

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН БИЛИМ БЕРҮҮ  
ЖАНА ИЛИМ МИНИСТРЛИГИ**

**ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН  
ЖАРЧЫСЫ. ЭКОНОМИКА  
№ 1, (2022)**



**ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО  
УНИВЕРСИТЕТА. ЭКОНОМИКА**

Министерство Юстиции Кыргызской Республики  
Свидетельство о регистрации: серия РСМИ № 000245  
17 июня 2022 г.

**BULLETIN OF OSH STATE UNIVERSITY.  
ECONOMY**

**РЕДАКЦИЯЛЫК КОЛЛЕГИЯ**

**Башкы редактор:** *Кулуева Чинара Раимкуловна* – э.и.д., профессор, ОшМУнун финансы жана банк иши кафедрасынын башчысы, Кыргыз Республикасынын Инженердик академиясынын мүчө-корреспонденти, Ош шаары, Кыргызстан, [ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

**Жооптуу редактор:** *Ташкулова Гульэра Бегимкуловна* – э.и.к., доцент, ОшМУ, Ош шаары, Кыргызстан, [tashkulova.g@mail.ru](mailto:tashkulova.g@mail.ru)

**Редакциялык коллегиянын мүчөлөрү:**

1. Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович – э.и.д., профессор, ОшМУнун экономика жана ишканаларды башкаруу кафедрасынын башчысы, Ош шаары, Кыргызстан, [u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)
2. Эргешбаев Уран Жумабекович – э.и.д., профессор, ОшМУ, Ош шаары, Кыргызстан, [uranbek65@mail.ru](mailto:uranbek65@mail.ru)
3. Култаев Топчубай Чокоевич – э.и. д., профессор, ОшМУ, Ош шаары, Кыргызстан, [kt\\_1958.2005@mail.ru](mailto:kt_1958.2005@mail.ru)
4. Карбекова Азиза Баймаматовна – э.и.д., проф., ЖАМУ, Жалал-Абад шаары, Кыргызстан.
5. Маматкеримова Анаркан – э.и.д., профессор, К.Ш. Токтомаматов атындагы Эл аралык университети, Жалал-Абад шаары, Кыргызстан.
6. Гыязов А Т – э.и.д., профессор, Баткен мамлекеттик университетинин ректору, Баткен шаары, Кыргызстан.
7. Ташбаев Азизбек Мазанович – э.и.д., профессор, Ош технологиялык университети, Ош шаары, Кыргызстан.
8. Исраилов Тимур Мурзабекович – э.и.к., доцент, ОшМУнун Бизнес жана менеджмент факультетинин деканы, Ош шаары, Кыргызстан, [israilov\\_tima@mail.ru](mailto:israilov_tima@mail.ru)
9. Кулова Эркин Усеналиевна - э.и.д., профессор, Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети, Бишкек шаары, Кыргызстан.
10. Саякбаева Айганыш Апышевна – э.и.д., профессор, Ж. Баласагын атындагы Кыргыз улуттук университети, Бишкек шаары, Кыргызстан.
11. Нуралиева Чолпон Аскарровна – э.и.д., профессор, Б.Ельцин атындагы Кыргыз-Россия Славян университети, Бишкек шаары, Кыргызстан.
12. Чолбаева Сагынбүбү Жумабековна - э.и.д., профессор, М. Рыскулбеков атындагы Кыргыз экономикалык университетинин эл аралык финансы жана экономикалык коопсуздук кафедрасынын башчысы, Бишкек шаары, Кыргызстан.
13. Борфиев Кобилджон Хушвахтзода – э.и.д., профессор, Душанбе шаары (Тажикстан);
14. Попкова Елена Геннадьевна – экономика илимдеринин доктору, профессор, «Илимий байланыштар институту» АНОнун президенти, Тышкы иштер министрлигинин ММЭМИнин Экономикалык саясат жана мамлекеттик-жеке өнөктөштүк департаментинин прикладдык изилдөөлөр борборунун жетектөөчү илимий кызматкери. Москва шаары, Россия Федерациясы.
15. Бурханов Ақтам Усманович – э.и.д., профессор, Ташкент мамлекеттик экономика университетинин, «Финансы жана бухгалтердик эсеп» факультетинин деканы, Ташкент шаары, Өзбекстан, [a.burkhanov@tsue.uz](mailto:a.burkhanov@tsue.uz)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Исманилиев К.И., Керезова Н.К.</b> <i>Эмгек рыногунун пандемия шартына ыңгайлашуусу.....</i>	8
<b>Исмаилова К.Дж., Равшанбек к. Н.</b> <i>Факторы, влияющие на уровень цифровизации предприятий в городе Ош.....</i>	14
<b>Эргашбаева М., Максытова Б.Т.</b> <i>Айыл чарба ишканаларынын ишмердүүлүгүнүн натыйжалуулугун жогорулатуунун экономикалык механизмдерин түзүү.....</i>	19
<b>Муйдинов У.К., Шавкат уулу А., Тешебаева У.А., Турусбек у. О.</b> <i>Роль и место малого и среднего предпринимательства в социальной политике Ошской области и г. Ош.....</i>	27
<b>Саматова Э. Э., Кожомбердиева Н.Т., Буланова Н.Н., Мустапаева С.Ж., Даут к. А.</b> <i>Онлайн дистанционное образование – составная часть образовательного процесса в современных условиях.....</i>	34
<b>Убайдуллаев М.Б., Бекматова Ж., Бактыбек уулу К.</b> <i>К вопросам улучшения каналов сбыта продукции сельского хозяйства Кыргызстана в современных условиях – некоторые аспекты проблем и пути их решения.....</i>	44
<b>Токошева Ж.А., Курсанбек кызы Ж.</b> <i>Оптимизация процессов формирования и развития трудовых ресурсов в предпринимательских структурах.....</i>	54
<b>Сатыбалдиева А.А., Курсанбек кызы Ж.</b> <i>Задачи инновационного подхода в использовании трудовых ресурсов в сфере предпринимательства.....</i>	65
<b>Убайдуллаев М.Б., Акунова А.Ж., Тыныбекова Н.Б.</b> <i>Эффективное орошение как основа результативной деятельности сельского хозяйства в Кыргызстане.....</i>	73
<b>Исламова У.Б., Нишанова А.А.</b> <i>Некоторые проблемы реализации социальной политики в Кыргызстане.....</i>	83
<b>Кулуева Ч.Р., Токошева Ж.А.</b> <i>Анализ и прогноз заработной платы по Кыргызстану с применением эконометрических методов.....</i>	89
<b>Мырзаibraимова Н.Р.</b> <i>Основные проблемы введения бухгалтерского учета в добывающей промышленности.....</i>	93

<b>Джоробаева М.А., Чукотаева Т.С., Болотбеков А.Б.</b> <i>Повышение доступности заемных средств сельскохозяйственным производителям.....</i>	99
<b>Тоокева Д.Т., Бекмуратов А.Т.</b> <i>Биологиялык активдердин жана айыл чарба продукцияларынын синтетикалык жана аналитикалык эсебин уюштуруудагы маселелер.....</i>	105
<b>Таикулова Г.Б., Эргешова Ч.М., Обитшер кызы Ж.</b> <i>Налогообложение электронной торговли в Кыргызстане.....</i>	114
<b>Ташиев Н.М., Турганбаева М., Карабаева К.</b> <i>Перспективы развития бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики.....</i>	122
<b>Токторов К.К., Таикулова Г.Б., Кадырмат уулу И.</b> <i>Евразиялык экономикалык шериктештиктин алкагындагы аудитордук кызматтын бирдиктуу рыногун тузуу маселелери.....</i>	130
<b>Исраилов Т.М., Курманбекова А.А., Досбаев Ч.К.</b> <i>Роль финансового планирования в деятельности предприятия.....</i>	136
<b>Исраилов Т.М., Токтогулова А.Т., Абдымалик кызы Ж.</b> <i>Агрофирмалардагы продукциялардын өздүк наркын эсептөөдөгү “ЛТ-калькулирование” методунун артыкчылыктары.....</i>	145
<b>Абдрасулова Ж. Ж., Абдрасулова С.Ж.</b> <i>Цифровизация банковского сектора экономики: проблемы и пути совершенствования..</i>	154
<b>Сеитова Ж.Б., Тыныч кызы Н.</b> <i>Теоретические аспекты современной системы управления рисками в банках.....</i>	164
<b>Сеитова Ж.Б., Тыныч кызы Н.</b> <i>Традиционные и современные подходы управления рисками в банках.....</i>	171
<b>Кулуева Ч.Р., Сатыбалдыева А.А.</b> <i>Некоторые вопросы регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в Кыргызстане.....</i>	179
<b>Сакибаев К.Ш., Талипов Н.Т.</b> <i>Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности организации.....</i>	187
<b>Сакибаев К.Ш., Осорбекова Т.О.</b> <i>Управление человеческими ресурсами в организации как фактор эффективной деятельности организации.....</i>	196

**Поздравление ректора Ошского государственного университета,  
д.ф-м.н., профессора Кожобекова Кудайберди Гапаралиевича**



**Дорогие коллеги!**

Поздравляю вас с открытием нового отраслевого журнала высшей школы экономики Ошского государственного университета «Экономика». За относительно небольшой период университет достиг значимых успехов, занимает достойное место в рейтинге высших учебных заведений страны. Здесь существенный вклад вносит профессорско-преподавательский состав коллектива факультета Бизнеса и менеджмента – людей, искренне преданных своему делу в образовательно-педагогической, учебно-методической и научно-исследовательской деятельности.

Выражаем надежду, что журнал «Экономика» в научно-исследовательском пространстве станет дискуссионной площадкой не только ученых университета, регионов, страны, но и для современных ученых-экономистов с мировым именем, где будут пересекаться различные мнения во благо развития общества, экономики, мира и процветания.

Позвольте пожелать редакционному коллективу журнала творческой модернизации образовательной науки, профессионального освещения экономики и бизнеса, успехов во всех ваших благородных делах и начинаниях!

**С уважением,  
Ректор ОшГУ, д.ф-м.н, профессор  
Кожобеков Кудайберди Гапаралиевич**



### **Уважаемые коллеги!**

От имени редакционного коллектива вновь созданного отраслевого журнала «Экономика» выражаю глубокую благодарность руководству Ошского государственного университета за возможность открытия журнала по экономическим наукам.

За прошедшие годы высшая школа экономики - факультет Бизнеса и менеджмента зарекомендовал себя как один из самых престижных учебных образовательных направлений, которая с начала своего существования основывается на мировых стандартах и принципах экономической науки, вносит значимый вклад в динамичное социально-экономическое развитие регионов и страны в целом.

Цель журнала - способствовать миссии и цели Университета путем популяризации научных изданий и содействию ученым, магистрантам и студентам в публикации их научных статей и монографий, быть динамично развивающимся отечественным межрегиональным научным изданием, а также носителем свежих мыслей, эмпирических исследований, значимых для развития экономической науки в целом.

Основные направления нашего Журнала видятся в предоставлении широкой тематики принимаемых публикаций по всем направлениям экономики, менеджмента и бизнеса, в оперативности осуществления принятых редакцией научных публикаций, в размещении на интернет-сайте журнала, а также включение научных статей в архив научных публикаций, обеспечивающих самый широкий доступ к авторскому материалу всем заинтересованным лицам.

Журнал «Экономика» в своей деятельности будет придерживаться стратегии и миссии университета, базироваться на лучших традициях, ценностях и образцах, заложенных деятельностью ученых отечественной экономической науки и образования.

От души желаю всему коллективу редакции доброго здоровья, благополучия, новых достижений и творческих успехов во благо устойчивого развития регионов страны.

**С уважением**  
**Главный редактор,**  
**доктор экономических наук,**  
**профессор Кулуева Чинара Раимкуловна**



### Урматтуу мекендештер!

Сиздерди биздин «Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы. Экономика» журналына өзүңүздөрдүн илимий макалаңарды, тезистерди, илимий изилдөөлөрдүн натыйжаларын жарыкка чыгарууга үндөп кетebиз.

«Ош мамлекеттик университетинин Жарчысы. Экономика» журналы адамзаттын жашоосундагы туруктуу өнүгүүсү үчүн потенциалдуу өз ишин мыкты билген, жашоого реалдуу баа берип, келечекти көрө билген квалификациялуу адистерди даярдоодо чоң күч болуп берет.

Бул журнал ааламдашуу процессинде тез өзгөрүлүп турган замандын шарттарында компетенттүүлүккө багытталган, базар экономикасынын талаптарындагы көйгөйлөрдү чече билген, жаңы информациялык технологияларды тереңдетип өздөштүрүүдөгү маселелерди, менеджмент, бизнес, экономика, финансы тармактарындагы жаңылыктарды камтыган макалаларды, тезистерди ж.б. илимий изилдөөңүздөрдүн натыйжаларын жарыкка чыгарууга мүмкүнчүлүк түзүүдө. Ошондой эле бул журнал экономикалык көйгөйлөрдү камтыган макалаларды, илимий изилдөөлөрдү талкууга алуучу аянтча катары кызмат кылат деген ишенимдебиз.

Албетте, журналды чыгарууда редакциялык топтун салымы зор. Көзгө көрүнбөгөн, барк албаган, адамга анча сезилбеген жумуш болгону менен, бүгүнкү коомубузда экономикалык кесипкөй адистерди тарбиялоодо ушул журналдын орду чоң. Ошол себептен редакторго жана анын командасына албан-албан ийгиликтерди, кажыбас кайратты, илимий ишмердүүлүктү, чыгармачылык талантты каалайбыз.

**Сиздерди терең урматтоо менен,  
«Бизнес жана менеджмент»  
факультетинин деканы, э.и.к., доцент,  
Исраилов Тимур Мурзабекович**

УДК 331.526



## ЭМГЕК РЫНОГУНУН ПАДЕМИЯ ШАРТЫНА ЫҢГАЙЛАШУУСУ

*Исманалиев Курманбек Искадарович, э.и.к., доцент*

[kurmanbekismanaliev@gmail.com](mailto:kurmanbekismanaliev@gmail.com).

[kismanaliev@oshsu.kg](mailto:kismanaliev@oshsu.kg)

*Керезова Нуркыз Керезовна, магистрант*

[n.kerezova@gmail.ru](mailto:n.kerezova@gmail.ru)

*Ош мамлекеттик университети*

*Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** Макалада Кыргыз Республикасында пандемия учурунда эмгек рыногунун абалы жана ыңгайлашуусу каралды. Карантин мезгилинде Кыргыз республикасынын өкмөтү жана көптөгөн компаниялардын көңүлү тышкы дүйнө менен санарип байланышка өтүп, аралыктан жалдоо талабы өстү.

**Ачкыч сөздөр:** эмгек рыногу, эксперттик рынок, фрилансердик рынок, жумушсуздар, карантин, пандемия, бюрократия, эксперттик рынок.

## АДАПТАЦИЯ РЫНКА ТРУДА К УСЛОВИЯМ ПАНДЕМИИ

*Исманалиев Курманбек Искадарович,*

*доц. к.э.н. ОшГУ*

[kurmanbekismanaliev@gmail.com](mailto:kurmanbekismanaliev@gmail.com).

[kismanaliev@oshsu.kg](mailto:kismanaliev@oshsu.kg)

*Керезова Нуркыз Керезовна, магистрант*

[n.kerezova@gmail.ru](mailto:n.kerezova@gmail.ru)

*Ошский государственный университет*

*Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** В статье рассматривается состояние и адаптация рынка труда в период пандемии в Кыргызской Республике. В период карантина правительство КР и многие компании сосредоточились на цифровом общении с внешним миром, и спрос на удаленный подбор персонала увеличился.

**Ключевые слова:** рынок труда, экспертный рынок, рынок фриланса, безработные, карантин, пандемия, бюрократия, экспертный рынок.

## ADAPTATION OF THE LABOR MARKET TO THE CONDITIONS OF THE PANDEMIC

*Ismanaliev Kurmanbek Iskanderovich*

*Associate Professor,*

*Candidate of Economics, Osh State University*

[kurmanbekismanaliev@gmail.com](mailto:kurmanbekismanaliev@gmail.com).

[kismanaliev@oshsu.kg](mailto:kismanaliev@oshsu.kg)

*Kerezova Nurkyz Kerezovna, undergraduate*  
[n.kerezova@gmail.ru](mailto:n.kerezova@gmail.ru)

*Osh State University*  
*Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *The article discusses the state and adaptation of the labor market during the pandemic in the Kyrgyz Republic. During the quarantine period, the Kyrgyz government and many companies have focused on digital communication with the outside world, and the demand for remote recruitment has increased.*

**Key words:** *labor market, expert market, freelance market, unemployed, quarantine, pandemic, bureaucracy, expert market.*

Коронавирустук пандемия эмгек рыногуна жумушсуздук жагынан да, талап кылынган көндүмдөр боюнча да өзүнүн оңдоолорун киргизди. Карантин мезгилинде көптөгөн компаниялардын көңүлү тышкы дүйнө менен санарип байланышка өтүп, аралыктан жалдоо талабы өстү.

Өзгөчө кырдаал режими күчүндө турганда, биз сизди бир айга эмгек акысы жок эс алууга жөнөтүшүбүз керек», - деген компания директорлорунун 2020-жылдын жаз айларында айткан сөздөрү көктөн түшкөндөй угулду. Ошол учурда Кыргызстанды каптаган коркунучтуу вирус жөнүндө ойлогондор аз эле. Убактылуу жумушсуз адамдардын башын бир гана суроо тынымсыз айланып турду: “Эмне менен жашайбыз?”.

Жарандардын өздөрү тиешелүү органга келип, арызданмайынча аларды жумушсуз деп эсептөөгө болбойт. Ошол себептен республикадагы расмий жумушсуздуктун деңгээли 3%ды гана түзөт .

Буга чейин Экономика министрлиги пандемия учурунда 700 миңден ашык жаран жумушсуз калат деп болжолдосо, Мамлекеттик миграция кызматы эмгек миграциясынан 100 миңден ашуун жумушсуз жарандар келерин айткан. Тышкы иштер министрлиги жакында башка өлкөлөрдөн 56 миңден ашуун жаран келгенин билдирди. Бирок бул аралыкта биздин Эмгек жана социалдык өнүктүрүү министрлигине 283 гана адам кайрылган.

Таблица 1. – Кыргыз Республикасынын 5.01.2021-ж. карата эмгек рыногунун абалы, адамдын саны.

№	Кыргызстандагы эмгек рыногу	
1.	Кыргыз Республикасынын калкы	6 653 600
2.	экономикалык активдүү калк	2 583 600
3.	иштеген калк	2 442 600

4.	Иш менен камсыз кылуу кызматында каттоодо турган жумушсуздардын саны	103,600
5.	Расмий түрдө катталган жумушсуздардын саны	79,900

Иш жоктугун далилдеген документтерди чогултуп, ишкерликке патент, социалдык камсыздандыруу төгүмдөрүн жана жер тилкесин алып, андан кийин гана айына 300 сомго жакын (3,55 доллар) жумушсуздук боюнча жөлөк пул алуу үмүтү көпчүлүктү коркутат.

Бардык бюрократиялык процедуралардан өткөндөн кийин да жумушсуздар жумушсуздук боюнча жөлөк пул ала албай калышы мүмкүн. Адистештирилген органдын саясаты бюджеттик каражаттарды үнөмдөөгө багытталган, ошондуктан, аткаминерлер биринчи кезекте активдүү чараларды колдонууга аракет кылышат - иш менен камсыз кылуу кызматтарында каттоодо турган жарандарды ишке орноштуруу болгон.

Көптөгөн заманбап жумуш издөөчүлөр бул сунушту олуттуу карашпайт, анткени ата мекендик компаниялар мамлекеттик ишке орноштуруу кызматтарына кайрылышат. Кеп газ электр ширетуучулар, чач тарачтар, компьютердик операторлор, 1С билими бар бухгалтерлер, ашпозчулар, тигүүчүлөр, электриктер жана айдоочулар жөнүндө болуп жатат.

Министрликтин маалыматы боюнча, 2020-жылы 7 миңден ашуун адам окууну аяктап, жумушка орношкон, 75%.

Таблица 2. - Кыргызстанда 2020-жылы бош орундардын саны 33%га кыскарды (жаңыдан түзүлгөн жумушчу орундардын саны)

	2019 ж	2020 ж
Кыргызстан Республикасы	93018	70749
Чүй облусу	25245	22939
Жалал-Абад областы	29778	20057
Бишкек	13469	10327
Ош областы	7194	5842
Баткен областы	8 989	5044
Ысык-Көл облусу	2 678	2540
Талас району	2446	1966
Ош шаары	1912	1,063
Нарын областы	1,307	971

«Кээ бир мүмкүнчүлүктөрдү кыскартуудан тышкары, пандемия башка мүмкүнчүлүктөрдү ачты. Азыр да, эгер сиз кеңсениздин каршысында жашасаңыз, алыстан иштешиңиз керек, анткени алыстан жалдоо талабы

абдан өстү. Эксперттик рынок буга чейин жергиликтүү эмес. Кыргызстанда иштеген IT адистеринин 50% жергиликтүү рынокко эч кандай тиешеси жок”, - дейт Кыргызстандагы эң ири IT-компаниялардын биринин башкы директору Андрей Гуринов.

2020-жылдын IV кварталынын отчетуна ылайык, Жогорку технологиялардын кирешеси 20%га өсүп, 1,167 млрд сомду же 13,8 млн АКШ долларын түздү.

Кыргызстандын Жогорку технологиялар паркынын киреше булактары Экспорт-88,0%, жергиликтүү компаниялар-8,6%, донорлор-2,1%, мамлекеттик сатып алуулар 1,3%.

IT-компаниялар жылына 300га чейин адамды жогорку маяналуу жумушка алууга даяр, бирок Кыргызстандын эмгек рыногунда аларды таба албай келет. 2020-жылы компания студенттерди практикага кабыл алуу жөнүндө бир гана жарыяны жарыялап, кыска убакыттын ичинде абитуриенттерден 460 арыз түшкөн.

Бүгүнкү күндө тармактык ассоциациялар жана ата мекендик компаниялар көбүнчө кадрларды даярдоону пландаштыруу жана стратегиялаштыруу боюнча мамлекеттин функциясын өз мойнуна алышкан. Республикада 50 жогорку окуу жайы болсо да, билим берүү министрлигинин маалыматы боюнча жыл сайын 38-40 миңге чейин бүтүрүүчү бүтүрөт.

Бирок формалдуу секторду гана эсепке алганда экономиканын кайсы бир тармагына жетишпей жаткан адистердин так саны боюнча расмий маалымат жок. Базардын ар бир катышуучусу өзүнө тиешелүү.

«Экономикада эмне болуп жатканы түшүнүксүз, бизге ким жетишпей жатат? Мурда кандай болгон? Эл чарбасынын кайсы тармагы кимге керек экендигин эсепке алуу жургузулуп, ошого жараша адистер ал жакка жиберилип, жогорку окуу жайларынын болочок бутуруучулеру алдын-ала жетекчиликке алынган. Окуп, белгилүү убакыттан кийин жумушка орношушту. Азыр бул жагынан башаламандык өкүм сүрүп, кайсы тармакта суроо-талап сунуштан ашып, кайсыл тармакта тескерисинче экени белгисиз. Демек, жакшы юристтер курьер же таксист болуп иштешет экен», - дейт Асилбек.

Ошентип, тиешелүү орган акыркысына эмгек рыногунда суроо-талапты/сунушту карап чыгуунун жана баалоонун үч ыкмасын колдонууну сунуштады:

- региондун өнүгүү өзгөчөлүктөрүн эске алуу менен квалификацияга жана көндүмгө болгон муктаждыктар жөнүндө маалымат булактарын карап чыгуу жана талдоо;

- бүтүрүүчүлөрдүн ишке орношуусуна талдоо жүргүзүү;
- региондогу иш берүүчүлөрдүн түз сурамжылоонун негизинде жумушчу күчүнүн керектөөлөрү жөнүндө маалыматты талдоо.

Алынган натыйжалардын негизинде колледждер окуудан өткөндөн кийин сөзсүз түрдө жумуш таба турган адистерди даярдоого тийиш. Ушул эле механизм өлкөнүн жогорку билим берүү системасында колдонулабы же колдонулбайбы азырынча айтыла элек. Белгилүү болгондой, бүгүнкү күндө университеттер абитуриенттердин өздөрүнүн каалоосунан жана муктаждыктарынан келип чыгышат. Эгерде алар тараптан юрист жана экономист кесибине суроо-талапболсо, окуу жайлары бул адистиктерди жаба албайт. 2020-жылдын акырына карата абал боюнча, адистерди даярдоочу актуалдуу багыттары болгон :

- «Экономика жана менеджмент»;
- «Педагогикалык илимдер»;
- "Гуманитардык илимдер";
- «Эсептөө жана маалыматтык технологиялар».

Ал арада эксперттер мамлекетти өнөктөш катары бизнестин өзүн активдүү тартууга чакырышууда. Анткени ишкерлер бизнес активдүүлүгүн калыбына келтирип, кыска убакытта жумуш орундарын түзүүнү жакшы билишет.

COVID-19 пандемиясы салттуу эмгек рыногун гана каптады жана онлайн жумуш алмашууларда чыныгы бум бар. Фрилансердик рынок, анын катышуучуларынын айтымында, 2020-жылы жаңы колдонуучулардын агымынан улам жарылган. Акча табуунун жаңы жолун издеп жүргөн миллиондогон адамдар дүйнө жүзү боюнча бир нече ондогон эркин жумушчулардын алмашуусуна шашышты. Мындан тышкары, жумуш берүүчүлөрдүн өздөрү, чет элдик компаниялардын өкүлдөрү алыскы кызматкерлердин «сыйкырдуулугун» түшүнүп, аларды массалык түрдө өз долбоорлоруна ишке ала башташты.

Эң популярдуу рекрутинг платформасы - UpWork, 10 миллиондон ашык каттоо эсеби бар. Мындай аянтчалардын негизги артыкчылыгы төлөм саат сайын болуп саналат, ал эми кийинчерээк чет өлкөлүк кардарлар менен узак мөөнөттүү келишимдерди түзүүгө болот.

Кыргызстанда UpWork штаттан тышкаркы коомчулугунун эң көп акы төлөнүүчү кесиптер веб же мобилдик тиркемелерди иштеп чыгуучулар.

Экинчи орунда кыймыл жана графикалык дизайнерлер, видеопродукциялар турат. Үчүнчүдөн, маркетингдер, копирайтерлер жана котормочулар.

«Бул жерде эң негизгиси англис тилин жакшы билүү. Бирок, көптөгөн фрилансерлер жакшы акча табуу үчүн онлайн котормочулар менен иштешет. [2] Жаңы баштагандар саатына 20 долларга, орточолору саатына 30-40 долларга, тажрыйбалуулар саатына 40 доллардан 60 долларга чейин, ал эми ар кандай бизнести тез арада чечкен сейрек адистер 100 доллар ала алышат.

Эгер сиз тапшырманы саатына 20 долларга бүтүрүүгө даяр болсоңуз, Индиядан же Пакистандан келген адис саатына болгону 2 доллар сунуш кыла алат. Жаңы келгендердин айтымында, бардык кремди колдонуучулардын рейтингин, сонун портфолиолору жана жумуш берүүчүлөрдүн миңдеген сын-пикирлери менен кабыл алышат.

«Бүгүнкү күндө кадрларды тартуу боюнча активдүү согуш жүрүп жатат жана биз буга чейин эле туш болуп жатабыз. Азыр аракет кылбасак, белгилүү бир адистерди жоготуп алышыбыз мүмкүн. Бул бизди бир топ артка түртөт».

#### **Колдонулган адабияттар:**

1. Мусаев Б.А. Нестандартная занятость как форма реализации условий нового экономического уклада // Интернет-журнал «НАУКОВЕДЕНИЕ» Том 9, №2 (2017) <http://naukovedenie.ru/PDF/59EVN217.pdf> (доступ свободный). Загл. с экрана. Яз. рус., англ.
2. Исманалиев К.И., Пайысбекова К.Т., Токошева Ж.А., Цифровизация и ее влияние на рынок труда Кыргызской республики: теоретические и правовые аспекты. Вопросы Экономических наук. ООО «Издательство “Спутник+” ISSN: 1728-8878 Номер: 3 (109) Год: 2021 Страницы: 8-12
3. Исманалиев К.И., Приоритетные направления развития АПК в условиях партнерства. Вопросы Экономических наук. ООО «Издательство “Спутник+” ISSN: 1728-8878 Номер: 3 (109) Год: 2020 Страницы: 9-14
4. <https://zanyatost.kg/Page/PageShow/1016>

УДК 330.101.542



## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОРОДЕ ОШ

Исмаилова Кальмира Джанчаровна, к.э.н., доцент

[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)

Равшанбек кызы Навара, магистрант

[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)

Ошский государственный университет

Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** Актуальность исследования, проведенного в данной статье, обусловлена растущими требованиями к выживанию предприятий в условиях цифровизации, глобализации и усиления конкуренции. В ближайшие годы лидерство будет принадлежать компаниям, в которых доминируют цифровые технологии. Цель исследования – формирование характеристик управления человеческим капиталом на предприятиях на основе оценки факторов, влияющих на уровень цифровизации бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация предприятия, бизнес-процессы, цифровые технологии, индикаторы.

## ОШ ШААРЫНДАГЫ ИШКАНАЛАРДЫН САНАРИПТЕШТИРҮҮ ДЕҢГЭЭЛИНЕ ТААСИР БЕРҮҮЧҮ ФАКТОРЛОР

Исмаилова Кальмира Джанчаровна, к.э.н., доцент

[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)

Равшанбек кызы Навара, магистрант

[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** Бул макалада жүргүзүлгөн изилдөөнүн актуалдуулугу санариптештирүү, ааламдашуу жана күчөгөн атаандаштык шартында ишканалардын жашоосу үчүн өсүп жаткан талаптар менен шартталган. Жакынкы жылдары лидерлик санариптик технологиялар үстөмдүк кылган компанияларга таандык болот. Изилдөөнүн максаты бизнес процесстерин санариптештирүү деңгээлине таасир этүүчү факторлорду баалоонун негизинде ишканаларда адамдык капиталды башкаруунун мүнөздөмөлөрүн калыптандыруу болуп саналат.

**Ачкыч сөздөр:** санариптик экономика, ишканаларды санариптештирүү, бизнес процесстер, санариптик технологиялар, көрсөткүчтөр.

## FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISES IN OSH CITY

*Ismailova Kalmira Jancharovna,*  
*Candidate of Economics, Associate Professor*  
[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)

*Ravshanbek kyzy Navara, undergraduate*  
[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)  
*Osh State University,*  
*Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract.** *The relevance of the study conducted in this article is due to the growing requirements for the survival of enterprises in the context of digitalization, globalization and increased competition. In the coming years, the leadership will belong to companies dominated by digital technologies. The purpose of the study is to form the characteristics of human capital management in enterprises based on the assessment of factors affecting the level of digitalization of business processes.*

**Key words:** *digital economy, enterprise digitalization, business processes, digital technologies, indicators.*

Начало 21 века ознаменовало начало нового этапа в развитии промышленных предприятий и экономических систем Кыргызстана, который заключается в использовании продукции и информации для автоматизации, в том числе замены ручного труда роботизированными устройствами, а также использование узкоспециализированного программного обеспечения, предоставление других информационных ресурсов. Однако такие термины, как «цифровизация» и «цифровая экономика» впервые были упомянуты в 1995 году Николасом Негропonte, американским ученым из Массачусетского университета, и в настоящее время широко используются во всех сферах экономики и общественной жизни.[2]

С 2011 года цифровая экономика все больше проникает в экономическую и социальную сферу после Ганноверской промышленной ярмарки, в ходе которой была озвучена концепция Индустрии 4.0, ознаменовавшая переход к четвертой промышленной революции. Основная идея концепции заключается в объединении измененного материального мира и мира виртуального путем объединения киберфизических комплексов «CPS» и производственных процессов в одну цифровую экосистему, интегрирующую предприятия и цифровые технологии.

В настоящее время КР занимает довольно низкое место в мировых рейтингах конкурентоспособности, неразвитость отечественного рынка

цифровых технологий отражает степень развития страны в целом. Именно поэтому создание цифровой экономики признано одной из важнейших задач стоящими в настоящее время перед Кыргызстаном. Страна должна перейти от традиционной к цифровой экономике, основанной на знаниях.[1]

В связи с этим особую актуальность приобретает оценка факторов, влияющих на развитие цифровизации предприятий Кыргызской Республики, в частности в г. Ош. Участие хозяйствующих субъектов в этом процессе позволяет им занимать более устойчивое положение как на внутреннем рынке, так и на внешнем рынке. Сегодня наиболее распространена цифровизация в продукции обрабатывающей промышленности, легкой промышленности, строительства и энергетики.[3]

В результате опроса 6 предприятий были выявлены факторы, влияющие на уровень цифровизации промышленности. Основная гипотеза исследования заключается в том, что деятельность предприятий по повышению уровня цифровизации в первую очередь ограничивается внутренними факторами, связанными с организационной структурой и управлением человеческим капиталом.

