

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. УКУК

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПРАВО

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. LAW

e-ISSN: 1694-8661

№1(2)/2023, 91-99

УДК: 339.1

DOI: [https://doi.org/10.52754/16948661_2023_1\(2\)_14](https://doi.org/10.52754/16948661_2023_1(2)_14)

**КОНЦЕПЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИКИНОМИКИ КАК НОВОЙ ФОРМЫ
СОТРУДНИЧЕСТВА В БИЗНЕСЕ И СОХРАНЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ:
ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ**

БИЗНЕС КЫЗМАТТАШТЫКТЫН ЖАНА АВТОРДУК УКУКТУ КОРГОООНУН ЖАҢЫ
ФОРМАСЫ КАТАРЫ ВИКИНОМИКАНЫН ИШТЕШИ ТҮШҮНҮГҮ: КӨЙГӨЙ
ЖӨНҮНДӨ БИЛДИРҮҮ

THE CONCEPT OF THE FUNCTIONING OF WIKINOMICS AS A NEW FORM OF
BUSINESS COOPERATION AND COPYRIGHT PROTECTION: PROBLEM STATEMENT

Нанакина Юлия Сергеевна

Нанакина Юлия Сергеевна

Nanakina Yulia Sergeevna

к.э.н., Шуйский филиал Ивановского государственного университета

э.и.к., Иванов атындагы мамлекеттик университетинин Шуя филиалы

Candidate of Economics, Shuya branch of Ivanovo State University

artamon3@yandex.ru

КОНЦЕПЦИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ВИКИНОМИКИ КАК НОВОЙ ФОРМЫ СОТРУДНИЧЕСТВА В БИЗНЕСЕ И СОХРАНЕНИЕ АВТОРСКИХ ПРАВ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

Аннотация

Викиномика – это концепция, которую представили Дон Тапскотт и Энтони Д. Уильямс в своей книге “Викиномика: как массовое сотрудничество меняет все”. В этой книге рассматривается, как предприятия и частные лица могут использовать возможности сотрудничества и технологий с открытым исходным кодом для стимулирования инноваций, роста и успеха. Викиномика основана на принципе, что сотрудничество, обмен информацией и прозрачность могут стимулировать инновации и экономический рост. В традиционной бизнес-модели компании работают в рамках закрытой системы, где они разрабатывают продукты и услуги, которые затем продаются потребителям. Эта модель ограничена опытом и ресурсами компании, и часто приводит к тому, что продукты не отвечают потребностям потребителей. В данной статье будет исследована парадигма викиномики с точки зрения организации бизнеса или внедрения коллективного разума.

Ключевые слова: викиномика, краудсорсинг, принципы викиномики, операционная система Linux.

**БИЗНЕС КЫЗМАТТАШТЫКТЫН ЖАНА
АВТОРДУК УКУКТУ КОРГООНУН ЖАҢЫ
ФОРМАСЫ КАТАРЫ ВИКИНОМИКАНЫН
ИШТЕШИ ТҮШҮНҮГҮ: КӨЙГӨЙ ЖӨНҮНДӨ
БИЛДИРҮҮ**

Аннотация

Викиномика-Дон Тапскотт жана Энтони Д.Уильямс “Викиномика: массалык кызматташуу баарын кандайча өзгөрттү” деген китебине киргизген. Бул китепте компаниялар жана жеке адамдар кызматташуу мүмкүнчүлүктөрүн жана ачык булактуу технологияны инновацияга, өсүшкө жана ийгиликке жетүү үчүн кандайча колдоно алары каралат. Викиномика кызматташтык, маалымат алмашуу жана ачыктык инновацияларды жана экономикалык өсүштү өнүктүрө алат деген принципке негизделген. Салттуу бизнес моделде компаниялар жабык системада иштешет, анда алар өнүмдөрдү жана кызматтарды иштеп чыгышат, андан кийин керектөөчүлөргө сатылат. Бул модель компаниянын тажрыйбасы жана ресурстары менен гана чектелет жана көбүнчө өнүмдөр керектөөчүлөрдүн муктаждыктарына жооп бербейт. Бул макалада викиномиканын парадигмасы бизнес уюштуруу же коллективдүү акыл киргизүү жагынан каралат.

Ачык сөздөр: Викиномика, краудсорсинг, викиномика принциптери, Linux операциялык тутуму.

