

**ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. ФИЛОСОФИЯ.  
СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ**

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ФИЛОСОФИЯ.  
СОЦИОЛОГИЯ. ПОЛИТОЛОГИЯ

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. PHILOSOPHY. SOCIOLOGY. POLITICAL SCIENCE

**e-ISSN: 1694-8823**

№1(5)/2025, 102-112

**КУЛЬТУРОЛОГИЯ**

**УДК: 7.01.**

**DOI: [10.52754/16948823\\_2025\\_1\(5\)\\_15](https://doi.org/10.52754/16948823_2025_1(5)_15)**

**ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ И КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ  
ГИПЕРТЕКСТА**

ГИПЕРТЕКСТИН ЭПИСТЕМОЛОГИЯЛЫК ЖАНА КОГНИТИВДИК МОДЕЛДЕШҮҮСҮ

EPISTEMOLOGICAL AND COGNITIVE MODELING OF HYPERTEXT

**Бекбоев Аскарбек Абдыкадырович**

*Бекбоев Аскарбек Абдыкадырович*

*Bekboev Askarbek Abdykadyrovich*

**д.философ.н., профессор, Институт философии им. академика А.А. Алтмышбаева, Национальная  
академия наук КР**

**философ.и.д., профессор, Академик А.А. Алтмышбаев атындағы философия институту, Кыргыз  
Республикасынын УИАсы**

*Doctor of Philosophy, Professor, Institute of Philosophy named after A.A. Altmyshbaev, NAS of the Kyrgyz Republic  
[baa140156@mail.ru](mailto:baa140156@mail.ru)*

ORCID: 0009-0009-2503-4286

**Исаков Кубанычбек Абдыкадырович**

*Исаков Кубанычбек Абдыкадырович*

*Isakov Kubanychbek Abdykadyrovich*

**д.философ.н., профессор, Ошский государственный университет**

**философ.и.д., профессор, Ош мамлекеттик университети**

*Doctor of Philosophy, Professor, Osh State University*

*[isakov-oshgui@mail.ru](mailto:isakov-oshgui@mail.ru)*

ORCID: 0009-0007-2035-0453

**Абдылакимова Бегайым Кенжематовна**

*Абдылакимова Бегайым Кенжематовна*

*Abdylakimova Begayim Kenzhematoyna*

**к.философ.н., доцент, Ошский государственный университет**

**философ.и.к., доцент, Ош мамлекеттик университети**

*Candidate of Philosophical Sciences, Associate Professor, Osh State University*

*[oshsu.stem@gmail.com](mailto:oshsu.stem@gmail.com)*

ORCID: 0009-0000-8756-8990

## ЭПИСТЕМОЛОГИЧЕСКОЕ И КОГНИТИВНОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ ГИПЕРТЕКСТА

### Аннотация

В статье анализируется гипертекст как особая форма организации знания и мышления, возникающая в контексте цифровой культуры и постнеклассической эпистемологии. Исследование сосредоточено на эпистемологическом и когнитивном моделировании гипертекста, понимаемого как нелинейная, децентрализованная и многомерная структура, отражающая особенности современной когниции и культурных практик. Показано, что гипертекст не только трансформирует традиционное представление о тексте, но и формирует новые формы субъективности, восприятия и понимания. Он рассматривается как эпистемологическая метафора, презентирующая переход от линейной логики знания к сетевому, ассоциативному и фрагментарному мышлению, а также как инструмент формирования синергомышления — множественного, открытого и контекстуально-зависимого процесса смыслопорождения. Отмечаются философские и культурные предпосылки концепта гипертекста — от идей Витгенштейна, Фуко и Деррида до работ Теодора Нельсона и Тима Бернерса-Ли. В заключение анализируются последствия гипертекстуализации знания для образования, науки, коммуникации и цифровой субъектности.

