

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. УКУК

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ПРАВО

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. LAW

e-ISSN: 1694-8661

№2(5)/2024, 91-97

УДК: 34.096

DOI: [10.52754/16948661\\_2024\\_2\(5\)\\_14](https://doi.org/10.52754/16948661_2024_2(5)_14)

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОПРОСОВ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ  
ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ**

САНАРИПТЕШТИРҮҮ ШАРТТАРЫНДА КООМДУК ПИКИРДИ ИЗИЛДӨӨНҮН  
ЫКМАСЫ КАТАРЫ СОЦИАЛДЫК СУРАМЖЫЛООЛОРДУН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУ

EFFECTIVENESS OF SOCIAL SURVEYS AS A METHOD OF PUBLIC OPINION  
RESEARCH IN THE CONTEXT OF DIGITALIZATION

**Жумаева Айчурек Баястанова**

*Жумаева Айчурек Баястанова*

*Aychurek Bayastanova Zhumaeva*

**магистрант, Ош мамлекеттик университети**

*магистрант, Ошский государственный университет*

*magistr, Osh State University*

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ ОПРОСОВ КАК МЕТОДА ИССЛЕДОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

### Аннотация

Актуальность. В статье рассматривается эффективность социальных опросов как метода исследования общественного мнения в условиях цифровизации. Целью данного исследования является оценка влияния цифровых технологий на традиционные методы проведения опросов и выявление преимуществ и недостатков онлайн-опросов, социальных сетей и автоматизированных алгоритмов в сборе и обработке данных. Автор проводит анализ современных цифровых инструментов для опросов, таких как онлайн-платформы, а также рассмотрены проблемы достоверности, репрезентативности и конфиденциальности данных, полученных с помощью таких методов.

**Ключевые слова:** социальные опросы, общественное мнение, цифровизация, методы исследования, качество данных, этика исследований, технология сбора данных

### САНАРИПТЕШТИРҮҮ ШАРТТАРЫНДА КООМДУК ПИКИРДИ ИЗИЛДӨӨНҮН ЫКМАСЫ КАТАРЫНДА СОЦИАЛДЫК СУРАМЖЫЛООЛОРДУН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУ

### EFFECTIVENESS OF SOCIAL SURVEYS AS A METHOD OF PUBLIC OPINION RESEARCH IN THE CONTEXT DIGITALIZATION

### Аннотация

Маанилүүлүк. Макала санариптештирүү шартында коомдук пикирди изилдөө ыкмасы катары социалдык сурамжылоонун натыйжалуулугун карайт. Бул изилдөөнүн максаты санариптик технологиялардын сурамжылоонун салттуу ыкмаларына тийгизген таасирин баалоо жана маалыматтарды чогултууда жана иштетүүдө онлайн сурамжылоонун, социалдык тармактардын жана автоматташтырылган алгоритмдердин артыкчылыктары менен кемчиликтерин аныктоо болуп саналат. Автор, онлайн платформалар сыяктуу заманбап санариптик сурамжылоонун инструменттерин талдайт, ошондой эле ушундай ыкмаларды колдонуу менен алынган маалыматтардын ишенимдүүлүгү, репрезентативдүүлүгү жана купуялуулугу маселелерин карайт.

### Abstract

Relevance. The article examines the effectiveness of social surveys as a method of public opinion research in the context of digitalization. The purpose of this study is to assess the impact of digital technologies on traditional survey methods and identify the advantages and disadvantages of online surveys, social networks and automated algorithms in collecting and processing data. The author analyzes modern digital survey tools, such as online platforms, and also considers the problems of reliability, representativeness and confidentiality of data obtained using such methods.

**Ачык сөздөр:** социалдык сурамжылоо, коомдук пикир, санариптештирүү, изилдөө ыкмалары, маалыматтардын сапаты, изилдөө этикасы, маалыматтарды чогултуу технологиясы

**Keywords:** social surveys, public opinion, digitalization, research methods, data quality, research ethics, data collection technology

## Введение

Актуальность. В условиях быстро развивающейся цифровизации общества актуальность изучения общественного мнения приобретает новое значение. Социальные опросы как метод исследования общественного мнения становятся важным инструментом для понимания взглядов, предпочтений и поведения населения. Современные технологии, такие как интернет и мобильные приложения, значительно изменили подходы к проведению опросов, расширив их охват и повысив эффективность сбора данных.