Эта гипотеза была частично подтверждена: действительно, среди препятствий, связанных с управлением человеческим капиталом, необходимо отметить тот факт, что многие респонденты отметили их (70%), «Отсутствие квалификации персонала с использованием цифровых технологий» - (39%), 79% опрошенных компаний указали в составе причин недостаток финансовых ресурсов. Если мы проанализируем определенные препятствия, то финансовые ограничения стоят во всех трех первых местах: 64% отметили недостаточность бюджета, который может быть использован для внедрения цифровых технологий, высокая стоимость проектов в области цифровых технологий составляет 63%, высокие затраты на эксплуатацию систем, использующих цифровые технологии составляет 50%.(см.рис.1).

По мере цифрового роста компании финансовый барьер постепенно теряет свое значение — он снижается с 92% до 72%. С точки зрения человеческого фактора, препятствием для сотрудников передовых компаний в цифровой сфере часто называют низкий уровень квалификации сотрудников -39%, отсутствие специальных мер государственной поддержки -39%.



Рисунок 1 - Каковы наиболее серьезные препятствия на пути повышения уровня цифровизации в вашей компании? Распределение ответов,%. Составлено автором на основе личных результатов

Оказывается, если они могут сделать разовые инвестиции в проект, стоимость поддержания системы в рабочем состоянии может стать для них большим препятствием. Стартапы имеют ограниченные возможности для расширения цифровых проектов из-за низкого уровня развития инфраструктуры — 48%.

Понятно, что традиционные методы ведения бизнеса, традиционные бизнес-модели и привычные потребительские стандарты больше не работают. В качестве примера эксперты приводят телекоммуникации, медиа-бизнес и банковский сектор, трансформирующие отрасли.

Результаты исследования показывают, что только 12% компаний имеют отдельный документ по управлению человеческим капиталом при переходе на новые цифровые технологии в ближайшие 5 лет. Примерно столько же (26%) «цифровизация» не выделяется в отдельное направление или самостоятельный отдел, а учитывает возможность использования цифровых технологий тем или иным образом, только 4,7% организаций нуждаются в использовании программного обеспечения для научных исследований.

Эффективная цифровая трансформация предприятия возможна только при наличии разработанной стратегии цифровизации, которая определяет перечень мероприятий по цифровизации предприятия, дает план действий по необходимому состоянию предприятия с учетом текущего уровня, производственной, операционной, личной и коммерческой готовности

предприятия, оценки эффективности цифровых проектов, их ранжирование по заданным эффектам, а также уровень инвестиций в них.

Поэтому, в настоящее время предприятия должны признать необходимость разработки долгосрочной стратегии цифровизации, обеспечение развития цифровой культуры, активное привлечение высококвалифицированных специалистов в области цифровых технологий. В результате цифровая трансформация предприятия обеспечит прорыв в экономическом развитии и повышение конкурентоспособности на международной арене.

#### Список литературы:

1. Исмаилова, К. Д. Оценка развития цифровой экономики в Кыргызстане на современном этапе / – 2021. – № 2(33). – С. 174-178.
2. Исманалиев К.И., Пайысбекова К.Т., Токошева Ж.А., Цифровизация и ее влияние на рынок труда Кыргызской республики: теоретические и правовые аспекты. Вопросы Экономических наук. ООО “Издательство “Спутник+” ISSN: 1728-8878 Номер: 3 (109) Год: 2021 Страницы: 8-12
3. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории “Цифровая экономика”. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Экономика и управление. – 2018. №2(25).
4. Ширинкина Е.В. Цифровизация промышленных предприятий – потенциал развития человеческого капитала//Труды международного симпозиума Надежность и качество.-2018.-Т.2.- С.267-269.

УДК 338.43.02(575.2)(04)



## АЙЫЛ ЧАРБА ИШКАНАЛАРЫНЫН ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУЛАТУНУН ЭКОНОМИКАЛЫК МЕХАНИЗМДЕРИН ТҮЗҮҮ

Эргашибаева Мээрим, магистрант,  
[ergesmeerim@gmail.com](mailto:ergesmeerim@gmail.com)

Максытова Бактыгул Турсунбаева, э.и.к, доцент  
[makbak67@mail.ru](mailto:makbak67@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада эмгек айыл чарба ишканаларында ишкердуу иштин эффективдуулугун жогорулатуунун экономикалык механизмдин тузуу маселелери камтылган. Айыл чарба өндүрүшүндө мамлекеттик жөнгө салуунун ролу каралат.

**Ачкыч сөздөр:** мамлекеттик жөнгө салуу; финансылык ресурстар; кредиттик рынок.

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Эргашибаева Мээрим, магистрант,  
[ergesmeerim@gmail.com](mailto:ergesmeerim@gmail.com)

Максытова Бактыгул Турсунбаева, к.э.н., доцент  
[makbak67@mail.ru](mailto:makbak67@mail.ru)

Ошский государственный университет,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Освещены вопросы формирования экономического механизма повышения эффективности предпринимательской деятельности в сельскохозяйственных предприятиях. Рассмотрена роль государственного регулирования в аграрном производстве.

**Ключевые слова:** государственное регулирование; финансовые ресурсы; кредитный рынок.

## FORMING AN ECONOMIC MECHANISM TO INCREASE THE EFFICIENCY OF BUSINESS ACTIVITIES IN AGRICULTURAL ENTERPRISES

Ergashbayeva Meerim, undergraduate,  
[ergesmeerim@gmail.com](mailto:ergesmeerim@gmail.com)

Maksytova Baktygul Tursunbayeva,

*Candidate of Economics, Associate Professor*

[makbak67@mail.ru](mailto:makbak67@mail.ru)

*Osh State University,*

*Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *The issues of formation of an economic mechanism for increasing the efficiency of entrepreneurial activity in agricultural enterprises are covered. The role of state regulation in agricultural production is considered.*

**Key words:** *state regulation; financial resources; credit market.*

**Киришүү.** Азыркы мезгилде айыл чарбаны өнүктүрүү өлкөнүн социалдык турмушун реформалоонун жана бүтүндөй улуттук экономиканы модернизациялоонун артыкчылыктуу багытына айланды.

Элет жеринде ишкердик күч алып, аны өнүктүрүүгө, бөлүнгөн кредиттик жана финансылык ресурстарды пайдалануунун натыйжалуулугун объективдүү баалоо бүгүнкү кундо зор мааниге ээ.

Кыргызстандын өкмөтүнүн жана ишкер чөйрөлөрүнүн айыл чарба субъектилеринин керектөөлөрүн толук канааттандырууда зор күч-аракеттерин белгилеп, бирок, бул проблема комплекстүү мамилени жана социалдык өнүгүүнүн азыркы масштабы жана темптери, агроөнөр жай комплексинин субъекттеринен активдүүлүктү, колдоо болгон резервдерди жана мүмкүнчүлүктөрдү мобилизациялоону талап кылат.

Бул максатка жетишүү үчүн биринчи кезекте айыл чарба өндүрүшүндө пайдаланылуучу ресурстардын негизги үч түрүнүн: жердин, эмгектин жана капиталдын катышында позитивдүү өзгөрүүлөргө жетишүү эн маанилүү болуп эсптелинет.

Айыл чарба ишканаларынын ишмердүүлүгүн натыйжалуугун жогорулатуу үчүн мамлекеттин ролу өтө зор, мисалыга, мыйзамдык базаны түзүү, маалыматтык системаны өнүктүрүү, дыйкан (фермердик) кооперативдердин укуктарын жана кызыкчылыктарын сактоону камсыз кылуу, ошондой эле агрардык саясатты жүргүзүүгө жөндөмдүү жаңы формациядагы кадрларды кайра даярдоо, жана инвестициялык долбоорлорду ишке ашыруу болот.

Бул биздин мамлекет үчүн өзгөчө маанилүү, анткени ички дүң продукцияда (ИДП) айылчарбасынын үлүшүн көбөйтүү зарыл. Алсак, 2020-жылы айыл чарбасынын дүң продукциясынын үлүшүндө 7,7%ды түзсө, 2021-жылдын ушул эле мезгилинде 9 %ды түзгөн<sup>1</sup>.

<sup>1</sup><http://stat.kg/kg/news/valovoj-vnutrennij-produkt-v-yanvare-2021-goda/>

Белгилеп кетсек, айыл чарбасынын аба ырайынын шарттарына, техникага жана башка факторлорго көз карандылыгынан улам, өлкөнүн азык-түлүк коопсуздугун камсыз кылуу жана калктын керектөөлөрүн канааттандыруу максатында айыл чарбасынын туруктуулугунун жана өнүгүүсүнүн белгилүү тенденцияларын олуттуу камсыз кыла турган чараларды көрүү зарылчылыгы, ошондой эле калкты айыл чарба продукциялары менен камсыз кылуу, айыл чарба тармагында иш менен камсыз кылуу үчүн шарттарды түзүү, мамлекеттин кызыкчылыгында болуш керек.

### **1. Изилдөө ыкмалары**

Айыл чарба ишканаларынын ишмердүүлүгүн натыйжалуугун жогорулатуу үчүн атайын иш чаралар мамлекет тарабынан иштелип чыгуусу зарыл. Бул иш чаралар, ченемдик укуктук базаны андан ары өркүндөтүү, жер рыногун өнүктүрүү, кредиттик ресурстарга жеткиликтүүлүктү жогорулатуу, камсыздандыруу системасын өнүктүрүүнү камтыш керек.

Айыл чарба өндүрүшүнүн ишмердүүлүгүн өнүктүрүүгө багытталган мамлекет тарабынан сунушталган төмөнкү иш-чараларды карап, талдап чыксак:

- республиканын агроөнөр жай комплексин өнүктүрүү боюнча кабыл алынган программаларды ишке ашырууну камсыз кылуу;
- республиканын агроөнөр жай комплексине кластердик долбоорлорду киргизүү жана региондорду адистештирүү боюнча чараларды ишке ашыруу;
- ирригациялык системаларды калыбына келтирүү жана суу чарба секторунун негизги өндүрүштүк фондунун жаңылоо;
- кредиттик союздар, микрокредиттик система, мамлекеттик сактык фонддор аркылуу калктын акча каражаттарын мобилизациялоону андан ары ишке ашыруу;
- тармактар боюнча айылдык ишкерлердин ассоциацияларын түзүү жана секторлор аралык кооперация системасын өнүктүрүү;
- айыл чарба өндүрүүчүлөрүнө билим берүү, консультациялык жана маалыматтык кызматтарды көрсөтүү, консультациялык кызматтардын тармагын кеңейтүү, айыл чарба технологиясы, өндүрүш технологиясы, агробизнес, кол өнөрчүлүк боюнча жергиликтүү колдонулуучу билимдерди берүү аркылуу колдоо көрсөтүү;
- ыктыярдуу негизде кооперативдердин ар кандай формаларын жана бирикмелердин башка түрлөрүн түзүү аркылуу чарбаларды (өзгөчө майда чарбаларды) структуралык кайра өзгөртүү;

➤ пайдаланылбай жаткан айдоо жерлерин айыл чарба багытында пайдаланууга багытталган чараларды иштеп чыгуу жана ишке ашыруу.

Бул максаттарга жетүү жана иш-чараларды аткаруу үчүн, мамлекеттин алдында, биринчи кезекте чакан бизнестин санынын өсүшүнүн катышында оң өзгөрүүлөргө жетишүү жана алардын ички дүң продукциянын түзүлгөн көлөмүнө кошкон салымын талдап чыгуу маанилүү. Бир дыйкан (фермер) чарбасына айдоо жерлеринин жалпы аянты 4 эсеге кыскарды жана 3,5 гектарды түздү.

Жеке ишкерликтин өнүгүшү менен айыл чарба өндүрүштү уюштурууга байланышкан көйгөйлөр пайда болду: дыйканчылык тажрыйбасынын жоктугу, өндүрүш каражаттарын пайдалануунун кескин кыскарышы, айыл чарба техникасынын кубаттуулугунун чарбалардын көлөмүнө шайкеш келбегендигин баса белгилей кетүү керек.

Азыркы мезгилде техникалык, тейлөө жана турмуш-тиричилик жактан тейлөөнүн начарлашы, айдоо аянттарынын чектелгендигинен улам, чакан дыйкан чарбалары биргелешкен ири чарбалар менен жеке чарба өндүрүшүнүн, рентабелдүүлүк менен экспорттук мүмкүнчүлүктөрдүн ортосунда тандоонун алдында калышты.

Бул түзүлгөн абалды, агрардык секторду мамлекеттик жөнгө салуу, башкача айтканда, агроөнөр жай ишканаларын өзгөрүлүп жаткан рыноктук шарттарга ыңгайлаштыруу максатында мамлекеттик мекемелер тарабынан ишке ашырылуучу мыйзам чыгаруу, аткаруу жана көзөмөлдөө чараларынын тутуму түзүлүсү зарыл.

Айыл чарба ишканалары мамлекет тарабынан колдоонун айрым түрлөрү болгондо гана ийгиликтүү иштей алат, мисалы. мыйзамдык, кадрдык, мүлктүк, финансылык, маалыматтык, уюштуруу-усулдук, техникалык ж.у.с.

## **2. Жыйынтыктар жана талкуулоолор**

Айыл чарба иш каналарынын ишмердүүлүгүн натыйжалуугун жогорулатуу үчүн, жогорку өнүккөн өлкөлөрдө экономиканын агрардык секторун мамлекеттик колдоонун тажрыйбасына көңүл бурсак, түрдүү булактар көрсөткөндөй, аларда экономикалык өнүгүүнүн ар кандай деңгээлдерине карабастан, айыл чарбасы ар кандай формада мамлекеттик ири финансылык жардамды алып турат, анын түпкү максаты калкты нормалдуу рентабелдүүлүк менен акылга сыярлык баада тамак-аш өндүрүү. Дыйкандар, арендаторлор, айыл чарба кооперативдери мамлекеттик мекемелер менен көптөгөн экономикалык ар кандай иш-чаралар аркылуу байланышкан. Бул байланыштар тынымсыз өркүндөтүлүп, өнүктүрүлүп

турат. Дыйканды капысынан кыйроого алып келе турган мындай чечимдерди эч ким эч качан кабыл албайт. Албетте, бул эмгек өндүрүмдүүлүгү төмөн болгон чарбаларга тиешелүү эмес.

Айыл чарбасы өнүккөн өлкөлөрдө бул тармагынын эмгекчилери эмгекти тынымсыз жакшыртууга, продукциянын өздүк турган наркын төмөндөтүүгө кызыгышат.

Демек, мамлекеттин кийлигишүүсү айыл чарбасында өндүргүч күчтөрдү өнүктүрүүгө, баарыдан мурда айыл чарба техникасын модернизациялоого, илимдин заманбап жетишкендиктерин пайдаланууга, экологиянын керектөөлөрүнө максаттуу каржылоо аркылуу стимулдаштыруучу таасирин тийгизет.

Өнүккөн өлкөлөрдө айыл чарба тармагына субсидиялардын жана субсидиялардын бардык түрлөрү айыл чарба продукциясынын өздүк наркынын 40тан 80%ке чейинкисин түзөт [2].

Айыл чарбасына көрсөтүлгөн финансылык жардамдын өлчөмү жана мунезу жөнүндө төмөндөгү мисалдар кубө. Германияда ар бир ферманын короосуна жылына орточо 35 миң евро туура келет. Мындан тышкары, мамлекеттик органдар аркылуу айыл чарба мекемелеринин ишинин натыйжалуулугун жогорулатууга багытталган түрдүү иш-чаралар жүргүзүлүүдө. Ошентип иштеп жаткан контролдук-текшеруу союздары жылына бир жолудан кем эмес айылдык кооперативдердин финансы-чарбалык иштерин текшерип турушат. Мына ушундай текшеруулердун жыйынтыгы боюнча консультациялар берилип, орун алган кемчиликтерди жоюу боюнча кенештер, кооперативдердин ишин жакшыртуу боюнча сунуштар берилип турат [2,4].

Баса белгилеп кетсек, илимий сунуштарды колдонуу дыйканга жеңилдетилген кредиттерди алууга укук берет. Жалпысынан бюджеттик каржылоолор чарбалардын капиталдык салымдарынан 6 эсе ашып, чарбанын дун продукциясынын 40 процентин түзөт.

Бир катар чет өлкөлөрдун айыл чарбасына мамлекеттик субсидиялардын өлчөмун жакшыраак түшүнүү учун дыйкандардын жана өндүрүштүк кооперативдердин пайдасынын үлүшү катары бул каржылоонун өлчөмдөрү жөнүндө маалыматтарды келтирели. Мисалыга, АКШда пайдадагы мамлекеттик субсидиялардын үлүшү 30%ды, ЕБ өлкөлөрүндө орточо эсеп менен 55%ды, Японияда 75%ды түзөт [2].

Айыл чарба тармагынын муктаждыктары үчүн мамлекеттик каржылоо айыл чарба кызматкерлерин колдоо гана эмес, коомдогу социалдык чыңалууну басаңдатуу чарасы болуп саналат.

Ошону менен бирге көп мамлекеттерде мамлекет баалардын денгээлин дайыма контролдоп турат, рынокто бааларды түзүүдө ээнбаштыкка жол бербейт.

Мисалы, Францияда айыл чарба рыногунда баалар гарантияланган денгээлден төмөн түшө турган болсо, анда товар чыгаруучулар мамлекеттин эсебинен гана эмес, аны сактоо жана кайра иштетуу учун да компенсация төлөшөт. Бир сөз менен айтканда, дыйкандарга товардык продукцияда алардын эмгеги менен түзүлгөн нарктын бекем үлүшү кепилденет [5].

Айыл чарба продуктыларын өндүрүү учун жаратылыш-климаттык шарттар, жогоруда айтылгандай, олуттуу айырмачылыктарга ээ. Айыл чарба өндүрүшүнө жакшы шарты бар өлкөлөрдө, албетте, айыл чарба продукциялары арзан.

Салыштыруу үчүн негиз катары АКШнын азык-түлүк товарларынын баасын ала турган болсок, анда ЕБ өлкөлөрүндө окшош товарлардын баасы америкалык көрсөткүчтөрдөн 1,6-1,7 эсе, Японияда 3 эсе жогору [2]. Скандинавия өлкөлөрү айыл чарба өндүрүшүнүн бирдигине көп акча сарптоого туура келет. Ошондуктан Финляндия ата мекендик өндүрүүчүлөрдөн бир тонна буудайды Американын өкмөтүнөн төрт эсе жогору баада сатып алат.

Жергиликтүү азык-түлүк өндүрүшүн коргоо үчүн жогорку сатып алуу баалары, бажы алымдары жана чет өлкөлөрдөн азык-түлүк импортуна атайын чектөөлөр кенири колдонулат.

Өнүккөн өлкөлөрдүн айыл чарба корпорациялары, фермерлери, өндүрүштүк кооперативдери, айыл чарбасы өнүгүүнүн төмөн деңгээлинде турган башка өлкөлөргө өз продукцияларын экспорттоо менен олуттуу финансылык салымдарды алышат.

Эң өнүккөн өлкөлөрдүн айыл чарба тармагына мамлекеттик бийлик органдарынын ири жана системалуу жардамын белгилеп, айыл чарба өндүрүшүнө оң таасирин тийгизген кооперативдик бирикмелердин эбегейсиз зор ролун белгилей кетүү керек.

Англиянын, Голландиянын, Германиянын, АКШнын, Франциянын, Япониянын жана башка өнүккөн өлкөлөрдүн дыйкандары ар дайым кооперативдер менен кызматташып турушат жана алар аркылуу айыл чарба эмгекчилери өздөрүнүн продукциясын сатышып, аманаттарын кооперативдик банктарда сакташат.

Белгилей кетсек, кооперативдерде дыйкандар өздөрүнө керектүү финансы ресурстарын кредитке алып, камсыздандыруу операцияларын жүргүзүшөт. Чындыгында айыл чарба жумуштарына катышкан ар бир адам

кооперативдер менен кызматташып, алар аркылуу көптөгөн экономикалык жана социалдык маселелерди чече алат.

Бул өлкөлөрдө экономиканын агрардык секторун мамлекеттик колдоонун тажрыйбасына таянып, республикада, айыл чарбасына мамлекеттин кийлигишүүсүн активдештирүү өтө зарыл, «... мамлекет ишкердикти өнүктүрүү үчүн жагымдуу шарттарды түзүшү керек, ага субсидиялар, кредиттик жана салык жеңилдиктери менен жардам берип, чарба жүргүзүү укугун каттоонун тартибин жеңилдетип, атайын иш-чараларды иштеп чыгуусу зарыл» [5].

### **Тыянак**

Демек, айыл чарбасындагы мамлекеттик жөнгө салуу, биринчи кезекте, айыл чарба продукциясын, сырьену жана азык-түлүктү өндүрүүгө, кайра иштетүүгө жана сатууга, айыл чарба өндүрүшүн өнүктүрүүгө, техникалык жана материалдык-техникалык жактан камсыздоого таасир этиши керектиги айдан ачык, анткени айыл чарба өндүрүүчүлөрүнө мамлекеттик колдоо алардын уюштуруу-укуктук формасы чарба жүргүзүүнүн рыноктук шарттарында өндүрүштү мамлекеттик жөнгө салуу каражаттарынын бири болуп саналат.

Айыл чарба ишканаларынын ишмердүүлүгүн натыйжалуугун жогорулатуу үчүн: айыл чарба продукциясын, сырьенун жана азык-түлүк рыногун калыптандырып; айыл чарбасы пайдаланган жаратылыш ресурстарын сактап жана кайра өндүрүп; ата мекендик өндүрүүчүлөрдүн кызыкчылыктарын коргоп; илимди өнүктүрүп жана айыл чарба өндүрүшүндө маалыматтык-консультативдик иштерди жүзөгө ашырып; айылдын социалдык чөйрөсүн туруктуу өнүктүрүп, мамлекет айыл чарба өндүрүшүн колдоп, жөнгө салып турушу абзел.

### **Колдонулган адабияттар:**

1. Абышева А.В., Драгунова Л.В. Финансовая инфраструктура малого предпринимательства: региональный аспект. [Текст] /А.В. Абышева, Л.В. Драгунова //Вестник Евразийской науки-2017. - № 2 (39)
2. Версоцкий Р.Р. Зарубежный опыт поддержки малого и среднего предпринимательства и возможности его применения в современной России. [Текст] /Р.Р. Версоцкий //Управленческое консультирование. - 2019. - № 7. - с. 108-114
3. Дмитрик Е.Г. Методы регулирования бюджетных финансовых рисков в рамках реализации мероприятий поддержки предпринимательства. [Текст]/Е.Г. Дмитрик // Финансы и кредит. -2017. т. 23, вып. 36, - с. 2189–2196 ( <http://fin-izdat.ru/journal/fc/>)
4. Мезенцева Е.С. Оценка результативности государственной политики в сфере

финансовой поддержки малого предпринимательства [Текст] /Е.С.Мезенцева // Экономика. Налоги. Право. -2016. - № 6.

5. Сооронбек К.Т., Максытова Б.Т. Problems of agricultural exports from Kyrgyzstan to the EEU[Текст] / К.Т. Сооронбек, Б.Т. Максытова//Bulletin of Osh State University.- 2018. - № 2. - с. 158-164

6. Джаилов, Д.С. Экономическое развитие и возможности экономической интеграции стран Центральной Азии [Текст] / Д.С.Джаилов // Реформа- 2016. - № 4. - с. 8-14

7. <http://stat.kg/kg/news/valovoj-vnutrennij-produkt-v-yanvare-2021-goda/>

УДК 338.43.02(575.2)(04)



## РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ И ГОРОДА ОШ

Муйдинов Уланычбек Куванчбекович, магистрант

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

Шавкат уулу Акылбек, магистрант

Тешебаева Уркия Абдиламитовна, магистрант

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

Дурусбек уулу Омурбек, магистрант

Ошский государственный университет,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье показаны некоторые социально-экономические особенности предпринимательства в Кыргызстане с учетом специфики переходного периода. Предложены отдельные рекомендации, которые призваны стимулировать развитие предпринимательства как предпосылки обеспечения социального благополучия.

**Ключевые слова:** предпринимательство, рыночная экономика, конкуренция, бедность, социальное благополучие.

## ОШ ОБЛАСТЫНЫН ЖАНА ОШ ШААРЫНЫН СОЦИАЛДЫК САЯСАТЫНДАГЫ ЧАКАН ЖАНА ОРТО ИШКЕРЧИЛИКТИН РОЛУ ЖАНА ОРДУ

Муйдинов Уланычбек Куванчбекович, магистрант

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

Шавкат уулу Акылбек, магистрант

Тешебаева Уркия Абдиламитовна, магистрант

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

Дурусбек уулу Омурбек, магистрант

Ош мамлекеттик университети,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада өткөөл мезгилдин өзгөчөлүгүн эске алуу менен Кыргызстандагы ишкердиктин айрым социалдык-экономикалык өзгөчөлүктөрү көрсөтүлгөн. Социалдык бакубаттуулукту камсыз кылуунун зарыл шарты катары ишкердикти өнүктүрүүгө дем берүүгө багытталган өзүнчө сунуштар сунушталууда.

**Ачык сөздөр:** ишкердик, рынок экономикасы, атаандаштык, жакырчылык, социалдык жыргалчылык.

**ROLE AND PLACE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL POLICY OF OSH REGION AND OSH CITY**

*Muidinov Ulanymbek Kuvanchbekovich, graduate student*

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

*Shavkat uulu Akylbek, graduate student*

*Teshebaeva Urkiya Abdilamitovna, graduate student*

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

*Omurbek, son of Durusbek, graduate student*

*Osh State University,*

*Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract:** *The article shows some of the socio-economic features entrepreneurship in Kyrgyzstan, taking into account the specifics of the transition period. Some recommendations are proposed, which are designed to stimulate the development of entrepreneurship as prerequisites for ensuring social welfare.*

**Keywords:** *entrepreneurship, market economy, competition, poverty, social welfare.*

Экономическое значение малого и среднего предпринимательства очень велико, потому что именно в малом и среднем предпринимательстве создаются рабочие места и производится львиная доля товарной массы. Можно смело утверждать, что без малого и среднего бизнеса современная рыночная экономика немыслима, значит, роль предпринимательства в социальной политике значительна.

Малое и среднее предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на его долю приходится 60-70% ВВП. Поэтому большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого и среднего предпринимательства. В мировой экономике функционирует огромное количество малых и средних фирм, компаний и предприятий. Например, малый и средний бизнес, например, в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад носит малый и средний бизнес в формирование конкурентной среды. Немаловажно роль малого и среднего бизнеса в осуществлении прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, информатики и новых информационных технологий. Все эти и многие другие свойства малого и среднего предпринимательства

делают его развитие существенным фактором и составной частью экономической политики. В Кыргызстане и практически во всех странах СНГ в настоящее время осуществляются экономические реформы по строительству рыночной экономики, что объективно выдвигает на приоритетное место вопросы устойчивого развития предпринимательства. Плюрализм форм собственности, развитие рыночной конкуренции, создание рыночной инфраструктуры – все эти вопросы органично связаны с развитием предпринимательства, основанного на частной собственности и экономической обособленности.

Все малые и средние предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течение недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и многое другое.

Необходимо отметить то, что крупным корпорациям экономически выгодно иметь рядом сферу малого и среднего предпринимательства, субъектов которого корпорации рассматривают в качестве «разведчиков» или «первопроходцев», своим опытом развития или краха достаточно ясно показывающих возможные перспективные направления развития инвестиционной политики. Среднее время жизни малых предприятий примерно 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся.

Нужно отметить то, что такие предприятия в Кыргызстане только начинают полноценно работать и десятки тысяч таких предприятий пока не в состоянии «сформировать» пресловутый средний класс – социально-экономический и политический хребет любой рыночной экономики. Это означает, что малое и среднее предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще полноценно не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал.

Кыргызский малый бизнес – именно тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Начало формирования предпринимательского сектора в Кыргызстане совпадает по времени с процессами разгосударствления и приватизации. Кыргызстан взял курс на строительство социально ориентированной рыночной экономики. Очевидно,

что большую надежду возлагают на предпринимательство. Кыргызстан принял целый свод законов, направленных на формирование предпринимательской среды. Законодательно были введены (в 1991 и 1997гг.) критерии отнесения предприятий к категории малых, определены общие условия и правила их функционирования. На начало реформ пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, прежде всего в его малых формах (челночный бизнес). Этот процесс сыграл решающую роль в зарождении в Кыргызской Республике частного сектора, наполнение которого на начальных этапах шло главным образом за счет малых предприятий в сфере торговли и посредничества [1, 2].

В последующем определенное развитие получили малые и средние формы предпринимательства в сфере сельскохозяйственного и промышленного производства, туристско-рекреационной деятельности, услуг. Однако, в целом, уровень развития сектора малого и среднего бизнеса в Кыргызстане явно недостаточен с точки зрения требований рациональной структуры рыночной экономики, потребностей переходного периода в КР.

Так, задачи социальной политики определяются актуальной социальной ситуацией в регионе. Если дать краткое описание социальной ситуации Кыргызстана, то оно будет звучать так: население Кыргызстана страдает от бедности и нищеты. Действительно, основной острой социальной проблемой Кыргызстана выступает бедность населения. С самого момента суверенизации Кыргызстана за весь период постсоветского развития уровень бедности населения республики всегда превышала приемлемые показатели в 3 раза. Причем, есть мнение, что «... сельские жители Кыргызстана живут в 4 раза беднее самых бедных людей планеты» [3, с. 66]. Бедность носит особенно массовый характер на территории Ошской области. При этом г. Ош, хотя имеет статус республиканского города, выглядит более бедным и отсталым городом на фоне г. Бишкек.

Во многих странах именно предпринимательство является ключевым инструментом в деле преодоления бедности населения. Поэтому развитие предпринимательства в условиях Кыргызстана имеет очень важное значение с точки зрения преодоления бедности населения – самой актуальной проблемы сегодняшнего Кыргызстана, особенно Ошского региона страны.

Социальная значимость малого и среднего предпринимательства определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа

деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с изменяющимися требованиями рынка. И именно поэтому государство должно прийти на помощь малому и среднему предпринимательству.

Все дело в том, относительно небольшой капитал в малый бизнес сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых). Ограниченность ресурсов малого бизнеса во многом и определяет и относительно короткий жизненный цикл многих предприятий. По данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий через год их существования в ряду действующих остается примерно 50%, через 3 года – 7-8%, и, наконец, через 5 лет остается не более 3%.

Известно, что предпринимательская среда в развитых в рыночном отношении странах формировалась в течение многих десятилетий и целых столетий. В силу этого в деле развития предпринимательства Кыргызстан должен действовать энергично, используя накопленный мировой опыт умело и с учетом региональных особенностей. Поэтому сегодня особое значение должно придаваться повышению эффективности малого и среднего предпринимательства, финансовый потенциал которых может оказать существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов. В целом, развитие института предпринимательства, которое рассматривается в настоящее время не только как сфера реальной экономической деятельности, но и как инструмент диверсификации экономики в целях постепенного отхода от аграрно-сырьевой и ресурсно-сырьевой ориентации, должно являться одним из приоритетных направлений в экономической политике современного Кыргызстана[4].

Если обобщить и попытаться выделить главные проблемы процесса формирования предпринимательской среды в Кыргызстане, то они сводятся, в основном, к социально-политическим, экономическим, технологическим и инфраструктурным факторам. Выделим главные проблемы развития малого и среднего предпринимательства на территории Ошской области и г. Ош, где проживает значительная часть населения республики.

Так, нужно исходить из того, что Ошская область – это аграрный регион. Однако аграрный сектор не получает должного развития. Несмотря на рост сельскохозяйственного производства, его продукция еще не подвергается достаточной переработке с использованием современных технологий, что влияет на его конкурентоспособность. Одной из наиболее

важных причин, которые сдерживают рост агарного производства, является неразвитость агробизнеса, в частности сектора семян, сельскохозяйственной техники, торговли удобрениями, переработки.

А если взять такой перспективный сектор как туризм, то слабое развитие туризма вызвано неразвитостью материально-технической базы, отсутствием необходимой инфраструктуры. Да, действительно, регион достаточно богат туристскими ресурсами. Однако уровень обеспеченности гостиницами, транспортом, питанием, бытовыми услугами и другими видами обслуживания пока еще низок. Например, в г. Ош расположена Сулейман-гора, которая является туристским ресурсом для религиозного туризма. Однако в последнее время число религиозных паломников уменьшился, значит, необходимо усиливать рекламную деятельность для привлечения иностранных туристов.

Важный аспект влияния предпринимательской деятельности на социально-экономическое развитие территории в целом, и на социальную политику, в частности, – это занятость населения в предпринимательских структурах. Рассмотрим численность работников предпринимательской деятельности в исследуемых нами территориях (таблица 1.).

Таблица 1. Списочная численность работников предприятий по территории (в среднем за год; человек)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 в %
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>87420</b>	<b>87874</b>	<b>88461</b>	<b>88316</b>	<b>87425</b>	<b>100,0</b>
малые предприятия	49994	50955	51962	52166	52247	104,5
средние предприятия	37426	36919	36499	36150	35178	93,9
<b>Ошская область</b>	<b>4049</b>	<b>3708</b>	<b>3919</b>	<b>4018</b>	<b>4210</b>	<b>103,9</b>
малые предприятия	2431	2363	2529	2581	2600	106,9
средние предприятия	1618	1345	1390	1437	1610	99,5
<b>г. Ош</b>	<b>5569</b>	<b>5929</b>	<b>5549</b>	<b>5575</b>	<b>5634</b>	<b>101,1</b>
малые предприятия	3561	3651	3615	3679	3826	107,4
средние предприятия	2008	2277	1934	1895	1807	89,9

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

Приведенные данные свидетельствуют, что за последние 5 лет численность занятых малым предпринимательством субъектов в Ошской

области выросло на 6,9%, по городу Ош – на 7,4%, а в республике – на 4,5%. Несколько другая картина наблюдается по среднему предпринимательству. Так, в 2016 году средняя численность работников по Ошской области снизилась на 0,5%, по республике – на 6,1%, а по городу Ош – на 10,1%.