**Ключевые слова:** гипертекст, эпистемология, когнитивное моделирование, синергомышление, постмодернизм, сетевое мышление, деконструкция, цифровая культура, субъект знания, множественность смыслов, интертекстуальность

### ГИПЕРТЕКСТИН ЭПИСТЕМОЛОГИЯЛЫК ЖАНА КОГНИТИВДИК МОДЕЛДЕШҮҮСҮ

### EPISTEMOLOGICAL AND COGNITIVE MODELING OF HYPERTEXT

### Аннотация

Макалада гипертекст санаариптик маданияттын жана постклассикалык эмес гносеологиянын контекстинде пайда болгон билимдин жана ой жүгүртүүнүн өзгөчө формасы катары талданат. Изилдөө заманбап таанып-билишүүн жана маданий практиканын өзгөчөлүктөрүн чагылдырган сыйыктуу эмес, борбордон ажыратылган жана көп өлчөмдүү түзүлүш катары түшүнүлгөн гипертексттин гносеологиялык жана когнитивдик моделдөөсүнө багытталган. Гипертекст тексттин салттуу идеясын гана өзгөртпөстөн, субъективдүүлүктү, кабыл алуунун жана түшүнүүнүн жаңы формаларын түзөрү көрсөтүлгөн. Ал билимдин сыйыктуу логикасынан тармактык, ассоциативдик жана фрагменттик ой жүгүртүүгө өтүүнү чагылдырган гносеологиялык метафора катары каралат, ошондай эле синергетикалык ой жүгүртүүнү калыптандыруунун куралы – маанини түзүнүн көп, ачык жана контекстке көз каранды процесси. Гипертексттик концепциянын философиялык жана маданий өбөлгөлөрү белгиленет - Витгенштейндин, Фуко жана Дерриданын идеяларынан Теодор Нельсон менен Тим Бернерс-Линин эмгектерине чейин. Корутунду билимди гипертексттештириүүнүн билим берүү, илим, коммуникация жана санаариптик субъективдүүлүк үчүн кесепеттери талданат.

**Ачкыч сөздөр:** гипертекст, эпистемология, когнитивдик моделдөө, синергиялык ой жүгүртүү, постмодернизм, тармактык ой жүгүртүү, деконструкция, санаариптик маданият, билим предмети, көп маанилер, интертексттүүлүк

### Abstract

This article explores hypertext as a distinctive form of organizing knowledge and thinking, emerging within the context of digital culture and post-nonclassical epistemology. The study focuses on the epistemological and cognitive modeling of hypertext, understood as a nonlinear, decentralized, and multidimensional structure that reflects the characteristics of contemporary cognition and cultural practices. It is shown that hypertext not only transforms traditional conceptions of text but also shapes new forms of subjectivity, perception, and understanding. Hypertext is viewed as an epistemological metaphor, representing the transition from linear logic of knowledge to networked, associative, and fragmentary thinking, and also as a tool for generating synergistic thinking — a pluralistic, open, and context-dependent process of meaning-making. The article highlights the philosophical and cultural foundations of the hypertext concept — from the ideas of Wittgenstein, Foucault, and Derrida to the works of Ted Nelson and Tim Berners-Lee. In conclusion, it discusses the implications of hypertextualization of knowledge for education, science, communication, and digital subjectivity.

**Keywords:** hypertext, epistemology, cognitive modeling, synergy thinking, postmodernism, network thinking, deconstruction, digital culture, subject of knowledge, multiple meanings, intertextuality

## **1. Введение: Значение гипертекста в современной эпохе**

В современную эпоху цифровой революции гипертекст стал неотъемлемой частью нашего повседневного опыта, трансформируя способы, которыми мы воспринимаем, обрабатываем и передаем информацию. В отличие от традиционных форм коммуникации, которые строились на линейности и фиксированной последовательности, гипертекст представляет собой сложную сеть взаимосвязанных узлов, объединённых смысловыми и функциональными связями. Эта структура отражает принципиальные изменения в культуре, мышлении и организации знаний, возникающие под воздействием новых технологий.

