

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. ФИЛОСОФИЯ.
СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ФИЛОСОФИЯ.
СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. PHILOSOPHY. SOCIOLOGY. POLITICAL SCIENCE

e-ISSN: 1694-8823

№ 2(6)/2025, 78-83

УДК: 34.347.25

DOI: [10.52754/16948823_2025_2\(6\)_10](https://doi.org/10.52754/16948823_2025_2(6)_10)

**СУБЪЕКТЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В
СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ**

ЗАМАНБАП УКУКТАГЫ КОРПОРАТИВДИК ЖООПКЕРЧИЛИКТИН СУБЪЕКТТЕРИ
ЖАНА КЛАССИФИКАЦИЯСЫ

SUBJECTS AND CLASSIFICATION OF CORPORATE RESPONSIBILITY IN MODERN LAW

Айтбаева Жылдыз Сагынбаевна

Айтбаева Жылдыз Сагынбаевна

Aitbaeva Zhyldyz Sagynbaevna

кандидат юридических наук, доцент, Ошский государственный университет

юридика илимдеринин кандидаты, доцент, Ош мамлекеттик университети

Candidate of Law, Associate Professor, Osh State University

Исаков Залкарбек Кубанычбекович

Исаков Залкарбек Кубанычбекович

Isakov Zalkarbek Kubanychbekovich

магистрант, РГСУ

магистрант, РГСУ

Master's Student of RGSU

Izalkar10@gmail.com

СУБЪЕКТЫ И КЛАССИФИКАЦИЯ КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ПРАВЕ

Аннотация

В статье рассматриваются субъекты корпоративной ответственности и ее классификация в современном праве. Анализируются основные подходы к определению содержания корпоративной ответственности, выделяются ключевые субъекты и их роль в обеспечении устойчивого функционирования корпораций. Особое внимание уделяется видам корпоративной ответственности, а также их правовому регулированию в национальном и международном контексте. На основе проведенного исследования предлагаются выводы и рекомендации по совершенствованию механизма корпоративной ответственности в целях повышения прозрачности и защиты интересов инвесторов.

Ключевые слова: корпоративная ответственность, субъекты корпоративной ответственности, классификация, корпоративное право, правовое регулирование, инвесторы, устойчивое развитие

*Заманбап укуктагы корпоративдик
жоопкерчиликтин субъекттери жана
классификациясы*

*Subjects and classification of corporate responsibility in
modern law*

Аннотация

Бул макалада корпоративдик жоопкерчиликтин субъекттери жана анын заманбап укукта классификациясы каралат. Корпоративдик жоопкерчиликтин мазмунун аныктоонун негизги ыкмалары талданат, негизги субъекттер жана алардын корпорациялардын туруктуу иштешин камсыз кылуусундагы ролу белгиленет. Корпоративдик жоопкерчиликтин түрлөрүнө жана алардын улуттук жана эл аралык укуктук жөнгө салынуусуна өзгөчө көңүл бурулат. Изилдөөнүн жыйынтыгында ачык-айкындуулукту жогорулатуу жана инвесторлордун кызыкчылыктарын коргоо максатында корпоративдик жоопкерчилик механизмин өркүндөтүүгө багытталган сунуштар берилет.

Abstract

The article examines the subjects of corporate responsibility and its classification in modern law. It analyzes the main approaches to defining the essence of corporate responsibility, identifying key subjects and their role in ensuring the sustainable functioning of corporations. Particular attention is paid to the types of corporate responsibility and their legal regulation in both national and international contexts. Based on the conducted research, the paper provides conclusions and recommendations aimed at improving the corporate responsibility mechanism in order to enhance transparency and protect investors' interests.

Ачык сөздөр: корпоративдик жоопкерчилик, корпоративдик жоопкерчиликтин субъекттери, классификация, корпоративдик укук, укуктук жөнгө салуу, инвесторлор, туруктуу өнүгүү

Keywords: corporate responsibility, subjects of corporate responsibility, classification, corporate law, legal regulation, investors, sustainable development

Введение

В современных условиях развития экономики корпоративные структуры занимают ключевое место в обеспечении инвестиционной активности, создании рабочих мест и формировании устойчивого экономического роста. С усложнением корпоративных отношений и ростом числа участников экономического оборота значительно возрастает роль института корпоративной ответственности. Она становится не только инструментом внутреннего регулирования деятельности корпорации, но и важным фактором обеспечения прозрачности бизнеса, защиты прав инвесторов и укрепления доверия к финансово-экономической системе государства.