**THE CONCEPT OF THE FUNCTIONING OF
WIKINOMICS AS A NEW FORM OF BUSINESS
COOPERATION AND COPYRIGHT PROTECTION:
PROBLEM STATEMENT**

Abstract

Wikinomics is a concept that Don Tapscott and Anthony D. Williams introduced in their book “Wikinomics: How a Massive Collaboration Changed Everything”. This book explores how companies and individuals can leverage the opportunities of collaboration and open source technology to drive innovation, growth and success. Wikinomics is based on the principle that cooperation, information exchange and transparency can promote innovation and economic growth. In the traditional business model, companies work in a closed system in which they develop products and services, which are then sold to consumers. This model is limited to the experience and resources of the company and often leads to the fact that products do not meet the needs of consumers. This article will examine the paradigm of wikinomics in terms of organizing a business or introducing a collective mind.

Keywords: Wikinomics, crowdsourcing, Wikinomics principles, Linux operating system.

Викиномика использует возможности сотрудничества и краудсорсинга. Это предполагает работу с различными группами людей, включая клиентов, поставщиков и других заинтересованных лиц, для совместного создания продуктов и услуг. Используя опыт и знания этих людей, компании могут разрабатывать продукты, которые лучше отвечают потребностям потребителей.

Одним из ключевых факторов викиномики является развитие интернета и социальных сетей. Эти технологии позволили частным лицам и компаниям общаться и сотрудничать в глобальном масштабе. Теперь компании могут взаимодействовать с клиентами и заинтересованными сторонами в режиме реального времени, собирать отзывы и совместно создавать решения.

Одним из примеров викиномики в действии является движение за программное обеспечение с открытым исходным кодом. Программное обеспечение с открытым исходным кодом разрабатывается совместно сообществом программистов, которые вкладывают свое время и опыт в разработку и совершенствование программного обеспечения. Этот подход привел к созданию одних из самых успешных программ в мире, включая Linux и Apache.

Другим примером викиномики является подъем экономики совместного пользования. Такие компании, как Airbnb и Uber, нарушили традиционные отрасли, позволив людям делиться своими ресурсами и услугами с другими. Используя возможности технологии и сотрудничества, эти компании создали новые бизнес-модели, которые являются более эффективными, доступными и устойчивыми.

Викиномика также влияет на то, как компании управляют своими сотрудниками. Традиционные структуры управления часто иерархичны, решения принимаются на самом верху и доводятся до сведения сотрудников. Викиномика, с другой стороны, ценит прозрачность и сотрудничество, что может привести к более инклюзивному процессу принятия решений и большей вовлеченности сотрудников.

Однако викиномика также сопряжена с проблемами и рисками. Совместные процессы могут занимать много времени и требовать значительных ресурсов. Кроме того, открытое сотрудничество может привести к обмену служебной информацией и потенциальной краже интеллектуальной собственности.

Теория. Викиномика работает на основе следующих принципов:

Принцип открытости викиномики.

Концепция викиномики была разработана в 2006 году Роджером Макнейли (Roger McNamee) и Джоном Хегелем (John Hagel) в их книге "Сильное место: Создание викиномического бизнеса". Викиномика - это новая модель организации бизнеса, основанная на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества.

Принцип открытости в викиномике позволяет компании использовать мощь коллективного интеллекта и расширять границы собственной экспертизы и знаний. Это позволяет быстро реагировать на изменения в рыночной среде, разрабатывать новые продукты и услуги и повышать качество уже существующих.

В целом, принцип открытости является важным элементом викиномики, который позволяет компаниям использовать мощь коллективного интеллекта и достигать больших

выгод за счет взаимодействия с внешними сторонами. Он также позволяет компаниям создавать сообщества, которые могут помочь улучшить продукты и услуги и создать более ценные связи с людьми [6].

Принцип прозрачности в викиномики.

Концепция викиномики, разработанная Роджером Макнейли и Джоном Хегелем в 2006 году, представляет новую модель организации бизнеса, основанную на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества. Один из важных принципов викиномики - принцип прозрачности.

Принцип прозрачности означает, что компания должна быть открыта для своих сотрудников, клиентов и партнеров, чтобы они могли видеть, как принимаются решения и как они влияют на компанию. Этот принцип также подразумевает, что компания должна давать открытый доступ к информации о своих процессах, политиках и результатах, чтобы все заинтересованные стороны могли лучше понимать ее деятельность.

Принцип прозрачности также способствует более открытому общению внутри компании, что может улучшить культуру и повысить уровень доверия между коллегами. Это может ускорить процессы принятия решений и повысить производительность.