Гипертекст стал символом перехода от модернистского идеала единого и завершённого текста к постмодернистской концепции фрагментарности и множественности интерпретаций. Он разрушает классическую иерархию «автор — текст — читатель», превращая читателя в активного соавтора, который выбирает собственный маршрут среди множества связей и вариантов прочтения. В этом смысле гипертекст не просто формат текста, а философская и культурная парадигма, отражающая децентрализацию знания и утрату единого центра восприятия.

Кроме того, гипертекстовые технологии лежат в основе глобального информационного пространства интернета, способствуя формированию коллективных знаний и коммуникации на беспрецедентном уровне. Они стимулируют развитие критического мышления, поскольку требуют активного осмыслиения информации, анализа связей и поиска новых смыслов. Таким образом, гипертекст — это не только технологическое новшество, но и культурный феномен, который формирует новые типы мышления, взаимодействия и творчества в цифровую эпоху.

## **2. Исторические предпосылки возникновения гипертекста**

Корни гипертекста уходят глубоко в историю человеческой мысли, философии, науки и технического прогресса, отражая сложное взаимодействие различных областей знания. Еще в середине XX века ведущие философы, лингвисты и инженеры осознавали, что традиционные линейные методы хранения и передачи информации не способны полно и адекватно отразить структуру человеческого знания и способ мышления. Мышление человека зачастую нелинейно — оно строится как сеть ассоциаций, взаимосвязей и перекрестных ссылок, где один элемент идеи ведет к другому, порождая сложные и многослойные взаимосвязи. Именно эта особенность мышления стала ключевым стимулом для разработки концепции гипертекста.

Термин «гипертекст» был введен в 1960-х годах американским философом и инженером Теодором Нельсоном. Нельсон понимал гипертекст не просто как способ хранения информации, но как радикально новый способ организации и расширения человеческого знания. Он представлял гипертекст в виде сети взаимосвязанных документов, между которыми можно свободно перемещаться, не ограничиваясь линейным чтением от начала до конца. Его идея заключалась в том, чтобы дать пользователю возможность мгновенно и интуитивно переходить от одного фрагмента информации к другому, раскрывая скрытые связи и создавая новые смыслы. Нельсон видел в гипертексте фундаментальную платформу для коллективного мышления и совместного творчества, которая предвосхитила многие ключевые аспекты будущего интернета и Всемирной паутины.

Однако сама концепция гипертекста опирается на глубокие философские основания. В частности, идеи Людвига Витгенштейна о языковых играх подчеркивают, что значение слов и

понятий возникает не в изоляции, а в сложной сетевой взаимосвязи их использования в языке. Это отражает идею, что знание — нечто динамическое и сетевое, а не статичное и линейное. Мишель Фуко, исследуя дискурсы, показывал, как знания и власть формируются и поддерживаются через системы взаимосвязанных высказываний и понятий, где каждый элемент связан с другими, образуя сложные структуры смысла и влияния. Жак Деррида, через свою методологию деконструкции, указывал на множественность смыслов текста и отсутствие единого фиксированного центра, что создает пространство для бесконечных интерпретаций — эта идея тесно перекликается с самой природой гипертекста как нелинейной, открытой сети смыслов.

С технической стороны развитие гипертекста было невозможно без стремительного прогресса в области вычислительной техники, программного обеспечения и пользовательских интерфейсов. Одним из первых и наиболее значимых проектов стала система NLS (oN-Line System), разработанная Дугласом Энгельбартом в конце 1960-х годов. Эта система впервые позволила пользователям создавать и связывать документы в нелинейной форме, используя интерактивные средства управления информацией — что стало прорывом в представлении данных и интерфейсах взаимодействия человека с машиной. Концепции Энгельбarta заложили фундамент для дальнейшего развития гипертекста как практического инструмента.

Следующим революционным этапом стало создание Всемирной паутины Тимом Бернерсом-Ли в начале 1990-х годов. Его проект воплотил принципы гипертекста в глобальную сеть, сделав гипертекст основным принципом навигации и организации информации в интернете. Веб-ссылки позволили миллиардам пользователей свободно переходить от одного документа к другому, создавать новые связи и формировать коллективные базы знаний. Этот прорыв положил начало новой эре цифровой коммуникации и знания, изменив фундаментально способы получения и обработки информации.