Актуальность исследования обусловлена тем, что в эпоху глобализации и усиления международных экономических связей корпоративная ответственность приобретает транснациональный характер. В современных правовых системах корпоративная ответственность рассматривается как комплексная категория, включающая правовые, экономические и социальные аспекты. При этом особое внимание уделяется субъектам корпоративной ответственности, так как именно они определяют границы и направления её реализации.

Несмотря на наличие законодательных норм, регулирующих отдельные виды ответственности, в национальном праве Кыргызской Республики до сих пор сохраняются пробелы, касающиеся четкой классификации и систематизации субъектов корпоративной ответственности. Недостаточно урегулированными остаются вопросы разграничения ответственности корпорации как юридического лица и её органов управления, а также механизмы привлечения к субсидиарной ответственности участников. Эти обстоятельства создают риски для защиты прав инвесторов и могут снижать уровень инвестиционной привлекательности страны.

Целью настоящего исследования является анализ субъектного состава корпоративной ответственности и её классификации в современном праве с учетом национальной и международной практики. Для достижения поставленной цели предполагается решить следующие задачи:

- раскрыть понятие и сущность корпоративной ответственности;
- определить круг субъектов корпоративной ответственности и их особенности;
- провести классификацию видов корпоративной ответственности;
- проанализировать международный опыт регулирования корпоративной ответственности;
- выработать выводы и рекомендации по совершенствованию национального законодательства в данной сфере.

Научная новизна исследования заключается в попытке комплексного анализа субъектов и классификации корпоративной ответственности в условиях современного права с учетом тенденций гармонизации национальных и международных правовых стандартов.

Корпоративная ответственность в юридической науке рассматривается как особый вид правовой ответственности, связанный с деятельностью корпораций и их участников в сфере

предпринимательских отношений. В отличие от традиционных форм ответственности (гражданско-правовой, административной, уголовной), корпоративная ответственность сочетает в себе как внешние (государственно-правовые), так и внутренние (внутрикорпоративные) механизмы регулирования.

В научной литературе встречаются различные подходы к определению сущности корпоративной ответственности:

1. Правовой подход. Согласно В. А. Копылову, корпоративная ответственность представляет собой совокупность обязанностей корпорации и её органов перед государством и акционерами за соблюдение законодательства и внутренних актов (Копылов В. А., Корпоративное право, 2022).

2. Социально-правовой подход. В рамках концепции корпоративной социальной ответственности (CSR), распространённой в европейской и американской доктрине, под корпоративной ответственностью понимается не только соблюдение правовых норм, но и добровольное принятие компанией обязательств перед обществом, включая вопросы экологии, прав человека и устойчивого развития (OECD Principles of Corporate Governance, 2015).

3. Комплексный подход. Ряд исследователей (Аманбаев А., Кыргыз Республикасындагы корпоративдик укук маселелери, 2021) подчеркивают, что корпоративная ответственность должна рассматриваться в качестве системы, включающей правовые, экономические и организационные механизмы.

Основные признаки корпоративной ответственности:

- связь с корпоративными отношениями (отношения между корпорацией, её органами, акционерами и третьими лицами);
- наличие специального субъектного состава (корпорация, органы управления, должностные лица, акционеры, государственные органы);
- сочетание юридических и организационно-этических норм;
- выраженность в виде правовых последствий (санкций, убытков, ограничений, штрафов и т. д.).

Таким образом, сущность корпоративной ответственности заключается в обеспечении баланса интересов между корпорацией и её стейкхолдерами. Она выполняет двойную функцию:

1. Правоохранительную – через применение санкций за нарушение норм права;
2. Превентивную – через создание стимулов для добросовестного поведения корпорации и её органов.

В условиях современного права корпоративная ответственность всё более тесно связывается с принципами устойчивого развития и добросовестного управления (good corporate governance). Это свидетельствует о трансформации института ответственности из чисто правового механизма в комплексную систему, направленную на защиту прав инвесторов, акционеров и общества в целом.

Классификация корпоративной ответственности в современном праве представляет собой систематизацию её видов по различным основаниям. Это необходимо для понимания многоуровневого характера данного института и выделения специфики его применения.