Принцип массовости викиномики

Принцип массовости является одним из важных принципов викиномики - новой модели организации бизнеса, основанной на принципах открытости, коллективизма и сотрудничества. Этот принцип предполагает, что компания должна максимально использовать возможности массовой коллективной деятельности, чтобы достичь более высокой эффективности и масштабируемости.

Принцип массовости в викиномике предполагает, что люди имеют большую мощность и значительный потенциал, когда они работают вместе в больших группах. Использование массовой коллективной деятельности позволяет компании получить доступ к более широкому кругу идей и опыта, что может привести к более качественным решениям и инновациям. Кроме того, принцип массовости в викиномике может быть использован для создания дополнительной стоимости для клиентов. Компании могут использовать массовые сетевые эффекты, чтобы предоставлять пользователям более широкий выбор продуктов и услуг, а также более высокое качество по более низкой цене [4].

Принцип добровольности викиномике

Принцип добровольности является одним из основных принципов викиномики, который определяет свободу выбора и участия в сотрудничестве для всех участников сообщества.

Принцип добровольности в викиномике означает, что каждый участник сообщества свободен выбирать, насколько активно и в каком объеме он хочет участвовать в проектах и инициативах. Никто не может быть вынужден принимать участие в проектах или делиться своими знаниями и опытом, если он этого не желает. Принцип добровольности также означает, что участники сообщества могут свободно входить и выходить из проектов и инициатив, когда им это удобно.

Несмотря на все преимущества принципа добровольности, он также может представлять определенные вызовы для викиномики. Например, некоторые участники сообщества могут принимать неактивное участие или даже полностью отсутствовать в проектах, что может затруднять достижение целей. Также возможно, что некоторые участники могут не иметь достаточно времени или ресурсов для участия в проектах, что может повлиять на качество и продолжительность проектов [5, с.39].

Принцип глобальности викиномики

Принцип глобальности в викиномике означает, что экономические и бизнес-процессы в викиномике должны быть организованы таким образом, чтобы учитывать многокультурные и многоязычные аспекты мировой экономики. Это принцип учитывает взаимодействие людей и компаний по всему миру, а также необходимость создания глобальной экономической среды, в которой все участники могут свободно участвовать и вносить свой вклад.

Принцип глобальности имеет множество практических применений в викиномике. Например, он может быть использован при разработке мультязычных платформ и инструментов, которые позволяют участникам сообщества из разных стран свободно общаться и сотрудничать. Это также означает, что необходимо учитывать культурные различия и различные правовые и регуляторные нормы, которые могут варьироваться в разных странах.

Другой важный аспект принципа глобальности - это учет экологических и социальных последствий деятельности викиномики в различных странах. Это может означать создание международных стандартов экологической и социальной ответственности, которые применяются ко всем участникам сообщества во всем мире. Это также может включать учет местных потребностей и интересов во всех странах, где викиномика активна.

Важным аспектом принципа глобальности является также обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям викиномики для всех участников, независимо от их местоположения. Это может включать создание международных правил и норм, которые гарантируют свободный доступ к информации, инструментам и ресурсам викиномики для всех участников, независимо от их национальности или местоположения.

В целом, принцип глобальности в викиномике означает создание глобальной экономической среды, в которой участники могут свободно участвовать и вносить свой вклад, учитывая культурные и языковые различия, различные правовые и регуляторные нормы, а также экологические и социальные последствия своей деятельности. Создание такой глобальной экономической среды в викиномике может привести к более эффективному использованию ресурсов, укреплению международных связей и созданию новых возможностей для участников сообщества.

Понятие "вики" возникло в 1995 году в рамках проекта "Википедия", который был создан Джимми Уэйлсом и Ларри Сэнгером. Вики (от англ. wiki) - это коллективный ресурс, который может редактироваться и дополняться пользователями. Основная идея вики заключается в том, что каждый участник сообщества может вносить свой вклад в развитие ресурса и делиться своими знаниями с другими пользователями [3].

Вики принципиально отличается от традиционных методов создания и редактирования текстовых документов, так как вики позволяет не только создавать документы, но и свободно

их редактировать, добавлять новые секции, ссылки, картинки и т.д. Кроме того, любой пользователь может редактировать или дополнять уже существующие страницы, что позволяет создавать коллективно развивающийся ресурс.