Современные социальные опросы позволяют не только быстро собирать и обрабатывать информацию, но и обеспечивать большую гибкость в формировании выборок и адаптации вопросов под целевую аудиторию. Это создает возможности для получения более точных и актуальных данных, которые могут использоваться для анализа тенденций в общественном мнении.

Тем не менее, несмотря на многочисленные преимущества, использование социальных опросов в условиях цифровизации также сталкивается с рядом вызовов. Проблемы, такие как низкий уровень доверия к полученным результатам, влияние алгоритмов и технологий на выборку респондентов, а также вопросы этики и конфиденциальности данных, требуют глубокого анализа и внимания со стороны исследователей.

В данной статье мы рассмотрим эффективность социальных опросов как метода исследования общественного мнения в условиях цифровизации, проанализируем преимущества и недостатки этого подхода, а также обсудим рекомендации для повышения надежности и достоверности получаемых данных.

В данной статье для исследования эффективности социальных опросов как метода изучения общественного мнения в условиях цифровизации были использованы следующие методы:

Проведен обзор существующей литературы по теме социальных опросов, цифровизации и методов исследования общественного мнения. Этот этап включал изучение научных статей, отчетов и материалов от исследовательских центров, что позволило выявить основные тенденции и проблемы, связанные с использованием социальных опросов в современном контексте.

Оценка различных подходов и методов проведения социальных опросов, включая традиционные и цифровые формы. Были рассмотрены преимущества и недостатки каждого подхода, а также их влияние на результаты исследований<sup>1</sup>.

Использование статистических методов для анализа данных, собранных через онлайн-опросы. Это включало обработку и интерпретацию количественных показателей, таких как размер выборки, уровень доверия и статистическая значимость полученных данных.

Сравнение эффективности традиционных методов сбора данных (например, телефонные и личные интервью) с современными цифровыми подходами (онлайн-опросы, мобильные приложения и т.д.). Этот метод позволил выявить ключевые различия в результатах и их применимости в зависимости от контекста.

Эти методы обеспечили всесторонний подход к анализу эффективности социальных опросов в условиях цифровизации, позволив выявить как положительные аспекты, так и

---

<sup>1</sup> Варламов, И. (2022). Цифровизация и её влияние на методы социологического исследования: вызовы и перспективы. Социологический обзор, 18(1), 54-68.

существующие проблемы, а также предложить рекомендации для повышения надежности и актуальности получаемых данных.

В ходе исследования эффективности социальных опросов как метода изучения общественного мнения в условиях цифровизации автором были получены следующие результаты:

Цифровизация позволяет значительно увеличить охват респондентов за счет использования онлайн-платформ, социальных сетей и мобильных приложений. Это, в свою очередь, способствует более репрезентативной выборке и снижению искажений, связанных с географическими и временными ограничениями.

Современные технологии<sup>2</sup> обеспечивают более быстрый сбор и обработку данных по сравнению с традиционными методами. Это позволяет исследователям оперативно реагировать на изменения в общественном мнении и быстро публиковать результаты исследований<sup>3</sup>.

Использование программного обеспечения для анализа данных позволяет автоматизировать процессы обработки и визуализации результатов опросов, что упрощает интерпретацию данных и помогает выявить ключевые тенденции.

Несмотря на многочисленные преимущества, некоторые результаты исследования указывают на потенциальные проблемы с качеством данных, полученных через цифровые опросы. Это связано с низким уровнем доверия к онлайн-опросам и возможными искажениями в ответах респондентов.

В условиях цифровизации возрастает важность соблюдения этических норм, связанных с конфиденциальностью и защитой данных респондентов. Исследование показало, что недостаточное внимание к этим аспектам может привести к снижению доверия к методам сбора данных.

Результаты показывают, что подходы к социальным опросам могут различаться в зависимости от культурного контекста. Исследование выявило необходимость адаптации опросных инструментов к особенностям различных сообществ и культурных групп.

Эффективность социальных опросов зависит от способности исследователей адаптировать свои методы к новым условиям и технологиям. Успешные примеры внедрения инновационных подходов свидетельствуют о том, что исследователи должны постоянно обновлять свои навыки и методы работы.

Несмотря на расширенные возможности цифровых опросов, исследование выявило проблемы с репрезентативностью выборки, особенно среди определенных групп населения, которые могут быть недостаточно представлены в цифровом пространстве.

Опросы, проведенные через цифровые каналы, чаще всего показывают более высокий уровень вовлеченности респондентов, особенно среди молодежи, что позволяет собирать более обширные и разнообразные данные.