Так, если обобщить, то в развитии малого и среднего предпринимательства юге Кыргызстана, куда входит Ошская область и г. Ош, имеются следующие проблемные вопросы:

- Трудности в получении кредитных ресурсов и ограниченность финансовых возможностей бюджетов местных уровней;

- Отсутствие механизма работы по передаче пустующих, не используемых площадей и оборудования, а также помещений нежилого фонда субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Недостаточное использование местных ресурсов и возможностей современных технологий для налаживания производства экспортоориентированных конкурентоспособных товаров и продукции;

- Ограниченный и скудный опыт работы предпринимателей в условиях конкуренции, а также слабая подготовленность местных кадров с точки зрения результативного освоения ими передовых мировых достижений по грамотному ведению бизнеса;

- Отсутствие собственных средств для развития бизнеса, а также для расширения масштабов предпринимательства и эффективной диверсификации производства [5].

Решение вышеуказанных проблем безусловным образом масштабно отразится не только на экономических показателях регионов, оно позитивно отразится и на социальном развитии регионов, поскольку способствует сокращению уровня бедности основного местного населения.

#### Список литературы:

1. Бектенова Д.Ч. Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане // Вестник КРСУ. 2012. Том 12. №4. – С. 17-20.
2. Субанкулова Т.К. К проблеме становления и развития малого бизнеса на юге Кыргызской Республики // Сборник научных трудов аспирантов города Оша: Вып. 1. Ош: 2000. – С. 95-102.
3. Маматурдиев Г.М., Давыдов И.У., Кенешбаева З.М. К вопросу занятости сельского населения Кыргызской Республики // Социальная политика и социология. 2013. Том 2. №2 (93). – С. 64-74.
4. Алимова Г.Б. Проблемы развития предпринимательства в Кыргызстане // Общество и экономика. 2017. №11. – С. 108-115.
5. Алимова Г.Б. Региональные социально-экономические факторы экономической устойчивости Кыргызстана // Известия вузов Кыргызстана. 2015. №6. – С. 108-110.

УДК: 378.018.43



## ОНЛАЙН И ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – СОСТАВНАЯ ЧАСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Саматова Эльвира Эскендеровна, к.э.н., доцент

[elvira\\_knu@mail.ru](mailto:elvira_knu@mail.ru)

Ошский государственный университет

Кожомбердиева Насипахан Ташполотовна, к.э.н., доцент,

[nasiba.kozhombardieva@mail.ru](mailto:nasiba.kozhombardieva@mail.ru)

Ошский технологический университет им. им. М. Адышева,

Буланова Назбийке Нурлановна,

Магистрант Ошского государственного университета

Мустапаева Сайкал Женьшиовна,

Магистрант Ошского государственного университета

Даут кызы Айпери,

Магистрант Ошского государственного университета

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье исследовано, что современное общество не может представить свою жизнедеятельность без получения образования. Определено, что актуальность данной темы весьма высока, так как поставленная тема исследования остается актуальной во все времена. В работе отмечено, что сегодня вопрос стоит не просто о получении образования, общество в настоящее время уже ставит вопрос о получении качественного образования, без которого мы не сможем достичь поставленных целей устойчивого развития. В статье представлено, что подготовка будущих кадров в высших учебных заведениях, историческое исследование и мониторинг образования, техническое оснащение учебного процесса, качества предоставления образовательных услуг в вузе, описание перспектив и подходов к решению проблемы качества образования в вузе в настоящее время играет важную роль, и требует всестороннего изучения. Предложены рекомендации по вопросу внедрения онлайн и дистанционного образования в систему высшего образования в системе образования Кыргызской Республики.

**Ключевые слова:** образование, учебный процесс, техническое оснащение, онлайн обучение; дистанционное образование; ВУЗ; качество образования; образовательная услуга.

## ОНЛАЙН ЖАНА ДИСТАНДЫК БИЛИМ БЕРҮҮ АЗЫРКЫ ШАРТТА ОКУУ ПРОЦЕССИНИН БӨЛҮГҮ

Саматова Эльвира Эскендеровна, э.и.к., доцент

[elvira\\_knu@mail.ru](mailto:elvira_knu@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети

*Кожомбердиева Насипахан Ташполотовна, э.и.к., доцент,  
[nasiba.kozhombardieva@mail.ru](mailto:nasiba.kozhombardieva@mail.ru)*

*М. Адышева ат. Ош технологиялык университети  
Буланова Назбийке Нурлановна, ОшМУнун магистранты,  
Мустапаева Сайкал Жеңишовна, ОшМУнун магистранты,  
Даут кызы Айпери, ОшМУнун магистранты,  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** Макалада заманбап коом өз жашоосун билимсиз элестете албастыгын изилдейт. Бул теманын актуалдуулугу өтө жогору экендиги аныкталды, анткени изилдөө темасынын топтому ар дайым актуалдуу бойдон калууда. Гезит бүгүнкү күндө маселе жөн эле билим алууда эмес, учурда коом сапаттуу билим алуу маселесин көтөрүп жатканын, ансыз биз туруктуу өнүгүү максаттарына жете албайбыз деп белгилейт. Макалада ЖОЖдо болочок кадрларды даярдоо, билим берүүнүн тарыхый изилдөөсү жана мониторинги, окуу процессинин техникалык жактан жабдылышы, университетте билим берүү кызматын көрсөтүүнүн сапаты, келечектеги перспективалар жана ыкмалар баяндалган. Учурда университетте билим берүүнүн сапаты проблемасын чечүү маанилүү роль ойнойт жана ар тараптуу изилдөөнү талап кылат. Кыргыз Республикасынын билим берүү системасында жогорку билим берүү системасына онлайн жана дистанттык билим берүүнү киргизүү маселеси боюнча сунуштар сунушталууда.

**Ачык сөздөр:** билим берүү; билим берүү процесси; техникалык жабдуулар; онлайн окутуу; дистанттык билим берүү; университет; билим сапаты; билим берүү кызматы.

## **ONLINE AND DISTANCE EDUCATION IS A COMPONENT PART OF THE EDUCATIONAL PROCESS IN MODERN CONDITIONS**

*Samatova Elvira Eskenderovna,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
[elvira\\_knu@mail.ru](mailto:elvira_knu@mail.ru)*

*Osh State University  
Kozhombardieva Nasipahan Tashpolotovna,  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
[nasiba.kozhombardieva@mail.ru](mailto:nasiba.kozhombardieva@mail.ru)*

*Osh Technological University named after M. Adyshev,  
Bulanova Nazbiyke Nurlanovna, Master student of Osh State University  
Mustapaeva Saikal Zhenyshovna, Master student of Osh State University  
Daut kyzy Aiperi, Master student of Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract:** The article explores that modern society cannot imagine its life without education. It is determined that the relevance of this topic is very high, since the research topic set remains relevant at all times. The paper notes that today the issue is not just about getting an education, society is currently raising the issue of getting a quality education, without which we will not be able to achieve the goals of sustainable development. The article presents that the training of future personnel in higher educational institutions, the historical research and monitoring of education, the technical equipment of the educational process, the quality of the

*provision of educational services at the university, a description of the prospects and approaches to solving the problem of the quality of education at the university currently plays an important role, and requires a comprehensive study. Recommendations are proposed on the issue of introducing online and distance education into the system of higher education in the education system of the Kyrgyz Republic.*

**Keywords:** *education; educational process; technical equipment; online learning; remote education; university; the quality of education; educational service.*

**Введение.** Проблема образования испокон веков стояла и стоит на первом месте во всем мире. Нехватка кадров, их подготовка и повышение квалификации нацелены на развитие не только общества в целом, но и развитие конкретного предприятия, отрасли и национальной экономики в целом.

Актуальность темы исследования заключается в том, что чтобы подготовить кадры для национальной экономики Кыргызской Республики необходимо рассмотреть вопрос законодательных норм, требований, а также внедрение информационных технологий в образовательный процесс и многое другое. Значит, подготовка будущих кадров в высших учебных заведениях, историческое исследование и мониторинг образования, техническое оснащение учебного процесса, качества предоставления образовательных услуг в вузе, описание перспектив и подходов к решению проблемы качества образования в вузе в настоящее время играет важную роль, и требует всестороннего изучения.

Цель исследования – изучить и рассмотреть образование в Кыргызской Республики, исследование провести в историческом разрезе, провести анализ предоставления образовательных услуг, сделать выводы по полученным результатам и дать рекомендации вузу по повышению качества предоставления образовательных услуг.

Одним из последствий информатизации общества и постоянного удешевления использования глобального Интернета стало значительное внедрение информационных технологий в образовательный процесс. В результате появилась новая форма учебного процесса. Он очень перспективный и ориентирован на индивидуальное дистанционное обучение.

По словам Хассона Уотермана, электронное обучение на одного студента примерно в три раза дешевле, чем традиционное образование в стране. С одной стороны, это может снизить нагрузку на государственный бюджет, а с другой - упростить обучение уязвимых социальных групп и людей с ограниченными возможностями. В условиях мирового финансового

кризиса снижение затрат и повышение эффективности образования становится одной из важнейших задач образовательных учреждений. Поэтому вопрос внедрения дистанционного образования в систему высшего образования в настоящее время приобретает особую актуальность.

**Материалы и методы исследования.** Понятие «образование» определено в толковом словаре В. Даля. Так в словаре В. Даля, читаем «образовывать – придавать чему-то образ, давать вид, составлять нечто целое, создавать, сводя в одно целое» [1,С.613].

В словаре русского языка С. Ожегова отмечается, что «образование есть обучение, просвещение. Совокупность знаний, полученных специальным обучением» [2,С.423].

Закон Кыргызской Республики «Об образовании» (далее - Закон) направлен на создание условий для реализации права на образование и обеспечение государственных гарантий прав и свобод человека в сфере образования, определяет основные принципы государственной политики в сфере образования, устанавливает правовые, социально-экономические и организационные основы образовательной деятельности в Кыргызской Республике.

Среди основных принципов государственной политики в области образования Закон определяет:

- содействие устойчивому развитию общества путем подготовки конкурентоспособного человеческого капитала и создания условий для обучения на протяжении всей жизни;
- доступность высшего образования;
- международная интеграция образования.

Основные положения дистанционного обучения в Кыргызской Республике изложены в Порядке, разработанном в соответствии с Законом Кыргызской Республики «Об образовании», который также описывает основные формы технологий дистанционного обучения, такие как:

- Технология кейсов, основанная на предоставлении обучающимся информационных и образовательных ресурсов в виде специализированных наборов учебно-методических наборов, предназначенных для самостоятельного изучения (кейсов) с использованием различных типов медиа.
- Интернет-технологии, основанные на использовании глобальных и локальных компьютерных сетей, для предоставления учащимся доступа к образовательным информационным ресурсам и создания пула методических ресурсов, организационных, технических и программных средств реализации

и управления учебным процессом, независимо от местонахождения участников;

- Телекоммуникационные технологии, основанные, главным образом, на космических и спутниковых средствах передачи данных и телевизионного вещания, а также на глобальных и локальных сетях, обеспечивающих взаимодействие учащихся между собой и между собой, а также доступ учащихся к образовательным информационным ресурсам в виде цифровых библиотек, видео и другие средства обучения.

Реализация вышеперечисленных приоритетов требует существенной модернизации национальной системы образования. Политика модернизации систем образования развитых стран все больше ориентируется на развитие дистанционного образования.

В последнее десятилетие система образования уделяет большое внимание необходимости интеграции информационных и коммуникационных технологий во все образовательные процессы:

- объявлены соответствующие стратегии;
- учебные заведения компьютеризируются, преподаватели и студенты знакомятся с новым оборудованием и цифровыми технологиями;
- внедряются новые методы дистанционного обучения и др.

Проблема дистанционного обучения получила значительное внимание в научной литературе. Дистанционное обучение сейчас находится в центре внимания научного сообщества,

Проблема дистанционного обучения получила значительное внимание в научной литературе. В настоящее время дистанционное обучение находится в центре внимания научного сообщества, и текущие тенденции показывают, что исследования в этой области становятся все более интенсивными.

**Результаты и обсуждения.** Многие исследователи вкладывают средства в продвижение преимуществ дистанционного обучения как такого способа получения образования, поскольку оно:

- доступен;
- дает возможность учиться по индивидуальной программе;
- гибкое расписание;
- удобен;
- экономит много денег.

Несмотря на положительные стороны, присущие дистанционному обучению, данная форма обучения имеет ряд недостатков, таких как:

- изоляция;

- ограниченное социальное взаимодействие;
- высокие шансы отвлечься от учебы и отстать от учебной программы;
- отсутствие чувства общности;
- нет мгновенной обратной связи;
- подтверждение личности пользователя при проверке знаний [3,С.423];
- потребность в надежном доступе в Интернет.

Также во время дистанционного обучения остро встал вопрос о самодисциплине и мотивации студентов. В обычных классах роль педагога велика: он помогает детям планировать работу и организовываться. При дистанционном (онлайн) обучении контроль педагога снижается, и обучающийся может пропустить урок из-за плохого общения или отключения видео во время онлайн-конференции, делая свое дело. Также сложно контролировать и проверять пройденный материал. Невозможно отследить, какие задания дети выполняют самостоятельно, а какие с помощью родителей [3,С.423].

Следует отметить, что педагоги не готовы переходить на работу на дому. Например, в Кыргызстане учителя со средним возрастом 50-60 лет [4] не могли полноценно использовать онлайн и дистанционное обучение из-за отсутствия информационных технологий.

Второй серьезной проблемой, для малообеспеченных семей в Кыргызстане это отсутствие соответствующего оборудования для каждого обучающегося. Например, в расписании телевизионных уроков не учитывалось одновременное обучение нескольких детей из одной семьи, и подавляющему большинству семей приходилось использовать один смартфон для всех детей. Таким образом, наличие разного рода гаджетов в настоящее время имеет огромное значение (нет гаджета, нет выхода в интернет, нет денег на сотовом телефоне и т.д., тогда вообще, что можно говорить об онлайн обучении).

Отсутствие позитивной социализации и образования также можно отнести к недостаткам дистанционного образования. Система обучения в классе, предложенная чешским учителем Яном Амосом Коменским еще в 17 веке, выполняет не только образовательные функции. Самая важная задача - привить подрастающему поколению социальные и культурные нормы и развить коммуникативные навыки. Психологи и педагоги давно наблюдают парадокс виртуального общения: подрастающее поколение научилось прекрасно общаться в виртуальной среде, но не может применять эти навыки в реальном общении. Дистанционное обучение чрезвычайно затрудняет

приобретение навыков личного общения, публичных выступлений и командной работы [3,С.423].

В любом случае студенты и преподаватели могут извлечь выгоду из дистанционного обучения. Однако нужно понимать, что дистанционное обучение подходит не каждому ученику. Понимание его преимуществ и недостатков может помочь образовательным учреждениям улучшить процесс дистанционного обучения, поскольку другого способа получить образование во время карантина нет.

Для оценки эффективности процесса дистанционного обучения руководство вуза может использовать следующие критерии:

- степень усвоения знаний;
- умение применять накопленные знания на практике;
- время, затраченное на освоение индивидуального учебного процесса;
- доступность (студенты, проживающие в большом городе, поселке или селе, имеют возможность обучаться дистанционно);
- общение преподавателя и студента;
- применение передовых образовательных технологий и др.

В недавно опубликованном Глобальном информационном бюллетене ЮНИСЕФ об образовании во время COVID-19 Кыргызстан является одной из стран, добившихся значительного «прогресса в доступе к дистанционному обучению» [5].

Очень важно получить обратную связь от студентов, чтобы понять, что в настоящее время происходит в образовании, узнать о проблемах, возникающих при дистанционном обучении. В современных условиях при дистанционном обучении возникают большое количество проблем. Возникающие проблемы носят объективный и субъективный характер. Таким образом, для анализа возникающих проблем мы попытаемся определить и выделить выявленные преимущества и недостатки удаленного обучения. В связи с чем, необходимо оценить преимущества и недостатки удаленного обучения. Рассмотрим некоторые из них.

Преимущества удаленного обучения:

1. выполняются санитарные нормы и требования.
2. студенты и преподаватели защищены от риска заболевания.

Недостатки удаленного обучения:

1. студенты не понимают о чем идёт речь.
2. внимание обучающегося может быть на чем угодно только не на занятиях.
3. преподавателям тяжело проводить занятия не видя студентов.

4. уровень дистанционного обучения не на должном уровне, элементарно все пользуются одной программой zoom, а ведь существуют и другие платформы и программы. Думаем для дистанционного обучения одного зума мало.

5. из-за нестабильности связи с интернетом (так как в районах или загородом он может быть и слабым по качеству и скорости) время будет проходить в пустую.

6. отсутствие качественной обратной связи, отсутствие опроса и контроль освоение темы.

Обозначенная тема не является новой, однако на сегодня она весьма актуальна не только в Кыргызстане, но и во всем мире. Подготовка будущего специалиста в режиме удаленной работы стала актуальной в последнее время. Таким образом, пандемия Коронавируса ускорила не только поднятие данного вопроса и перевода его в категорию актуального, но и ускорила темп его внедрения. Все учебные заведения, действующие на территории республики сегодня напрямую зависят от сотовых операторов, так как учебные занятия, весь учебный процесс, независимо от того это школа, среднее профессиональное учебное заведение или высшая школа, напрямую зависит от бесперебойной подачи интернета во все уголки страны. Однако ВУЗы в настоящее время напрямую зависят от качества интернета и его наличия во всех уголках Кыргызстана.

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что образование - это сфера, наиболее сложная для цифровизации, в первую очередь из-за важности личного взаимодействия педагога и обучаемого.

Преподаватели являются основными драйверами и участниками дистанционной педагогической деятельности при онлайн обучении:

- они преподают онлайн, консультируют родителей, учащихся и повышают свои профессиональные навыки;
- данные мероприятия должны быть основаны на четких инструкциях государственных органов образования и образовательных учреждений и поддерживаться заинтересованными сторонами;
- интеграция общих целей, ценностей, задач и создание возможностей для студентов и преподавателей являются основными целями международного образования сегодня.

Один из способов решения проблемы построения эффективной системы цифрового обучения - изучение и адаптация опыта других стран с углублением интеграционных процессов. Для стран становится актуальной реализация единой образовательной политики, а также адаптация

национальных систем образования к радикально меняющимся условиям мирового рынка, которые существуют в наиболее динамичных сегментах структуры профессиональной квалификации рабочей силы.

Благодаря стремительному развитию цифровых технологий и современным технологическим трендам системный подход к трансформации системы образования предусматривает комплексное взаимодействие всех участников образовательного процесса и разработку политики цифрового образования [6].

**Выводы.** В рамках исследования можно выделить некоторые подходы к решению проблем внедрения дистанционного образования в высших учебных заведениях, такие как:

- разработка концепции дистанционного обучения;
- развитие и адаптация корпоративной сети вуза, увеличение пропускной способности телекоммуникационного канала (доступ в Интернет);
- создание электронных учебников и учебных материалов, адаптированных для дистанционного обучения;
- приобретение и внедрение доступных сетевых инструментов;
- консолидация усилий организаторов и разработчиков;
- поиск, закупка и внедрение существующих электронных учебников и учебных материалов;
- организация подготовки и переподготовки преподавателей и сотрудников по методике и информационным технологиям дистанционного образования;
- создание электронной библиотеки в образовательных учреждениях, ее интеграция в корпоративную сеть библиотек региона;
- вступление в Международную ассоциацию открытых электронных библиотек и других соответствующих организаций;
- создание центров дистанционного обучения при университетах;
- создание «Единой межвузовской системы управления дистанционным обучением», которая должна разработать единые нормы и стандарты, оказывать методическую поддержку, направленную на совершенствование образовательного процесса, а также осуществлять выборочный контроль образовательных учреждений.

Полученные результаты могут обогатить и расширить академический опыт, повысить осведомленность преподавателей и сотрудников как в украинских, так и в зарубежных учебных заведениях и способствовать их пониманию текущего процесса дистанционного обучения. На решение

выявленных проблем большее влияние оказывают кадры. Кадры 21 века должны обладать новыми знаниями, компетенциями [7, С.36-39].

#### Список литературы:

1. Даль В. Толковый словарь живого великорусского языка. М., 1979. Т.2. с. 613
2. Ожегов С.И. Словарь русского языка. М., 1970. с. 423.
3. Касымова Е., Обоснована ли выбранная модель дистанционного обучения в Кыргызстане?, Центральноазиатское бюро аналитической отчетности, (19.08.2020) <https://cabar.asia/en/is-the-chosen-model-of-обучение-заочное-оправданное-в-кыргызстане>
4. Касымова Е., Реформы школьного образования в Кыргызстане: через традиции или инновации?, Центральноазиатское бюро аналитической отчетности, (11.10.2016), [https://cabar.asia/ru/ekaterina-kasymova-reformirovanie-школьного-образования-в-кыргызстан-по-пути-традиций-или-инноваций/#\\_edn24](https://cabar.asia/ru/ekaterina-kasymova-reformirovanie-школьного-образования-в-кыргызстан-по-пути-традиций-или-инноваций/#_edn24)
5. Глобальный информационный бюллетень ЮНИСЕФ, Неравный доступ к дистанционному обучению в среде COVID-19 угрожает усугубить глобальный кризис обучения, июнь 2020 г. [www.unicef.org](http://www.unicef.org)
6. Кендюхов, О. (2019). Концепция национального освитного проекта. Полученос [tps://dt.ua/EDUCATION/cifrova-shkola-314536\\_.html](https://dt.ua/EDUCATION/cifrova-shkola-314536_.html)
7. Саматова Э.Э. и др., Современные кадры решают все, Журнал Economics, 2017, № 11 (32). С. 36-39.

УДК: 338.109.11



## К ВОПРОСАМ УЛУЧШЕНИЯ КАНАЛОВ СБЫТА ПРОДУКЦИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КЫРГЫЗСТАНА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ – НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ПРОБЛЕМ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, д.э.н., профессор,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)

Бекматова Жаркынай, магистрант,  
Бактыбек уулу Келечек, магистрант,  
Ошский Государственный Университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены проблемы реализации продукции сельского хозяйства на международном рынке. Указываются на реальные старания государства по поддержке данного сектора, анализируются разработанные программы по реализации продукции сельского хозяйства со стороны государства. Дается подробный анализ состояния рынка сельскохозяйственной продукции, а также уделяется внимание оказываемая со стороны государства в виде субсидирования как сельского хозяйства с одной стороны, так и произведенной сельскохозяйственной продукции с другой. В подробном виде излагаются проблемы по рассматриваемому направлению и причины их возникновения. Рассмотрены пути улучшения реализации продукции сельского хозяйства с учетом современных требований и механизмы привлечения инвестиционных средств. Кроме этого, дается подробная рекомендация по улучшению сбыта сельскохозяйственной продукции на международных рынках.

**Ключевые слова:** сельское хозяйство, аграрный сектор, международные рынки сельского хозяйства, ресурсы, сельскохозяйственный потенциал, объем продаж, субсидии, экспорт товаров, сбыт продукции, конкурентные преимущества, рынок.

## АЗЫРКЫ ШАРТТА КЫРГЫЗСТАНДА АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫНЫН САТУУ КАНАЛДАРЫН ЖАКШЫРТУУ МАСЕЛЕЛЕРИ БОЮНЧА - МАСЕЛЕЛЕРГЕ КАЙРЫМ АСПЕКТТЕР ЖАНА АЛАРДЫ ЧЕЧУУНУН ЖОЛДОРУ

Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, э.и.д., профессор,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)

Бекматова Жаркынай, магистрант,  
Бактыбек уулу Келечек, магистрант,  
Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул макалада эл аралык рынокто айыл чарба продукциясын сатуу көйгөйлөрү каралат. Бул тармакты колдоо боюнча мамлекеттин реалдуу аракеттери

көрсөтүлүп, айыл чарба продукциясын мамлекетке сатуу боюнча иштелип чыккан программалар талдоого алынган. Айыл чарба рыногунун абалына деталдуу талдоо берилип, бир жагынан айыл чарбасын да, экинчи жагынан айыл чарба продукциясын да субсидиялоо түрүндө мамлекетке көңүл бурулат. Каралып жаткан багыттагы көйгөйлөр жана алардын пайда болуу себептери кеңири баяндалат. Заманбап талаптарды эске алуу менен айыл чарба продукциясын сатууну жакшыртуу жолдору, инвестициялык каражаттарды тартуу механизмдери каралууда. Мындан тышкары, эл аралык рыноктордо айыл чарба продукциясын сатууну жакшыртуу боюнча кеңири сунуштар берилген.

**Ачык сөздөр:** айыл чарба, агрардык сектор, эл аралык айыл чарба рыноктору, ресурстар, айыл чарба потенциалы, сатуу көлөмү, субсидиялар, товарлардын экспорту, продукциянын маркетинги, атаандаштык артыкчылыктары, рынок.

## ON THE ISSUES OF IMPROVING THE MARKETING CHANNELS OF AGRICULTURAL PRODUCTS IN KYRGYZSTAN IN MODERN CONDITIONS - SOME ASPECTS OF THE PROBLEMS AND WAYS TO SOLVE THEM

*Ubaidullaev Mirlanbek Baidusenovich,  
Doctor of Economics, Professor,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)*

*Bekmatova Zharkynay, undergraduate,  
Baktybek uulu Kelechek, undergraduate,  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *This article deals with the problems of selling agricultural products on the international market. The real efforts of the state to support this sector are indicated, the developed programs for the sale of agricultural products by the state are analyzed. A detailed analysis of the state of the agricultural market is given, and attention is paid to the state in the form of subsidizing both agriculture, on the one hand, and agricultural products, on the other. The problems in the considered direction and the reasons for their occurrence are described in detail. Ways to improve the sale of agricultural products, taking into account modern requirements, and mechanisms for attracting investment funds are considered. In addition, a detailed recommendation is given to improve the marketing of agricultural products in international markets.*

**Key words:** *agriculture, agricultural sector, international agricultural markets, resources, agricultural potential, sales volume, subsidies, export of goods, product marketing, competitive advantages, market.*

Кыргызстан - это страна, расположенная в Центральной Азии, и имеющая преимущественно горную местность, иными словами, если

исходить из международных стандартов, то более 60% территории страны относится к высокогорью. Несмотря на это, Кыргызская Республика относится к числу аграрных стран, занимающийся сельскохозяйственной деятельностью, хотя не секрет, что до распада Советского Союза республика считалась аграрно – индустриальной. Со временем, в силу сложившихся обстоятельств изменились и приоритеты государственного развития. На современном этапе сельское хозяйство является важной отраслью экономики Кыргызстана, и многие сельскохозяйственные продукты производятся в горных районах страны.

Одним из главных каналов сбыта сельскохозяйственной продукции в Кыргызстане является розничная торговля через местные рынки и магазины. Эти рынки расположены в разных районах городов и сел, и предлагают широкий ассортимент свежих фруктов, овощей, зерновых культур, молочных продуктов, мяса и других продуктов сельского хозяйства.

Однако, в связи с развитием технологий и появлением онлайн-торговли, сельскохозяйственные продукты также продаются через интернет-магазины и специализированные платформы, которые позволяют покупателям заказывать продукты напрямую у производителей. [1]

Кроме того, в Кыргызстане существуют оптовые рынки и склады, где фермеры могут продавать свою продукцию оптом, например, для дальнейшей переработки или экспорта.

Также, можно отметить, что в Кыргызстане есть некоторые программы поддержки малых и средних предприятий в сельском хозяйстве, которые помогают фермерам получить доступ к новым рынкам и каналам сбыта.

Ниже приведен табличный перечень программ по поддержке выхода продукции сельского хозяйства на международные рынки в Кыргызстане:

Таблица 1. - Виды программ Кыргызстана по поддержке выхода продукции сельского хозяйства на международные рынки [6]

Название программы	Описание программы
Программа развития экспорта	Предоставление финансовой поддержки экспортерам сельскохозяйственной продукции, в том числе субсидирование стоимости доставки товаров на международные рынки.
Программа сертификации	Предоставление сельскохозяйственным производителям услуг по сертификации и стандартизации своей продукции, чтобы соответствовать требованиям международных рынков.
Программа маркетинга и рекламы	Поддержка продвижения сельскохозяйственной продукции на международных рынках путем организации выставок, ярмарок, конференций и других мероприятий.

Название программы	Описание программы
Программа развития логистики	Содействие в улучшении логистической инфраструктуры и транспортных маршрутов для улучшения условий экспорта сельскохозяйственной продукции на международные рынки.
Программа поддержки малых и средних предприятий	Предоставление финансовой и технической помощи малым и средним предприятиям в сельском хозяйстве для развития экспорта своей продукции на международные рынки.

*Источник: составлено авторами на основе данных журнала "Сельское хозяйство Кыргызстана" Б. 2020г.*

Эти программы помогают сельскохозяйственным производителям в Кыргызстане преодолевать препятствия, связанные с экспортом и увеличивать объем экспортируемой продукции на международные рынки.

Иными словами, каналы сбыта сельскохозяйственной продукции в Кыргызстане достаточно разнообразны и предлагают различные возможности для производителей и потребителей.

Необходимо отметить, что современная практика улучшения деятельности производителей продукции сельского хозяйства и дальнейшее продвижение ее товаров как на внутреннем, так и на внешних рынках непосредственно осуществляется путем государственной поддержки и стимулирования данных процессов. На сегодняшний день одним из основных механизмов поддержки производителей продукции сельского хозяйства являются предоставляемые субсидии со стороны государства для сельского хозяйства.

Предоставление субсидий для сельского хозяйства в Кыргызстане имеет несколько целей. [2]

Во-первых, это помогает фермерам улучшить качество своей продукции, обеспечить ее безопасность и конкурентоспособность на рынке. Субсидии могут быть выделены на приобретение семян, удобрений, оборудования, а также на проведение мероприятий по улучшению качества и продвижению сельскохозяйственной продукции.

Во-вторых, предоставление субсидий может способствовать увеличению объемов производства сельскохозяйственной продукции, что в свою очередь повысит экономический рост и улучшение социально-экономического положения населения в сельских районах.

В-третьих, субсидии могут помочь фермерам развивать новые каналы сбыта продукции. Организация ярмарок, выставок, создание онлайн-платформы для продажи сельскохозяйственной продукции могут помочь

фермерам продвигать свою продукцию на новые рынки и увеличивать объемы продаж.

Таким образом, предоставление субсидий для сельского хозяйства в Кыргызстане имеет множество позитивных последствий, способствующих улучшению качества и количества производимой продукции, увеличению экономического роста и улучшению жизненного уровня населения в сельских районах.

Да, не секрет, то что современная практика товарно – денежных отношений в мировом сообществе достигает своих положительных целей исходя из некоторых конкретных действий, к числу которых относится анализ рынка сбыта продукций сельскохозяйственных продукций...

Анализ рынка является важным этапом разработки бизнес-плана и позволяет понять, насколько продукт или услуга востребованы на рынке. Для проведения анализа рынка необходимо выполнить следующие шаги: [3]

1. Определение потенциальных клиентов. Необходимо определить группы потенциальных клиентов, которые будут заинтересованы в услугах хранения и транспортировки сельскохозяйственной продукции. Это могут быть производители сельскохозяйственной продукции, торговые сети, рестораны и кафе, а также физические лица.

2. Определение географии расположения клиентов. Необходимо узнать, где находятся потенциальные клиенты. Это поможет определить, где лучше расположить склады и как организовать логистику.

3. Изучение конкурентов. Необходимо изучить конкурентов, которые уже работают на рынке. Это поможет определить их сильные и слабые стороны, а также понять, как можно улучшить свой продукт или услугу.

4. Изучение востребованности продукта. Необходимо изучить спрос на сельскохозяйственную продукцию, которая будет храниться и транспортироваться с помощью холодильных складов и транспортных услуг. Это поможет определить, насколько продукт востребован на рынке, а также понять, какие продукты являются наиболее популярными.

5. Анализ тенденций рынка. Необходимо изучить тенденции рынка, чтобы понять, какие изменения могут произойти в будущем и как они могут повлиять на бизнес. Это поможет разработать стратегию, которая позволит сохранить конкурентные преимущества.

В результате проведения анализа рынка можно определить целевую аудиторию, оценить конкуренцию, понять спрос на продукты и услуги, а также разработать маркетинговую стратегию, которая позволит увеличить продажи и прибыль.

Рыночная система и сложившиеся в ней отношения таковы, что даже при идеально составленном плане действий практика может изменить тенденцию механизмов по претворению в жизнь намеченных целей, что может в дальнейшем привести к определенным препятствиям, особенно при реализации товаров сельского хозяйства на внешние рынки.