Таким образом, гипертекст — это результат сложного и многослойного взаимодействия философских идей о природе знания и языка, технических инноваций в области вычислительной техники и программирования, а также культурных и социальных изменений, связанных с распространением цифровых технологий. Он символизирует новую парадигму мышления и коммуникации, где информация перестает быть статичной и изолированной, превращаясь в живую сеть взаимосвязанных смыслов, способную к постоянному расширению и переосмыслению.

### **3. Основные характеристики и принципы гипертекста**

Гипертекст — это феномен, который существенно трансформирует наше понимание текста и коммуникации, благодаря ряду своих ключевых свойств, в корне отличающихся от классического, линейного текста. Прежде всего, гипертекст характеризуется нелинейностью, то есть отсутствием единого и неизменного пути восприятия. В традиционном тексте смысл раскрывается по строго заданной последовательности, которую устанавливает автор. Гипертекст же приглашает читателя самому выстраивать маршрут, выбирая ссылки и переходы по собственному усмотрению. Это превращает процесс чтения в акт активного творчества, в котором каждый человек становится соавтором смыслового пространства.

Связность — еще одна фундаментальная черта гипертекста. Каждый элемент, отдельный фрагмент или узел, связан с множеством других посредством гиперссылок, создавая сеть,

которая отражает реальную природу человеческого знания, в котором понятия переплетаются и взаимодополняют друг друга. В такой структуре информация перестает быть разрозненной и статичной — она становится динамичной и взаимосвязанной, живой. Это отражает более органичный и естественный способ организации мысли, гораздо ближе к тому, как мы внутренне осмысливаем мир, чем классические линейные тексты.

Модулярность гипертекста, то есть его деление на отдельные, автономные блоки, даёт огромную гибкость в работе с информацией. Такие блоки можно использовать и обновлять независимо друг от друга, что особенно важно в условиях быстрого обновления знаний и технологического прогресса. Это свойство делает гипертекст не только удобным, но и устойчивым к устареванию — он развивается вместе с обществом, оставаясь актуальным.

Нельзя не отметить и интерактивность гипертекста, которая коренным образом меняет роль читателя. В гипертекстовом пространстве человек перестает быть пассивным потребителем информации. Он становится активным исследователем, который сам формирует опыт чтения, создаёт смысл и открывает новые горизонты понимания. Такое взаимодействие значительно усиливает вовлеченность и способствует более глубокому усвоению знаний.

Еще одна особенность гипертекста — это его мультимодальность и многоуровневость. Современные гипертекстовые системы интегрируют в себя не только текст, но и изображения, видео, звук, анимацию и интерактивные элементы, формируя тем самым богатое и многогранное восприятие. Это расширяет границы традиционного текста и создаёт новые возможности для выразительности, коммуникации и творчества.

Наконец, гипертекст по своей природе динамичен и открытый к изменениям. В отличие от статичных бумажных книг, гипертекстовые структуры постоянно обновляются и дополняются, отражая развитие науки, культуры и общества в целом. Это делает гипертекст живым, эволюционирующим организмом, который способен адекватно реагировать на вызовы времени и запросы пользователей.

Стало быть, гипертекст — это не просто формат, а особая философия организации информации, которая способствует формированию нового, более гибкого и деятельного типа мышления.

#### **4. Функции и применение гипертекста в современном мире**

Гипертекст уже давно перестал быть лишь теоретической концепцией или техническим экспериментом. Он прочно вошёл в жизнь и стал основой многих сфер человеческой деятельности, трансформируя образование, науку, культуру и бизнес. В образовании гипертекст играет важнейшую роль, открывая новые горизонты для обучения. Традиционные учебники с фиксированным текстом уступают место интерактивным материалам, где учащийся может самостоятельно выбирать траекторию освоения знаний, углубляясь в интересующие темы, возвращаясь к сложным вопросам, просматривать дополнительные источники и мультимедийные иллюстрации. Это не только расширяет кругозор, но и развивает критическое мышление и самостоятельность — качества, без которых современному человеку трудно ориентироваться в потоке информации.