В юридической литературе выделяют следующие критерии классификации:

- по субъектному составу (ответственность корпорации как юридического лица, органов управления, должностных лиц, акционеров);
- по отраслевой принадлежности (гражданско-правовая, административная, уголовная);
- по характеру возникновения (обязательная — основанная на законе, и добровольная — основанная на корпоративных и этических нормах, например CSR);
- по уровню регулирования (национальная и международная).

Корпоративная (внутренняя) ответственность.

Осуществляется в рамках внутренних актов компании: дисциплинарные взыскания, исключение из совета директоров, отстранение от должности. Этот вид ответственности обеспечивает внутреннюю дисциплину и эффективное корпоративное управление.

Социальная и этическая ответственность. Не всегда закреплена в законодательстве, но активно развивается в международной практике. Она предполагает добровольные обязательства корпорации по соблюдению стандартов социальной справедливости, экологической безопасности, принципов устойчивого развития. Так, в ЕС действует Директива о нефинансовой отчетности (2014/95/EU), обязывающая крупные компании раскрывать информацию о социальных и экологических аспектах своей деятельности.

В США применяется концепция *corporate compliance*, где ключевая роль отводится внутренним программам предотвращения нарушений. В ЕС распространена модель *due diligence*, обязывающая корпорации оценивать риски в цепочках поставок и предотвращать негативное воздействие на права человека и окружающую среду.

В Кыргызстане классификация корпоративной ответственности пока носит фрагментарный характер. Законодательство закрепляет лишь основные формы (гражданско-правовую, административную и уголовную), но практически не регулирует внутреннюю корпоративную ответственность. В то же время в последние годы наблюдается тенденция к усилению роли этических кодексов и внедрению элементов корпоративной социальной ответственности в крупных строительных и финансовых компаниях.

Проведенное исследование показало, что корпоративная ответственность является одним из важнейших институтов современного права, обеспечивающим баланс интересов корпораций, их участников, инвесторов, государства и общества в целом. Она выполняет двойную функцию: с одной стороны — выступает механизмом защиты прав и законных интересов участников корпоративных отношений, а с другой — способствует формированию добросовестной деловой практики и укреплению доверия к корпоративному сектору.

Определение субъектного состава корпоративной ответственности позволило выделить корпорацию как юридическое лицо, её органы управления, должностных лиц, акционеров и государство в качестве ключевых участников, вовлечённых в данный процесс. Каждый из

субъектов играет самостоятельную роль в механизме реализации ответственности, что требует их четкого нормативного разграничения.

Классификация корпоративной ответственности показала, что она охватывает широкий спектр форм: от традиционных (гражданско-правовой, административной и уголовной) до специфических — внутренней корпоративной и социальной. Международная практика демонстрирует активное развитие добровольных механизмов ответственности, что открывает новые перспективы для гармонизации национального законодательства с мировыми стандартами.

Для Кыргызской Республики актуальной задачей является совершенствование нормативной базы в сфере корпоративного права, особенно в части закрепления механизмов внутренней и субсидиарной ответственности, а также стимулирование внедрения элементов корпоративной социальной ответственности. Это позволит не только повысить инвестиционную привлекательность страны, но и укрепить правовую защиту участников корпоративных отношений.

Таким образом, корпоративная ответственность выступает комплексным правовым и социальным институтом, формирующим основу устойчивого и справедливого развития корпоративных структур в условиях современного права.

Список использованной литературы

1. Гражданский кодекс Кыргызской Республики. – Бишкек, 2021.
2. Закон Кыргызской Республики «Об акционерных обществах» от 27 марта 2003 года № 60 (с изменениями и дополнениями).
3. Закон Кыргызской Республики «О хозяйственных товариществах» от 15 ноября 1996 года № 60.
4. Уголовный кодекс Кыргызской Республики от 28 октября 2021 года № 127.
5. Кодекс Кыргызской Республики о нарушениях от 1 января 2019 года № 18.
6. Копылов В. А. Корпоративное право: учебное пособие. – Москва: Юрайт, 2022.
7. Аманбаев А. Кыргыз Республикасындагы корпоративдик укук маселелери. – Бишкек, 2021.
8. OECD Principles of Corporate Governance. – Paris: OECD Publishing, 2015.
9. European Commission. Directive 2014/95/EU on Non-Financial Reporting. – Brussels, 2014.
10. Clarke T. International Corporate Governance: A Comparative Approach. – Routledge, 2017.
11. Mallin C. A. Corporate Governance. – Oxford University Press, 2019.