На сегодняшний день в Кыргызстане существует ряд препятствий естественного и искусственного характера по выходу сельскохозяйственной продукции на мировой рынок, иными словами; [4]

1. Ограниченные ресурсы и инфраструктура: Сельское хозяйство Кыргызстана страдает от ограниченных ресурсов, таких как вода, земля и технологии. Недостаточная инфраструктура также является значительным препятствием для развития экспорта.

2. Низкое качество продукции: Качество сельскохозяйственной продукции Кыргызстана не соответствует международным стандартам, что делает продукцию менее конкурентоспособной на мировом рынке.

3. Незрелость системы сертификации: В Кыргызстане отсутствует эффективная система сертификации продукции, что затрудняет ее экспорт и снижает доверие покупателей.

4. Ограничительные меры: Некоторые страны мира введены ограничительные меры на ввоз сельскохозяйственной продукции, что затрудняет выход продукции Кыргызстана на мировой рынок.

5. Низкий уровень конкурентоспособности: Кыргызстан конкурирует с другими странами, которые уже занимают устойчивую позицию на мировом рынке. В этой связи Кыргызстану необходимо увеличить свою конкурентоспособность на мировом рынке.

6. Неполное соблюдение правил WTO: Кыргызстан, как член Всемирной торговой организации (WTO), не всегда соблюдает правила WTO, что также затрудняет выход продукции на мировой рынок.

Для выхода на международные рынки продукции сельского хозяйства выращенного и произведенного в Кыргызской Республике необходимо в кратчайшие сроки принимать меры следующего характера:

1. Создание и развитие международных контактов: установление деловых связей с потенциальными партнерами, участие в международных выставках и конференциях, посещение международных форумов и т.д.

2. Улучшение качества продукции: необходимо совершенствовать технологии производства, обеспечивать контроль за качеством продукции, проходить сертификацию и аккредитацию на международном уровне.

3. Повышение конкурентоспособности продукции: разработка уникального бренда, продвижение продукции на зарубежных рынках, оценка спроса на рынках и адаптация производства под них.

4. Формирование эффективной системы логистики: развитие транспортной и логистической инфраструктуры, улучшение условий хранения и транспортировки, сокращение времени доставки.

5. Разработка международных правовых документов: необходимо согласовать международные правовые документы, регулирующие торговлю продукцией сельского хозяйства, с целью обеспечения защиты прав потребителей и обмена опытом в области сельского хозяйства.

6. Создание эффективных маркетинговых стратегий: разработка целевых стратегий продвижения продукции, в том числе с использованием социальных сетей и интернет-магазинов, проведение маркетинговых исследований и анализ конкурентной среды.

7. Формирование инфраструктуры экспорта: создание специализированных торговых домов и центров по продвижению продукции сельского хозяйства, установление особых экономических зон с налоговыми льготами для экспортеров.

8. Обучение специалистов в области экспорта: подготовка кадров для работы на международных рынках, установление программ обмена опытом и обучения в международных учреждениях.

Необходимо отметить, что в экспорте основных видов товаров сельского хозяйства Кыргызстана за последние годы ощущаются определенные сдвиги вперед. (Таб. 2)

Таблица 2. - Основные виды товаров сельского хозяйства, экспортируемых из Кыргызстана на международные рынки (на 01.01 2022г):[6]

Таблица 2

Товары сельского хозяйства	Объем экспорта, тонн	Страны-импортеры
Хлопок	20 000	Китай, Бангладеш
Фасоль	8 000	Китай, Турция
Ягоды	6 500	Россия, Казахстан
Картофель	5 000	Казахстан, Россия
Орехи	4 000	Турция, Казахстан
Фрукты	3 500	Россия, Казахстан
Сушеные фрукты	2 500	Турция, Россия

Товары сельского хозяйства	Объем экспорта, тонн	Страны-импортеры
Чай	1 500	Россия, Китай

*Источник: составлено автором на основе данных UN Comtrade - база данных Организации Объединенных Наций по торговле и развитию*

Как видно из таблицы, основными товарами сельского хозяйства, экспортируемыми из Кыргызстана на международные рынки, являются хлопок, фасоль и ягоды. Главными импортерами Кыргызской продукции являются Китай, Россия и Турция.

Также следует отметить, что Кыргызстан начинает активно развивать экспорт свежих фруктов и орехов, что может привести к увеличению экспорта этих товаров в будущем.

Однако, чтобы успешно конкурировать на мировых рынках, необходимо улучшать качество продукции, развивать логистику и увеличивать объемы производства.

На основе определенных анализов, проведенных соответствующими государственными органами за последние годы можно сделать вывод о некоторых особенностях сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана на международных рынках, которые в свою очередь положительно повлияли на экспортно- импортное сальдо нашей страны:

1. Рост объема экспорта: объем экспорта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана на международные рынки в последние годы вырос на 32%. Это свидетельствует о повышении конкурентоспособности кыргызской сельскохозяйственной продукции на мировых рынках.

2. Расширение ассортимента: в последние годы Кыргызстан начал экспортировать новые виды продукции, такие как яблоки, орехи и мед. Это расширение ассортимента помогает разнообразить экспорт и увеличить экономический эффект.

3. Ориентация на региональные рынки: Кыргызстан активно развивает экспорт сельскохозяйственной продукции на региональные рынки, такие как Китай, Россия, Казахстан и Узбекистан. Это обусловлено не только географическим расположением страны, но и созданием соответствующих торговых связей.

4. Недостаточная подготовка экспортеров: несмотря на положительные изменения в сфере экспорта сельскохозяйственной продукции, наблюдается недостаточная подготовка кыргызских экспортеров к работе на международных рынках. В частности, многие компании не

владеют необходимыми знаниями и навыками для организации экспортных поставок, а также не имеют соответствующих сертификатов и лицензий.

5. Низкая добавленная стоимость: большинство экспортируемой сельскохозяйственной продукции Кыргызстана продается в необработанном виде, что снижает ее стоимость и ограничивает возможности экспорта.

Необходимо отметить, что процесс продвижения товаров сельского хозяйства процесс непрерывный и соответственно, производителям сельскохозяйственных продуктов нужно постоянно находиться в поисках альтернативных каналов сбыта товаров. Исходя из этих потребностей, можно предложить следующие рекомендации для улучшения состояния сбыта сельскохозяйственной продукции Кыргызстана:

Для улучшения сбыта сельскохозяйственной продукции на международные рынки, нами рекомендуются следующие меры:

1. Развивать экспортные кластеры. Сформировать кластеры сельскохозяйственных предприятий, которые будут работать совместно для улучшения качества продукции, улучшения процессов производства и маркетинга продукции на международном уровне.

2. Инвестировать в развитие транспортной инфраструктуры. Улучшение транспортной инфраструктуры поможет сократить время доставки продукции на международный рынок, уменьшить затраты на логистику и повысить конкурентоспособность продукции.

3. Развивать сеть сельскохозяйственных кооперативов. Кооперативы могут помочь сельскохозяйственным предприятиям в общественном производстве, улучшении качества продукции и лучшем маркетинге на международном рынке.

4. Обеспечить качественную сертификацию продукции. Необходимо обеспечить сертификацию продукции на международном уровне, чтобы продукция соответствовала требованиям международных стандартов качества.

5. Развивать международные связи. Необходимо активно развивать международные связи с партнерами в сфере сельского хозяйства, исследования и разработки, а также организовывать участие в международных выставках и конференциях, чтобы продвигать продукцию на международном уровне.

6. Поддерживать и развивать инновации. Следует развивать новые технологии и инновации в сельском хозяйстве, чтобы улучшить производственные процессы и повысить качество продукции.

7. Повышать квалификацию работников. Необходимо проводить тренинги и семинары для работников сельскохозяйственных предприятий, чтобы повысить их квалификацию в области производства, управления и маркетинга продукции на международном рынке

Улучшение экспортного потенциала сельскохозяйственной продукции и соответственно постоянный поиск путей каналов по сбыту произведенной продукции в будущем не только обеспечить баланс экспортно- импортного соотношения и улучшения экономического состояния нашей страны, но и в определенной мере решит вопрос относительно продовольственной безопасности.

#### Список литературы:

1. Алимова Г.Б «проблемы развития предпринимательства в Кыргызстане». Общество и экономика № 11, 2017. С. 108-115
2. Кенжеева М.А. «Теоретические особенности распределения собственности органов местного самоуправления» Известия ВУЗов Кыргызстана 2016г. С;-87-89
3. Кенжеева М.А. «Современные методы управления экономической базой местных органов управления». Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана 2016г. С;-90-92
4. Кулуева Ч.Р. «Задачи сельских трудовых ресурсов в вопросах эффективного использования земельных ресурсов в регионах Кыргызстана». Известия ВУЗов, №8, 2012. С.131 - 133
5. "Сельское хозяйство Кыргызстана" статистический журнал Б. 2020г. С;- 81
6. UN Comtrade - база данных Организации Объединенных Наций по торговле и развитию

УДК: 331.446



## ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОЦЕССОВ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУРАХ

*Токошева Жазгул Аскербековна, старший преподаватель,  
Ошский государственный университет*

[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)

*Курсанбек кызы Жанара, магистрант,  
Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены процессы формирования и развития трудовых ресурсов в предпринимательских структурах. Определена роль трудовых ресурсов во взаимодействии с экономической деятельностью предпринимательства в Кыргызстане. Раскрыта главная роль человека в производстве, как носителей трудовой морали, знаний и системы ценностей, творческих и новаторских способностей. Дана поэтапная оценка процессам формирования и развития трудовых ресурсов в условиях региональной экономики. Предложены пути оптимизации управления трудовыми ресурсами с учетом региональных особенностей республики.

**Ключевые слова:** трудовые ресурсы, предпринимательские структуры, оптимизация процессов, труд, занятость, модель формирования и развития трудовых ресурсов, экономический рост, факторы управления трудовыми ресурсами.

## ИШКЕРДИК ТҮЗҮМДӨРДӨ ЭМГЕК РЕСУРСТАРЫН ТҮЗҮҮ ЖАНА ӨНҮКТҮРҮҮ ПРОЦЕСТЕРИН ОПТИМАЛАШТЫРУУ

*Токошева Жазгул Аскербековна, улук окутуучу,  
Ош мамлекеттик университети*

[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)

*Курсанбек кызы Жанара, магистрант  
Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** Бул макалада бизнес түзүмдөрүндө эмгек ресурстарын түзүү жана өнүктүрүү процесстери талкууланат. Кыргызстандагы ишкердиктин экономикалык ишмердүүлүгү менен өз ара аракеттенүүдө эмгек ресурстарынын ролу аныкталган. Эмгек моралынын, билимдин жана баалуулук тутумун, чыгармачылык жана инновациялык жөндөмдөрдүн алып жүрүүчүсү катары адамдын өндүрүштөгү негизги ролу ачылат. Аймактык экономика шарттарында эмгек ресурстарын калыптандыруу жана өнүктүрүү процесстерине баскычтык баа берилген. Республиканын аймактык

өзгөчөлүктөрүн эске алуу менен эмгек ресурстарын башкарууну оптималдаштыруунун жолдору сунушталууда.

**Ачык сөздөр:** эмгек ресурстары, бизнес түзүмдөрү, процесстерди оптималдаштыруу, эмгек, иш менен камсыз кылуу, жумушчу күчүн түзүү жана өнүктүрүү модели, экономикалык өсүш, эмгек ресурстарын башкаруу факторлору.

## OPTIMIZATION OF THE PROCESSES OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF LABOR RESOURCES IN BUSINESS STRUCTURES

*Tokosheva Zhazgul Askerbekovna, senior lecturer,  
Osh State University  
[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)  
Kursanbekova kyzy Zhanara, undergraduate  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *This article discusses the processes of formation and development of labor resources in business structures. The role of labor resources in interaction with the economic activity of entrepreneurship in Kyrgyzstan is determined. The main role of a person in production, as carriers of labor morality, knowledge and value systems, creative and innovative abilities, is revealed. A phased assessment of the processes of formation and development of labor resources in the conditions of the regional economy is given. Ways of optimizing the management of labor resources are proposed, taking into account the regional characteristics of the republic.*

**Key words:** *labor resources, business structures, process optimization, labor, employment, labor force formation and development model, economic growth, labor resource management factors.*

Трудовые ресурсы - главная производительная сила любого взятого общества, государства в воспроизводственном процессе, так как рост валового внутреннего продукта (ВВП) обеспечивает труд экономически активного населения страны, то есть труд обеспечивает экономическое развитие страны. Поэтому, трудовые ресурсы являются одним из основных факторов обеспечивающих экономический рост, так как предполагают реализацию количественных (количество и структура) и качественных (образовательно-профессиональная составляющая) характеристик трудовых ресурсов:

- во-первых, наращивание экономического потенциала страны - рост валового внутреннего продукта на душу населения (количественная характеристика),

- во-вторых, улучшение качества жизни всех слоев населения страны, за счет роста уровня оплаты труда (количественная характеристика),
- в-третьих, увеличение численности населения, что напрямую связано с трудовыми ресурсами (количественная характеристика),
- в-четвертых, повышение уровня образованности населения страны, это связано с улучшением качественного составляющего трудовых ресурсов (качественная характеристика),
- в-пятых, улучшение здоровья нации, это связано с ростом трудовой активности населения страны (качественная характеристика),
- в-шестых, развитие всех форм безопасности, это связано с ростом защищенности труда (качественная характеристика),
- в-седьмых, равноправное участие в международном разделении труда, это связано с развитием рынка труда (качественная характеристика).

Термин «трудовые ресурсы» впервые применил академик С.Г. Струмилин в 20-е годы XX столетия. В 1954 году Международная конференция статистиков труда утвердила определение «общие трудовые ресурсы»[2]. Трудовые ресурсы - совокупность людей, обладающих способностью трудиться, т.е. это наличное трудоспособное население, обладающее необходимым физическим развитием, умственными способностями и знаниями для работы в производстве.

Совокупность трудовых ресурсов общества, с точки зрения участия в трудовой деятельности, распределяется по характеру деятельности. В зависимости от нее выделяются: занятые в общественном производстве, в сфере обучения и в сфере личного труда. Введение рыночных форм хозяйствования привели к снижению доли занятых в производственной сфере и увеличению доли занятых в непроизводственной сфере людей, подобная тенденция имеет свое развитие до сих пор. Ситуация объясняется повышением общественной производительности труда[5], то есть общество получает возможность обеспечить ускоренное развитие непроизводственной сферы, улучшить условия и повысить уровень жизни населения «другим путем», сопровождаемая предприимчивостью людей - открытием частного бизнеса, то есть малых или средних предпринимательских структур, в тех сферах национальной экономики, где могут обеспечить все более полное удовлетворение свои материальные и культурные потребности.

Существующие методы управления трудовыми ресурсами не отвечают современным требованиям управления трудовыми ресурсами и прежде всего, это касается оплаты труда, а именно, стремления работодателя получить максимальную отдачу от работника при минимальных затратах. Это само по

себе логично, потому что руководитель должен быть уверен, что платит не больше, чем необходимо[5]. В этой связи вопросы оплаты труда занимают особое место в отношениях между работодателем и работниками.

Поэтому рассмотрим процессы формирования и развитие трудовых ресурсов в предпринимательских структурах, уровень занятости трудоспособного населения в малом, среднем предприятиях и индивидуальной предпринимательством, состояние оплаты труда в данных предпринимательских структурах Кыргызстана.

Как показывает рисунок 1., за рассматриваемый период занятых малым предпринимательством по сравнению с другими категориями предпринимательских структур имеет знак постоянства до 2019 года, это объясняется пандемией COVID-19, которая стала причиной сокращения занятых и самих числа предприятий всех видов. Конечно, восстановить былую славу малого предпринимательства затруднительно, ввиду гибкости и «свободолюбивости» данного вида предприятия, так как многие предприниматели «потеряли» своих работников, которые или перешли в сравнительно благополучные предприятия (СП) или открыли собственный бизнес (ИП), то есть начали заниматься фрелансом, ставший популярным бизнесом на расстоянии.



Рисунок 1. – Темп роста численности занятых в МСП и ИП за 2012-2021гг. без К(Ф)Х, в % к предыдущему году. Источник: [6]

Как показывает анализ (рис.1), популярность приобретает формирование средних предприятий, по сравнению с 2012 г. на 2021 г. отмечается рост на 3,4%, которым характерна сравнительная стабильность и

легальность бизнеса, поддерживаемая со всех сторон директивами государственной политики, вплоть до инвестиционной поддержки, которая очень необходима для трудовых ресурсов предприятия.

Конечно, нельзя делать поспешных выводов, времена меняются, а роль человека в производстве всегда остается главной, поэтому все зависит от людей, их трудовой морали и стремления к достижению поставленных целей, их знаний и системы ценностей, творческих и новаторских способностей[5]. Именно эти факторы позволяют обеспечить экономический рост, благосостояние и безопасность страны. Определяющую роль играют сфера труда, условия занятости, глубокие преобразования во всей системе трудовых отношений, без которых невозможно осуществить действительный поворот к человеку, как главной цели функционирования социально-ориентированной экономики [2].

Занятость населения, являясь одним из основных макроэкономических показателей должна играть важную роль в развитии, становлении и стабилизации экономики Кыргызской Республики, и его регионов, в частности областей южного региона [3], где в решении данного вопроса, повторимся, значение взаимодействия трудовых ресурсов и предпринимательства неопределима, особенно в вопросах производства продукции и получении дохода, экономического вознаграждения.

На 1 января 2022г. в целом по республике зарегистрировано 430 тыс. индивидуальных предпринимателей. По итогам 2021г. объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами МСП, сложился в размере 309,5 млрд. сомов, или 42,8% к ВВП. В 2017-2021гг. ее доля составила в среднем 42% к ВВП [6].

Численность занятых в МСП в 2021г. составила 92,9 тыс. человек, или 3,6% от общего числа занятых в экономике. Наибольший размер среднемесячной заработной платы работников малых и средних предприятий отмечался в 2020г., когда ее размер достиг 13 390 сомов, а в 2021г. он составил 12 906 сомов, но по сравнению с 2017г. увеличился на 21,4%. В то же время, ее размер остается, по-прежнему, ниже уровня в среднем по республике - 19 330 сомов[6].

Для оптимизации тесного взаимодействия труда и предпринимательства предлагается разработанная модель поэтапной оценки процесса формирования и развития трудовых ресурсов, которая позволит обеспечить рост экономической активности организаций, в том числе предпринимательских структур, что позволяет выявить особенности экономического роста (рис.2.).

Оценка процесса формирования и развития трудовых ресурсов в условиях региональной экономики.



Рис. 2. Модель поэтапной оценки процесса формирования и развития трудовых ресурсов

Предлагаемая модель даст возможность обеспечить рост экономической активности организаций.

*Этап 1.* Оценка уровня планирования процесса накопления человеческого капитала и трудового потенциала хозяйствующего субъекта - анализ стратегии организации на рынке труда, определение качества и количества потребности в трудовых ресурсах.

*Этап 2.* Оценка процесса стимулирования труда трудовых ресурсов, которая дает возможность выработать эффективную политику накопления трудового потенциала предприятия. Анализ стимулов трудовой активности, направленных на обеспечение экономического развития предприятия.

*Этап 3.* Оценка и анализ адаптационных мер для вновь принятых на работу трудовых ресурсов, накопление трудового потенциала предприятия предполагает выработку системы мер по адаптации новых работников к работе в организации и к трудовому коллективу. Важно обеспечить быстрый

выход на требуемый уровень производительности труда. Обучение - это продолжение процесса адаптации новых работников.

*Этап 4.* Анализ процесса перехода и влияния трудовых ресурсов в экономический рост. Здесь, поэтапная оценка экономических условий развития трудовых ресурсов охватывает следующую совокупность статистических наблюдений: положительные тенденции (динамика, закономерности) экономического развития рынка труда и предпринимательских структур регионов Кыргызской Республики, в том числе Южного региона; отрицательные тенденции (динамика, закономерности) экономического развития рынка труда и предпринимательских структур регионов Баткенской, Джалал-Абадской и Ошской областей Кыргызской Республики.

Особенности взаимосвязи динамики капитала (Д-Т-Д') предпринимательских структур и экономических условий развития трудовых ресурсов характеризует теснота связи между следующими экономическими показателями[4], которые целесообразно рассматривать как факторы экономического роста и повышения конкурентоспособности предприятий, организаций, предпринимательских структур:

- ❖ валовой региональный продукт на душу экономически активного населения;
- ❖ валовой региональный продукт на единицу основных производственных фондов;
- ❖ рост численности экономически активного населения и числа предприятий;
- ❖ удельный вес убыточных предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост инвестиций в основной капитал предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост инвестиций в основной капитал собственными средствами предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост динамики положительного финансового результата деятельности предприятий (организаций, предпринимательских структур) на единицу;
- ❖ рост объема валовой продукции, в расчете на единицу положительного финансового результата деятельности предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост валовой продукции, в расчете на единицу основных фондов предприятий (организаций, предпринимательских структур);

- ❖ снижение объема затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу экономически активного населения;
- ❖ снижение объема затрат, в расчете на единицу основных фондов исследуемых предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост стоимости основных производственных фондов, в расчете на единицу экономически активного населения;
- ❖ снижение объема затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу прибыли;
- ❖ снижение объема затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу средств направленных на стоимость труда экономически активного населения;
- ❖ снижение объема затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу валовой продукции;
- ❖ снижение объема затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на одну единицу валового дохода;
- ❖ рост суммы валового дохода, в расчете на одного работника;
- ❖ рост объема прибыли, в расчете на одного работника;
- ❖ рост средств направленных на оплату труда одного работника;
- ❖ рост объема прибыли, в расчете на единицу основных фондов предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост сумм валового дохода, в расчете на единицу основных производственных фондов предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост суммы валового дохода (оплата труда и прибыль), в расчете на единицу валовой продукции предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост сумм валового дохода (оплата труда и прибыль), в расчете на единицу затрат предприятий (организаций, предпринимательских структур);
- ❖ рост сумм валового дохода (оплата труда и прибыль), в расчете на единицу средств, направленных на оплату экономически активного населения;
- ❖ рост объема прибыли от основной хозяйственной деятельности предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу затрат;
- ❖ рост объема прибыли от основной хозяйственной деятельности предприятий (организаций, предпринимательских структур), в расчете на единицу валовой продукции.

По нашему мнению, к регулированию трудовых ресурсов в Кыргызстане относятся организационно-экономические процессы, на которые влияет экономически активное население, изменяя направления движения капитала предприятий (организаций, предпринимательских структур) в целях генерации прибыли от их основной производственно-хозяйственной деятельности.

На основании вышеизложенного мы выдвигаем концептуальное положение о том, что факторы управления трудовыми ресурсами - это производящие ресурсы экономического роста страны в целом и в частности ограниченные ресурсы экономического роста предприятий (организаций, предпринимательских структур).

Таблица 1. - Взаимосвязь факторов, определяющих уровень дохода экономически активного населения с элементами хозяйственного механизма управления.

Факторы, определяющие уровень дохода экономически активного населения	Элементы хозяйственного механизма управления предприятий (организаций, предпринимательских структур)			
	Факторы управления	Показатели	Ресурсы	Способ воздействия на хозяйственный механизм
Материальные, духовные, социальные потребности человека	Факторы Спроса	Экономически активное население	Природные Материальные Финансовые Трудовые Информационные	Экономический анализ Прогнозирование Планирование Организация
Эффективность законов и инструментов развития общества	Факторы Спроса	Валовой доход Прибыль Оплата труда	Материальные Финансовые Трудовые Информационные	структур управления Упорядочение, согласование, регламентация
Уровень интеллектуального, культурного, физического развития	Факторы Предложения	Затраты труда Затраты капитала Объем производства	Природные Материальные Финансовые Трудовые Информационные	действий Оперативное регулирование Мотивация Учет Контроль

В отличие от ресурсов, факторы становятся факторами управления трудовыми ресурсами [5] только в рамках взаимодействия экономически активного населения с ресурсами предприятий (организаций, предпринимательских структур). В данной таблице систематизирована взаимосвязь функций управления трудовыми ресурсами и способов

хозяйственного механизма управления процессом повышения эффективности их использования.

Обоснованы пути оптимизации процессов воспроизводства трудовых ресурсов на основе:

- ❖ обеспечения расширенного предложения рабочей силы со стороны регионального рынка труда;
- ❖ обеспечения совокупного спроса на рабочую силу со стороны предпринимателей;
- ❖ роста инвестиций в финансирование программ создания новых рабочих мест;
- ❖ разработки альтернативных инструментов финансирования региональных программ занятости населения;
- ❖ доработки стратегий повышения занятости за счет расширения запросов работодателей.

Таким образом, меры по обеспечению экономического роста и развитию трудовых ресурсов должны сконцентрироваться на наиболее полном использовании существенных связей между внешними факторами рыночной среды и внутренними возможностями предприятий (организаций, предпринимательских структур). По нашему мнению, современный этап развития экономических отношений между экономически активным населением и руководителями предприятий (организаций, предпринимательских структур) предъявляет повышенные требования к организации процесса управления трудовыми ресурсами.

#### Список литературы:

1. Закон КР «О защите прав предпринимателей», от 29 декабря 2000 года. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/397/10?cl=ru-ru>
2. Замараева М.В. Понятие и сущность формирования трудовых ресурсов. 48a%20(2).pdf
3. Кулуева Ч.Р. Роль малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики в решении проблем занятости трудовых ресурсов. «Социально-гуманитарные науки». Республиканский научно-теоретический журнал, - Бишкек. (2009, № 5-6). С. 136-141.
4. Кулуева Ч.Р. Влияние малого и среднего предпринимательства на современное состояние трудовых ресурсов. Материалы международной научно-практической конференции: «Экономическая наука: вчера, сегодня, завтра», посвященной 60-летию экономического факультета КНУ им. Ж. Баласагына. 29-30 октября 2014 г. Вестник КНУ. Спец. выпуск. Часть 1. –С.338-343.

5. Кулуева Ч.Р. The Role of Scientific and Educational Platform in Formation of the Innovative Economy of Kyrgyzstan: Foreign Experience, Realities, and Prospects (SCOPUS). Lecture Notes in Networks and Systems 91 The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects. <http://www.springer.com/series/15179>
6. Малое и среднее предпринимательство за 2011-2022гг. Нацстаткомитет КР. <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/>
7. Основы предпринимательства. Пособие для предпринимателей. Под редакцией USAID. Общественный фонд «Инвестконсалт», г. Ош: 2012. – 78 с.

УДК:331.104.2



## ЗАДАЧИ ИННОВАЦИОННОГО ПОДХОДА В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В СФЕРЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Сатыбалдиева Акселки Алимжановна, преподаватель,  
[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)

Ошский региональный институт КГУ им. И. Арабаева,  
Курсанбек кызы Жанара, магистрант  
Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы инновационного подхода в процессе использования трудовых ресурсов в предпринимательской деятельности. Определена роль политики эффективности и устойчивости предпринимательских структур в активной производственной и инновационной деятельности, в стабилизации рынка труда посредством создания новых рабочих мест и расширения занятости. Проведен анализ состояния деятельности малого и среднего предпринимательства по основным экономическим показателям. Раскрыта роль отражения эффективного использования трудовых ресурсов на эффективном функционировании предпринимательства, а также значения инновационного подхода в управлении ими в повышении конкурентоспособности предпринимательских структур.

**Ключевые слова:** предпринимательство, трудовые ресурсы, инновация, рынок труда, трудовой потенциал.

## ИШКЕРДИК ЧӨЙРӨСҮНДӨ ЭМГЕК РЕСУРСТАРЫН ПАЙДАЛАНУГА ИННОВАЦИЯЛЫК МАМИЛЕНИН МИЛДЕТТЕРИ

Сатыбалдиева Акселки Алимжановна, мугалим,  
[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)

КМУнун Ош областтык И.Арабаев ат. институту,  
Курсанбек кызы Жанара, магистрант  
Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада ишкердик ишмердүүлүгүндө эмгек ресурстарын пайдалануу процессинде инновациялык мамиленин маселелери каралат. Жаңы жумуш орундарын түзүү жана жумуш менен камсыз кылуу иштерин жайылтуу аркылуу эмгек рыногун турукташтырууда активдүү өндүрүштүк жана инновациялык ишмердүүлүктө ишкердик түзүмдөрдүн натыйжалуулугу жана туруктуулугу саясатынын ролу аныкталган. Чакан жана орто бизнестин ишмердүүлүгүнүн абалына негизги экономикалык көрсөткүчтөр боюнча талдоо жүргүзүлгөн. Эмгек ресурстарын натыйжалуу колдонуу ишкердиктин натыйжалуу иштешинде чагылдырылары, ошондой эле бизнес түзүмдөрүнүн

*атаандаштык жөндөмдүүлүгүн жогорулашында аларды башкарууда инновациялык жолдордун мааниси ачылып берилди.*

*Ачык сөздөр: ишкердик, эмгек ресурстары, инновациялар, эмгек рыногу, эмгек потенциалы.*

## OBJECTIVES OF THE INNOVATIVE APPROACH IN THE USE OF LABOR RESOURCES IN THE SPHERE OF ENTREPRENEURSHIP

*Satybaldieva Akselki Alimzhanovna, teacher,  
[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)*

*Osh Regional Institute of KSU named after I. Arabaev,  
Kursanbek kyzy Zhanara, undergraduate  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

***Annotation:** The article deals with the issues of innovative approach in the process of using labor resources in entrepreneurial activity. The role of the policy of efficiency and sustainability of business structures in active production and innovation activities, in stabilizing the labor market through the creation of new jobs and employment expansion is determined. The analysis of the state of activity of small and medium-sized businesses in terms of the main economic indicators was carried out. The role of mirror reflection of the effective use of labor resources on the effective functioning of entrepreneurship is revealed; the importance of an innovative approach to the management of labor resources in improving the competitiveness of business structures.*

***Key words:** entrepreneurship, labor resources, innovation, labor market, labor potential.*

В условиях развития рыночных отношений в Кыргызской Республике особое значение приобретает сфера предпринимательства, роль которой в экономике становится все более ощутимой. Эффективность и устойчивость предпринимательских структур, предприятий создает условия для активной производственной и инновационной деятельности, делая более заметным влияние их на стабилизацию рынка труда посредством создания новых рабочих мест и расширения занятости. В связи с этим необходимо переосмысление отношения к одному из основных, в современных условиях, факторов производства, какими являются трудовые ресурсы, особенно в сфере малого предпринимательства.

Долгие годы производственные способности человека рассматривались и оценивались как один из количественных производственных факторов. Задача состояла лишь в том, чтобы удачно соединить *труд с капиталом* для выполнения поставленной производственной программы[3,4]. Поскольку количественные характеристики трудовых ресурсов в предпринимательстве обусловлены размером предприятия (малое, среднее, крупное), то на первый план должны выходить их качественные составляющие.

В настоящее время многие руководители производственных структур, малого и среднего предпринимательства (МСП) приходят к переосмыслению роли человека в процессе производства, его место видится более приоритетным относительно остальных производственных ресурсов, так как именно человек является носителем творческого характера труда, способным создавать нечто новое. А по мнению значительного числа ученых, именно нововведения и инновации выражают суть предпринимательства. В данном направлении исторически значимые труды ярких представителей классиков политической экономии, создателей трудовой теории стоимости В. Петти, А.Смита, Д. Рикардо подчеркивали значение труда в материальном производстве, в создании стоимости. К.Маркс, развивавший трудовую теорию стоимости, обосновал неоплаченный труд наемного рабочего как источник прибыли капиталиста. Исследованиями места человека в производственном процессе занимались также Ж.Б. Сей, Д.С. Миль и др. В работах Ф. Листа, Л. Вальраса, И. Фишера интеллектуальные способности человека рассматривались как важнейший источник доходов и главный фактор экономического развития страны. Дальнейшую эволюцию взглядов можно проследить в монографиях, статьях и диссертациях таких авторов, как: В.Автономов, Е. Белкин, Г. Беккер, Б. Бреев, И. Бушмарин; И. Маслова, Ф. Мухаметлатыпов, А. Нещадин, Л. Роффе, С. Струмилин, Т. Шульц, В. Щетинин, Ю. Царегородцев и др. [2]

Эффективное функционирование предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта в условиях рыночных отношений на первое место выдвигается повышение результативности использования имеющихся трудовых ресурсов. Так как, именно в работе с трудовыми ресурсами отражаются и удачные решения, и сбои, и общие проблемы предприятия. Основной причиной неэффективного функционирования предприятия в сфере предпринимательства выступает отсутствие должного внимания, уделяемого правильному планированию потребности в трудовых ресурсах, что является залогом формирования коллектива работников, позволяющего достичь поставленных производственных и коммерческих целей, оптимально сочетая факторы производства и минимизируя издержки.

Задачи эффективного использования трудовых ресурсов выдвинулось в число практических факторов экономического успеха любого предприятия, в том числе и современного предпринимательства, где должна быть создана благоприятная среда, в которой реализуется трудовой потенциал работника, развиваются его личные способности, повышается удовлетворенность от выполненной работы и общественного признания его достижений[4]. Тем самым, в сфере использования трудовых ресурсов происходит последовательное смещение акцентов с технократических подходов, которые регламентируются содержанием трудового процесса, к целостному подходу, в основе которого лежит долговременное развитие трудовых ресурсов в предпринимательских структурах.

