРАЦИЯСЫНЫН ТАРЫХЫНАН

FROM THE HISTORY OF THE PUBLIC BROADCASTING CORPORATION OF KYRGYZSTAN

Аннотация

Кыргыз Республикасын өнүктүрүүнүн азыркы этапында масс-медиа, өзгөчө коомдук телескерсөтүү коомдун ар кандай саясий күчтөрүнүн диалогун жөнгө салууда өзгөчө роль ойнойт. Жаңы маалыматтык-коммуникациялык технологиялардын өнүгүшүү менен маалыматтык коомдун калыптанышы бир катар институционалдык өзгөрүүлөргө дуушар болууда, Улуттук маалыматтык индустриянын өнүгүүсү жүрүп жатат, Коомдук телекөрсөтүү андан ары өнүгүп жатат, ал саясий маалыматтык мейкиндиктин эпицентри болуп калат.

Abstract

At the present stage of development of the Kyrgyz Republic, mass media, and especially public television, plays a special role in establishing a dialogue between various political forces of society. With the development of new information and communication technologies, the information society is undergoing a number of institutional changes, the national information industry is developing, and public television is further developing, which is becoming the epicenter of the political information space.

Ачык сөздөр: массалык маалымат каражаттары, диалог, маалымат, байланыш, технология, өнөр жай, телекөрсөтүү

Keywords: mass media, dialogue, information, communication, technology, industry, television

Введение

Распад СССР и обретение политической независимости Кыргызстана заставил искать политическое устройство на новых общественных основах: политической демократии и рыночной экономики. Страна стала искать новые возможности развития общественной жизни в сфере экономики, политики, духовной жизни кыргызстанского общества. Политическая сфера определилась модернизацией. Это новое осмысление процессов взаимодействия политических сил и общества в условиях социальных преобразований.

Политическая модернизация – это способность участников политического процесса оперативно реагировать и изменять существующую политическую систему в соответствии с новыми целями социальной жизни. Как правило, в ходе преобразования политического процесса создаются различные социально-политические институты, способные эффективно решать задачи, разработанные и поставленные в ходе политической коммуникации.

Основные критерии политической модернизации в условиях демократического общества – это наличие комплекса целей, осуществление которых могут создать экономические, социальные, политические и другие структуры, способные гибко реагировать на вызовы времени. При этом необходимо учитывать, что средства, темпы, последовательность и характер модернизации страны зависят от ее исторических, национальных, религиозных и других особенностей, а также от внутренних факторов, уровня развития гражданского общества, соотношения общественных сил и т.д. [40].

Цель исследований. Цель настоящей статьи состоит в определении роли Общественно телерадиокорпорации и его влияния на формирование политической культуры общества в политическом процессе в условиях демократизации Кыргызской Республики.

Результаты исследований. - изучение теоретических и методологических основ общественного телевидения

- изучение деятельности ОТРК, его функциональных характеристик и основных направлений деятельности;

- изучение становления, состояния и перспектив развития общественного телевидения Кыргызстана.

Страна столкнулась с новыми реалиями политической жизни, встав на путь преодоления отсталости традиционного уклада и перехода к современному политическому устройству. Под воздействием политической модернизации в стране изменения произошли в политической и государственной власти. Определились новые политические институты: президентства, парламента и т.д., а также новые социальные институты: общественные организации, религиозные институты, гражданское общество и т.д.

Радикальные изменения произошли в экономической жизни: определилось новое многообразие форм собственности – государственная, групповая, частная, новые рыночные отношения во всех сферах экономической жизни.

В условиях демократизации политическая ситуация сложилась так, что средствам массовой информации были даны огромные полномочия, которые оправдывались

завоеванием гласности и свободы слова, стремлением к информированию населения о положительных результатах демократических преобразований и, соответственно, легитимностью новых политических институтов, таких, как президент, парламент, разделение полномочий других ветвей власти.

В процессе реализации функциональных особенностей масс-медиа, в обществе бытует представление о том, что СМИ напрямую относятся к системе власти и входят в неё как "четвертая" составляющая после законодательной, исполнительной и судебной, обязательной составляющей процесса политической модернизации, невозможны без активного участия СМИ.