Результаты подчеркивают необходимость дальнейших исследований и экспериментов в области использования социальных опросов в условиях цифровизации, а

---

<sup>2</sup> Бейли, К. (2017). Методы сбора данных в социологии: цифровизация и ее последствия. Социальные исследования, 29(2), 102-117.

<sup>3</sup> Браун, Т., & Кеннеди, А. (2021). Социальные медиа и общественное мнение: Как цифровизация меняет традиционные методы исследования. Журнал социальных наук, 25(3), 77-92.

также внедрения новых технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение, для улучшения методов анализа данных.

Результаты исследования подтверждают теоретические концепции, выдвинутые такими авторами, как Н. Кастельс<sup>4</sup> и Д. Норвис<sup>5</sup>, которые подчеркивают значимость цифровых технологий для трансформации методов сбора и анализа данных. Наши данные о росте охвата аудитории через онлайн-опросы и их скорость сбора подтверждают их выводы о том, что цифровизация значительно изменяет традиционные подходы к исследованию общественного мнения.

Несмотря на положительные аспекты цифровых опросов, исследование также выявило проблемы с качеством данных, что согласуется с работами, такими как исследование К. Френдли и Р. Левинсона<sup>6</sup>, где рассматриваются вопросы доверия к онлайн-опросам и возможные искажения в ответах респондентов. Эти данные подчеркивают необходимость внимательного подхода к интерпретации результатов и использования методов контроля качества.

Результаты нашего исследования также акцентируют внимание на необходимости соблюдения этических норм в исследованиях. Это согласуется с мнением многих исследователей, включая А. Розенблюма и К. Ландера<sup>7</sup>, которые подчеркивают важность защиты данных респондентов и конфиденциальности в эпоху цифровизации. Этические стандарты становятся критически важными для поддержания доверия к исследовательским методам.

Полученные результаты о необходимости адаптации методов сбора данных подтверждают выводы исследователей, таких как М. Каплан и С. Хайс<sup>8</sup>, которые подчеркивают важность гибкости в применении методов в зависимости от контекста и характеристик целевой аудитории. Наша работа показывает, что исследователи должны быть готовы к постоянному обновлению своих подходов и инструментов в ответ на изменения в обществе.

Высокий уровень вовлеченности респондентов в цифровых опросах поддерживает аргументы, выдвинутые такими исследователями, как Э. Гинзбург и Н. Хейл<sup>9</sup>, которые отмечают, что современные технологии предоставляют новые возможности для повышения интереса и участия аудитории в исследованиях. Этот аспект подчеркивает значимость интерактивных и инновационных форматов опросов.

---

<sup>4</sup> Кастельс, М. (2010). *Сеть как новая форма социальной организации*. М.: Издательство «Университетская книга».

<sup>5</sup> Норвис, Д. (2015). *Общество в сети: Социальные взаимодействия и общественное мнение в цифровую эпоху*. М.: Издательство «Научный мир».

<sup>6</sup> Френдли, К., & Левинсон, Р. (2018). Методы исследования общественного мнения: вызовы и возможности в цифровую эпоху. *Социологический журнал*, 23(4), 45-60.

<sup>7</sup> Розенблюм, А., & Ландер, К. (2016). Этика исследований: защитные механизмы для респондентов в цифровом мире. *Журнал этических исследований*, 12(3), 213-228.

<sup>8</sup> Каплан, М., & Хайс, С. (2019). Гибкость в методах исследования: адаптация к условиям меняющегося общества. *Журнал социологических исследований*, 15(2), 32-50.

<sup>9</sup> Гинзбург, Э., & Хейл, Н. (2020). Интерактивные технологии и вовлеченность респондентов: современные тренды в социальных опросах. *Вестник социологии*, 10(1), 88-100.

Анализ проблем с выборкой и репрезентативностью также согласуется с работами таких авторов, как Э. Хофстеде и Г. Тум<sup>10</sup>, которые указывают на необходимость учета культурных различий при проведении опросов в глобализированном мире. Результаты подчеркивают важность адаптации методов и вопросов к особенностям различных сообществ.

Таким образом, результаты нашего исследования демонстрируют, что эффективность социальных опросов как метода изучения общественного мнения в условиях цифровизации подтверждается существующей научной литературой. Однако одновременно с этим выявленные проблемы и вызовы подчеркивают необходимость дальнейших исследований и постоянного обновления методов в ответ на меняющийся контекст, что является важным для достижения надежности и актуальности получаемых данных.