В науке гипертекст способствует углублению междисциплинарных исследований и более тесной интеграции знаний. Создаваемые базы данных, научные порталы и онлайн-издания на основе гипертекста позволяют легко связывать результаты различных

исследований, обмениваться данными и критически обсуждать новые открытия. Такая открытость и взаимосвязь способствуют ускорению научного прогресса и улучшению качества исследований.

Интернет, являющийся глобальной гипертекстовой сетью, открыл невиданные ранее возможности коммуникации и обмена информацией. Веб-сайты, блоги, социальные сети — всё это различные проявления гипертекстовых структур, обеспечивающих мгновенный доступ к информации, коллективное создание и распространение контента. В этом контексте гипертекст выступает как базовая архитектура информационного общества, меняя не только технологические, но и социальные практики.

Искусство и литература, традиционно связанные с фиксированными текстами и формами, также открывают для себя новые горизонты благодаря гипертексту. Нелинейные рассказы, интерактивные инсталляции, мультимедийные проекты расширяют границы восприятия и творчества, позволяя создавать многомерные произведения, которые не только передают смысл, но и вовлекают зрителя в процесс сотворчества.

Кроме того, в бизнесе и управлении знаниями гипертекст способствует оптимизации внутренних процессов. Организация корпоративных баз данных, интранет-систем и платформ для обмена знаниями повышает эффективность коммуникации и способствует инновациям.

Как видим, гипертекст является универсальным и трансформирующим инструментом, меняющим самые разные сферы жизни и деятельности человека.

## 5. Гипертекст и философия постмодерна

Гипертекст тесно сопряжён с ключевыми концепциями постмодернистской философии, поскольку воплощает в себе фундаментальные принципы, лежащие в основе этого мировоззренческого и культурного сдвига: децентрализацию, фрагментарность, множественность смыслов, нестабильность знака, контекстуальность и отказ от универсальных объяснительных схем — так называемых «метанарративов».

Постмодерн, в отличие от модерна с его верой в прогресс, рациональность и объективную истину, характеризуется скепсисом по отношению к идее единой, тотальной истины, авторитетному дискурсу и линейной логике исторического развития. Он утверждает, что истины множественны, контексты бесконечны, а любые структуры знания всегда подвержены пересмотру, сомнению и деконструкции. Именно такую модель знания и мышления предлагает гипертекст — нелинейную, открытую, интерактивную и плюралистическую.

В гипертекстуальной структуре отсутствует фиксированный центр. Здесь нет «главного» пути чтения или интерпретации, поскольку каждая ссылка открывает новые траектории движения и понимания. Читатель становится соавтором текста, поскольку сам определяет, как перемещаться по информационным узлам, какие связи устанавливать, какие смыслы выделять и как интерпретировать прочитанное. Таким образом, гипертекст нарушает классическую модель коммуникации, где автор транслирует готовое знание, а читатель пассивно его воспринимает. Вместо этого возникает открытое пространство для смысловой игры, интерпретации и креативного пересоздания содержания — что полностью соответствует постмодернистской установке на децентрализацию субъекта и текста.

Это свойство гипертекста делает его инструментом философской и культурной деконструкции — в духе Жака Деррида, который подчеркивал, что каждый текст всегда содержит внутренние напряжения и противоречия, способные подорвать его видимую целостность. Гипертекст в этом смысле не просто передаёт информацию, а разрушает иллюзию единственно верного смысла, подрывая стабильность традиционных структур знания. Он становится пространством не знания как системы, а знания как процесса, открытого, текущего и нефиксированного.

Кроме того, гипертекст стимулирует развитие так называемого *сетевого мышления* — формы восприятия, при которой важны не отдельные элементы, а связи между ними. Это мышление коренным образом отличается от модернистского логического анализа, стремящегося к иерархии и причинно-следственной упорядоченности. В гипертексте доминирует реляционная логика, где значение рождается не в элементе как таковом, а в его отношениях с другими узлами. Подобная модель мышления тесно перекликается с постструктураллистскими представлениями (например, у Ролана Барта или Жиля Делёза), где структура — это не жёсткая форма, а живой, изменчивый организм, открытый для множественных интерпретаций и непрерывного преобразования.