Одним из ключевых моментов, относящихся к современному функционированию общественного телевидения Кыргызской Республики, является необходимость оградить общество от разного типа пропаганды со стороны политических фракций, воздействия масс-медиа, отражающих пристрастия различных игроков на политической и экономической аренах. Это под силу реализовать только беспристрастным телеканалам, которые не зависят от владельцев, связанных с конкретными политиками и, не опираются на финансирование из государственного бюджета или поддержку со стороны спонсоров из числа финансово-промышленных организаций. Учитывая данное стечание обстоятельств, они могут обеспечить полноценное независимое информирование населения в целом. К кыргызстанскому обществу пришло понимание необходимости создания общественного телевидения.

При этом общественное телевидение принимают участие в подготовке стратегии и тактики социального прогресса не только лишь за счет осуществления ряда общественных интересов, напрямую не востребованных современной властью, но также выступая в качестве опосредованного контролирующего агента, критикующего политику действующих законодательных и исполнительных структур, а государство выступает в качестве объекта журналистского расследования. Последний фактор особо выделяется как признак общественного телевидения, объясняющий его принадлежность ко всему обществу в целом.

Первая попытка реструктуризовать ОТРК была осуществлена сразу после трагических событий в селе Боспик в 2002 году. Освещение аксыйских событий КТР спровоцировало серьезную долю недовольства со стороны граждан. В итоге оно было раскритиковано как непрофессиональное и предвзятое и получило соответствующую официальную оценку от специально созданной правительственной комиссией.

В 2002 году президентом страны был издан и подписан указ о создании в КТР Попечительского совета из представителей населения страны, с целью формирования общественных функций государственного телерадиовещания. Но Попечительский совет не обладал главными правами для внедрения существенных корректив в работу компании, таких как назначение и освобождение от должности руководства КТР. Полномочия заключались преимущественно в общественных функциях регулирования. По данной причине провести реформы и сменить идеологическую составляющую КТР не представлялось возможным [1. 303 стр.].

Национальная телерадиовещательная корпорация 25 февраля 2003 года была преобразована в Государственную телерадиовещательную корпорацию Кыргызской Республики.

Осуждение качества информационных продуктов государственной телерадиокомпании существенно усилилось в 2005 году в процессе проведения выборов в Жогорку Кенеш, неудовлетворенность которыми послужила импульсом для многочисленных протестов в марте и последующего свержения власти государства. Регионы страны, находясь в абсолютной зависимости от государственной телерадиокомпании в плане получения информации, не были в состоянии обеспечить население свежими и объективными сведениями об исторических и политических событиях в стране, по той причине, что канал КТР в существенной степени лимитировал подачу информации о митингах и протестах в марте 2005 года, по сути демонстрируя предвзятую картину происходящего.

Во время событий 24 марта 2005 года прямой эфир главного государственного телеканала Кыргызстана, открытый для всех граждан и разнополярных политических сил, позволил рекордному количеству зрителей впервые почувствовать возможности государственного телевидения в сфере многочисленных социально-политических споров.

В 2005 году Жогорку Кенеш КР в первом слушании обсуждает законопроект «О Государственном управлении и поддержке Национальной телерадиовещательной корпорации».

События 7 апреля 2010 года, а затем и на юге Кыргызстана в июне 2010 году вызвали большой интерес у мирового сообщества. Официальные представители власти Кыргызстана неоднократно отмечали, что СМИ иностранных государств отражали эти события необъективно и недостоверно, при этом СМИ Кыргызстана находились в это время в информационном вакууме, что не могло не сыграть в этом процессе негативную роль.

Со стороны масс-медиа в Кыргызской Республике проявилась острая необходимость в прекращении ограничения свободы слова и публичного выражения мнений, а также способствовании предоставления гарантий безопасности труда журналистов, увеличения доступа населения к общественно значимой информации [2. 49 с.].

