

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. ФИЛОЛОГИЯ

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ФИЛОЛОГИЯ

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. PHILOLOGY

e-ISSN: 1694-8874

№1(7)/2026, 26-34

УДК: 008

DOI: [10.52754/16948874_2026_1\(7\)_3](https://doi.org/10.52754/16948874_2026_1(7)_3)

**АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ В СФЕРЕ
ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ**

АНГЛИС ТИЛИ — БИЛИМ БЕРҮҮ ЖАНА МАДАНИЯТ ТАРМАГЫНДАГЫ ЖУМШАК
КҮЧТҮН КУРАЛЫ

THE ENGLISH LANGUAGE IS A TOOL OF SOFT POWER IN THE FIELDS OF EDUCATION
AND CULTURE

Акматова Жамила Шадибековна

Акматова Жамила Шадибековна

Akmatova Jamila Shadibekovna

улук окутуучу, Ош мамлекеттик университети

старший преподаватель, Ошский государственный университет

Senior Lecturer, Osh State University

akmatovazamila@gmail.com

ORCID: 0000-0003-2296-7311

АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК КАК ИНСТРУМЕНТ МЯГКОЙ СИЛЫ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ И КУЛЬТУРЫ

Аннотация

В статье рассматривается роль английского языка как ключевого инструмента реализации мягкой силы в международных отношениях. Особое внимание уделяется образовательным и культурным программам, которые выступают основными каналами распространения влияния через язык. Автор анализирует деятельность международных организаций и государственных институтов, включая British Council, Fulbright Program и BBC World Service, демонстрируя, как английский язык способствует формированию позитивного имиджа государств, укреплению культурных связей и продвижению ценностей. Кроме того, рассматривается значение английского языка в сфере образования, науки, цифровой коммуникации и культурной дипломатии. Делается вывод о том, что английский язык является не только средством общения, но и важным инструментом стратегического влияния в условиях глобализации.

Ключевые слова: английский язык; мягкая сила; международные отношения; культурная дипломатия; образование

Англис тили — билим берүү жана маданият тармагындагы жумшак күчтүн куралы

The English Language Is A Tool Of Soft Power In The Fields Of Education And Culture

Аннотация

Бул макалада англис тилинин эл аралык мамилелердеги жумшак күчтү ишке ашыруунун негизги куралы катары ролу каралат. Өзгөчө көңүл билим берүү жана маданий программаларга бурулуп, алар тил аркылуу таасирди жайылтуунун негизги каналдары катары көрсөтүлөт. Автор эл аралык уюмдардын жана мамлекеттик институттардын, анын ичинде British Council, Fulbright Program жана BBC World Service сыяктуу түзүмдөрдүн ишмердүүлүгүн талдап, англис тили мамлекеттердин позитивдүү имиджин түзүүгө, маданий байланыштарды чыңдоого жана баалуулуктарды жайылтууга кандайча өбөлгө түзөрүн көрсөтөт. Ошондой эле англис тилинин билим берүү, илим, санариптик байланыш жана маданий дипломатия чөйрөсүндөгү ролу каралат. Жыйынтыгында англис тили коммуникациянын гана каражаты болбостон, глобалдашуу доорунда стратегиялык таасирдин маанилүү фактору экени белгиленет.

Abstract

This article examines the role of the English language as a key instrument of soft power in international relations. Special attention is paid to educational and cultural programs, which serve as the main channels for spreading influence through language. The author analyzes the activities of international organizations and state institutions, including the British Council, the Fulbright Program, and the BBC World Service, demonstrating how the English language contributes to building a positive image of states, strengthening cultural ties, and promoting values. In addition, the study explores the role of English in education, science, digital communication, and cultural diplomacy. It is concluded that English functions not only as a means of communication but also as an important tool of strategic influence in the era of globalization.

Ачкыч сөздөр: англис тили; жумшак күч; эл аралык мамилелер; маданий дипломатия; билим берүү

Keywords: English language; soft power; international relations; cultural diplomacy; education

Введение

В условиях глобализации язык перестал быть исключительно средством коммуникации и превратился в важный ресурс международного влияния. Наряду с экономическими и политическими инструментами все большее значение приобретают механизмы «мягкой силы», основанные на привлекательности культуры, образования, науки и системы ценностей государства. В этом контексте английский язык занимает особое место, выступая универсальным средством международного общения и эффективным каналом распространения культурного, образовательного и информационного влияния.