Одной из ключевых особенностей вики является ее открытость и прозрачность. Все документы, созданные в рамках вики, могут быть просмотрены и отредактированы другими участниками сообщества, что позволяет сделать информацию более доступной и актуальной. Кроме того, вики обеспечивает возможность для пользователей с разными уровнями знаний и опыта сотрудничать в рамках одного проекта, что может приводить к созданию более качественных и комплексных продуктов [8].

Вики также имеет множество применений в различных сферах жизни, включая образование, науку, бизнес и многое другое. В образовании вики может быть использована для создания совместных проектов студентами и преподавателями, а также для совместного создания учебных материалов. В науке вики может использоваться для создания и совместного обсуждения научных исследований, а также для создания баз знаний и энциклопедий [7, с.316].

В бизнесе вики может быть использована для создания внутренних баз знаний, обеспечения совместной работы и коммуникации между сотрудниками, а также для совместной разработки новых продуктов и услуг. Кроме того, вики может быть использована для взаимодействия компании с клиентами, предоставления им информации о продуктах и услугах, а также для сбора обратной связи и предложений по улучшению продуктов.

Понятие "вики" является одним из основополагающих понятий в викиномике, и оно демонстрирует ключевые принципы этой экономической модели, такие как открытость, прозрачность, добровольность и массовость. Вики создает возможность для совместного использования знаний, опыта и ресурсов участников сообщества, что позволяет создавать новые продукты и услуги, решать проблемы и задачи, и повышать качество жизни людей.

Оценка викиномики с точки зрения теории ограничений

Существуют и отрицательные аспекты использования вики, которые могут влиять на эффективность и качество работы сообщества и ограничивать развитие викиномики в целом.

1. Некачественный контент

Одной из основных проблем вики является создание некачественного контента. Вики создаются и поддерживаются сообществом, и каждый участник может вносить свой вклад в создание контента, что может приводить к появлению ошибок, неточностей и дезинформации. Более того, вики могут стать объектом спама и вандализма, что также негативно влияет на качество контента и работу сообщества.

2. Неэффективность

Вики могут стать неэффективными, если не уделять достаточно внимания их управлению и организации работы сообщества. Например, если не определить четкие правила и процедуры для создания, редактирования и удаления контента, может возникнуть хаос и неопределенность в работе.

3. Несоответствие законодательству

Вики могут стать объектом нарушения законодательства, если содержат контент, который является незаконным или нарушает авторские права. Например, вики могут содержать информацию, которая призывает к насилию или распространяет нелегальную продукцию, что может привести к юридическим проблемам для сообщества и его участников.

4.Нарушение приватности

Вики могут стать объектом нарушения приватности, если содержат личную информацию об участниках или других лицах. Это может привести к нарушению прав на конфиденциальность и безопасности для личной безопасности участников сообщества. Кроме того, нарушение приватности может привести к потере доверия участников и ограничить дальнейшее развитие вики.

5.Злоупотребление властью

Вики, как и любое сообщество, могут стать объектом злоупотребления властью участниками, которые могут использовать свое положение для принятия некорректных или несправедливых решений. Например, участники сообщества могут использовать свою власть для подавления мнений или идей, которые им не нравятся, или для получения личной выгоды. Это может привести к недовольству участников и ухудшению качества работы сообщества.

6.Ограничения доступа

Вики могут иметь ограничения доступа к определенным контентам или функциям для некоторых пользователей. Например, администраторы могут иметь больше прав и возможностей, чем обычные участники, что может привести к неравенству и недовольству участников. Кроме того, некоторые вики могут быть доступны только для определенных групп пользователей, что может привести к ограничению доступа к важной информации или возможностей для остальных пользователей.

Результаты исследования и применения викиномики.

Вики являются мощным инструментом для обмена информацией и совместной работы в викиномике. Однако, они имеют и отрицательные стороны, которые необходимо учитывать и решать для обеспечения эффективной работы сообщества и развития викиномики в целом.

Жемчугов А.М. В своей статье довольно много внимания уделяет операционной системе Linux [1, с.122].

Операционная система Linux имеет значительную роль в викиномике. Это связано с ее открытым исходным кодом, который позволяет разработчикам по всему миру вносить свои вклады в развитие операционной системы и создание инструментов для работы в викиномике.

Linux позволяет участникам вики использовать различные инструменты для создания, редактирования и хранения информации. Некоторые из наиболее популярных инструментов, используемых в викиномике, такие как Git и Apache, работают на Linux. Кроме того, Linux поддерживает большое количество языков программирования, что позволяет разработчикам создавать разнообразные приложения и утилиты для викиномики.