Именно поэтому гипертекст представляет собой не просто технический инструмент, но важнейшее культурное и философское явление, отражающее изменения в способах восприятия, мышления, коммуникации и интерпретации. Он демонстрирует, как цифровая эпоха переопределяет отношения между знанием, субъектом и текстом, смещая акцент с фиксированной истины на интерпретативную подвижность, с авторитетного дискурса — на полифонию, с линейной логики — на нелинейное, многослойное, ассоциативное мышление.

Таким образом, гипертекст — это не только продукт технического прогресса, но и воплощение философской трансформации, в центре которой находится радикальная переоценка самих основ мышления, языка и знания. Он становится медиатором постмодернистской чувствительности к фрагментарности, множественности, игре и децентрализованности — качествам, определяющим интеллектуальный и культурный облик современности.

## 6. Проблемы и вызовы гипертекста

Несмотря на явные преимущества, гипертекст сталкивается с рядом фундаментальных проблем, связанных как с его природой, так и с практическим использованием. Одна из наиболее острых проблем заключается в фрагментарности, присущей гипертексту. Отсутствие единого линейного нарратива, хотя и предоставляет свободу выбора, в то же время порождает риск потери целостного понимания. Пользователь может легко запутаться в многочисленных ссылках, потерять нить и не суметь сформировать полноценное представление о теме. В этом смысле гипертекст требует от читателя новых навыков — умения синтезировать разрозненную информацию, выстраивать собственную логику и критически оценивать множество источников.

Перегрузка информацией — ещё одна серьёзная проблема цифровой эпохи, которая усиливается в гипертекстовых системах. Обилие связей и данных создает информационный шум, мешающий выделить главное и разобраться в сути. Без развитых навыков фильтрации и

критического мышления существует опасность поверхностного восприятия, поверхностного знания и даже дезориентации.

Навигация по гипертексту может быть затруднена без чётких ориентиров и структурных подсказок. Особенно это актуально для больших и сложных систем, где отсутствие интуитивно понятной карты или логической организации способно снизить эффективность и комфорт использования. Важно создавать системы с продуманным дизайном, которые помогают пользователю не потеряться и сохранять цельность восприятия.

Кроме того, открытость гипертекста приводит к проблемам контроля качества и достоверности информации. Свободное создание и редактирование гипертекстовых узлов порождает риски распространения недостоверных, искажённых или даже намеренно фальсифицированных данных. В интернет-пространстве это становится серьёзной социальной проблемой, требующей развития новых методов верификации, доверия и критического анализа.

Психологически гипертекст может создавать сложности для тех, кто привык к традиционным линейным текстам. Для восприятия нелинейных структур необходимы специальные когнитивные навыки и привычки, и не все пользователи быстро адаптируются к новым форматам. Это ставит задачи по развитию цифровой грамотности и образовательных программ, которые помогут людям успешно ориентироваться в гипертекстовом мире.

В совокупности эти проблемы требуют комплексного подхода — как технического, так и культурного, направленного на развитие навыков, создание эффективных интерфейсов, внедрение этических норм и повышение ответственности всех участников информационного процесса.

## 7. Перспективы развития гипертекста

Глядя в будущее, можно с уверенностью сказать, что гипертекст не утратит своей актуальности, а напротив — его роль будет только расти, становясь ещё более интегрированным и интеллектуальным инструментом. Одно из наиболее перспективных направлений связано с развитием семантического веба — среды, в которой гипертекстовые ссылки будут не просто соединять документы, а будут наполнены смыслом, понятным не только человеку, но и машинам. Семантическая разметка позволит создавать более умные системы поиска, анализа

Перспективы развития гипертекста связаны с эволюцией семантического веба — среды, где ссылки и связи между данными будут не просто формальными, а содержательно осмысленными и машинно интерпретируемыми. Это позволит значительно повысить качество поиска и обработки информации, обеспечивая более точные и релевантные результаты, а также создавая интеллектуальные помощники, способные понимать контекст и намерения пользователя. В таком будущем гипертекст станет не просто сетью документов, а живой, разумной экосистемой знаний, где данные будут динамично взаимодополняться и адаптироваться к запросам человека.