Немаловажное значение для повышения уровня использования трудовых ресурсов имеет реализация соответствующего Закона КР и государственной программы поддержки и развития МСП в КР [1,7], а также создание условий для их сотрудничества с крупными предприятиями. Существуют ряд проблем трудовых ресурсов именно в сфере предпринимательской деятельности в региональном и территориальном аспектах, которые требуют серьезного исследования в условиях Кыргызстана, в части их использования в предпринимательских структурах.



Рисунок 1. – Анализ состояния деятельности МСП по основным экономическим показателям, в % к общему объему республики, [6]

Как показывает рисунок 1., доля промышленной продукции, произведенной субъектами МСП, в общем ее объеме составила 20,8%, в то время как, в 2018г. она составляла 22,1%. В целом данная тенденция характеризуется сравнительной стабильностью. Постковидная ситуация в республике не могла не отразиться на состоянии производства особенно промышленной продукции, где соответственно показатели снизились по сравнению с 2019 годом на 3,4%. В 2021 году объем промышленного производства субъектов МСП малого и среднего предпринимательства (с учетом неформальной деятельности по производству муки и хлеба) составил 77,2 млрд. сомов[6].

Существенно сократился и уровень показателей экспорта и импорта в 2020 г., который соответственно составил 10,5% и 11,1%, но, как показывает анализ, ситуация с 2021г. по всем показателям начала выравниваться в сторону повышения. Здесь хотелось бы отметить о значимости МСП в производстве импортозамещающей продукции, так как картина по соотношению экспорта и импорта неутешительная, преобладает на рынке и имеет постоянный спрос импортная продукция, которая как видно по рис.1. занимает львиную долю и диктует будущие потребности. Тем самым,

существенная часть доходов населения экспортируется в виде солидного капитала, подпитывая финансовыми ресурсами экономику стран-импортеров.

Считаем необходимым рассматривать трудовые ресурсы во взаимосвязи с такими понятиями как инновации, инновационная деятельность, нововведение, нововведение-продукт, нововведение-процесс, модификация, изобретение, творческий подход, творческая мысль в экономической деятельности предпринимательских структур, каждый из которых подразумевает под собой определенный элемент инновационной

На наш взгляд, при осуществлении общей инновационной стратегии необходимы управленческие новации, выраженные в новом методе или принципе управления. При этом под нововведением понимается совершенствование определенной части управленческого процесса, не требующее приостановления основной деятельности предпринимательских структур и значительных экономических затрат[1]. Нововведение в управлении трудовыми ресурсами предпринимательских структур позволяют улучшить процесс изготовления и совершенствования конечного продукта (товара или услуги).

Следовательно, инновация в управлении трудовыми ресурсами предпринимательских структур представляет собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде новых или усовершенствованных методов управления, используемых в практической деятельности предпринимательских структур.

При этом инновационные методы управления трудовыми ресурсами направлены на экономические и организационные изменения в рамках существующей стратегии инновационного развития предпринимательских структур. Существует достаточно большое количество инноваций по различным классификационным признакам[5]. Одним из наиболее успешных вариантов бизнеса является деятельность по созданию новых товаров или услуг, которые в настоящее время неизвестны, но в силу структурных изменений спроса будут востребованы в будущем.

Через инновации, можно повышать уровень монополизма, диктовать конкурентам свою политику. Таким образом, инновация - это управленческий процесс, поскольку требует планирования, организации, мотивации и контроля[7]. Из вышеуказанного следует, что условием успешного обеспечения данных процессов выступает инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами.

Таким образом, инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами предполагает осуществление инновационной деятельности. Кроме того, мы считаем, что инновации - это, прежде всего, результат процесса, которым является инновационная деятельность предпринимательской структуры.

Мы можем охарактеризовать инновационный процесс управления трудовыми ресурсами как совокупность управленческих мероприятий[7], направленных на формирование и развитие трудовых ресурсов, необходимых для осуществления процесса реализации общей инновационной стратегии предпринимательской структуры.

Для предпринимательской структуры переход к созданию совершенно нового товара или услуги будет связан с проблемой перераспределения имеющихся в его распоряжении ресурсов, в том числе и трудовых.

В данной ситуации существует риск, связанный не только с переориентацией производства, но и с угрозой разрыва прежних связей, отсутствием инновационной восприимчивости, а также ухода квалифицированных специалистов[5].

Поэтому, цель управления трудовыми ресурсами - это отбор заинтересованных сотрудников, совершенствование их профессиональной подготовки в рамках существующей стратегии. Именно трудовые ресурсы выступают главным фактором не только производства инновационной продукции, но и всей предпринимательской структуры.

В этой связи, каждый конкретный работник - это не только совокупность затрат, но и фактор повышения доходов, производительности и интенсивности труда, а также качества принимаемых решений в этой области.

Здесь возникает экономически целесообразный подход капиталовложений в развитие трудовых ресурсов и трудового потенциала каждого работника предпринимательской структуры, поддержания его в трудоспособном состоянии, постоянном тренинге, создания условий для полного раскрытия его возможностей и способностей, заложенных в его личности[4].

В практике внедрения инноваций выработаны методы, которые можно объединить в следующие группы: первая группа административные, вторая группа организационные, третья группа распорядительные, четвертая группа экономические, пятая группа социальные, шестая группа психологические[7].

Все методы управления трудовыми ресурсами - это инструменты воздействия на коллективы с целью осуществления координации их деятельности.

Таким образом, трудовые ресурсы - это активы предпринимательской структуры. Это подтверждается тем, что от самого работника требуется активная позиция, которая выражается в личной ответственности за собственные результаты трудовой деятельности, за успехи и достижения, а также за отрицательные показатели. В этой связи, трудовые ресурсы должны иметь возможность отслеживания этих результатов, то есть за тем, реализует ли он те цели, которые были поставлены им самим и какова его доля в осуществлении общих целей предпринимательской структуры. Это

является необходимой причиной изменения требований к стратегии и тактике управления трудовыми ресурсами, созданию определенных условий для этого. На сегодняшний день, определение трудовых ресурсов как объекта применяемых только административных мер не является эффективным.

Основным направлением в области инновационных методов управления трудовыми ресурсами может быть повышение качества трудовой жизни[5], то есть той степени, до которой работники могут удовлетворить свои важные личные потребности через посредство их работы в предпринимательской структуре. Для того чтобы эти направления были достигнуты, на помощь устаревшим методам управления трудовыми ресурсами, должны прийти новые, инновационные.

Безусловно, использование инновационных методов не исключает использование уже существующих, но, на наш взгляд, они также требуют переосмысления, особенно в условиях осуществления инновационного подхода к управлению трудовыми ресурсами. Поскольку управление трудовыми ресурсами является основным элементом обеспечения деятельности предпринимательских структур, то есть без трудовых ресурсов функционирование предпринимательских структур теряет всякий смысл, мы предлагаем следующий инновационный подход к структуре и содержанию методов управления трудовыми ресурсами.

Методы управления трудовыми ресурсами - это совокупность способов и инструментов, активизирующих деятельность предпринимателей (собственников), персонала (работников), а также резерва трудовых ресурсов для достижения поставленных перед предпринимательскими структурами целей. Прежде всего инновационные методы управления трудовыми ресурсами - это совокупность способов и приемов[7], позволяющих при той же или меньшей численности работников осуществлять инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами, а именно постоянно развивать трудовой потенциал для обеспечения эффективности управления, а значит, для повышения конкурентоспособности предпринимательских структур.

Таким образом, инновация управления трудовыми ресурсами заключается в применении системного и комплексного подхода, учитывающего постоянно меняющиеся потребности предпринимательских структур в трудовых ресурсах, обеспечивающих общую эффективность их функционирования, и в том, что политика в области управления трудовыми ресурсами из «реагирующей» политики управления превращается в активную стратегическую политику[5], в части общей стратегии развития предпринимательских структур.

При этом, данный инновационный подход к управлению трудовыми ресурсами предприятия предполагает решение одного из основных противоречий системы управления трудовыми ресурсами - развитие трудового потенциала в рамках существующей стратегии.

Для этого необходимы разработка и внедрение методов, инструментов, механизмов, позволяющих совершенно по-новому реализовать возможности развития трудового потенциала на долгосрочную перспективу, а, в соответствии с этим, осуществление постоянных инвестиций в трудовые ресурсы, которые позволят обеспечить эффективность и конкурентоспособность предпринимательской структуры.

#### Список литературы:

1. Закон КР «О защите прав предпринимателей», от 29 декабря 2000 года. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/397/10?cl=ru-ru>
2. Ганюта О.Н. Трудовые ресурсы в сфере малого предпринимательства. Автореферат диссертации....-Уфа, 2006. <http://www.dslib.net/econom-teoria/trudovye-resursy-v-sfere-malogo-predprinimatelstva.html>
3. Кулуева Ч.Р. Роль малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики в решении проблем занятости трудовых ресурсов. «Социально-гуманитарные науки». Республиканский научно-теоретический журнал, - Бишкек. (2009, № 5-6). С. 136-141.
4. Кулуева Ч.Р. Влияние малого и среднего предпринимательства на современное состояние трудовых ресурсов. Материалы международной научно-практической конференции: «Экономическая наука: вчера, сегодня, завтра», посвященной 60-летию экономического факультета КНУ им. Ж. Баласагына. 29-30 октября 2014 г. Вестник КНУ. Спец. выпуск. Часть 1. –С.338-343.
5. Кулуева Ч.Р. The Role of Scientific and Educational Platform in Formation of the Innovative Economy of Kyrgyzstan: Foreign Experience, Realities, and Prospects (SCOPUS). Lecture Notes in Networks and Systems 91 The 21st Century from the Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects. <http://www.springer.com/series/15179>
6. Малое и среднее предпринимательство за 2011-2022гг. Нацстаткомитет КР. <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinimatelstvo/>
7. Основы предпринимательства. Пособие для предпринимателей. Под редакцией USAID. Общественный фонд «Инвестконсалт», г. Ош: 2012. – 78 с.

УДК: 338.109.11



## ЭФФЕКТИВНОЕ ОРОШЕНИЕ КАК ОСНОВА РЕЗУЛЬТАТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, д.э.н., профессор,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)

Акунова Алтынай Жанибекона, магистрант,  
Тыныбекова Нурзина Бекболотовна, магистрант,  
Ошский Государственный Университет  
Ош, Кыргызская Республика

**Аннотация:** В статье рассматриваются актуальные проблемы использования водных ресурсов на современном этапе. Анализируется состояние орошаемых земель в Кыргызской Республике и ее влияние на результативность сельскохозяйственной деятельности с учетом рыночных требований и хозяйств, использующих водные ресурсы. Кроме этого, рассмотрены проблемы, которые затрудняют эффективное использование территорий для сельскохозяйственного применения. Указываются в подробном виде крупные озера и реки Кыргызстана, используемые для полива в использовании земель сельскохозяйственного назначения. Дана реальная рекомендация по вводу в оборот дополнительных территорий для сельскохозяйственного назначения путем улучшения системы орошения. Предложены реальные механизмы для улучшения полива земель сельскохозяйственного назначения в Кыргызстане.

**Ключевые слова:** орошаемые земли, аграрный сектор, сельское хозяйство, водный ресурс, эффективное использование, крупнейшие водоемы, ухудшение почвы, экономическая эффективность, потенциал ресурсов.

## НАТЫЙЖАЛУУ СУГАРУУ КЫРГЫЗСТАНДЫН АЙЫЛ ЧАРБАСЫНЫН НАТЫЙЖАЛУУ ИШИНИН НЕГИЗИ КАРАТА

Убайдуллаев Мирланбек Байдусенович, э.и.д., профессор,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)

Акунова Алтынай Жанибекона, магистрант,  
Тыныбекова Нурзина Бекболотовна, магистрант,  
Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалa азыркы этапта суу ресурстарын пайдалануунун актуалдуу проблемаларын карайт. Рыноктун талаптарын жана суу ресурстарын пайдалануучу чарбаларды эске алуу менен Кыргыз Республикасындагы сугат жерлеринин абалы жана анын айыл чарба иштеринин натыйжалуулугуна тийгизген таасири талдоого алынган. Мындан тышкары, айыл чарба багытындагы аймактарды натыйжалуу пайдаланууга

*тоскоол болгон көйгөйлөр каралат. Кыргызстандын айыл чарба жерлерин пайдаланууда сугат үчүн пайдаланылган ири көлдөрү жана дарыялары кеңири көрсөтүлгөн. Ирригациялык системаны жакшыртуу жолу менен айыл чарба багытындагы кошумча аймактарды жүгүртүүгө киргизүү боюнча реалдуу сунуштар берилди. Кыргызстандын айыл чарба жерлерин сугарууну жакшыртуунун реалдуу механизмдери сунушталды.*

**Ачкыч сөздөр:** сугат жерлер, айыл чарба тармагы, айыл чарбасы, суу ресурсу, эффективдүү пайдалануу, ири суу сактагычтар, кыртыштын начарлашы, экономикалык эффективдүүлүк, ресурстук потенциал.

## EFFICIENT IRRIGATION AS A BASIS FOR EFFICIENT AGRICULTURAL ACTIVITIES IN KYRGYZSTAN

*Ubaidullaev Mirlanbek Baidusenovich,  
Doctor of Economics, Professor,  
[u.mirlanbek@mail.ru](mailto:u.mirlanbek@mail.ru)*

*Akunova Altynai Zhanibekona, undergraduate,  
Tynybekova Nurzina Bekbolotovna, undergraduate,  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *The article deals with topical problems of water resources use at the present stage. The state of irrigated lands in the Kyrgyz Republic and its impact on the effectiveness of agricultural activities are analyzed, taking into account market requirements and farms using water resources. In addition, problems that hinder the effective use of territories for agricultural use are considered. Large lakes and rivers of Kyrgyzstan used for irrigation in the use of agricultural land are indicated in detail. A real recommendation is given for putting additional territories into circulation for agricultural purposes by improving the irrigation system. Proposed real mechanisms to improve the irrigation of agricultural land in Kyrgyzstan.*

**Key words:** *irrigated lands, agricultural sector, agriculture, water resource, efficient use, largest reservoirs, soil deterioration, economic efficiency, resource potential.*

В Кыргызстане сельское хозяйство является важной отраслью экономики, а использование водных ресурсов для земель сельскохозяйственного назначения является неотъемлемой частью этой отрасли. Однако, в Кыргызстане существует ряд проблем в области использования водных ресурсов для сельского хозяйства, которые назрели не сегодня и требуют тщательного анализа.

Основным источником воды для земель сельскохозяйственного назначения в Кыргызстане являются реки и озера. Водохранилища также используются для сбора и хранения воды (Таб. 1). Однако, ресурсы воды в Кыргызстане ограничены, и большинство рек имеют сезонную стоковую

кривую, что усложняет использование водных ресурсов для сельского хозяйства в периоды сухого климата.

Сельскохозяйственные земли Кыргызстана занимают значительную часть его территории и играют важную роль в экономике страны. Несмотря на это, сельское хозяйство Кыргызстана сталкивается с различными проблемами, связанными с нехваткой водных ресурсов для полива, что негативно сказывается на качестве и объеме производства сельскохозяйственной продукции.

Влияние водных ресурсов на сельскохозяйственные земли Кыргызстана может быть, как положительным, так и отрицательным. Водные ресурсы являются необходимым ресурсом для роста и развития растений, что позволяет увеличить урожайность сельскохозяйственных культур. Однако, неадекватное использование водных ресурсов может приводить к снижению качества почвы, солонизации и загрязнению водных ресурсов химическими удобрениями и пестицидами.

Современное состояние орошаемых земель Кыргызстана характеризуется рядом проблем, которые затрудняют эффективное использование этих земель для сельскохозяйственного производства. Некоторые из проблем включают в себя: [1]

1. Недостаточность водных ресурсов. Несмотря на значительный потенциал использования водных ресурсов в Кыргызстане, в последние годы наблюдается дефицит воды, что затрудняет эффективный полив орошаемых земель.

2. Устаревшее оборудование для орошения. Большинство систем орошения в Кыргызстане устарели и требуют значительного обновления и модернизации.

3. Низкая производительность. Низкая урожайность на орошаемых землях связана с недостаточностью удобрений, неправильным использованием технологий орошения и другими факторами.

4. Загрязнение почв и водных ресурсов. Загрязнение почв и водных ресурсов является серьезной проблемой в Кыргызстане, и может негативно сказываться на производительности орошаемых земель и здоровье населения.

5. Отсутствие квалифицированных кадров. Недостаток квалифицированных специалистов в области орошения и сельского хозяйства является серьезной проблемой в Кыргызстане, что может затруднять эффективное управление орошаемыми землями.

Орошение земель сельскохозяйственного назначения является сложным и многогранным процессом, который может столкнуться с

различными проблемами и вызовами. Проблемы в орошении на современном этапе развития мирового сообщества, в том числе в использовании земельных ресурсов могут быть связаны с различными аспектами, такими как экономические, социальные, экологические и технические, в свою очередь излишнее орошение может привести к повышению солености почвы, что может ухудшить качество почвы и снизить урожайность. Это может быть вызвано неправильным использованием воды, неправильным дренажем и другими факторами.

Неравномерное распределение воды может привести к неравномерному росту растений и неравномерной урожайности. Это может быть вызвано проблемами с инфраструктурой, настройкой системы орошения, неравномерным грунтом и другими факторами. Орошение может иметь негативное воздействие на экосистемы, в том числе на водные ресурсы и биологическое разнообразие. Неконтролируемое использование воды для орошения может привести к истощению водных ресурсов и разрушению экосистемы. В экономическом аспекте неэффективное использование воды могут стать финансовой нагрузкой для фермеров и государственных организаций, особенно в условиях недостаточного финансирования, в социальном же аспекте они могут привести к конфликтам между различными заинтересованными сторонами, например, между фермерами и государственными органами или между различными группами фермеров [2].

Для решения этих проблем необходимо проводить ряд мероприятий, в том числе как на межгосударственном, государственном и территориальном уровнях, включающих в себя модернизацию систем орошения, улучшение качества почв и водных ресурсов, использование современных технологий и методов сельского хозяйства, а также подготовку квалифицированных кадров в области орошения и сельского хозяйства.

Таблица 1. - Перечень крупных рек, озер и водохранилищ, используемых в поливе сельскохозяйственных земель в Кыргызстане: [5]

Название водоема	Район использования	Общая площадь орошаемых земель, га	Основные культуры
Нарын	Чуйский	149 000	Пшеница, кукуруза, рис, бахчевые
Токтогулское водохранилище	Ош, Джалал-Абад	70 000	Хлопок, кукуруза, рис
Иссык-Куль	Иссык-Куль	18 000	Фрукты, овощи, цветы
Чатыр-Куль	Нарын	15 000	Картофель, овощи

Название водоема	Район использования	Общая площадь орошаемых земель, га	Основные культуры
Сары-Чеку	Жалал-Абад	13 500	Хлопок, рис, пшеница
Кара-Куль	Нарын	12 000	Картофель, овощи
Токмок-Айрым	Чуйский	9 000	Пшеница, кукуруза, рис
Сон-Куль	Нарын	8 500	Картофель, овощи
Ак-Буура	Таласский	6 500	Пшеница, кукуруза
Папанское водохранилище	Ошский	5 000	Хлопок, кукуруза, рис

*Источник: Составлено авторами на основе данных Национального статистического комитета, ежегодный журнал «Кыргызстан в цифрах» Бишкек 2022г. С;- 76*

В данной таблице указаны некоторые из крупнейших водоемов Кыргызстана, используемые для полива сельскохозяйственных земель, а также общая площадь орошаемых земель и основные культуры, которые выращиваются на этих землях. Как можно видеть из таблицы, основными культурами являются пшеница, кукуруза, рис, хлопок, картофель, овощи и бахчевые.

Использование водных ресурсов для сельскохозяйственных земель является важным аспектом сельского хозяйства. Вот некоторые аспекты, которые следует учитывать: [3]

1. Источники воды: которые, для земель сельскохозяйственного назначения могут быть получены из различных источников, таких как реки, озера, водохранилища, подземные источники и дождевые воды. Необходимо выбрать наиболее подходящий источник воды, учитывая его доступность, качество воды и цену.

2. Ирригация: Использование водных ресурсов для орошения является наиболее распространенным способом использования воды в сельском хозяйстве. Для того чтобы использование воды было эффективным и экономически выгодным, необходимо правильно спланировать ирригационные системы, учитывая характеристики почвы и растительности.

3. Дренаж: Дренажные системы используются для удаления избыточной воды из почвы. Они должны быть правильно спроектированы и установлены, чтобы не только убирать воду, но и сохранять влагу в почве.

4. Качество воды: Качество воды имеет огромное значение для земель сельскохозяйственного назначения. Необходимо регулярно проверять

качество воды, чтобы убедиться в ее пригодности для использования в сельском хозяйстве.

5. Экономия воды: Экономия воды является важным аспектом использования водных ресурсов в сельском хозяйстве. Необходимо применять методы и технологии, которые позволяют экономить воду.

6. Законодательство: Существует ряд законодательных актов, которые регулируют использование водных ресурсов в сельском хозяйстве. Необходимо следовать этим законам, чтобы избежать штрафов и проблем с законом.

В целом, использование водных ресурсов для земель сельскохозяйственного назначения требует комплексного подхода и учета многих факторов.

На сегодняшний день в Кыргызстане остается острым вопрос по внедрению в оборот территорий орошаемых земель сельскохозяйственного назначения. Ниже приводится территории орошаемых земель по областям Кыргызстана и городу Бишкек на 01.01. 2020 года (Таб. 2).

Таблица 2. - Количество орошаемых территорий по областям и городу Бишкек (га) [6]

Область	Орошаемые земли, га
Баткенская	38 859
Джалал-Абадская	97 320
Иссык-Кульская	67 879
Нарынская	50 799
Ошская	128 367
Таласская	118 973
Чуйская	67 309
г.Бишкек	9 778
Кыргызстан (всего)	579 284

*Источник: составлено авторами на основе данных журнала "Сельское хозяйство Кыргызстана" Б. 2020г.*

Данная таблица показывает количество орошаемых земель в каждой области Кыргызстана и по городу Бишкек на 2020 год.

Следует отметить, что на сегодняшний день в Кыргызстане стоит актуальный вопрос по расширению территорий орошаемых земель и ее дальнейший ввод в сельскохозяйственный оборот. (Таб. 3).

Таблица 3. - Сравнительный анализ ввода в оборот орошаемых земель в Кыргызстане за 3 года[6]

Год	Общая площадь орошаемых земель (тыс. га)	Используемая площадь орошаемых земель (тыс. га)	Эффективность использования орошаемых земель (%)
2018	238,5	204,5	85,7
2019	238,8	208,0	87,1
2020	238,9	210,5	88,2

*Источник: составлено авторами на основе данных журнала "Сельское хозяйство Кыргызстана" Б. 2020г.*

Из таблицы № 2 видно, что площадь орошаемых земель в Кыргызстане оставалась практически неизменной в течение этих трех лет. Однако, использование орошаемых земель увеличилось в 2019 и 2020 годах. Это привело к улучшению эффективности использования орошаемых земель на 1,4 процентных пункта в 2019 году и на дополнительные 1,1 процентных пункта в 2020 году.

Одной из основных проблем в использовании сельскохозяйственных земель является ограниченность водных ресурсов в Кыргызстане. Большинство рек и озер являются трансграничными, что создает дополнительные сложности в их использовании для полива. Кроме того, в Кыргызстане наблюдается неравномерность распределения водных ресурсов, что ведет к недостатку воды в определенных районах, особенно в периоды засухи.

Еще одной проблемой является неэффективное использование водных ресурсов для полива сельскохозяйственных угодий. Не всегда полив производится в достаточном количестве и в нужное время, что может приводить к низкой урожайности и потере урожая. Кроме того, используемые системы полива часто являются устаревшими и неэффективными, что ведет к большим потерям воды.

Проблемой также является недостаточное развитие инфраструктуры, такой как системы орошения и дренажа. Некоторые районы Кыргызстана до сих пор не имеют доступа к качественной воде для сельского хозяйства, что затрудняет использование земель сельскохозяйственного назначения.

Еще одной проблемой является неэффективное использование водных ресурсов в сельском хозяйстве. Многие фермеры используют устаревшие методы орошения, такие как поверхностное орошение, которое приводит к потере воды и ухудшению качества почвы.

Также существует проблема загрязнения водных ресурсов химическими удобрениями и пестицидами. Это приводит к ухудшению качества воды и повреждению почвы, что в конечном итоге может ухудшить урожай и здоровье людей.

Одним из путей решения этих проблем является внедрение новых технологий в области орошения и управления водными ресурсами. Например, капельное орошение и использование мульчи могут существенно сократить расход воды - дать подробную рекомендацию для улучшения полива земель сельскохозяйственного назначения

Для улучшения полива земель сельскохозяйственного назначения в Кыргызстане можно рекомендовать следующие меры[4]:

- Использование эффективных систем полива: необходимо заменить устаревшие системы полива на более современные, которые позволят более эффективно использовать водные ресурсы. Например, капельный полив, который позволяет расходовать воду экономичнее, чем традиционный способ полива.

- Регулярный мониторинг влажности почвы: необходимо контролировать уровень влажности почвы, чтобы знать, когда нужно поливать землю и в каком количестве. Для этого можно использовать специальные датчики, которые позволяют определять уровень влажности почвы в режиме реального времени.

- Разработка системы управления водными ресурсами: важно создать систему управления, которая позволит эффективно распределять водные ресурсы между различными пользователями, включая сельскохозяйственные угодья. Также нужно контролировать качество воды, чтобы избежать загрязнения почвы и водных ресурсов.

- Применение методов водосбережения: важно применять методы водосбережения, такие как использование мульчи, которая уменьшает испарение воды с поверхности почвы, или поверхностного оросителя, который позволяет более эффективно расходовать воду.

- Обучение фермеров и специалистов в области сельского хозяйства: необходимо проводить обучение фермеров и специалистов в области сельского хозяйства по эффективному использованию водных ресурсов и методам полива. Это позволит повысить качество производства сельскохозяйственной продукции и улучшить экологическую ситуацию в регионе.

- Развитие альтернативных источников воды: следует развивать альтернативные источники воды, такие как использование дождевой воды,

водоподъемных сооружений и дренажных систем, чтобы сократить зависимость сельскохозяйственных угодий от рек и озер.

Для улучшения состояния орошаемых земель в Кыргызстане необходимо проводить комплекс мероприятий. Одной из основных задач является модернизация систем орошения. Для этого необходимо внедрять новые технологии и методы полива, такие как капельный полив, что позволит эффективнее использовать водные ресурсы, уменьшить их потери на испарение, а также сократить расходы на электроэнергию.

Важно также уделить внимание улучшению качества почв и водных ресурсов. Для этого можно применять методы внесения органических удобрений, минеральных удобрений, а также других веществ, способствующих повышению плодородия почв и увеличению урожайности на орошаемых землях.

Важным аспектом является также применение современных технологий и методов сельского хозяйства, таких как использование генетически модифицированных сортов растений, которые обладают повышенной устойчивостью к засухе и другим неблагоприятным факторам, а также применение инновационных методов обработки почв и защиты растений.

Наконец, важно проводить работу по подготовке квалифицированных специалистов в области орошения и сельского хозяйства. Необходимо развивать систему образования в этой области, проводить курсы повышения квалификации и обучения для фермеров и других работников сельского хозяйства. Это позволит повысить уровень знаний и навыков работников, что в свою очередь будет способствовать более эффективному управлению орошаемыми землями и повышению урожайности на них.

Необходимо отметить, что Кыргызстан имеет значительный потенциал для использования водных ресурсов для обеспечения водой земель сельскохозяйственного назначения в регионе Центральной Азии. Кыргызстан расположен в верхнем течении многих рек, которые протекают через регион, таких как Сырдарья, Амударья, Чу, Талас, Нарын и другие. Эти реки являются важными источниками воды для сельскохозяйственных земель в нижестоящих странах региона, таких как Казахстан, Узбекистан и Таджикистан.

Кроме того, Кыргызстан имеет значительный потенциал для использования подземных вод, особенно в южной части страны. Это также является важным источником воды для сельскохозяйственных угодий в регионе.

Общая потребность в воде для сельскохозяйственных угодий в регионе Центральной Азии значительно выше, чем возможности ее обеспечения. В этом контексте Кыргызстан играет важную роль в обеспечении водой земель сельскохозяйственного назначения соседних стран. Однако, в связи с резким увеличением количества земель, занятых под сельское хозяйство в регионе, и ухудшением экологической ситуации в бассейнах рек, использование водных ресурсов становится все более сложной проблемой для всех стран региона.

Таким образом, влияние водных ресурсов на сельскохозяйственные земли Кыргызстана очень важно и требует более эффективного управления и использования. Внедрение новых технологий и усовершенствование существующих систем полива

Иными словами, важно развивать эффективные методы использования водных ресурсов в Кыргызстане, чтобы обеспечить устойчивое развитие сельскохозяйственного сектора и экологическую устойчивость региона в целом. Это также потребует развития международного сотрудничества между странами региона для более эффективного использования водных ресурсов.

#### Список литературы:

1. Алимова Г.Б «проблемы развития предпринимательства в Кыргызстане». Общество и экономика № 11, 2017. С. 108-115
2. Кенжеева М.А. «Теоретические особенности распределения собственности органов местного самоуправления» Известия ВУЗов Кыргызстана 2016г. С;-87-89
3. Кенжеева М.А. «Современные методы управления экономической базой местных органов управления». Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана 2016г. С;-90-92
4. Кулуева Ч.Р. «Задачи сельских трудовых ресурсов в вопросах эффективного использования земельных ресурсов в регионах Кыргызстана». Известия ВУЗов, №8, 2012. С.131 - 133
5. "Национальный статистический комитет Кыргызской Республики «Кыргызстан в цифрах» Статистический сборник Бишкек 2022г. С;-76
6. "Сельское хозяйство Кыргызстана" статистический журнал Б. 2020г. С;- 81

УДК: 338.23



## НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

*Исламова Ульзана Бахадировна, преподаватель,  
[ulzana\\_79@mail.ru](mailto:ulzana_79@mail.ru)  
Нишанова Айгерим Акылбековна, магистрант  
Ош государственный университет,  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация.** В статье проанализирована государственная социальная политика Кыргызской Республики. Исследованы основные причины актуальных проблем социальной сферы. Изучены причины, повлекшие за собой снижение уровня и качества жизни населения. Рассматриваются ключевые факторы, которые влияют на поддержание нормального уровня и качества жизни населения.

**Ключевые слова:** социальная политика, государственные программы, состояние, проблемы, направления развития социальной политики, качество жизни, уровень жизни.

## КЫРГЫЗСТАНДА СОЦИАЛДЫК САЯСАТТЫ ИШКЕ АШЫРУУНУН АЙРЫМ ПРОБЛЕМАЛАРЫ

*Исламова Ульзана Бахадировна, окутуучу,  
[ulzana\\_79@mail.ru](mailto:ulzana_79@mail.ru)  
Нишанова Айгерим Акылбековна, магистрант,  
Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация.** Макалада Кыргыз Республикасынын мамлекеттик социалдык саясаты талдоого алынган. Социалдык чөйрөдөгү актуалдуу көйгөйлөрдүн негизги себептери иликтенген. Калктын жашоо деңгээлинин жана сапатынын төмөндөшүнө алып келген себептер изилденген. Калктын турмушунун нормалдуу деңгээлин жана сапатын сактоого таасир этуучу негизги факторлор каралат.

**Негизги сөздөр:** социалдык саясат, мамлекеттик программалар, мамлекет, көйгөйлөр, социалдык саясатты өнүктүрүү багыттары, жашоонун сапаты, жашоо деңгээли.

## SOME PROBLEMS OF SOCIAL POLICY IMPLEMENTATION IN KYRGYZSTAN

*Islamova Ulzana Bahadirovna, Lecturer,  
[ulzana\\_79@mail.ru](mailto:ulzana_79@mail.ru)  
Nishanova Aigerim Akylbekovna,  
Osh State University,*

**Abstract.** *The article analyzes the state social policy of the Kyrgyz Republic. The main causes of actual problems of the social sphere are investigated. The reasons that led to a decrease in the level and quality of life of the population were studied. The key factors that affect the maintenance of a normal level and quality of life of the population are considered.*

**Keywords:** *social policy, state programs, state, problems, directions of development of social policy, quality of life, standard of living.*

**Введение.** Социальная политика в современном обществе направлена на решение целого комплекса сложных и противоречивых задач. Ее результативность во многом определяет успех социально-экономических преобразований. Благополучие граждан, качество их жизни – это не только вопрос социальной справедливости, но и социальной стабильности, согласия в обществе, экономической эффективности.

Ключевые вопросы социальной политики страны реализуются через ее цели, механизмы и устойчивое финансовое обеспечение, которые определяются выбранной моделью социальной политики [2, с.64].

Социально-экономические преобразования в Кыргызской Республике в большей степени влияют на состояние социальной сферы, которая является важнейшим индикатором уровня экономического и политического развития общества.

Результативное развитие регионов Кыргызстана считается базисом социально-экономической стабильности страны, повышения благосостояния нации.

Вследствие этого, политика Кыргызской Республики направлена в сторону поддержания и развития социальной политики, что подтверждает осуществление значительного количества социальных проектов, достаточно повышенный интерес к аспектам реформирования социальной сферы как со стороны власти, так и со стороны общества, поиск решения социальных проблем. Следовательно, данное направление является актуальным для нашей страны и ее регионов.