Linux также обеспечивает высокую степень безопасности, что крайне важно для викиномики. Открытый исходный код Linux позволяет участникам вики дополнительно проверять код операционной системы и обнаруживать и исправлять потенциальные

уязвимости. Кроме того, Linux имеет много инструментов для обеспечения безопасности, таких как SELinux и AppArmor, которые могут быть использованы для защиты от атак и злоумышленных действий.

Еще одним важным аспектом роли Linux в викиномике является его надежность. Linux часто используется в крупных серверных окружениях и обеспечивает непрерывную работу системы. Это крайне важно для викиномики, так как любая простоя или потеря данных может привести к серьезным проблемам.

Кроме того, Linux является экономически выгодным решением для викиномики. Linux и его приложения обычно доступны бесплатно и имеют открытый исходный код. Это позволяет участникам вики использовать высококачественное программное обеспечение без необходимости платить за него.

Linux также поддерживает большое сообщество разработчиков и пользователей, что обеспечивает доступность разнообразных инструментов и решений для викиномики. Сообщество Linux активно участвует в разработке и поддержке операционной системы, что обеспечивает ее постоянное развитие и совершенствование.

Таким образом, Linux играет важную роль в викиномике, обеспечивая безопасность и стабильность серверов, на которых работают вики-сайты, а также являясь основой для многих инструментов и технологий, используемых в создании и управлении вики-сайтами.

Таким образом, знание принципов викиномики может помочь компаниям и организациям повысить свою эффективность, увеличить конкурентоспособность, улучшить коммуникацию и сотрудничество, а также активно участвовать в глобальном сообществе [8].

Выводы. Под конец мне хотелось бы предположить, что ждет викиномику в будущем.

Как и многие другие современные явления, викиномика постоянно развивается и меняется, а ее будущее зависит от множества факторов, таких как технологические инновации, изменения в экономической сфере и общественные тенденции. Однако, я могу предположить несколько возможных направлений развития викиномики в будущем.

Во-первых, с постоянным ростом числа пользователей интернета и распространения технологий, связанных с вики-платформами, можно ожидать увеличения количества вики-проектов и углубления их специализации. Кроме того, с развитием искусственного интеллекта и автоматизации процессов, викиномика может стать еще более эффективной и привлекательной для широкого круга пользователей.

Во-вторых, викиномика может стать еще более глобальной, с расширением вики-проектов на различных языках и с более широкой географической охватом. Это может привести к увеличению числа участников и повышению качества создаваемых материалов.

С развитием технологий и появлением новых инструментов для организации работы и управления проектами, викиномика будет использовать их для улучшения процессов внутри компаний и взаимодействия с внешними стейкхолдерами. Например, использование искусственного интеллекта, больших данных и блокчейна поможет ускорить процессы принятия решений, повысить точность аналитики и безопасность данных.

В целом, викиномика продолжит развиваться и расширяться, охватывая все больше компаний и отраслей. Будут созданы новые инструменты и методы работы, которые помогут компаниям быстрее адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и достигать успеха в условиях глобальной конкуренции.

Список литературы

1. Жемчугов А. Викиномика как бизнес-модель. Проблемы теории и практики управления.- 2014.- № 10. -С. 121-125.
2. Князев Д. Викиномика в кратком изложении. URL: <http://habrahabr.ru/blogs/books/92766/>
3. Ломбарди Р. Знакомьтесь: «Викиномика». URL: <http://www.osp.ru/cw/2006/07/376011/>
4. Майбурд Е. Экономика коллективного действия. URL: <http://7iskusstv.com/2019/Nomer9/Majburd1.php>
5. Новожилова Т., Жихарев К. Викиномика на макроэкономическом уровне как развитие глобальных экономических отношений. Финансы и кредит.- 2020.- № 13 (397).- С. 38-41.
6. Олсон М. Логика коллективных действий: Общественные блага и теория групп. М.: Фонд Экономической Инициативы, 1995-. 165 с.
7. Швед В.В. Теория коллективных действий и викиномика: анализ исторической трансформации.- 2019.- №1.- С.315-319 <https://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-kollektivnyh-deystviy-i-vikinomika-analiz-istoricheskoy-transformatsii>
8. Ханова А. Викиномика: коллективный разум или невежество толпы? Режим доступа: <http://cw.ru/analytics/1/view/4/>