Концепция «мягкой силы», предложенная Джозефом Наем, подчеркивает способность государств достигать внешнеполитических целей посредством привлекательности, а не принуждения. Одним из наиболее действенных инструментов реализации данной стратегии является язык, который обеспечивает доступ к образовательным ресурсам, научным достижениям, культурному наследию и глобальному информационному пространству. Распространение английского языка во многом связано с деятельностью государственных и международных институтов, реализующих образовательные программы, академические обмены, культурные проекты и медиакоммуникацию (Нуе, 2004; Алибекова, 2026).

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью английского языка в формировании международного сотрудничества, развитии образовательной дипломатии и укреплении культурных связей между странами. Цель статьи заключается в анализе английского языка как инструмента мягкой силы в сфере образования и культуры, а также в выявлении механизмов его использования для продвижения национальных интересов, формирования позитивного международного имиджа государств и расширения гуманитарного сотрудничества.

Современная система международных отношений характеризуется не только политическим и экономическим соперничеством, но и активной борьбой за культурное, информационное и идеологическое влияние. В условиях глобализации государства сталкиваются с необходимостью не только обеспечивать собственную безопасность и экономический рост, но и формировать положительный имидж на мировой арене, укреплять культурные связи и распространять ценности, способствующие международному сотрудничеству.

В XXI веке ведущие государства активно используют концепцию «мягкой силы» (soft power), предложенную Джозефом Наем, которая подразумевает способность воздействовать на другие страны не через принуждение или военное давление, а посредством привлекательности культуры, образования, ценностей и идей (Мурашко и др., 2019, с. 79). Актуальность исследования обусловлена тем, что в условиях современного глобального мира влияние культурных и образовательных стратегий становится стратегически значимым инструментом международной политики.

Государства, которые успешно используют языковые и образовательные ресурсы, получают возможность формировать долгосрочные сети взаимодействия, укреплять доверие к своим институтам и стимулировать позитивное восприятие собственной культуры и политики. В этом контексте английский язык выступает ключевым инструментом мягкой силы. Он давно вышел за рамки национальной идентичности и превратился в универсальное средство коммуникации, образования и культурного обмена (Мурашко и др., 2019, с. 79).

Распространение английского языка тесно связано с глобализационными процессами, развитием международного образования, ростом цифровых технологий и массовых

коммуникаций, что делает его стратегическим ресурсом для укрепления международного влияния. Образование и культура играют особую роль в реализации мягкой силы, являясь основными каналами, через которые государства продвигают свои ценности и формируют долгосрочные связи между народами.

Международные образовательные программы, академические обмены, обучение английскому языку, культурные фестивали и медийные инициативы создают условия для формирования позитивного имиджа, укрепления культурных связей и передачи ценностей, которые соответствуют стратегическим интересам государства (Kuramaeva & Suleimenov, 2019, p. 5). При этом влияние английского языка выходит далеко за рамки лингвистического аспекта: он становится инструментом формирования культурной идентичности, профессиональных сетей и цифровой коммуникационной среды, в которой идеи и ценности получают глобальное распространение.

Особую актуальность тема приобретает в условиях возрастающей конкуренции между мировыми центрами силы, где наряду с экономическими и военными ресурсами растет значение культурного и образовательного влияния. Использование английского языка в образовательных и культурных инициативах позволяет государствам формировать «сообщества знаний», укреплять международное сотрудничество и создавать долгосрочные платформы для дипломатического, культурного и экономического взаимодействия (Авазова, 2023, с. 53).

Таким образом, анализ роли английского языка как канала мягкой силы и выявление механизмов его влияния в современном мире является важной научной и практической задачей, способствующей пониманию новых стратегий глобального взаимодействия.

Цель настоящего исследования — проанализировать, каким образом образование и культура функционируют как каналы мягкой силы через английский язык в современном мире.