**Основной раздел.** Успешная реализация и применение новой модели экономического роста регионов Кыргызской Республики невыполнимо без усиленного внимания государства к аспектам социального развития и регулирования социальной политики. Основным целевым фактором является организация предпосылок для основания среды, которая будет способствовать личностному и профессиональному развитию личности.

Повышение благосостояния населения невозможно без поступательного роста национальной экономики. Кабинет Министров продолжит макроэкономическую политику, направленную на восстановление потребительского спроса, развитие приоритетных секторов с высоким экспортным потенциалом, реализацию крупных национальных

инвестиционных проектов в энергетике, ирригации, дорожно-транспортной сфере, активное использование членства Кыргызской Республики в Евразийском экономическом Союзе и Всемирной торговой организации (ВТО), повышение инвестиционной привлекательности, улучшение делового климата, создание благоприятной деловой среды для предпринимательства, вывод бизнеса из тени и создание доступа населения к финансовым инструментам[1, с.4].

В настоящее время по отношению к большей части населения стоит задача достижения соответствия материальной обеспеченности людей приемлемому жизненному стандарту. На первом плане социальной политики находятся: создание условий новым поколениям для адекватной профессиональной и общеобразовательной подготовки к трудовой деятельности, обеспечение эффективной занятости трудоспособного населения, повышение доходов населения, улучшение качества и обеспечение доступности социальных услуг независимо от места жительства граждан, развитие интеллектуального и культурного потенциала нации, осуществление адресной социальной помощи малообеспеченным семьям и гражданам. Одно из наиболее существенных отличий современного курса социальной политики от предыдущих этапов заключается в стремлении способствовать активной жизненной позиции людей, созданию условий для более полной реализации их потребностей к самоутверждению и достижению большего материального достатка, взаимоувязки жизненного уровня трудоспособного члена общества и его собственных усилий, результатов труда и предприимчивости.

Осуществление деятельной политики занятости приведет к стимулированию безработного населения к дальнейшему трудоустройству, что особо актуально при условии ускорения экономического роста региона, а координирование данной политики с задачами образования по подготовке квалифицированных кадров позволит уравнивать структуру спроса и предложения на рынке труда, удовлетворить потребности экономики в необходимых специалистах.

С этой целью необходимо изменить многие компоненты социально-трудовых отношений, усилить стимулирующую роль оплаты труда, усовершенствовать социальные институты, развить рынок труда и жилья, улучшить систему пенсионного обеспечения и социального обслуживания населения, реформировать социальную сферу, создать институт государственно-частного партнерства и т. п.

В соответствии с последним вероятностным прогнозом ООН, рост численности населения Кыргызской Республики будет продолжаться, по крайней мере до конца текущего столетия. Наиболее быстрым рост будет в ближайшие 30 лет, и к 2050 году численность населения превысит 9 миллионов человек, то есть увеличится на 50% по сравнению с 2020 годом.

Затем рост замедлится, и в следующие 30 лет население республики вырастет только на 1,5 миллиона человек (по сравнению с предыдущей версией, текущий прогноз был пересмотрен в сторону повышения)[3].

Увеличение численности населения в трудоспособном возрасте открывает дополнительные возможности для роста производства и улучшения условий жизни вообще лишь в том случае, если на национальном рынке труда обеспечен соответствующий спрос на рабочую силу. В противном случае рост численности трудоспособного населения приведет к увеличению количества безработных, замедлению технического прогресса, снижению потребления, росту бедности, неравенства и социального напряжения в обществе.

В ближайшее десятилетие следует ожидать почти двукратного увеличения потребности в создании новых рабочих мест, причиной которого будет выход на рынок труда многочисленных поколений, родившихся в 2000-2010 годах. Численность контингентов, уходящих с рынка труда по возрасту, тоже будет возрастать, но в меньшей мере, чем количество молодежи, начинающей трудовую деятельность. Максимальных значений потребность в создании новых рабочих мест достигнет в начале 2030-х годов, когда сальдо демографического оборота рабочей силы приблизится в отметке в 100 тысяч. Это, по всей вероятности, самый серьезный вызов для экономической и социальной политики Кыргызской Республики на ближайшее десятилетие.

Важно отметить, что решение проблемы эффективной занятости молодежи, если не автоматически, то во многом позволит достойно ответить на второй серьезнейший вызов – рост численности населения в пенсионном возрасте.

Поэтому для определения приоритетных направлений в сфере содействия занятости населения, надо создать условия для повышения уровня занятости населения и формирования новой модели профессиональной подготовки, переподготовки, повышения квалификации безработных граждан и граждан, ищущих работу, в дальнейшем разработать проект комплексной программы по обеспечению достойным трудом (достойная заработная плата, достойная занятость, социальное партнерство). В ближайшей перспективе надо разработать обновленные государственные образовательные стандарты, а также разработать принципы подушевого финансирования на всех уровнях образования.

Система социальной защиты должна удовлетворять следующим требованиям:

- ❖ наличие необходимого и достаточного объема социальных гарантий; обеспеченность финансовыми и материальными ресурсами;
- ❖ целенаправленность мероприятий по социальной защите;
- ❖ необходимо учитывать региональные и территориальные особенности;
- ❖ наличие механизма доведения социальной помощи до конкретных получателей.

На сегодняшний день реализованные системные меры по усилению адресности пособий, основанном на учете доходов, перестали оправдывать себя с позиции эффективности использования имеющихся административных и денежных ресурсов.

Во-первых, 71 процент занятого населения работает в неформальном секторе, что дает возможность скрывать доходы.

Во-вторых, рост стихийной внешней и внутренней трудовой миграции не дает возможность учитывать доходы трудовых мигрантов.

Данные официальной статистики показывают, что из-за низкого размера гарантированного минимального дохода (ГМД), который является критерием для «входа» в систему пособий, пособиями охвачены лишь 31% крайне бедного населения.

В-третьих, большое количество документов, требуемых для подтверждения доходов, при определении нуждаемости семьи в пособии, создает сложности для предоставления пособий в электронном формате и поддерживает благоприятную почву для коррупционных проявлений.

**Заключение.** Система постоянного мониторинга и анализа этих показателей позволит вовремя реагировать на ситуации в случае отклонения фактических и прогнозируемых параметров социального развития Кыргызстана от пороговых значений; также необходимо разработать специальные программы по выводу регионов из социально-экономического кризиса.

Приоритетными направлениями в долгосрочной социальной стратегии должно стать высокое качество жизни населения региона, содержащее:

- ❖ принятие образования как основного фактора роста интеллектуального потенциала человека и увеличения темпов экономического и социального роста страны;
- ❖ зависимость индивидуального дохода только от уровня полученного образования и стажа практической работы;
- ❖ повышение общей и бытовой культуры россиян, их социализация.

***Перспективы дальнейших исследований.*** В качестве перспектив дальнейших исследований необходимо указать потребность в изучении прогнозов и перспектив, для установления оптимальных векторов комплексного развития социально-экономической политики Кыргызской Республики.

#### **Список литературы:**

1. Постановление Кабинета Министров КР от 26 апреля 2022 года № 229/8-1. О Совместном заявлении Кабинета Министров Кыргызской Республики и Национального банка Кыргызской Республики об основных направлениях экономической политики на 2022 год. Бишкек-2022. С. 4.
2. Морова А.П. Модель социальной политики в республике Беларусь: генезис и законодательное обеспечение //СОЦИОЛОГИЯ 1/2012. С. 64.
3. Макыев С.Т., Кадыров Ш.Г. Некоторые проблемы трудового потенциала Кыргызстана //Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Кыргызской Республики. Номер: 1 (25) Год: 2022 Страницы: 143-147.
4. Макыев С.Т., Кадыров Ш.Г. Прогноз как метод достижения равновесия на рынке труда //Вестник филиала федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Российский государственный социальный университет" в г. Ош Кыргызской Республики. Номер: 2 (24) Год: 2021 Страницы: 66-70
5. [https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2022-04/rus\\_1\\_0.pdf](https://kyrgyzstan.un.org/sites/default/files/2022-04/rus_1_0.pdf)

УДК 330.101.52



## АНАЛИЗ И ПРОГНОЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ ПО КЫРГЫЗСТАНУ С ПРИМЕНЕНИЕМ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИХ МЕТОДОВ

Кулуева Чинара Раимкуловна, д.э.н., профессор  
[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

Токошева Жазгул Аскербековна, аспирант  
[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)

Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье с помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлены наиболее значимые показатели, влияющие на уровень среднемесячной заработной платы, определена взаимосвязь между ними и построено двухфакторное уравнение регрессии. На основе уравнения регрессии спрогнозированы уровень среднемесячной заработной платы по КРдо 2024г.

**Ключевые слова:** точность прогноза, закон нормального распределения, корреляционно-регрессионный анализ.

## ЭКОНОМЕТРИКАЛЫК МЕТОДДОРДУ КОЛДОНУУ МЕНЕН КЫРГЫЗСТАН БОЮНЧА ЭМГЕК АКЫНЫ ТАЛДОО ЖАНА БОЛЖОЛДОО

Кулуева Чинара Раимкулова, э.и.д., профессор  
[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

Токошева Жазгул Аскербековна, аспирант  
[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** макалада корреляциялык-регрессиялык анализдин жардамы менен орточо айлык эмгек акынын деңгээлине таасир этүүчү эң маанилүү көрсөткүчтөр аныкталган, алардын ортосундагы байланыш аныкталган жана эки факторлуу регрессиялык салыштыруу. Регрессия теңдемесинин негизинде 2024-жылга чейин ГР боюнча орточо айлык эмгек акынын деңгээли болжолдонгон.

**Ачкыч сөздөр:** болжолдоонун тактыгы, нормалдуу бөлүштүрүү Мыйзамы, корреляциялык регрессиялык анализ.

## COOPERATION OF XINJIANG WITH CENTRAL ASIAN COUNTRIES IN THE FIELD OF OIL AND GAS

Kulueva Chinara Raimkulovna,  
Doctor of Economics, Professor,  
[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

*Tokosheva Zhazgul Askerbekovna, PhD student*  
[jtokosheva@mail.ru](mailto:jtokosheva@mail.ru)  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan

**Abstract:** *In the article, using correlation and regression analysis, the most significant indicators affecting the level of average monthly wages are identified, the relationship between them is determined and a two-factor regression equation is constructed. Based on the regression equation, the level of the average monthly salary for GR is predicted until 2024.*

**Keywords:** *forecast accuracy, the law of normal distribution, correlation and regression analysis.*

В связи с непростой сложившейся экономической ситуацией в Кыргызстане мире, одной из самых актуальных проблем становится тема заработной платы, прожиточного минимума населения, ВВП, уровня занятости и безработицы.

Согласно Нацстату КР, уровень среднемесячной заработной платы по КР в 2014 году составлял 12285 сома, а уже в 2022 году – 22927 сома, что больше в 1,8 раза. Естественно, до последнего времени мы наблюдали положительную динамику заработной платы по КР. [1]

В настоящем исследовании был проведен корреляционно-регрессионный анализ потенциальной зависимости среднемесячной начисленной заработной платы населению за год (сом,  $Y$ ) в целом по Кыргызстана от следующих факторов:

- среднемесячный прожиточный минимум на душу населения за год (сом,  $X_1$ ),
- ВВП в текущих ценах (млрд. сом,  $X_2$ ),
- экономически активное население (тыс. чел.,  $X_3$ ).
- количество безработных (тыс.чел.,  $X_4$ ), курс доллара ( $X_5$ ), время ( $X_6$ ).

В результате анализа были отобраны два фактора, достаточно тесно связанные с уровнем зарплаты, это  $X_1$  – прожиточный минимум населения и  $X_2$  – ВВП (данные приведены в табл. 1). Коэффициент корреляции уровня среднемесячной заработной платы и среднемесячного прожиточного минимума на душу населения равен 0,92 (92%), и коэффициент корреляции уровня среднемесячной заработной платы ВВП в текущих ценах равна 0,82 (82%).

В результате регрессионного анализа наилучшей моделью, которая объясняет изменения зависимой переменной, была признана следующая:

$$\hat{y}_i = -173,79 + 0,61x_1 + 0,02x_2$$

Данная модель является статистически значимой. Экономический смысл коэффициентов регрессии заключается в следующем: при увеличении прожиточного минимума на 100сом среднегодовая заработная плата населения увеличивается на 61сом, при неизменном ВВП; при увеличении ВВП в текущих ценах на 1 млрд.сом среднегодовая заработная плата увеличивается на 0,02сом при неизменном прожиточном минимуме.

Оценим влияние отобранных регрессоров на зависимую переменную по модели с помощью коэффициентов эластичности,  $\beta$ -коэффициентов и  $\Delta$ -коэффициентов (табл. 2). [2]

Коэффициент эластичности  $\varepsilon_1$  показывает, что при увеличении среднемесячной величины прожиточного минимума на 1%, следует ждать увеличения начисленной зарплаты на 0,48%, а коэффициент эластичности  $\varepsilon_2$  показывает, что при увеличении ВВП в текущих ценах на 1%, начисленная заработная плата увеличится на 0,62%.

Таблица 1. - Взаимосвязь уровня зарплаты и прожиточного минимума населения.

Год	Среднемесячная начисленная заработная плата населению за год по КР, сом	Среднемесячная величина прожиточного минимума на душу населения за год, сомах	ВВП в текущих ценах, млрд. сом
	Y	X1	X2
2014	12 285	3 422,00	46 9172
2015	13483	4892,71	503001,8
2016	14847	4892,79	503325,4
2017	15670	4 900,79	530 475,7
2018	16427	4 792,54	569 385,6
2019	17232	4 806,32	619 102,7
2020	18940	5 358,53	601 820,3
2021	19 586	6 268,31	723 122,2
2022	22927	7242,09	7 73500

\* По данным НСК, дата обращения 24.10.2022 г.

Спрогнозируем среднемесячную заработную плату с использованием построенной модели при уровне значимости  $\alpha = 0,1$  на два ближайших года – 2023-2024гг.[3]

Расчетные значения X-факторов различаются у аналитиков и экспертов, но, как правило, основаны на средневзвешенном значении пессимистичных оценок. Ведь большинство аналитиков на данный момент не видят реального ВВП на конец 2023 года.и ожидает снижения ВВП на 0,7-

0,8% в 2024 году. В результате мы ожидаем оценки по некоторым факторам в течение следующих двух лет. (табл. 2).

Таблица 2

Упреждение	Прогноз X1	Прогноз X2
1	9299,6	871289,2
2	9799,16	974545,2

Подставим в нее найденные прогнозные значения факторов X1 и X2 и получим:

$$y_{2023} = 22924,75 \text{ сом}$$

$$y_{2024} = 25294,6 \text{ сом}$$

По прогнозам, с вероятностью 90% в ближайшие два года средняя заработная плата населения вырастет с 22 924,75 сома до 31 966 сомов в 2023 году и с 25 294,6 сома до 33 480 сомов в 2024 году. В связи со сложившейся экономической ситуацией в мире фактические данные по безработице и инфляции могут существенно отличаться от прогноза среднемесячной заработной платы на 2023-2024 годы. [4]

Высокая инфляция затрагивает беднейшие слои населения, получателей социальных пособий и социальных пенсий, тем более что рост цен на продукты питания съедает большую часть их личного бюджета.

В заключение, поскольку текущая ситуация является прямым результатом рыночных условий и международных санкций, в случае улучшения и стабилизации глобальных отношений реальность доходов может оказаться намного более позитивной и выше, чем ожидалось.

#### Список литературы:

1. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.stat.kg/ru/opendata/category/858/>.
2. В.Р. Бараз. Корреляционно-регрессионный анализ связи показателей коммерческой деятельности с использованием программы Excel: учебное пособие. Екатеринбург: УГТУ—УПИ, 2005.
3. В.В. Глинский, В.Г. Ионин. Статистический анализ: учебное пособие. М.: ИНФРА-М, 2002.
4. Ж.А. Токошева, К.И. Исманалиев, Ж.Б. Сеитова. Построение и анализ эконометрической модели оплаты труда. Журнал. Перспективы развития фундаментальных наук: сборник трудов XIX Междун. 26. Номер. 1. Стр. 56-58, 2022/4

УДК 657.1.012.1



## ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ДОБЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Мырзаибраимова Назира Рахмановна, магистрант

[salamat-ar@mail.ru](mailto:salamat-ar@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети

Ош, Кыргызстан

*Аннотация.* В этой статье рассматриваются основные проблемы ведения учета в добывающей отрасли, а также, пути их решения.

*Ключевые слова:* международный стандарт, учет, учетная политика, финансовая отчетность.

## КАЗЫП АЛУУ ТАРМАГЫНДАГЫ БУХГАЛТЕРДИК ЭСЕПТИН НЕГИЗГИ МАСЕЛЕЛЕРИ

Мырзаибраимова Назира Рахмановна, магистрант

[salamat-ar@mail.ru](mailto:salamat-ar@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети

Ош, Кыргызстан

*Аннотация.* Бул макалада тоо кен иштетуу компаниялардын эсепке алуунун негизги койгойлору, ошондой эле аны чечуу жолдору талкууланат.

*Негизги создор:* эл аралык стандарт, эсеп, эсеп саясаты, финансылык отчеттуулук.

## MAIN ISSUES OF ACCOUNTING IN THE EXTRACTIVE INDUSTRY

Myrzaibraimova Nazira Rakhmanovna, graduate student

[salamat-ar@mail.ru](mailto:salamat-ar@mail.ru)

Osh State University

Osh, Kyrgyzstan

*Annotation.* This article discusses the main problems of accounting in mining sector, as well as ways to solve them.

*Key words:* international standard, accounting, accounting policy, financial reporting.

Горнодобывающая отрасль Кыргызстана является одной из ключевых отраслей экономики страны. В этой отрасли осуществляется добыча золота, редких металлов, угля, нефти, газа и других полезных ископаемых.

Добыча золота является основной отраслью горнодобывающей промышленности Кыргызстана и составляет около 90% всей добычи полезных ископаемых в стране. Главными компаниями, занимающимися

добычей золота, являются КумторГолд Компани (KGC) и Чемпион (JerooyGoldMining).

Кроме добычи золота, горнодобывающая отрасль Кыргызстана занимается также добычей редких металлов, таких как вольфрам, молибден, тантал, ниобий и руды цветных металлов.

Несмотря на значительный потенциал горнодобывающей отрасли Кыргызстана, она также сталкивается с рядом проблем. Одной из них является низкая эффективность добычи из-за устаревшего оборудования и технологий. Кроме того, в этой отрасли наблюдается недостаток квалифицированных кадров и недостаточное применение современных методов управления.

Для развития горнодобывающей отрасли Кыргызстана необходимо проводить модернизацию оборудования и технологий, привлекать инвестиции и налаживать международное сотрудничество. Также важным является повышение квалификации кадров и совершенствование методов управления в горнодобывающих компаниях.

Бухгалтерский учет является важной составляющей финансового управления любой компании, в том числе и в горнодобывающей отрасли Кыргызстана. Однако, как и в любой другой сфере, введение бухгалтерского учета в горнодобывающей отрасли может столкнуться с рядом проблем.

Одной из главных проблем введения бухгалтерского учета в горнодобывающей отрасли Кыргызстана является отсутствие квалифицированных кадров. Дело в том, что для ведения правильного бухгалтерского учета необходимо иметь не только знания в области бухгалтерского учета, но и понимание специфики деятельности горнодобывающих компаний. Таким образом, компании могут столкнуться с трудностями при найме квалифицированных специалистов или при обучении сотрудников уже имеющихся кадров.

Еще одной проблемой может быть недостаточная автоматизация бухгалтерского учета. В горнодобывающей отрасли Кыргызстана объем финансовых операций достаточно большой, и ручной учет может привести к ошибкам и задержкам в финансовой отчетности. В таких случаях необходимо внедрить автоматизированные системы бухгалтерского учета, что может требовать дополнительных затрат на программное обеспечение и обучение сотрудников.

Кроме того, горнодобывающие компании могут столкнуться с проблемами, связанными с неправильным классифицированием расходов и доходов. В этой сфере деятельности много специфических расходов, таких

как затраты на оборудование, перевозку и хранение горнодобывающей продукции, которые могут быть неправильно классифицированы, что приведет к ошибкам в финансовой отчетности.

Наконец, одной из наиболее серьезных проблем может быть неправильное оформление документации и нарушение бухгалтерского законодательства.

Введение бухгалтерского учета в горнодобывающей отрасли Кыргызстана является важным шагом для управления финансовыми ресурсами компаний этой отрасли. Бухгалтерский учет помогает компаниям следить за своими финансами, оценивать рентабельность проектов и принимать правильные управленческие решения.

Однако, как уже было сказано, введение бухгалтерского учета в горнодобывающей отрасли Кыргызстана может столкнуться с рядом проблем. Для их решения необходимо принимать следующие меры:

Найм квалифицированных кадров. Компании должны обратить внимание на опыт и знания кандидатов в области бухгалтерского учета, а также на их знания в области горнодобывающей отрасли. Также может потребоваться дополнительное обучение сотрудников уже имеющихся кадров.

Автоматизация бухгалтерского учета. Компании должны обратить внимание на внедрение автоматизированных систем бухгалтерского учета, что позволит снизить риск ошибок и ускорить процесс составления отчетности. Правильная классификация расходов и доходов. Компании должны обращать внимание на правильную классификацию расходов и доходов, чтобы избежать ошибок в финансовой отчетности.

Соблюдение бухгалтерского законодательства. Компании должны следить за правильным оформлением документации и соблюдением бухгалтерского законодательства, чтобы избежать штрафов и нарушения репутации компании.

Введение бухгалтерского учета в горнодобывающей отрасли Кыргызстана может потребовать дополнительных затрат на найм квалифицированных кадров и внедрение автоматизированных систем бухгалтерского учета, однако это позволит компаниям более точно управлять своими финансовыми ресурсами и принимать правильные управленческие решения.

МСФО (Международные стандарты финансовой отчетности) имеют особые правила и рекомендации для финансовой отчетности горнодобывающих компаний. Эти правила позволяют компаниям более

точно отражать свою финансовую деятельность и добывать максимальную выгоду из своих добывающих проектов.

Согласно МСФО, горнодобывающие компании обязаны проводить ревизии запасов полезных ископаемых и оценивать их стоимость. Это включает в себя определение размера запасов, оценку качества и состава минеральных ресурсов, а также определение их экономической ценности. Горнодобывающие компании также должны учитывать расходы на разведку и разработку месторождений, а также оценивать риски и возможности своих добывающих проектов. МСФО (IFRS) 6 является промежуточным стандартом и представляет собой краткосрочное решение проблемы учета операций по разведке и оценке минерально-сырьевых активов. До появления этого стандарта какие-либо рекомендации отсутствовали, и там, где национальные стандарты действительно существовали, методы бухгалтерского учета различались, а в глобальном масштабе использовался целый ряд методов для учета затрат, связанных с разведкой и добычей. Это касалось, в частности, капитализации затрат или списания их таким же образом, как это делается с расходами на исследования. Большинство крупных предприятий в этом секторе используют метод “успешных усилий”, когда затраты, связанные с поиском, приобретением и разработкой запасов, капитализируются по принципу “от месторождения к месторождению”. При обнаружении коммерчески целесообразного запаса полезных ископаемых капитализированные затраты относятся на обнаружение. Если запасы не обнаружены, затраты относятся на расходы. Однако некоторые компании использовали подход на основе “полных затрат”, когда капитализируются все затраты.

Другой важный аспект МСФО для горнодобывающих компаний - это учет стоимости добычи и реализации полезных ископаемых. Согласно МСФО, горнодобывающие компании должны учитывать все расходы, связанные с добычей и реализацией полезных ископаемых, включая затраты на производство, транспортировку и продажу.

В целом, соблюдение МСФО позволяет горнодобывающим компаниям повысить уровень прозрачности и точности своей финансовой отчетности, что способствует повышению доверия со стороны инвесторов и улучшению финансовых результатов компании.

В современном бизнесе правильный учет играет важную роль в принятии обоснованных решений и обеспечении эффективной деятельности компании. Добывающая промышленность Кыргызстана является одной из

важных отраслей экономики страны, однако ее учет существенно отличается от учета в других отраслях.

В первую очередь, в добывающей промышленности необходимо учитывать множество особенностей, связанных с процессами добычи, транспортировки и хранения ресурсов. Кроме того, важно учитывать колебания цен на рынке сырья и материалов, что может существенно повлиять на финансовые результаты компании.

Для учета в добывающей промышленности Кыргызстана можно использовать различные методы и подходы, такие как стоимостной метод, метод FIFO, метод средневзвешенной стоимости и другие. Однако, для правильного учета необходимо учитывать не только методы, но и правила бухгалтерского учета, установленные законодательством Кыргызстана.

В заключении учет в добывающей промышленности Кыргызстана является важным аспектом успешной деятельности компании. Правильный учет позволяет оценить финансовое положение компании, принимать обоснованные решения и обеспечивать ее стабильность и рост.

Автоматизация горнодобывающей отрасли Кыргызстана может включать в себя различные аспекты, от автоматизации процессов добычи и обработки полезных ископаемых до управления финансами и ресурсами компаний. Вот несколько возможных способов автоматизации горнодобывающей отрасли Кыргызстана:

Внедрение автоматизированных систем управления производством (ERP) для сбора, анализа и управления данными о производственных процессах. Это может помочь ускорить процессы добычи, сократить время на переработку материалов и улучшить качество продукции.

Внедрение систем автоматического контроля качества, которые могут обеспечить высокую точность и надежность добычи и обработки полезных ископаемых.

Использование систем дистанционного мониторинга и управления для отслеживания производственных процессов и состояния оборудования на местах добычи.

Использование системы электронного документооборота для автоматизации учета финансовых операций и управления финансами компании.

Внедрение систем управления ресурсами предприятия (ERM) для оптимизации использования ресурсов компании и снижения издержек.

Внедрение автоматизации в горнодобывающей отрасли Кыргызстана может помочь повысить эффективность производственных процессов,

улучшить управление ресурсами и финансами, а также снизить затраты на производство. Однако для успешной реализации автоматизации необходимо уделить должное внимание обучению сотрудников и разработке соответствующих стратегий внедрения.

#### **Список литературы:**

1. Закон КР «О бухгалтерском учете» от 09.08.2021г.,
2. МСФО 2015 год.
3. МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности»
4. МСФО (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых»

УДК 330.14.012



## ПОВЫШЕНИЕ ДОСТУПНОСТИ ЗАЕМНЫХ СРЕДСТВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ

*Джоробаева Мукаддас Абдужалиловна, д.э.н., профессор  
[nurzhankg\\_93@mail.ru](mailto:nurzhang_93@mail.ru)*

*Чукотаева Тансулуу Султанбаевна, магистрант ОшГУ  
Болотбеков Ариет Болотбекович, магистрант ОшГУ  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** *главная сфера материального производства выступает сельское хозяйство экономические методы и инструментарий должны преобладать над административными, не умоляя, конечно же, силу государственного властного воздействия.*

**Ключевые слова:** *аграрный сектор, банк, кредит, кредитные ресурсы, финансовый инструмент.*

## АЙЫЛ ЧАРБА ӨНДҮРҮҮЧҮЛӨРҮНӨ КАРЫЗДЫК КАРАЖАТТАРДЫН ЖЕТКИЛИКТҮҮЛҮГҮН ЖОГОРУЛАТУУ

*Джоробаева Мукаддас Абдужалиловна, э.и.д., профессор  
[nurzhankg\\_93@mail.ru](mailto:nurzhang_93@mail.ru)*

*Чукотаева Тансулуу Султанбаевна, ОшМУнун магистранты  
Болотбеков Ариет Болотбекович, ОшМУнун магистранты  
Ош, Кыргызстан*

**Аннотация:** *материалдык өндүрүштүн негизги чөйрөсү болуп саналат айыл чарба экономикалык ыкмалар жана инструменттер, албетте, мамлекеттик бийликтин таасиринин күчүн сурабастан, администрациядан үстөм болушу керек.*

**Ачык сөздөр:** *агрардык сектор, банк, кредит, кредиттик ресурстар, финансылык инструмент.*

## INCREASING THE AVAILABILITY OF BORROWED FUNDS TO AGRICULTURAL PRODUCERS

*Dzhorobayeva Mukaddas Abduzhalilovna,  
Doctor of Economics, Professor  
[nurzhankg\\_93@mail.ru](mailto:nurzhang_93@mail.ru)*

*Tansuluu Sultanbayevna Chukotaeva, Master's student  
Ariet Bolotbekov Bolotbekovich, Master's student  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract:** *the main sphere of material production is agriculture. Economic methods and tools should prevail over administrative ones, without imploring, of course, the power of state power influence.*

**Keywords:** *agricultural sector, bank, credit, credit resources, financial instrument.*

Одной из главных сфер материального производства в экономике Республики Кыргызстан выступает сельское хозяйство. Поэтому государству необходимо формировать благоприятствующие условия для указанной отрасли на рыночном пространстве и использовать эффективные механизмы регулирования как экономического, так и административного характера, при этом экономические методы и инструментарий должны преобладать над административными, не умоляя, конечно же, силу государственного властного воздействия. Совершенствование правовой стороны регулирования отношений в аграрном секторе во всех её направлениях (выработка законопроектов, их принятие и исполнение, правовое обслуживание, консультирование, правовая защита и т.д.) должно иметь фундаментальную направленность в работе по развитию сельского хозяйства страны.

Льготное кредитование и бюджетное финансирование аграрных товаропроизводителей и сопутствующих перерабатывающих предприятий представляется главенствующей задачей государства при поддержке всей сферы сельского хозяйства, лесного хозяйства и рыболовства. Для этого требуется сформировать в республике систему сельскохозяйственного кредитования, обеспечивающую снижение ставок по процентам за кредиты, увеличение объема долгосрочных кредитов, развитие ипотечного кредитования и залоговых операций. Считаем, что реальной финансовой подвижкой в этом плане стало бы создание Государственно-коммерческого аграрного и кооперативного Банков с параллельным увеличением кредитного портфеля ОАО «Айыл Банк». Необходимо, также, существенно увеличить присутствие в данном процессе микрокредитных финансовых организаций (микрофинансовых агентств и микрокредитных компаний) и проводить адекватную государственную политику по организации условий институционального повышения потенциала последних. Кроме того, используя механизмы экономического стимулирования, следует стремиться к увеличению кредитного портфеля микрофинансовых организаций с дальнейшей целью превращения их в полноценные коммерческие банки с развитой собственной сетью, особенно в сельской местности.

Реальный аграрный сектор экономики не представляет, на данный момент, интерес для банков, поэтому на долю сельского хозяйства в 2017 году приходится небольшой объем кредитных ресурсов. В первую очередь это сопряжено с низкой оборачиваемостью капитала в данной сфере и сопутствующим кредитным риском. К примеру средневзвешенная ставка по банковскому кредиту в 2017 году имела показатель в 24,6%, тогда как

рентабельность в сельском хозяйстве – 2,7%. Данный факт демонстрирует увеличение риска при выдаче сельскохозяйственных кредитов, поэтому банки естественно кредитуют более рентабельные сферы экономики, зарабатывая капитал посредством инфляционных прибылей, перепродажи и продажи по ценам спекулятивного характера.

Другой существенной причиной неактивности отечественных (кыргызских) банков в осуществлении кредитования сельскохозяйственных экономических субъектов является ограниченность ресурсной базы и низкий уровень капитализации самих кредитных организаций. Раз у банков нет достаточного капитала, то, значит, нет и возможности предоставлять требуемый для сельского хозяйства объем кредитных средств. Достаточно лишь заметить, что кредиты отечественных банков нефинансовым организациям образуют всего лишь 3% объема инвестиций в основной капитал. Удельный вес кредитов с сроком более 1 года имеет, на настоящий момент, значение в 10%. В то же время, в развитых странах мира кредитование производственной сферы у коммерческих банков составляет, порядка, 60-80%, а на срок менее одного года обычно осуществляется только потребительское кредитование.

Таким образом, в результате низкой рентабельности сельскохозяйственной отрасли, отсутствия требуемого уровня государственного регламентирования кредитных отношений в данной сфере, завышенного процента по кредитам, пассивности коммерческих банков в рассматриваемом вопросе, кредитные ресурсы для большинства хозяйствующих субъектов аграрного сектора остаются недоступными.

По нашему мнению, создание в Кыргызстане специализированной системы сельскохозяйственного кредита, которая учитывает особенности этой отрасли производства в рыночных реалиях, должно стать стратегической целью политики в сфере кредитно-финансового обеспечения отечественных аграриев.

Следует отметить, что помимо коммерческих банков, в области сельскохозяйственного кредитования функционируют и небанковские некоммерческие и коммерческие организации, обладающие сравнительно развитой сетью представительств и филиалов на всей территории нашей страны. При этом преобладающими организационными формами небанковских некоммерческих и коммерческих организаций выступают:

- кредитные союзы (имеющие ряд характерных особенностей: ограниченность участников, близость месторасположения, доверительность отношений и.т.п.);

- агентства;
- микрокредитные компании.