Кроме того, дальнейшее развитие технологий искусственного интеллекта и машинного обучения откроет новые горизонты для интерактивности и персонализации гипертекстового опыта. Пользователь получит возможность взаимодействовать с текстом и мультимедийным контентом на более глубоком уровне, задавая вопросы, уточняя детали и получая

адаптированные рекомендации. Это преобразит как образовательные платформы, так и средства массовой информации, расширяя возможности познания и творчества.

Гипертекст будет всё более интегрирован с дополненной и виртуальной реальностью, что позволит создавать многомерные, иммерсивные среды для изучения и общения. В таких пространствах информация перестанет быть плоской — она станет объёмной и интерактивной, открывая совершенно новые формы восприятия и взаимодействия.

В социальном плане гипертекст будет продолжать трансформировать способы коммуникации и коллективного творчества, способствуя формированию глобальных сообществ, основанных на обмене знаниями и опытом. Однако вместе с этим возрастёт важность вопросов этики, защиты данных и ответственности пользователей, что потребует разработки новых нормативных и технологических решений.

Гипертекст — это не просто технология, а фундаментальный элемент будущей информационной культуры, которая будет стимулировать развитие критического мышления, творческого подхода и более глубокого понимания мира. Его эволюция станет залогом формирования нового типа человеческого опыта, в котором знание, общение и творчество органично переплетены и непрерывно развиваются.

## Заключение

Гипертекст — это гораздо больше, чем результат технической эволюции средств хранения и передачи информации. Он представляет собой многослойный культурно-философский феномен, в котором сплатаются идеи гуманитарных наук, достижения кибернетики, вызовы постиндустриального общества и особенности цифровой эпохи. Его сущность выходит за пределы сугубо инструментального понимания: гипертекст трансформирует саму природу текста, знания, мышления и субъектности в современном мире.

Он отражает глубокие цивилизационные сдвиги — прежде всего переход от модернистской к постмодернистской парадигме, где разрушаются иерархии, деконструируются традиционные нарративы, а знание теряет статус завершённой, универсальной системы. Вместо этого возникает новое пространство — нелинейное, ассоциативное, фрагментарное и открытое к множеству интерпретаций. В нём читатель превращается из пассивного потребителя информации в активного соучастника, конструктора собственных траекторий смысла. Авторитет единой истины уступает место полифонии взглядов, а центральное место занимает взаимодействие, реляционность и контекстуальность.

Понимание гипертекста как неотъемлемого элемента новой культурной логики XXI века позволяет осознать его влияние не только на формы письма и чтения, но и на более широкие процессы — образовательные, научные, художественные, социальные. В сфере образования гипертекст открывает возможность для создания адаптивных, персонализированных траекторий обучения, соответствующих особенностям мышления современного субъекта. В науке — он способствует формированию междисциплинарных связей, отказу от жёсткой специализации и переходу к гибким, взаимопереплетающимся знаниям. В искусстве — он даёт новые формы нарратива, расширяет границы традиционного литературного и визуального текста, включая интерактивность и множественность точек входа. А в сфере

коммуникации гипертекст формирует новую медиасреду, в которой важны не только сообщения, но и способы их связей, маршруты переходов, и глубина вовлечённости субъекта.

В то же время гипертекст ставит перед обществом и вызовы: угроза фрагментации внимания, исчезновение устойчивых смыслов, трудности с критической рефлексией в условиях переизбытка информации. Всё это требует не только технической грамотности, но и философской осознанности, способности мыслить системно, различать подлинные связи от случайных, удерживать интеллектуальную целостность в пространстве потенциально бесконечной дисперсии.