Задачи исследования:

- Определить теоретические основы концепции мягкой силы.
- Рассмотреть роль английского языка в реализации культурной дипломатии.
- Проанализировать примеры образовательных и культурных программ, использующих английский язык как инструмент международного влияния.
- Определить тенденции и перспективы развития мягкой силы через язык в XXI веке.

Материалы и методы исследования

Методологической основой исследования послужил комплекс общенаучных и специальных методов, позволяющих всесторонне рассмотреть английский язык как инструмент мягкой силы в сфере образования и культуры. В ходе исследования применялись методы анализа и синтеза научной литературы, сравнительного анализа, обобщения и систематизации теоретических подходов к изучению концепции «мягкой силы», языковой политики и культурной дипломатии.

Материалами исследования стали научные публикации отечественных и зарубежных авторов, посвященные вопросам мягкой силы, международных отношений, языковой политики и образовательной дипломатии, а также официальные документы и информационные материалы международных организаций и государственных институтов, включая British Council, Fulbright Program, BBC World Service и другие структуры, реализующие программы культурного и образовательного сотрудничества. Кроме того, были

использованы аналитические отчеты, статистические данные и материалы международных организаций, отражающие современные тенденции распространения английского языка в мировом образовательном и культурном пространстве.

Исследование основано на качественном анализе собранных материалов, что позволило выявить основные механизмы использования английского языка в качестве инструмента формирования позитивного международного имиджа государств, расширения гуманитарного сотрудничества и укрепления культурного влияния в условиях глобализации.

Выбор методов исследования обусловлен необходимостью комплексного изучения английского языка как инструмента мягкой силы в современном международном пространстве. Междисциплинарный подход позволил объединить политологический, культурологический и лингвистический анализ, что обеспечило более глубокое понимание механизмов международного влияния через язык.

Использование аналитического метода способствовало выявлению ключевых теоретических положений концепции мягкой силы, а также анализу научных подходов к изучению языковой дипломатии и культурного влияния. Особое значение в исследовании имел сравнительный метод, позволивший сопоставить различные модели продвижения английского языка в странах англоязычного мира.

Например, Великобритания активно использует культурно-образовательные программы через British Council, а США делают акцент на академической мобильности через Fulbright Program. Дополнительно использовался контент-анализ образовательных платформ и медиа-ресурсов BBC, CNN, Coursera и EdX, что позволило определить влияние английского языка на формирование международных образовательных пространств.

Данное исследование опирается на междисциплинарный подход, объединяющий элементы политологии, социолингвистики, культурологии и международных коммуникаций. Такой подход позволяет всесторонне изучить роль английского языка как инструмента мягкой силы, учитывая, как теоретические концепции, так и практические примеры международного взаимодействия через образование и культуру.

Материалы исследования включают следующие источники:

- Научные публикации в области международных отношений, культурной дипломатии и языковой политики, посвященные анализу концепции мягкой силы, глобализации и стратегического влияния языков.
- Официальные отчёты и исследования международных организаций и государственных институтов, продвигающих английский язык, таких как British Council, Fulbright Program, US Department of State, UNESCO.
- Контент образовательных и медийных программ на английском языке, включая академические курсы, онлайн-платформы (Coursera, EdX, Duolingo), культурные фестивали и массовые медиа-ресурсы (BBC, CNN).
- Анализ примеров национальных стратегий культурной дипломатии таких стран, как Великобритания, США, Канада, Австралия.

В работе системно применены следующие методы:

1. Аналитический метод, позволяющий изучить теоретические основы концепции мягкой силы.

2. Сравнительный метод, применяемый для сопоставления различных национальных подходов к продвижению языка.
3. Контент-анализ, используемый для систематического изучения образовательных программ.
4. Системный подход, рассматривающий английский язык как элемент глобальной культурной системы.
5. Эмпирический анализ, включающий изучение конкретных примеров участия студентов и академических обменов.

Анализ

Английский язык как элемент мягкой силы

Английский язык занимает уникальное положение в мире — он стал не только средством международного общения, но и символом культурного статуса, образования и модернизации. Распространение английского языка часто сопровождается продвижением культурных моделей и ценностей англоязычных стран (Мурашко и др., 2019, с. 79). Британский политолог Дж. Най подчёркивал, что привлекательность культуры может иметь большее значение, чем военная или экономическая мощь. В этом контексте английский язык становится неотъемлемой частью культурного капитала, создавая образ открытого и инновационного общества (Kuramaeva & Suleimenov, 2019, p. 5).