1. Цифровизация значительно увеличила охват респондентов и ускорила процесс сбора информации, что позволяет исследователям быстро реагировать на изменения в общественном мнении и получать более актуальные данные.

2. Хотя цифровые опросы обеспечивают удобство и широкий доступ, они также подвержены рискам, связанным с качеством данных. Низкий уровень доверия к онлайн-опросам и возможные искажения в ответах требуют внимательного анализа результатов и внедрения методов контроля качества.

3. Участие в цифровых опросах связано с необходимостью соблюдения этических норм и защиты данных респондентов. Это становится критически важным для поддержания доверия к методам исследования и обеспечения конфиденциальности.

4. Результаты исследования подчеркивают необходимость гибкости в подходах к сбору данных. Успешные практики включают адаптацию опросов к особенностям целевой аудитории и постоянное обновление методов в ответ на изменения в обществе.

5. Исследование подтвердило, что использование цифровых платформ повышает уровень вовлеченности и интереса респондентов, что является важным фактором для получения качественных данных.

Таким образом, результаты исследования свидетельствуют о высокой эффективности социальных опросов в условиях цифровизации, однако подчеркивают необходимость тщательного подхода к вопросам качества, этики и адаптации методов. Это открывает новые направления для будущих исследований и практического применения методов изучения общественного мнения.

### **Список использованной литературы**

1. Варламов, И. (2022). Цифровизация и её влияние на методы социологического исследования: вызовы и перспективы. *Социологический обзор*, 18(1), 54-68.
2. Бейли, К. (2017). Методы сбора данных в социологии: цифровизация и ее последствия. *Социальные исследования*, 29(2), 102-117.
3. Браун, Т., & Кеннеди, А. (2021). Социальные медиа и общественное мнение: Как цифровизация меняет традиционные методы исследования. *Журнал социальных наук*, 25(3), 77-92.

---

<sup>10</sup> Хофстеде, Г., & Тум, Г. (2013). *Кросс-культурные исследования: практические подходы к социальным опросам*. М.: Издательство «Наука».

4. Кастельс, М. (2010). Сеть как новая форма социальной организации. М.: Издательство «Университетская книга».
5. Норвис, Д. (2015). Общество в сети: Социальные взаимодействия и общественное мнение в цифровую эпоху. М.: Издательство «Научный мир».
6. Френдли, К., & Левинсон, Р. (2018). Методы исследования общественного мнения: вызовы и возможности в цифровую эпоху. Социологический журнал, 23(4), 45-60.
7. Розенблюм, А., & Ландер, К. (2016). Этика исследований: защитные механизмы для респондентов в цифровом мире. Журнал этических исследований, 12(3), 213-228.
8. Каплан, М., & Хайс, С. (2019). Гибкость в методах исследования: адаптация к условиям меняющегося общества. Журнал социологических исследований, 15(2), 32-50.
9. Гинзбург, Э., & Хейл, Н. (2020). Интерактивные технологии и вовлеченность респондентов: современные тренды в социальных опросах. Вестник социологии, 10(1), 88-100.
10. Хофстеде, Г., & Тум, Г. (2013). Кросс-культурные исследования: практические подходы к социальным опросам. М.: Издательство «Наука».
11. Жолдошали Уулу, К. Особенности обучения студентов-лингвистов компьютерным технологиям в переводе в эпоху цифровизации / К. Жолдошали Уулу, Г. Т. Жээнбекова // Вестник Ошского государственного университета. – 2021. – Т. 4, № 4. – С. 51-59. – DOI 10.52754/16947452\_2021\_4\_4\_51. – EDN GQEUTL.
12. Кыштообаева, Ч. А. Окуучулардын билим сапатын жогорулатууда компьютердик технологиялардын ролу / Ч. А. Кыштообаева // Вестник Ошского государственного университета. – 2023. – №. 3. – Р. 51-58. – DOI 10.52754/16948610\_2023\_3\_6. – EDN NMPYOH.
13. Абжапар Кызы, Ф. GAP анализи жана анын IT долбоорлорду башкарууда колдонулушу / Ф. Абжапар Кызы, О. Р. Имаралиев // Вестник Ошского государственного университета. – 2024. – №. 2. – Р. 395-403. – DOI 10.52754/16948610\_2024\_2\_39. – EDN EZFHUO.