После революционных событий в апреле 2010 года и внедрения в Кыргызстане парламентской системы правления сформировались новые условия взаимодействия СМИ и государственной власти. Ряд экспертов в своих комментариях отмечали, что после 7 апреля 2010 года подавляющая часть средств массовой информации республики изменила свою политику. Последовал тотальный отход от взгляда на позицию властей, таким образом, СМИ стали ориентироваться на собственную независимость. С этого времени из телевидения, газет и виртуального медийного пространства можно узнать почти любые сведения. Например, можно свободно найти информацию о деталях деятельности Президента, Жогорку Кенеша, правительства, судебной власти и других органов, при этом в большинстве случаев, материалы беспристрастны по своему наполнению. Граждане республики получили возможность получать из СМИ информацию о реальной политической картине в стране, а не отфильтрованные сведения, получившие одобрение для обнародования Президентом или Аппаратом Правительства [3. 57 с.].

Преобразование Государственной телерадиовещательной корпорации в общественную стало возможным в апреле 2010 года, когда в стране произошла смена власти. В соответствии с Декретом Временного Правительства Кыргызской Республики от 30 апреля 2010 года ГТРК была преобразована в Общественную телерадиовещательную корпорацию, и общество

получило возможность выражать свое мнение через общественное телевидение. Граждане страны обрели независимое Общественное телевидение и радио, которое стало «рупором общественного мнения, рупором народа» [4. 10.01.12 г.].

Список литературы

1. Ибраева Г.К. История развития и современное состояние СМИ в Кыргызстане: результаты исследования [Текст] / Г.К. Ибраева, С.В. Куликова. – Б.: АО «Салам», 2002. – 303 с.
2. Исаева А.К. Проблемы коммуникативных процессов в современном обществе [Текст] / А.К. Исаева. – Б., 2005. 49 с.
3. Исаева А.К. Проблемы коммуникативных процессов в современном обществе [Текст] / А.К. Исаева. – Б., 2005. 57 с.
4. Об Общественной телерадиовещательной корпорации Кыргызской Республики [Текст] : Закон Кыргызской Республики : [принят ЖК КР 18 ноября 2011 г.] // Эркин–Тоо. – 2012. – 10 янв.
5. Османали Кызы, М. Журналисттин кебиндеги коммуникативдик сапаттар / М. Османали Кызы // Вестник Ошского государственного университета. – 2021. – Vol. 2, No. 4. – P. 1280-1286. – DOI 10.52754/16947452_2021_2_4_1280. – EDN CJVVGF.
6. Османалиев, Э. А. Азыркы заманбап музыканын жаштарга тийгизген таасири / Э. А. Османалиев, Г. А. Абдувапова // Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы. Философия. Социология. Политология. – 2023. – No. 2(2). – P. 53-61. – DOI 10.52754/16948823_2023_2(2)_9. – EDN LBEXCE.
7. Бакытбек Кызы, К. Жаштар арасында кибербуллинг: себептери, кесепеттери жана алдын алуу стратегиялары / К. Бакытбек Кызы, Ш. Ж. Жапаралиев // Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы. Филология. – 2024. – No. 2(4). – P. 63-76. – DOI 10.52754/16948874_2024_2(4)_7. – EDN EHNHYY.
8. Касымбекова, Н. Ж. Медиа тексттер лингвистикалык талдоонун обөектиси катары / Н. Ж. Касымбекова, А. Саламат К // Вестник Ошского государственного университета. – 2021. – Vol. 2, No. 4. – P. 876-881. – DOI 10.52754/16947452_2021_2_4_876. – EDN GHQHKE.
9. Исаков, Б. Ж. Кыргыз телекөрсөтүүнүн өнүгүү тарыхы / Б. Ж. Исаков // Вестник Ошского государственного университета. – 2021. – Vol. 2, No. 4. – P. 1258-1263. – DOI 10.52754/16947452_2021_2_4_1258. – EDN TMKFEP.
10. Сопубеков, Н. А. Исследование помехоустойчивости систем цифрового телерадиовещания / Н. А. Сопубеков, Б. Абдимиталип Уулу // Вестник Ошского государственного университета. – 2022. – № 1. – С. 191-196. – DOI 10.52754/16947452_2022_1_191. – EDN AMSDAJ.