Образование как канал мягкой силы

- Образовательные программы — один из самых эффективных инструментов мягкой силы (Асмятуллин, 2024, с. 268). Через обучение английскому языку формируются устойчивые культурные и профессиональные связи. Примеры:
- British Council продвигает английский язык в более чем 100 странах, сочетая преподавание с культурными инициативами (Мурашко и др., 2019, с. 79).
- Fulbright Program (США) способствует академическому обмену, обучая будущих лидеров, которые становятся проводниками американских ценностей (Kuramaeva & Suleimenov, 2019, p. 5).
- Программы TESOL и EFL в Азии и на Ближнем Востоке укрепляют престиж английского языка как языка науки, технологий и бизнеса (Гич & Вдовиченко, 2024).

Культура и медиа как формы языкового влияния

Культурные индустрии — кино, музыка, литература и интернет-контент — играют огромную роль в продвижении английского языка (Языковое образование, 2022). Голливуд, британская музыкальная сцена, англоязычные платформы Netflix, YouTube, BBC и CNN создают глобальное пространство, где английский язык служит «входным билетом» к современной культуре. Кроме того, программы культурной дипломатии — фестивали, выставки, театральные туры — создают атмосферу доверия и взаимопонимания.

Влияние на международные отношения

Образование и культура, действующие через английский язык, оказывают мягкое, но долговременное влияние на международную политику (Kuramaeva & Suleimenov, 2019, p. 5). Люди, получившие образование на английском языке или участвовавшие в культурных обменах, часто становятся посредниками в двусторонних отношениях (Асмятуллин, 2024, с. 268). В долгосрочной перспективе это способствует формированию «дружественных элит»,

укреплению международного сотрудничества и снижению конфликтности между странами (Мурашко и др., 2019, с. 79).

Современные тенденции и международный опыт

В XXI веке роль английского языка как инструмента мягкой силы усиливается благодаря цифровым технологиям (Гич & Вдовиченко, 2024). Онлайн-обучение (Coursera, EdX, Duolingo), международные онлайн-конференции, блогинг и социальные сети делают английский язык не только средством образования, но и частью цифровой идентичности. Государства все чаще инвестируют в образовательные платформы, международные онлайн-программы, гранты и стипендии, где английский язык выступает основным средством академической коммуникации.

Особого внимания заслуживает опыт Великобритании и США. Программы академической mobility, такие как Fulbright Program, Humphrey Fellowship и различные исследовательские гранты, позволяют студентам и специалистам получить образование и профессиональный опыт в англоязычной среде. Значительная часть международных научных публикаций, академических журналов и конференций осуществляется именно на английском языке (Crystal, 2003). Владение английским языком открывает доступ к современным научным данным, международным базам цитирования, совместным проектам и исследовательским инициативам.

Заключение

Проведенное исследование показало, что английский язык в современных условиях является не только универсальным средством международного общения, но и одним из наиболее эффективных инструментов реализации политики мягкой силы. Благодаря широкому распространению в сфере образования, науки, культуры, средств массовой информации и цифровых коммуникаций английский язык способствует формированию благоприятного международного имиджа государств, расширению гуманитарного сотрудничества и укреплению межкультурного взаимодействия.

Анализ деятельности таких организаций и программ, как British Council, Fulbright Program и BBC World Service, свидетельствует о том, что продвижение английского языка тесно связано с распространением культурных ценностей, образовательных стандартов и моделей международного сотрудничества. Использование образовательных обменов, культурных проектов и информационных ресурсов позволяет государствам усиливать свое влияние на мировой арене преимущественно ненасильственными средствами, повышая уровень доверия и привлекательности.

Таким образом, английский язык выступает важным стратегическим ресурсом современной культурной дипломатии и международной политики. В условиях глобализации его значение продолжает возрастать, а эффективное использование языковых и образовательных инструментов становится одним из ключевых факторов укрепления международных связей, развития научного сотрудничества и продвижения национальных интересов в мировом сообществе.