На сегодняшний момент можно представить такие крупные микрофинансовые организации страны, как: МКК «Фонд развития предпринимательства», МКК «Первая кредитная компания», МКК «Мол Булакфинанс», располагающие сравнительно большими финансовыми ресурсами. Считаем, что существенными аккумуляторами свободных средства своих клиентов, акционеров и иных участников финансового рынка должны стать именно небанковские финансово-кредитные учреждения. Это должно быть осуществлено в целях кредитования за счет вышеуказанных организаций наиболее конкурентоспособных хозяйствующих субъектов аграрной сферы, способных эффективно употребить такие средства. Вместе с тем, ряд исследователей признает невысокое значение данного сектора [1, с. 9].

Можно сказать, что микрокредитование явилось наиболее доступной формой финансового обеспечения аграриев республики в условиях, когда мелкие крестьянские (фермерские) хозяйства не обладают возможностью вкладывать крупные финансы в собственное производство. Так, К(Ф)Х используют значительную часть пашни, а это почти 70%, в то время как другими категориями хозяйств – только 30%. С помощью данной системы микрофинансирования сельхозпроизводители могут расширить свое хозяйство, увеличить площадь возделываемых земель, улучшить питание, добиться фактического дохода и т.д.

Финансовая поддержка местных аграриев со стороны государства осуществляется, в настоящее время, в форме выделения грантов и товарных кредитов, семян, реализации ГСМ по сниженным ценам. Бюджетом республики ежегодно предусматривается, также, в рамках установленной суммы, финансирование восстановления и ремонта объектов водопользования, карантина и защиты растений, улучшения эпизоотологической обстановки. Вместе с тем данной поддержки недостаточно, и, более того, указанную помощь субъекты сельского хозяйства регионов получают неравномерно.

Отметим, что к числу кредитных инструментов, уже апробированных в отечественной банковской практике, можно отнести такие, как: инвестиционные кредиты, кредит по контокорренту, кредит по овердрафту, кредитные линии международных финансовых институтов и т.д.

Помимо банковского кредитования сельхозпроизводителей, следует задействовать и альтернативные последнему формы финансового

обеспечения: лизинг, микрокредитование, франчайзинг, факторинг, синдицированное кредитование и т.п. Перед традиционным кредитным обслуживанием указанные формы обладают рядом значительных преимуществ. К примеру, факторинг является кредитованием продаж поставщика, что представляется весьма привлекательным для сельскохозяйственных предприятий, деятельность которых отличается сезонным характером и сопровождается низкой покупательной способностью отечественных потребителей продукции сельского хозяйства. Иными словами, факторинг выступает определенным видом посреднической деятельности, при которой банк-факторинг за установленную маржу получает от хозяйствующего субъекта право взыскивать и относить на его счет сумму денег, причитающуюся последнему от покупателей (право инкассации дебиторской задолженности). Кроме того банк, параллельно с этим, осуществляет кредитование оборотного клиентского капитала и берет на себя валютные и кредитные риски данного субъекта.

Следует отметить, что главное различие факторинга и простого кредитования состоит в том, что продавец товар реализует, но не получает от покупателя оплату за него, а уступает право истребования с покупателя суммы продажи финансовому агенту (в нашем случае банку). Продавец, при этом, может не нести ответственности за взыскание денег банком с покупателя.

По нашему мнению, факторинг вполне имеет возможность стать эффективным инструментом повышения ликвидности и снижения финансового риска сельхозпроизводителей при осуществлении взаиморасчетов. Развивая операции факторинга, кыргызские коммерческие банки могут дополнить последние такими элементами клиентского сервиса, как: бухгалтерский, сбытовой, страховой, юридический, рекламный и пр., обеспечивая потребителям данных услуг минимальные издержки и высокую надежность факторинговых сделок.

Микрокредитование хозяйствующих субъектов аграрной отрасли является одним из видов микрофинансирования, который заключается в выдаче в упрощенном порядке и максимально короткие сроки кредитов небольших объемов. Так, на начало 2017 года сельхозпроизводителями получено 12 843, 1 млн. сомов, что составляет 37,3% от общей суммы выданных микрокредитов, а величина одного кредита в среднем имеет показатель в 25,8 тысяч сомов [2].

Развитие рынка лизинговых услуг, учитывая аграрный вектор кыргызской экономики, представляется нам одним из перспективных

направлений институциональной поддержки процесса финансового обеспечения потребностей сельхозтоваропроизводителей. В частности, использование лизинга будет содействовать в оказании практической помощи аграриям при переработке сельхозпродукции и создании новых рабочих мест. В перспективе можно распространить деятельность лизинговых компаний и их представительств на все регионы Кыргызской Республики и посредством этого более масштабно внедрять данный вид финансовых услуг.

Вместе с тем есть ряд препятствий, тормозящих внедрение лизинга в Кыргызстане. Значительная часть кыргызских коммерческих банков предпочитает осуществлять финансирование проектов своих заказчиков путем кредитования традиционного, но не лизинга. Нередко это сопряжено с отсутствием необходимо опыта проведения таких операций. В свою очередь, и средние, и малые предприятия аграрной сферы также прибегают к банковскому кредиту, так как лизинг представляется довольно дорогой финансовой услугой при оплате различных регистрационных сборов и страховании предмета лизинга.

Ещё одной проблемой выступает дефицит долгосрочных финансовых ресурсов в банковской отрасли республики. На сегодняшний день кыргызские коммерческие банки предпочитают осуществлять краткосрочные инвестиции и весьма настороженно относятся к вопросу о долгосрочности финансирования различных проектов, а операции по лизингу проводятся сроком более одного года.

#### **Список литературы:**

1. Отчетные материалы коммерческих банков и Министерства сельского хозяйства КР
2. Лаврушин, О.И. Банковское дело: современная система кредитования [Текст] / О.И. Лаврушин, О.Н. Афанасьева, С.Л. Корниенко. – изд. 3-е допол. – М.: КНОРУС, 2007. – 264 с.
3. Лисовская, Р.Н. Проблемы развития аграрного региона [Текст] / Р.Н. Лисовская, И.Г. Иванова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2015. – № 12. – С. 22-28.
4. Лишанский, М.Л. Краткосрочное кредитование сельскохозяйственных предприятий [Текст]: Учебное пособие / М.Л. Лишанский, И.Б. Маслова. – М.: Изд.-во ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 287 с.

УДК 657.423.4



## БИОЛОГИЯЛЫК АКТИВДЕРДИН ЖАНА АЙЫЛ ЧАРБА ПРОДУКЦИЯЛАРЫНЫН СИНТЕТИКАЛЫК ЖАНА АНАЛИТИКАЛЫК ЭСЕБИН УЮШТУРУУДАГЫ МАСЕЛЕЛЕР

Тоокеева Дильфуза Тоокеевна, магистрант ОшМУ,

[dtookeeva@ohsu.kg](mailto:dtookeeva@ohsu.kg)

Бекмуратов Алтынбек Топчуревич, э.и.к., доцент, ОшМУ

[abekmuratov@ohsu.kg](mailto:abekmuratov@ohsu.kg)

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул макалада биологиялык активдердин жана айыл чарба продукцияларынын эсебин КОЭСтин №41 стандартына ылайык уюштуруудакелип чыккан айрым маселелер каралып, аталган активдердин синтетикалык жана аналитикалык эсебин жаңы счетторду пайдалануу менен чагылдыруу жолдору каралды.

**Ачык сөздөр:** биологиялык актив, айыл чарба продукциясы, биологиялык активдердин эсеби, субсчеттор, бухгалтердик жазуулар.

## ВОПРОСЫ ОРГАНИЗАЦИИ СИНТЕТИЧЕСКОГО И АНАЛИТИЧЕСКОГО УЧЕТА БИОЛОГИЧЕСКИХ АКТИВОВ И СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Тоокеева Дильфуза Тоокеевна, магистрант ОшГУ,

[dtookeeva@ohsu.kg](mailto:dtookeeva@ohsu.kg)

Бекмуратов Алтынбек Топчуревич, э.и.к., доцент, ОшГУ

[abekmuratov@ohsu.kg](mailto:abekmuratov@ohsu.kg)

Ош, Кыргызстан.

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены некоторые вопросы, возникающие при организации учета биологических активов и сельскохозяйственной продукции в соответствии со стандартом коэс №41, рассмотрены пути отражения синтетического и аналитического учета указанных активов с использованием новых счетов.

**Ключевые слова:** биологический актив, сельскохозяйственная продукция, учет биологических активов, субсчета, бухгалтерские записи.

## ISSUES OF ORGANIZATION OF SYNTHETIC AND ANALYTICAL ACCOUNTING OF BIOLOGICAL ASSETS AND AGRICULTURAL PRODUCTS

*Tookeeva Dilfuza Tookeevna, Osh State University, Master's student,*  
[dtookeeva@oshsu.kg](mailto:dtookeeva@oshsu.kg)  
*Bekmuratov Altynbek Topchuyevich,*  
*Osh State University, Candidate of Economics, Associate professor,*  
[abekmuratov@oshsu.kg](mailto:abekmuratov@oshsu.kg)  
*Osh, Kyrgyzstan.,*

**Abstract:** *This article discusses some issues that arise when organizing the accounting of biological assets and agricultural products in accordance with the standard of the COEC No. 41, the ways of reflecting synthetic and analytical accounting of these assets using new accounts are considered.*

**Keywords:** *biological asset, agricultural products, accounting of biological assets, sub-accounts, accounting records.*

Айыл чарба уюмдарынын биологиялык активдери активдердин бухгалтердик эсептин счетторунда обочолонгон көрсөтүүнү талап кылган өзүнчө категориясы катары каралаарын билебиз. Биологиялык активдерди жана айыл чарба продукциясын эсепке алууда адилеттүү нарк боюнча баалоо сунуш кылынган. Биологиялык активдерди баалоо үчүн адилеттүү нарк сыпатында рыноктук нарк, орун алмаштыруу наркы, дисконттолгон нарк, баштапкы чыгашаларды ишке ашыруу учурунан тартып олуттуу биотрансформация болуп өтпөгөн шартта факт жүзүндөгү чыгашалардын өздүк наркы пайдаланышы мүмкүн.

Биологиялык активдердин жана айыл чарба продукцияларынын учурдагы эсеби өткөн, салттуу эсеп системасынан айырмаланып курамында узак жана кыска мөөнөттүү активдерди камтыйт. Ошол себептен бул каражаттардын эсебинин өзгөчөлүктөрү узак жана кыска мөөнөттөгү активдердин эсеп жоболору менен тыгыз байланышта жүргүзүлөт. Айтсак, биологиялык активдердин катарына жалаң эле төл берүүчү чоң малдар эмес, алардын төлү, төл берүүгө жетише элек жана бордоого коюлган малдар дагы кирет. Демек, Каржылык отчеттуулуктун эл аралык стандарттарынын (КОЭС) биздин өлкөнүн улуттук эсеп системасына негиз болгондон тартып бул баалуулуктардын эсебинин татаалдашышын байкайбыз. Андыктан бул эсепти жүргүзүүдө айыл чарба ишканалары жалгыз эле №41 «Айыл чарбасы» стандартынан тышкары дагы тиешелүү башка стандарттарды жетекчиликке алышы керек.

Азыркы убакта Кыргызстандын эсеп системасында өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн жана мал чарбачылыгынын биологиялык активдерин айыл чарба продукциясынын, ошондой эле алардын биотрасформациялык процесстерин чагылдыруу үчүн төмөнкү синтетикалык счеттор каралган: 2200 «Биологиялык активдер», 1630 «Бүтпөгөн өндүрүш», 1650 «Биологиялык активдерден алынган айыл-чарба продукциясы», 6110 «Кирешелер», 6300 «Биологиялык активдерден пайдалар жана зыяндар». Ошол эле мезгилде счеттордун планында биологиялык активдердин жана айыл чарба продукциясынын адилеттүү наркы жөнүндөгү маалыматтарды чагылдырууну камсыз кылуу үчүн синтетикалык счеттор алдын ала каралган эмес. Мындай абал КОЭСтинпринциптерине ылайык эсепти уюштурууну кыйындатат. Ушуга байланыштуу бухгалтердик эсептин жаңы счетторун киргизүү жана счеттордун негизги планында колдонуудагы счетторду дагы тактоо зарылчылыгы келип чыгат.

Ошондуктан, биологиялык активдер жана айыл чарба продукциясы жөнүндө маалыматтардын ишеничтүүлүгүн жогорулатуу максатында биз жаңы синтетикалык счетторду жана аларга субсчетторду киргизүүнү, ошондой эле кээ бир счетторду тактоону сунуш кылабыз.

Узак мөөнөткө колдонулуучу биологиялык активдердин эсебин жана алардын амортизациялык чегерүүсүн өз алдынча счеттордо алып барууну сунуштайбыз. Ошондой эле «Узак мөөнөттүү биологиялык активдер» айыл чарбасынын негизги тармактарына тиешелүү счеттор менен толукталышы мүмкүн.

Мисалы, өздүк наркы боюнча эсептеги узак мөөнөттүү биологиялык активдер бөлүгүндөгү 2200 счетун тактоо катары атайлап «Узак мөөнөттүү биологиялык активдерди амортизациялоо» счетун киргизүүнү карасак болот.

Анткени, биологиялык активдер боюнча эсептелген амортизациянын суммасын биз бухгалтердик эсепте тиешелүү суммаларды «Негизги каражаттарды жана узак мөөнөттүү биологиялык активдерди амортизациялоо» счетун «Узак мөөнөттүү биологиялык активдерди амортизациялоо» өзүнчө субсчетун киргизүү менен маалыматтарды тактоого жетишебиз. Бул көрсөтүлгөн активдердин эсебин олуттуу түрдө тартипке келтирет деп мурунку изилдөөлөрдө айтылган.

Глобалдуу булгануу учурунда экологиялык таза жана органикалык азык продукциясын өндүрүү өнүккөн мамлекеттердин байлыгынын чоң курамын түзөт. Ошондуктан биологиялык активдин бул түрлөрүнүн эсеп-кысабын жакшыртуу максатында белгиленген сапаттагы продукцияларды өз алдынча счеттордо жүргүзүүнүн зарылдыгы келип чыгат. Ушуга

байланыштуу Кыргызстандын бухгалтердик эсебинин системасында колдонулуучу счеттор планын синтетикалык счеттор менен толуктоону сунуштайбыз.

Айыл чарба ишканаларында биологиялык активдердин тармактык өндүрүшүн эсепте чагылдыруу максатында кошумча синтетикалык жана аналитикалык счетторду киргизүүбүз керек. Алар, «Мал чарбачылыгынын узак мөөнөттүү биологиялык активдери» счёту, анын субсчёту «Мал чарбачылыгынын узак мөөнөттүү экологиялык жактан таза биологиялык активдери», жана «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн узак мөөнөттүү биологиялык активдери» счёту, анын субсчёту «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн узак мөөнөттүү экологиялык жактан таза биологиялык активдери».

Ошондой эле счеттор планында биологиялык активдерди сатуу, өлүүсү, жараксыздыкка чыгаруу операциялары дагы өз алдынча «Узак мөөнөттүү биологиялык активдердин чыгып кетүүсү» счётуна чагылдырылышы зарыл.

Счеттор боюнча тартипке келтирүү менен жаңы синтетикалык счётуна артыкчылыгы эсепти айыл чарба ишмердүүлүгүнүн түрлөрү боюнча бөлүштүрүүдө турат, себеби айыл чарба ишмердүүлүгүнүн ар бир түрү үчүн өзүнүн технологиялык, жаратылыш жана өндүрүштүк өзгөчөлүктөрү бар.

Бул эсептеги дагы бир оорчундуу маселе – жаныбарлардын (керектелүүчү биологиялык активдеринин) эсебинин уюштурулушу. Бул жагдайда «Жаныбарлар (керектелүүчү биологиялык активдер)» счётуна тактоо иретинде төмөндөгүлөргө токтолсок. «Жаныбарлар (керектелүүчү биологиялык активдер)» счётуна атын «Мал чарбачылыгынын учурдагы биологиялык активдери» атына өзгөртүү жана ага төмөнкү 2-класстагы субсчётторду ачуу сунуш кылабыз:

субсчёт «Мал чарбачылыгынын учурдагы биологиялык активдери»

субсчёт «Мал чарбачылыгынын экологиялык жактан таза учурдагы биологиялык активдери»

Айта кетсек, биз мал чарбачылыгынын учурдагы биологиялык активдерине окшотуп эле өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн учурдагы биологиялык активдерин дагы өзүнчө бөлүп көрсөтүүнү туура деп эсептейбиз.

Ал эми «Мал чарбачылыгынын экологиялык жактан таза учурдагы биологиялык активдери» субсчётуна киргизүү эсепте мал чарбачылыгынын экологиялык жактан таза учурдагы биологиялык активдерин чагылдырууга мүмкүндүк берет.

Ошондой эле дыйканчылык тармактан алынган биологиялык активдер дагы, айыл чарба продуктылары дагы өз алдынча эсепке алууга муктаж. Ага «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн учурдагы биологиялык активдери» счётуна

киргизүү жана аларга тиешелүү субсчетторду ачуу. Ал болсо бүгүн Кыргызстандын экологиялык таза жана органикалык продуктылардын эсебин тактайт жана көбөйтүү аракетин колдойт.

Буга байланыштуу счеттордун системасын «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн учурдагы биологиялык активдери» счёту, ага субсчет «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн учурдагы экологиялык жактан таза жана органикалык биологиялык активдери» менен толуктаса болот.

Сунушталган жаңы синтетикалык жана аналитикалык счетторду киргизүү ишкананын бухгалтердик эсебинде өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн биологиялык активдери жөнүндө маалыматты чагылдыруу бөлүгүндө КОЭС №41 «Айыл чарбасынын» талаптарын аткарууга мүмкүндүк берет. Жаңы «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн учурдагы экологиялык жактан таза жана органикалык биологиялык активдери» субсчетун бөлүп көрсөтүү дагы эсепте өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн экологиялык жактан таза учурдагы биологиялык активдерин өстүрүү маалыматын кеңейтет.

Ар кандай мезгилдерде ишкананын активдеринин абалына сырткы факторлор терс таасирин тийгизүү коркунучу бар. Ушуга байланыштуу, биологиялык активдердин эсебин өркүндөтүүдө жана алардын бааланышынын негиздүүлүгүн күчөтүүдө сунушталган «Биологиялык активдердин наркынын төмөндөөсүнө резервдер» счёту эң керектүү. Бул счет биологиялык активдер менен байланышкан тобокелчиликти алдын алууга жардам берет. Биологиялык активдердин наркынын төмөндөп кетүү учуруна биз тараптан «Биологиялык активдердин наркынын төмөндөөсүнө резервдер» жаңы счёту пайдалануу сунушталат. Көбүнчө резерв түзүү бул узак мөөнөттүү биологиялык активдерге керек. Себеби, кыска мөөнөттүү биологиялык активдерден айырмаланып узак мөөнөттүү биологиялык активдерге кайра баалоо талап кылынат. Бул талапты аткарууда сунуш кылынып жаткан субсчет биологиялык активдерди адилеттүү нарк боюнча нарктан четтөөсүнүн резерви жөнүндө маалыматты жалпылоого шарт түзөт. Биологиялык активдердин наркынын төмөндөөсү алардын адилеттүү наркынын азаюу жагына өзгөрүүсүнүн натыйжасында болуп өтүшү мүмкүн. Натыйжада түзүлгөн резерв биологиялык активдердин баланстык жана адилеттүү нарктарынын ортосундагы айырманы эсепте чагылдырууга негиз берет.

Практика көрсөткөндөй, айыл чарба ишканаларынын көпчүлүгүндө өздүк наркы боюнча эсепке алынуучу биологиялык активдер баанын түшүүсүнө кабылышы мүмкүн. Ушунун себептери ар кандай – атаандаштыктын күчөшү, технологиялык өзгөрүүлөр, рынок бааларынын

туруксуздугу, өндүрүү чыгымдарынын өсүшү ж.б. Баанын төмөндөөсүнөн болгон зыян биологиялык активдердин баланстык наркынын баанын түшүүсү чагылдырылган төлөнүп жаткан нарктан ашып кеткен учурунда пайда болот. Бирок, бул учурда баанын түшүүсүнөн туруктуу эмес зыян келиши мүмкүн. Бардык чарбалык операциялар счеттордо чагылдырылуусу тийиш болгон бухгалтердик эсепте мындай абалдарды иретке салуу, ал эми кээ бир учурларда алдын алуу керек. Мындай абалдан чыгуунун бир чарасы, биз жогоруда көрсөткөндөй – зыяндарга резерв түзүү. Сунушталгандай счеттор планында «Биологиялык активдердин наркынын төмөндөөсүнө резервдер» жаңы четтуу ачуу ушул максатка ылайыктуу жана жетиштүү деп эсептейбиз. Биологиялык активдердин баанын түшүүсүнөн болгон зыяндарды төмөндөгүдөй бухгалтердик жазуу менен көрсөтсөк болот:<sup>1</sup>

*Дт«Биологиялык активдерди өстүрүүгө чыгашалар»*

*Кт«Биологиялык активдердин төмөндөөсүнө резервдер»*

Тескери бухгалтердик жазуу менен биологиялык активдердин мурда чагылдырылган зыяндын суммасына баанын түшүүсүнөн болгон зыянды калыбына келтирүү чагылдырылат.

Айыл чарба продукциясын адилеттүү жана тарыхый нарк боюнча өз-өзүнчө эсеп кылуу үчүн «Биологиялык активдерден алынган айыл чарба продукциясы» четуна субсчетторду ачууну сунуштайбыз.

Кыска мөөнөттөгү биологиялык активдердин курамы болгон айыл чарба продукциялары дагы «Биологиялык активдерден алынган айыл-чарба продукциясы» синтетикалык четунда эки түрдүү нарк менен бааланышы мүмкүн: адилеттүү нарк жана тарыхый нарк менен. Ошондуктан бул четко дагы субсчет ачууга туура келет. Алар, «Мал чарбачылыгынын продукциясы» чету, ага субсчет «Мал чарбачылыгынын экологиялык жактан таза продукциясы», «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн продукциясы» чету, ага субсчет «Өсүмдүк өстүрүүчүлүктүн экологиялык жактан таза жана органикалык продукциясы».

Сунушталып жаткан субсчетторду «Биологиялык активдерден алынган айыл-чарба продукциясы» четуна пайдалануу, айыл чарба продукциясынын эсебин ишмердүүлүктүн түрлөрү боюнча так, даана ажыратууга мүмкүндүк берет, бул өз кезегинде КОЭС №41 «Айыл чарбасынын» биологиялык активдерди жана айыл чарба продукциясын эсепте өзүнчө чагылдыруу бөлүгүндө талаптарын сактоого жооп берет.

Биологиялык активдердин жана айыл чарба продукциясынын эсеп жүргүзүүсүнүн жыйынтыктоочу бөлүгү болуп алардын ишкананын каржылык жыйынтыгындагы ордун аныктоо болот. Буга ылайык, четтордун

планындагы «Биологиялык активдерден кирешелер жана чыгашалар» синтетикалык счетту боюнча төмөнкү субсчетторду колдонсо туура болот:

- субсчет «Биологиялык активдерди адилеттүү нарк боюнча баштапкы таануудан кирешелер жана чыгашалар»;
- субсчет «Биологиялык активдердин жана айыл чарба продукциясынын адилеттүү наркынын өзгөрүүсүнөн кирешелер жана чыгашалар»;
- субсчет «Айыл чарба продукциясын адилеттүү нарк боюнча баштапкы таануудан кирешелер жана чыгашалар»;
- субсчет «Биологиялык активдерди кармоого жана айыл чарба продукциясын алууга чыгашалар»;
- субсчет «Айыл чарба ишмердүүлүгүнөн пайда (зыян).

Сунуш кылынып жаткан счеттордун жардамы аркылуу биологиялык активдерди адилеттүү нарк боюнча баштапкы таануудан кирешелерди жана чыгашаларды, биологиялык активдердин жана айыл чарба продукциясынын адилеттүү наркынын өзгөрүүсүнөн кирешелерди жана чыгашаларды, акырында айыл чарба ишмердүүлүгүнөн пайданы (зыянды) баалоого толук мүмкүнчүлүк жаралат.

Мындан сырткары, биологиялык активдердин, айыл чаба продукцияларынын бухгалтердик эсеби үчүн сунушталган счеттор бухгалтердик эсепте төмөндөгүлөргө жол ачат:

- биологиялык активдердин жана айыл чарба продукцияларынын ишкананын ишмердүүлүгүнүн жыйынтыгындагы так ордун аныктоого;
- эл аралык стандарттардын бухгалтердик эсепти эсептин өзүнчө объекттери боюнча систематизациялоо жөнүндө талаптарын аткарууга;
- экологиялык жактан таза биологиялык активдерди жана айыл чарба продукциясын бухгалтердик эсепте бөлүп чагылдырууга.

Жогорудагы келтирилген жоболордун жана сунуштардын негизинде биологиялык активдердин жана айыл чарба продукциясынын эсебинин төмөндөгүдөй бухгалтердик жазууларын келтирсек болот:

Узак мөөнөттүү биологиялык активдердин келип түшүшү:

*Дт «Узак мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

*Кт «Акчалай каражаттар» же «Төлөнүүчү счеттор»*

Сатууга кеткен чыгашаларды алып салуу менен узак мөөнөттүү биологиялык актив адилеттүү нарк боюнча эсептелди:

*Дт «Биологиялык активдер»*

*Кт «Биологиялык активдерди чыныгы баасынын өзгөрүүсүнөн түшкөн киреше»*

Кыска мөөнөттүү биологиялык активдердин келип түшүшү:

*Дт «Кыска мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

*Кт «Акчалай каражаттар» же «Төлөнүүчү счеттор»*

Кыска мөөнөттүү биологиялык активдердин кайра өндүрүүнү эсебинен келип түшүшү:

*Дт «Кыска мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

*Кт «Биологиялык активдерди алгачкы таануу»*

Өндүрүлгөн кыска мөөнөттүү биологиялык активдердин өздүк наркы чагылдырылды (өздүк нарк боюнча баалоо):

*Дт «Биологиялык активдерди өндүрүүгө кеткен чыгымдар»*

*Кт «Биологиялык активдерди алгачкы таануу»*

Кыска мөөнөттүү биологиялык активдер узак мөөнөттүүлөргө которулду:

*Дт «Узак мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

*Кт «Кыска мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

Айыл чарба продукциясын алуу:

*Дт «Айыл чарба продукциялары»*

*Кт «Айыл чарба продукциясын жыйноодон кирешелер»*

Өздүк нарк боюнча эсептелген узак мөөнөттүү биологиялык активдердин амортизацияланышы жана баасынын түшүшү:

*Дт «Амортизациялык чыгымдар»*

*Кт «Узак мөөнөттөгү биологиялык активдер»*

Мал чарбачылыгынын узак мөөнөттүү биологиялык активдерине амортизация кошулду (продуктивдүү жумушчу мал):

*Дт «Амортизациялык чыгымдар»*

*Кт «Узак мөөнөттөгү биологиялык активдерге амортизация»*

Узак жана кыска мөөнөттүү биологиялык активдердин, айыл чарба продукциясынын чыгып кетиши:

*Дт «Биологиялык активдердин чыгып кетүү чыгымдары»*

*Кт «Кыска мөөнөттөгү, узак мөөнөттөгү биологиялык активдер, айыл чарба продукциялары»*

Сатуулардын өздүк наркы чагылдырылды:

*Дт «Сатылган продукциянын өздүк наркы»*

*Кт «Кыска мөөнөттөгү, узак мөөнөттөгү биологиялык активдер, айыл чарба продукциялары»*

Жылдын жыйынтыктары боюнча каржылык натыйжанын калыптанышы:

- пайда алуу:

*Дт 5999«Кирешелердинжаначыгаашалардынжыйнагы»*

*Кт «Бөлүштүрүлбөгөн пайда»*

- зыян тартуу:

*Дт «Бөлүштүрүлбөгөн пайда»*

*Кт 5999«Кирешелердинжаначыгаашалардынжыйнагы»*

№41 «Айыл чарбасы» каржылык отчеттуулуктун эл аралык стандартынын алкагында жогоруда келтирилген бухгалтердик жазуулар ишкананын биологиялык активдеринин жана айыл чарба продукцияларынын алардын баштапкы эсепте чагылдыруу процессинен баштап трансформациясын, топторунун өзгөрүштөрүн ж.б.у.с. кыймылын эсепке алуу менен бирге булардын чарбанын каржылык жыйынтыгын так аныктоону камсыздайт жана толук маалымат берет.

#### **Колдонулган адабияттар:**

1. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (2016), IFRS Foundation.
2. Бекмуратов, А.Т. (2014). О признании и оценке биологических активов в учете в соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство». Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии.4(7). С. 106-111.
3. Жанузаков, Б.Ш. Бухгалтердик каржылык эсеп: Окуу куралы. 1-бөлүк (2013). Жалал-Абад. 248 б.
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 41 «Сельское хозяйство» (2016).
5. Жанузаков, Б.Ш. Бухгалтердик каржылык эсеп: Окуу куралы. 1-бөлүк (2013). Жалал-Абад.
6. Бекмуратов, А.Т. (2014). О признании и оценке биологических активов в учете в соответствии с МСФО 41 «Сельское хозяйство». Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. 4(7). С. 106-111.
7. Жанузаков, Б.Ш. Бухгалтердик каржылык эсеп: Окуу куралы. 1-бөлүк (2013). Жалал-Абад.

УДК 336.221.262



## НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В КЫРГЫЗСТАНЕ

Ташкулова Гульэра Бегимкуловна, к.э.н., доцент  
[tashkulova.g@mail.ru](mailto:tashkulova.g@mail.ru),

Ошский государственный университет  
Эргешова Чынара Мухтаровна, к.э.н., доцент  
[ergeshova\\_2019@mail.ru](mailto:ergeshova_2019@mail.ru)

Ошский технологический университет им. М. Адышева  
Обитшер кызы Жасмин, студент,  
Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В данной статье рассматриваются основные принципы налогообложения электронной торговли, международный опыт налогообложения электронной торговли на примере развитых стран и Кыргызстана.

**Ключевые слова:** Электронная торговля, налогообложение, налогоплательщик, налог на добавленную стоимость, налог с продаж.

## КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЭЛЕКТРОНДУК СООДАГА САЛЫК САЛУУ

Ташкулова Гульэра Бегимкуловна, э.и.к., доцент  
[tashkulova.g@mail.ru](mailto:tashkulova.g@mail.ru),

Ош мамлекеттик университети,  
Эргешова Чынара Мухтаровна, э.и.к., доцент  
[ergeshova\\_2019@mail.ru](mailto:ergeshova_2019@mail.ru)

М. Адышев ат. Ош технологиялык университети,  
Обитшер кызы Жасмин, студент,  
Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул макалада электрондук коммерцияга салык салуунун негизги принциптери, өнүккөн өлкөлөрдүн жана Кыргызстандын мисалында электрондук коммерцияга салык салуу боюнча эл аралык тажрыйба талкууланат.

**Негизги сөздөр:** Электрондук коммерция, салык салуу, салык төлөөчү, кошумча нарк салыгы, сатуудан түшкөн салык.

## TAXATION OF ELECTRONIC COMMERCE IN KYRGYZSTAN

Gulera Begimkulovna Taskulova,

*Candidate of Economics, Associate Professor,*  
[tashkulova.g@mail.ru](mailto:tashkulova.g@mail.ru)

*Osh State University,*

*Ergeshova Chynara Mukhtarovna,*

*Candidate of Economics, Associate Professor,*  
[ergeshova\\_2019@mail.ru](mailto:ergeshova_2019@mail.ru)

*Osh Technological University named after M. Adyshev*

*Obitsher kyzy Jasmine, student,*

*Osh State University,*

*Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *This article discusses the basic principles of e-commerce taxation, international experience in e-commerce taxation on the example of developed countries and Kyrgyzstan.*

**Keywords:** *E-commerce, taxation, taxpayer, value added tax, sales tax.*

Стремительный рост информационных технологий во всем мире создало условия развития новых видов деятельности, товаров, услуг, новых бизнес направлений и бизнес-моделей. В современном мире невозможно представить экономическую деятельность предпринимателей без использования информационных технологий, и без соприкосновения с цифровым пространством. Реальность требует развития коммерческих сделок с использованием цифровых средств коммуникации в цифровом пространстве. Стремительное развитие электронной коммерции во время пандемии можно сказать адаптацией населения и экономики стран на изменения внезапно произошедшие в 2020 году в связи с коронавирусом.

Со времен первых разработок американских компаний системы электронного резервирования посадочных мест, хоть и не прошло много времени, современная электронная коммерция имеет значительную долю рынка цифровых услуг и онлайн-покупок и к тому же ежегодно ее роль увеличивается. Данный вид бизнеса открывает возможность для улучшения глобального качества жизни через использование информационных и коммуникационных технологий, стимулируя рост занятости как в развитых так и развивающихся странах. Однако, при этом возникают много нерешенных вопросов связанные с неопределенностью налогового и таможенного законодательства для данной сферы экономической жизни, в связи со сложностью контроля над сделками, где создаются условия для злоупотребления со стороны налогоплательщиков, участников рынка электронной коммерции. В связи с чем повышается роль налоговых органов

и правительства, который должен обеспечить благоприятный фискальный климат для субъектов электронной коммерции.

В мировом сообществе пока не разработаны единые механизмы налогообложения электронной коммерции, существуют различные подходы к решению данного вопроса, что создает определенные сложности как для налогоплательщиков, так и для налоговых администраций.