В конечном итоге гипертекст — это не просто формат или технология. Это символ и носитель нового образа мышления, способного существовать в многомерной, нелинейной, полисемантической реальности. Он становится пространством свободы, где субъект не находит готовых ответов, но создаёт их, взаимодействуя с информацией как с живой, подвижной и ответной средой. Это пространство творчества, сопряжённого с риском; путь познания, который не имеет конца; вызов традиционным структурам рациональности — и одновременно шанс для их обновления.

Гипертекст — это отражение духа времени, в котором стремление к множеству не разрушает мышление, а расширяет его. Это форма интеллектуальной экологии будущего, где ценностью становится не стабильность, а способность к навигации в сложном, изменчивом мире смыслов. В этом — его сила, его философия и его перспективы.

## Литература

1. Витгенштейн Людвиг. Философские исследования. — М.: Гнозис, 1994.
2. Гарроуэй Дэвид. Киберкультура и постструктурализм: теория в цифровую эпоху. — М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2015.
3. Нельсон Тед. Гипертекст: эссе о новой форме текста. — М.: Текст, 2005.
4. Лэндоу Джордж. Гипертекст 2.0: Конвергенция современной критической теории и технологий. — М.: Когито-Центр, 2010.
5. Деррида Жак. Грамматология. — М.: Ad Marginem, 2005.
6. Делёз Жиль, Гваттари Феликс. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения. — М.: Новое литературное обозрение, 2007.
7. Морен Эдгар. Метод. Том 1: Образ мышления. — М.: Когито-Центр, 2013.
8. Киттлер Фридрих. Граммофон, фильм, пишущая машинка. — СПб.: Издательство Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2006.
9. Кастельс Мануэль. Власть сетей. — М.: Новое литературное обозрение, 2013.
10. Фуко Мишель. Археология знания. — М.: Гнозис, 1994.
11. Эко Умберто. Открытое произведение. — М.: Академический проект, 2005.
12. Damasio, Antonio. The Feeling of What Happens. — 1999.
13. Kahneman, Daniel. Thinking, Fast and Slow. — 2011.
14. Haken, Hermann. Synergetics: An Introduction. — 1983.

## Электронные источники

1. Деррида Ж. О грамматологии. *Пер. с фр.* — М.: *Ad Marginem*, 2005. Доступно по ссылке: <https://i.twirpx.link/file/2267970/> [Альтернатива (Scribd)]: <https://ru.scribd.com/document/441224253/Derrida-Zh-O-grammatologii-pdf>
2. Делёз Ж., Гваттари Ф. Тысяча плато: Капитализм и шизофрения. М.: *Новое литературное обозрение*, 2007. Доступно по ссылке: <https://archive.org/details/gilles-deleuze-felix-guattari-2010-mille-plateaux> [Читать онлайн (Readli)]: <https://readli.net/kapitalizm-i-shizofreniya-kniga-2-tyisyacha-plato/>
3. Морен Э. Метод. Том 1: Природа природы. *Пер. с фр.* — М.: *Когито-Центр*, 2013. Доступно по ссылке: <https://www.philsci.univ.kiev.ua/biblio/Moren.pdf> [Альтернатива (Platona.net)]: [https://platona.net/load/knigi\\_po\\_filosofii/filosofija\\_poznanija/moren\\_ehdgar\\_metod\\_priroda\\_prirody/45-1-0-932](https://platona.net/load/knigi_po_filosofii/filosofija_poznanija/moren_ehdgar_metod_priroda_prirody/45-1-0-932)
4. Лэндоу Дж. Гипертекст 2.0: Конвергенция современной критической теории и технологий. М.: *Когито-Центр*, 2010. Фрагменты и обсуждение доступны: [https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya\\_stroykova\\_s.a..pdf](https://vspu.ru/sites/default/files/disfiles/dissertations/dissertaciya_stroykova_s.a..pdf)
5. Нельсон Т. Гипертекст: эссе о новой форме текста. М.: *Текст*, 2005. Краткий обзор и основные идеи: <https://skillbox.ru/media/code/ted-nelson-chelovek-i-gipertekst/>