Выводы исследования сводятся к следующим положениям:

1. Английский язык выполняет функцию стратегического посредника между культурами и государствами, формируя основу для международного диалога.
2. Образование выступает главным каналом распространения мягкой силы через язык.

3. Культурные и медийные ресурсы играют решающую роль в формировании привлекательного образа англоязычного мира.
4. Влияние английского языка на международные отношения носит долгосрочный и устойчивый характер.
5. Цифровая эпоха значительно усилила роль английского языка как элемента мягкой силы посредством развития онлайн-платформ.

В перспективе XXI века успех мягкой силы через английский язык будет зависеть от способности государств адаптировать образовательные и культурные инициативы к новым реалиям цифрового, мультикультурного и полицентричного мира, где взаимодействие культур строится на принципах равноправия, открытости и взаимного обогащения.

Обсуждение и предложения

В целях повышения эффективности использования английского языка рекомендуется расширять международное сотрудничество между университетами, включая совместные научные проекты, академические обмены и программы двойных дипломов. Следует совершенствовать языковую подготовку студентов через современные цифровые технологии, международные онлайн-курсы и академическую мобильность. Также рекомендуется активнее использовать потенциал культурной дипломатии, организовывать международные конференции, языковые клубы и культурные проекты.

В условиях глобализации язык становится не только средством общения, но и инструментом формирования культурной идентичности, международного взаимодействия и дипломатических отношений. Именно поэтому исследование английского языка как канала мягкой силы требует комплексного подхода. Английский язык занимает уникальное положение в современном мире — он стал не только средством международного общения, но и символом культурного статуса, образования и профессионального роста. Его распространение тесно связано с процессами глобализации и развитием международного образования. British Council, Fulbright Program, Humphrey Fellowship и другие программы академической мобильности играют важную роль в распространении английского языка и культурных ценностей англоязычных стран. Через обучение формируются устойчивые международные связи. Культурные индустрии — кино, музыка, литература, цифровые платформы Netflix, BBC, CNN и YouTube — способствуют продвижению английского языка и формированию глобального медиапространства.

Проведённое исследование подтверждает, что английский язык является одним из ключевых инструментов реализации мягкой силы. В условиях цифровизации его значение продолжает возрастать, формируя новые механизмы международного взаимодействия, научного сотрудничества и культурной дипломатии.

Литература

1. Авазова, Г. (2023). Англис тилин үйрөнүүгө кызыгууну арттыруунун жолдору. *Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы*, (1), 51–59. https://doi.org/10.52754/16948610_2023_1_7
2. Алибекова, Д.А. (2026). Культурная дипломатия Китая в Казахстане: основные инструменты и особенности общественного восприятия. *Открытый журнал евразийских исследований*, 2, 11- 21. <https://doi.org/10.65469/eijournal.2026>

3. Алтымышева, А. (2018). Международные коммуникации в условиях глобализации. Бишкек: Илим.
4. Асмятуллин, Р. Р. (2024). Высшее образование и языковой фактор как инструмент «мягкой силы» Италии. В Материалы XI Международной научной конференции (с. 268–270). Москва: РУДН.
5. Гич, О. Н., & Вдовиченко, С. С. (2024). Роль английского языка как языка посредника в Северо-Восточной Азии. *Russian Linguistic Bulletin*, 2(50). URL: <https://rulb.org> (Дата обращения: 08.06.2026).
6. Мурашко, С. Ф., Долгенко, А. Н., Богословская, В. Р., & Рудакова, С. В. (2019). Английский язык как инструмент «мягкой силы». *Этносоциум*, 5(131), 79–84.
7. Язык, культура и «мягкая сила». (2018). Материалы конференции. Гуанчжоу.
8. Языковое образование как инструмент «мягкой силы» Китая и России. (2022). *Вопросы политологии*, 12(3).
9. Crystal, D. (2003). *English as a Global Language*. Cambridge: Cambridge University Press.
10. Joseph Nye. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.
11. Kuramayeva, G., & Suleimenov, T. (2019). Education as an Instrument of Soft Power in Kazakhstan's Foreign Policy. *International Relations and International Law Journal*, 87(3), 4–12.
12. Phillipson, R. (1992). *Linguistic Imperialism*. Oxford: Oxford University Press.