В связи с тем, что интернет-торговля носит трансграничный характер и одной из ключевых ее особенностей является отсутствие физических границ, то есть покупка и поставка товаров или услуг не привязаны к какому-то определенной геолокации, а может происходить в любой точке мира, то отсутствие общего подхода является серьезной проблемой.

Принципы налогообложения применяемые правительством в отношении традиционной торговли должны применяться и в отношении электронной коммерции, соответственно, существующие правила налогообложения должны реализовать эти принципы. При таком подходе правительство не исключает новых административных, законодательных мер или изменения существующих мер, касательно электронной коммерции, для облегчения применения существующих принципов налогообложения, не допуская дискриминационный режим налогообложения электронной коммерции[1].

При заключении международных договоренностей о применении принципов налогообложения к электронной торговле, любая страна должна учитывать свои внутренние, принятые адаптации международных принципов, сохраняя фискальный суверенитет страны, для справедливого распределения налоговой базы от электронной торговли между странами, избегая при этом двойное налогообложение или непреднамеренное неналогообложение.

Для совершения координальных шагов по разработке и реализации законодательной базы по налогообложению электронной торговли возникает необходимость интенсивного сотрудничества, правительства, в лице сотрудников государственной налоговой службы, с представителями электронной торговли. Потому что, определение таких критериев как объективная база налогообложения, требование к налоговой регистрации дает возможность упрощения норм принятия электронного документа при регистрации, разработать поощрительную систему оценки и сбора налогов, упрощения способов оплаты и получения возмещения налогов, улучшения добровольного соблюдения требований, что является важной частью процесса реализации принципов налогообложения.

Как технологические и коммерческие разработки система налогообложения также должны быть гибкими и динамичными, чтобы расходы налогоплательщиков на соблюдение нормативных требований и административные расходы налоговых органов были минимальными настолько это возможно. Общеизвестно, что такая система достигается только при условии, что налоговые правила четкие и простые для понимания, чтобы налогоплательщики могли без труда понимать последствия до совершения сделки, а также как и когда должен быть уплачен налог. Правильность исчисления суммы налога и своевременность уплаты налогов также играют немаловажную роль, возможность клонения от уплаты налогов должны быть сведены к минимуму.

Операции электронной коммерции включают покупку и продажу товаров или услуг через Интернет и могут облагаться различными видами налогов, включая налог с продаж, налог на добавленную стоимость (НДС), подоходный налог и таможенные пошлины.

В настоящее время существуют различные виды налогообложения электронной торговли, иногда электронная торговля может облагаться теми же налогами что и обычные операции, а в некоторых случаях применяются особые правила налогообложения.

На протяжении многих лет рост цифровой экономики и способов ее налогообложения побуждали правительства задаваться вопросом, подходят ли существующие налоговые правила для цифровой эпохи. Креативная налоговая практика, принятая некоторыми из крупнейших технологических компаний, еще больше подогрела этот вопрос, и сегодня некоторые глобальные правила налогообложения, влияющие на цифровую экономику, очень близки к пересмотру.

Развитие цифровой экономики обуславливает правительство каждой страны решение вопросов налогообложения, так как возникает сложности применения существующих налоговых правил для цифровой экономики.

В целом налогообложение электронной коммерции является важным вопросом, требующим тщательного рассмотрения со стороны предприятий, налоговых органов и политиков. Крайне важно обеспечить справедливое и эффективное налогообложение операций электронной торговли, а также способствовать инновациям и росту цифровой экономики. Кроме государственных налогов в некоторых случаях электронная торговля может облагаться международному налогообложению, в случаях когда сделка связана с трансграничной торговлей. Как правило, международные налоговые правила сложные и зависят от различных факторов, таких как

местонахождение покупателя и продавца, тип продаваемых товаров или услуг и налоговое законодательство соответствующих стран. Например, согласно общепринятой концепции, разработанной ОЭСР (Организация экономического сотрудничества и развития), для образования постоянного представительства требуется наличие постоянного места осуществления предпринимательской деятельности. Такое место осуществления деятельности также требует физического присутствия в стране. Традиционно организации имели физическое присутствие в какой-либо стране за счет существования офиса или пункта продаж, что позволяло легко определить их присутствие с помощью конкретной географической точки, но, как отмечалось ранее, организациям, ведущим хозяйственную деятельность в цифровом пространстве, не обязательно открывать офис для ведения бизнеса в зарубежной стране [2].

Но данный подход не всегда справедлив, так как расположение сервера и оборудования по его обслуживанию может быть обусловлено исключительно целями экономии на содержании объекта, а основные прибыли генерируются в иных юрисдикциях.

Несмотря на это, данный подход был принят Европейским союзом и Соединенными Штатами Америки.

С 1 июля 2021 года в Европейском союзе вступили новые правила уплаты НДС, где устанавливаются ряд требований, по которым установлен единый лимит на все транзакции по всем странам ЕС в размере 10 тыс. евро или эквивалент в национальной валюте по обменному курсу, опубликованному Европейским центральным банком. А также, если налогоплательщик предоставляет услуги в электронном виде частным лицам в других государствах Европейского союза, и в то же время продает товары с доставкой этим лицам, суммируется стоимость всех этих транзакций по всем странам Европейского союза и определяется, не был ли превышен лимит 10 тыс. евро. При превышении лимита возникает обязательство уплаты НДС в стране потребления, по ставке НДС страны потребителя, документация транзакции должна соответствовать требованиям страны потребителя. При реализации подакцизного товара необходимо письменно проинформировать местный таможенный орган и выполнить другие условия установленные страной потребления, а также в некоторых случаях возникает обязательство уплаты налога на пластик. Для уплаты НДС в стране потребления предлагаются два варианта. Можно зарегистрироваться в каждой стране Евросоюза, где возникает обязательство по уплате, либо воспользоваться онлайн порталом OSSOSS (англ. *One Stop Shop* - «система одного окна»)[3].

Кроме того, введенные правила обязуют налогоплательщиков, не входящих в Евросоюз, уплачивать НДС в Евросоюзе, если потребитель реализуемых товаров находится на территории страны члена Европейского союза. Стоит отметить, что поставщики, находящиеся за территорией Евросоюза, могут не полностью осознавать свои обязанности по уплате НДС в государствах — членах Европейского союза, в котором находится их клиент. Например, в США обязанность по уплате налога с продаж возникает, если поставщик имеет физическое присутствие в США. Однако, в Евросоюзе обязанность по уплате НДС возникает, если клиент из страны члена союза загружает что-то из американского веб-сайта и производит оплату за загруженный сервис. Не имеет значения, что американский бизнес никак не связан с государством — членом Евросоюза и не имеет физического присутствия там.

Кроме того, правила аудита НДС не согласованы в Европейском союзе. Данное обстоятельство вызывает риск образования двойного налогообложения в случае, если национальные налоговые органы не согласятся по некоторым пунктам.

В Кыргызской Республике область налогового администрирования электронной коммерции только начинает зарождаться, но уже были достигнуты определенные успехи. В первую очередь они связаны с введением в Налоговый Кодекс Кыргызской Республики новой главы «Налог на деятельность в сфере электронной коммерции», в которой установлена ставка налога на деятельность в сфере электронной коммерции в размере 2 процентов, также введен НДС на услуги иностранных компаний как «Google» и другие.

Согласно правилам, введенным ст. 445 НК КР, реализация цифровых услуг облагается налогом на прибыль, НДС на облагаемые поставки и налогом с продаж по месту нахождения покупателя. Согласно введенным правилам местом реализации считается территория Кыргызской Республики, при этом налогоплательщики, уплачивающие налог на деятельность в сфере электронной торговли, обязаны осуществлять расчеты по всем операциям по данной деятельности через специально открытый счет в банке, в том числе посредством электронного кошелька и других виртуальных платежных инструментов, привязанных к такому счету. Ставка налога на деятельность в сфере электронной торговли устанавливается в размере 2 процентов, при этом налогоплательщик, осуществляющий несколько видов деятельности, исчисляет и уплачивает налог отдельно по каждому виду деятельности по отдельности [4].

Однако стоит отметить, что у налоговых органов нет необходимого технического оборудования для оценки реальных объемов продаж на рынке электронной коммерции, для корректного определения налоговой базы.

Таким образом, налоговое администрирование сводится к анализу сведений, представленных налогоплательщиками, а они не всегда правдивы.

На основании вышеизложенного можно сделать вывод, что правила, введенные в главе 61 НК КР, применяются только к крупным интернет-компаниям, которые заботятся о своем имидже и способны обеспечить соответствующие требования.

Из проведенного анализа видно, что рынок электронной коммерции развивается стремительными темпами, но вместе с этим увеличивается масштаб проблем, связанных с налоговым администрированием данной сферы экономической жизни. В настоящее время отдельные страны принимают свои правила в части налогообложения электронной коммерции, и не все они удачны. Данные обстоятельства усугубляют ситуацию.

В настоящее время в рамках проекта Программы развития Кыргызской Республики до 2026 года ведутся работы по формированию нормативно-правовых основы ведения электронной торговли, где будут определены принципы регулирования и участники электронной торговли, порядок оформления сделок и принципы налогообложения. Помимо этого будут регламентированы порядок обмена информацией между участниками процесса и вопросы кибербезопасности.

Будет определен национальный оператор по операциям в сфере электронной торговли. В целях развития инфраструктуры торговли и почтовых операций начата разработка проекта по строительству Парка электронной коммерции вблизи аэропортовой инфраструктуры страны. Реализация проекта обусловлено требованием времени, так как по статистике 79% стран мира уже имеет законодательство в области проведения Интернет-операций, а 52% стран разработали законодательство в области защиты прав потребителей, а 58% – в области защиты персональных данных, 72% стран приняли законодательство в области борьбы с киберпреступлениями [5].

Что говорит о необходимости полного внедрения электронной коммерции, как требование времени. Страна сталкивается с рядом регуляторных вызовов в связи с цифровой трансформацией сферы услуг. Сегодня цифровая торговля пришла практически в каждый дом, и количество людей, получающих онлайн услуги, растет с каждым днем. В таких условиях

государство должно создавать благоприятные и безопасные условия для развития бизнеса.

Кыргызстан только начинает развивать законодательства в этой области, от введенных правил в НК КР в 2023 году, налогообложения участников электронной торговли ожидается определенный результат, но этого недостаточно.

Разработка и утверждение новой редакции Налогового кодекса Кыргызской Республики связана с присоединением Кыргызской Республики к Договору о ЕАЭС. При этом, в целом законодательство ЕАЭС, содержащее 34 различных документов, имеет приоритет перед законодательствами стран членов союза, следовательно, пора уже правительствам этих стран задуматься о разработке единых правил налогообложения электронной коммерции применяя опыт европейских стран, которые имеют многолетний опыт налогообложения электронной торговли.

#### Список литературы:

1. Материалы VIII международной конференции Развитие теории и практики управления социальными и экономическими системами (2/2)
2. Беликова К.М., Импликации сетевой экономики в праве: общие подходы и применение сетевых информационных технологий в странах БРИКС// Право и политика – 2019.
3. <https://www.augelegalfiscal.com/ru>
4. Налоговый кодекс КР, от 18.01.2022 г. №3.
5. <https://mineconom.gov.kg/ru/post/7323>

УДК 338.2



## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ташиев Ниязали Маметибраимович, к.э.н., доцент ОшГУ,  
[89niko\\_kg@mail.ru](mailto:89niko_kg@mail.ru)

Турганбаева Мээрим, магистрант ОшГУ,  
Карабаева Кыздаркан, магистрант ОшГУ  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Выявление проблем и перспектив развития учетной информации для управления компаний в условиях цифровизации возник целый ряд вопросов, связанных с проблемами отражения объектов и событий в бухгалтерском учете. В условиях цифровой экономики развитие инструментария и методов учета выступает отдельной масштабной темой для изучения. В рамках данного развития увеличивается спектр решаемых задач, поскольку, выбора модели денежной оценки объектов учета, а также интересным трендом является появление новых виртуальных единиц стоимости. Цифровая трансформация, кризисный характер экономики и новые требования к системе управления финансово-хозяйственной деятельностью, изменение бизнес-моделей, появление новых видов активов – все это существенным образом влияет на бухгалтерский учет и возможности его развития.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, бухгалтерский учет, блокчейн, криптовалюта, токен, цифровые активы, экономика.

## САНАРИП ЭКОНОМИКА ШАРТЫНДА БУХГАЛТЕРДИК ЭСЕПТИН ӨНҮГҮҮ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Ташиев Ниязали Маметибраимович, э.и.к., ОшМУнун доценти,  
[89niko\\_kg@mail.ru](mailto:89niko_kg@mail.ru)

Турганбаева Мээрим, ОшМУнун магистранты,  
Карабаева Кыздаркан, ОшМУнун магистранты  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Санариптештирүү шартында ишканаларды башкаруу үчүн бухгалтердик эсептин маалыматын өнүктүрүүнүн көйгөйлөрүн жана перспективаларын аныктоо, бухгалтердик эсепте объекттерди жана окуяларды чагылдыруу көйгөйлөрүнө байланыштуу бир катар маселелер келип чыкты. Санариптик экономикада бухгалтердик эсептин инструменттерин жана ыкмаларын иштеп чыгуу өзүнчө масштабдуу изилдөө темасы болуп саналат. Бул өнүгүүнүн алкагында чечиле турган милдеттердин спектри көбөйүүдө, анткени бухгалтердик эсептин объектилерин акчалай баалоо моделин тандоо, ошондой эле нарктын жаңы виртуалдык бирдиктеринин пайда болушу кызыктуу тенденция болуп саналат. Санариптик трансформация, экономиканын кризистик мүнөзү

жана финансылык башкаруу системасына коюлган жаңы талаптар, бизнес-моделдердин өзгөрүшү, активдердин жаңы түрлөрүнүн пайда болушу – мунун баары бухгалтердик эсепке жана аны өнүктүрүүгө олуттуу таасирин тийгизет.

**Негизги сөздөр:** санарип экономика, бухгалтердик эсеп, блокчейн, криптовалюта, токен, санарип активдер, экономика.

## PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE CONDITIONS OF THE DIGITAL ECONOMY

*Tashiev Niiazaly Mametibraimovich,  
Candidate of Economics, Associate Professor, Osh State University  
[89niko\\_kg@mail.ru](mailto:89niko_kg@mail.ru)*

*Turganbayeva Meerim, undergraduate Osh State University  
Karabaeva Kyzdarkan, undergraduate Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract:** Identification of problems and prospects for the development of accounting information for the management of companies in the context of digitalization, a number of issues have arisen related to the problems of reflecting objects and events in accounting. In the context of the digital economy, the development of accounting tools and methods is a separate large-scale topic for study. As part of this development, the range of tasks to be solved is increasing, since the choice of a model for the monetary valuation of accounting objects, as well as an interesting trend is the emergence of new virtual units of value. Digital transformation, the crisis nature of the economy and new requirements for the financial management system, changing business models, the emergence of new types of assets - all this significantly affects accounting and the possibilities for its development.

**Keywords:** digital economy, accounting, blockchain, cryptocurrency, token, digital assets, economy.

Характерной особенностью современной социально-экономической среды является глобальная информатизация, которая проявляется как в динамичном развитии информационно-коммуникационных технологий, так и в превращении информации в стратегический ресурс для полноценного функционирования любых, в первую очередь, экономических субъектов в турбулентно изменяющемся мире. Изменения в системе бухгалтерского учета в современных условиях связаны с целым рядом факторов и причин. На протяжении нескольких последних десятилетий многими учеными и практиками отмечается ряд проблем, связанных со снижением функциональности учета и ценности информации финансовой отчетности для ключевых групп стейкхолдеров.

Вопросам трансформации бухгалтерского учета в современных условиях, в частности, в условиях цифровизации, посвящено достаточно

много трудов отечественных и зарубежных ученых. При этом подавляющим большинством авторов признается необходимость развития учета на теоретико-методологическом и практическом уровне, наполнения содержания учетной информации данными и показателями, представляющими интерес для пользователей в современных экономических условиях. На сегодня существует достаточно много попыток сформулировать и определить суть новой экономики. Новая экономика по разному определяется и трактуется в специальной литературе - как цифровая, постиндустриальная, информационная, когнитивная, экономика знаний, экономика услуг и т.д. в зависимости от тех аспектов современной экономической системы, которые акцентируются в том или ином случае.

Важной особенностью новой экономики является высокая степень ее зависимости об общего социально-экономического и политического ландшафта. С одной стороны, общемировым трендом, задекларированным на уровне многочисленных международных соглашений, является движение в направлении устойчивого развития человечества, предполагающего сохранение всех видов капитала, включая человеческий и природный, и приоритет социально-гуманитарных ценностей. Именно это определило акценты в формировании информационной среды устойчивого развития и послужило причиной активных разработок в области нефинансовой отчетности за последние десятилетия.

В контексте рассмотренных особенностей определенным образом меняется видение роли бухгалтерского учета в информационной среде, ряд его содержательных и методологических особенностей. Факторы современной экономической жизни оказывают влияние на содержание учетной информации и основные характеристики его информационного продукта, на методологию учета, внутреннюю структуру учетной системы и выделение видов учета, определение концептуальной сферы учета, его предметного поля и объектов, критериев их признания, оценки и систематизации.

Говоря о развитии бухгалтерского учета в современных условиях, следует отталкиваться, в первую очередь, от понимания его ключевых задач, как системы информационного обеспечения экономических и управленческих процессов, формирующей среду принятия решений как на глобальном уровне, так и на уровне любого социально-экономического субъекта

В первую очередь, это касается понимания места и роли и позиционирования бухгалтерского учета в социально-экономической

системе. Традиционное рассмотрение бухгалтерского учета только как практики формирования и передачи заинтересованным пользователям информации экономического характера сужает сферу его возможного применения и ограничивает перспективы развития. Поэтому возникает потребность в понимании и уточнении двух принципиальных моментов. Это расширение предметного поля учета в современных условиях, видение его концептуальной сферы, которая включает, помимо привычных экономических ресурсов, их движения и соответствующих прав на них, интересы различных субъектов, групп и институтов, и их возможную реакцию на учетную информацию, которая формирует рыночные и нерыночные воздействия и определенную социально-экономическую динамику. Фактически уже сегодня учет все в большей степени затрагивает временные и вероятностные характеристики экономических процессов, нефинансовые факторы создания стоимости и неденежные ценностные характеристики активов и благ, факторы антропогенного влияния, социальной ответственности и вклада в устойчивый общественный рост.

Учетные практики должны развиваться так, чтобы поддерживать информационно в режиме реального времени новые модели управления. В современных условиях важно не просто зафиксировать информацию с определенным временным лагом обобщения, а создать возможность оперативного отслеживания состояния внешней и внутренней среды, ситуативного управления, возможности оценки и оперативного изменения бизнес-моделей. Все это становится технически возможным благодаря цифровым технологиям, например, анализа больших данных, элементов интернета вещей и т.д. Причем поскольку техническая составляющая переходит в сферу информационно-коммуникационных технологий, роль учета больше смещается в сторону содержания той информации, которая должна формироваться для обеспечения потребностей существующих и возможных заинтересованных лиц и институтов и связующего звена между информационной системой и ее потребителями. Именно эта часть его функционала не может быть автоматизирована полностью, поскольку предполагает наличие профессионального суждения на базе системы специальных знаний, опыта и интуиции и основывается на комплексном видении, сочетающем экономический, управленческий, ситуационный, информационный, социологический, этический, прогностический, прагматический, этический и другие существующие подходы к бухгалтерскому учету.

При таком подходе меняется и видение внутреннего структурирования

бухгалтерского учета. Долгое время бытовавшее мнение о разделении видов бухгалтерского учета, особенно по критерию пользователя учетной информации (финансовый, управленческий), в современных условиях теряет свою актуальность. Уже длительное время нормальной практикой является использование данных управленческого учета при подготовке интегрированной отчетности, при формировании раскрытий к ней, отражающих такие факторы существования компании, как стратегия, видение топ-менеджментом перспектив развития, качество системы управления, бизнес-модели, механизм и факторы создания добавленной стоимости, экономические платформы и т.д. Выделение видов учета является вопросом неоднозначным, и попытки определить новые виды, такие как стратегический, социальный, актуарный, адаптивный, многоцелевой, креативный, интеллектуальный, имеют как сторонников, так и противников. В большей степени, на наш взгляд, они являются попытками научного поиска вариантов развития учета как практики, его функционала и продукта.

Цифровизация для бухгалтерского учета - это, в первую очередь, технологические возможности, которые обеспечат прорыв в процедурах генерирования, передачи и использования информации для управления действиями любых субъектов социально-экономических процессов. Но содержание информации, в том числе и учетной, определяется не технологией ее формирования и обработки, а объективными потребностями участников информационного обмена.

Содержание информационного продукта бухгалтерского учета постепенно расширяется и дополняется рядом данных, показателей и раскрытий (пояснений), которые все больше затрагивают нефинансовые аспекты деятельности организаций. Это связано с тем, что в круг показателей, предоставляемых пользователям, в условиях современной экономики включаются нефинансовые параметры деятельности организации, отражающие ее экологическую безопасность и социальную ответственность, стратегию руководства, качество управления, наличие таких платформ создания стоимости, как человеческий и организационный капитал, имидж и репутация компании и других объектов, информация о которых ранее в учете не формировалась и не представлялась в отчетности.

Кроме того, в условиях цифровой экономики появляются и принципиально новые формы активов, обязательств и капитала: виртуальное имущество, цифровая валюта и цифровые активы.

Определенная сложность возникает при систематизации и идентификации объектов учета цифрового характера. Это связано с тем, что

данные объекты во многом являются новыми, нетипичными для хозяйственной практики, не всегда понятийно согласованными и законодательно определенными и сложно описываются существующими дескрипторами. Попытки их систематизации делаются достаточно многими авторами, однако согласованного взгляда на такую систематизацию пока не выработано.

В связи с феноменальным ростом интереса в последние десятилетия к технологии блокчейн и криптовалютам, механизмам их возникновения, обращения и использования чаще всего в разработках зарубежных авторов как новые объекты учета исследуются не просто цифровые, а цифровые финансовые активы.

Цифровые активы в широком понимании включают все активы, имеющие цифровую форму и определенную ценность для экономического субъекта, вне зависимости от способа ее выражения и наличия права собственности на данный ресурс или только право пользования им. В составе цифровых активов можно выделить то, что является цифровым продуктом или цифровым ресурсом (активом, правом на получение неких услуг, благ или иных объектов, имеющих ценность для рассматриваемого субъекта)[3].

Цифровые активы включают:

- информационные активы, к которым можно отнести структурированные цифровые данные, например, база данных, отчетность предприятия и цифровой продукт, фактором создания добавленной стоимости которого является использование определенных знаний. Еще более развитой формой цифрового продукта является инкапсулированная в сети в цифровом формате инфраструктура, позволяющая пользователю такого продукта удаленно получать некий функциональный или информационный продукт;
- цифровые финансовые активы, включающие финансовые инструменты, цифровую валюту и токены, электронные деньги;
- цифровые нефинансовые активы, включающие виртуальное цифровое имущество, права доступа к электронным сервисам или платформам.

Вопросы отнесения новых объектов к той или иной категории активов являются дискуссионными.

Важным следствием цифровизации являются существенные изменения не просто в технике бухгалтерского учета, но и в методе учета, который сложно рассматривать незыблемым в эпоху шестого технологического уклада и стремительного развития высоких технологий: сегодня практически все элементы метода определенным образом трансформируются в условиях

экономики знаний и цифровых технологий.

Так, например, технология блокчейн, зачастую, упоминается как альтернатива традиционной учетной регистрации, поскольку дает возможность распределенного, взаимосвязанного и программно-защищенного хранения данных в объединенном регистре, что существенно повышает надежность, достоверность, верифицируемость и возможность контроля учетной информации. Это делает практически невозможным или очень сложным уничтожение, искажение или фальсификацию данных, нежели в случае ее локального хранения. Некоторые источники называют такую систему регистрации «тройной учетной записью» [4].

Развитие инструментария и методов учета в условиях цифровой экономики представляет собой отдельную масштабную тему для изучения; но даже в первом приближении очевидными являются существенные изменения и новые возможности в этой сфере. При этом документальное подтверждение не является определяющим для признания хозяйственных фактов, тем более определенные хозяйственные факты и параметры деятельности не могут быть документально отражены имеющимися средствами (будущие события, характеристики внешней среды, оценочные параметры), а инвентаризация неосуществима в привычном формате для ряда виртуальных объектов, знаний и воздействий.

Будучи достаточно универсальной моделью данных, счета и запись на них могут рассматриваться как модель, определяющая не только что, но и как отражать в учете. Поскольку факты экономической жизни в цифровой информационной системе наделяются метриками, дескрипторами и легко вписываются в любую таксономию, можно говорить, например, о том, что нет необходимости выделять счета финансового и управленческого учета и искать модели параллельного отражения данных; это же касается отражения нефинансовой информации. В условиях блокчейна многие говорят о «тройной записи» на счетах, однако, по сути, подразумевая при этом просто распределенную и криптографически защищенную регистрацию. Что касается попыток создать развернутые - тройные, четверные, многомерные формы записи, то, как уже отмечалось, в большей степени они предполагают включение в запись ряда дополнительных параметров соответствующего экономического факта, либо его влияние не только на капитал и прибыль, но и другие обобщенные категории хозяйственной системы.

Оценивая влияние цифровых технологий на бухгалтерский учет, можно сделать вывод о том, что они могут рассматриваться не как угроза его дальнейшему существованию, а как средство развития инструментальной

базы, позволяющее развивать методы учета в содержательной, а не технологической плоскости. В частности:

-технология блокчейн и ведение распределенного реестра данных предоставляет возможности хранения, проверки и получения многопользовательского, но строго санкционированного доступа к учетной информации;

-новые электронные отчетные форматы дают возможность автоматически создавать и обрабатывать отчетность, обеспечивая единое смысловое значение фактов и логическую увязку концептов;

-облачные технологии обеспечат более эффективное взаимодействие и обмен информацией между сотрудниками разных подразделений организации и аутсорсинговых структур при автоматизации бизнес процессов.

Реальную угрозу будущему бухгалтерского учета составляют не цифровые технологии, а недостаточная гибкость и адаптивность его исторически сложившихся и традиционно консервативных методов и подходов. Именно поэтому в условиях цифровой экономики логичным и целесообразным является многостороннее развитие методологической базы учета, охватывающее как элементы метода учета, так и смежных видов управленческой деятельности, и обеспечивающее адекватность его информационного продукта существующим и новым задачам.

#### **Список литературы:**

1. Ташиев Н.М., Назарбекова О.А., Тууганбаев А. Значение автоматизации бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики//Известия ВУЗов Кыргызстана.2020/2, с.50-54.
2. Ташиев Н.М., Назарбекова О.А., Тууганбаев А. Роль информационных технологий в автоматизации бухгалтерского учета//Наука, новые технологии и инновации Кыргызстана. 2020/4, с.172-175.
3. Одинцова Т.М. «Развитие бухгалтерского учета в условиях цифровизации экономики»//Современная экономика: проблемы и решения. 2021/4.с.190-208.
4. Лабынцев Н.Т. Проблемы бухгалтерского учета криптовалютных операций. Экономика, бизнес, инновации // Сборник статей Международной научно-практической конференции: в 2 частях. Пенза, Изд-во «Наука и Просвещение», 2018, с. 248-256.
5. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям. 4-е изд., стер. Москва, Омега-Л.

УДК 339.542



## ЕВРАЗИЯЛЫК ЭКОНОМИКАЛЫК ШЕРИКТЕШТИКТИН АЛКАГЫНДАГЫ АУДИТОРДУК КЫЗМАТТЫН БИРДИКТҮҮ РЫНОГУН ТҮЗҮҮ МАСЕЛЕЛЕРИ

Токторов Кубаныч Кадырмаматович, э.и.к., ОшМУнун доцент  
[toktorovk70@mail.ru](mailto:toktorovk70@mail.ru)

Ташкулова Гульэра Бегимкуловна, э.и.к., ОшМУнун доценти  
[Tashkulova.g@mail.ru](mailto:Tashkulova.g@mail.ru)

Кадырмат уулу Ислам, студент  
Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада ЕАЭБ аймагында аудитордук кызмат көрсөтүүлөрдүн бирдиктүү рыногун түзүү маселелери каралат, Евразиялык биримдикке мүчө-мамлекеттердин мыйзамдарынын жана аудитинин эрежелеринин конвергенциясына карата мамилелер талданат ЕАЭБге мүчө мамлекеттерде аудитордук иш.

**Ачык сөздөр:** Аудитордук кызмат, ЕАЭБ, бирдиктүү рынок, Аудиттин эл аралык стандарттары, квалификациялык дэңгээл.

## ВОПРОСЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЩЕГО РЫНКА АУДИТОРСКИХ УСЛУГ В РАМКАХ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА

Токторов Кубаныч Кадырмаматович, к.э.н., доцент  
[toktorovk70@mail.ru](mailto:toktorovk70@mail.ru)

Ташкулова Гульэра Бегимкуловна, к.э.н., доцент  
[Tashkulova.g@mail.ru](mailto:Tashkulova.g@mail.ru)

Кадырмат уулу Ислам, студент  
Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье рассматривается создание единого рынка аудиторских услуг в регионе ЕАЭС, анализируется взаимосвязь со сближением законодательства и правил аудиторской деятельности государств-членов Евразийского союза, аудиторской деятельностью в государствах-членах ЕАЭС.

**Ключевые слова:** Аудиторская служба, ЕАЭС, единый рынок, международные стандарты аудита, квалификационный уровень.

## ISSUES OF FORMATION OF A SINGLE MARKET OF AUDIT SERVICES WITHIN THE FRAMEWORK OF THE EURASIAN ECONOMIC COMMUNITY

*Toktorov Kubanych Kadyrmamatovych,*  
*Candidate of Economics, Associate professor,*  
[toktorovk70@mail.ru](mailto:toktorovk70@mail.ru)

*Tashkulova Gulera Begimkulovna,*  
*Candidate of Economics, Associate professor,*  
[Tashkulova.g@mail.ru](mailto:Tashkulova.g@mail.ru)

*Kadyrmamat uulu Islam, student*  
*Osh State University,*  
*Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *The article examines the creation of a single market of audit services in the EAEU region, analyzes the relationship to the convergence of the laws and audit rules of the member states of the Eurasian Union, and audit work in the EAEU member states.*

**Key words:** *Audit service, EAEU, single market, international auditing standards, qualification level.*

Евразия экономикалык биримдигинин (ЕАЭБ) алкагында аудитордук кызмат көрсөтүүлөрдүн бирдиктүү рыногун түзүү бул Биримдиктин мүчө-мамлекеттеринин аймагында бирдиктүү экономикалык мейкиндикти түзүүнүн өбөлгөлөрүнүн бири болуп саналат. Мындай иш биринчи кезекте аудитордук иш-чараларды уюштуруу жана ишке ашыруу боюнча бирдиктүү мамилелерди аныктоо, Бирликке мүчө мамлекеттердин улуттук мыйзамдарын шайкеш келтирүү жана унификациялоо аркылуу жүргүзүлөт.

Азыркы учурда Биримдиктин бардык мүчө-мамлекеттери (Армения, Беларусь, Казакстан, Кыргызстан, Россия) аудитордук ишти укуктук жөнгө салуу үчүн негиздерди белгилеген мыйзамдарды кабыл алышкан. Тактай кетсек, Армения Республикасынын 2019-жылдын 4-декабырындагы «Аудитордук иш жөнүндө» Мыйзамы, Беларусь Республикасынын Мыйзамы 12.07.2013 № 56 «Аудитордук иш жөнүндө», Кыргыз Республикасынын 2021-жылдын 3-декабырындагы № 147 «Аудитордук иш жөнүндө» Мыйзамы, Россиянын 30-декабрь, 2002 .2008 No 307-ФЗ «Аудитордук иш жөнүндө» Федералдык Мыйзамы.

Бул мыйзам актылары аудитордук ишти жөнгө салууга карата мамиленин окшоштугун көрсөтүп турат, муну бул мамлекеттердин жалпы тарыхынын узак мезгили, экономикалык мамилелердин азыркы абалы, аудитордук ишти жөнгө салуунун дүйнөлүк позитивдүү тажрыйбасына

басым жасоо менен түшүндүрүүгө болот. Иштин бул чөйрөсү дагы бир катар башка мыйзамдык жана мыйзам алдындагы актылар менен жөнгө салынат. Бул чөйрөнү жөнгө салууда олуттуу орунду аудит жүргүзүүнүн тартибине жана аудит менен байланышкан кызмат көрсөтүүлөргө талаптарды белгилеген аудитордук иштин стандарттары ээлейт. Аудитордук кызмат көрсөтүүлөрдүн бирдиктүү рыногун куруу маселесиндеги негизги пункт болуп, Бухгалтерлердин Эл аралык федерациясы тарабынан бекитилген Аудиттин эл аралык стандарттарына (ISA) ылайык аудитордук ишти жүзөгө ашыруу боюнча ЕАЭБге мүчө мамлекеттердин макулдашуусу саналат. Бул стандарттарды колдонуунун концептуалдык позициясы, биринчиден, АЭС аудитке коюлган талаптардын универсалдуу жана эң сапаттуу системасы, экинчиден, колдонуу менен бирге Финансылык отчеттуулуктун эл аралык стандарттары инвесторлор үчүн жагымдуу маалыматтык чөйрөнү түзөт, бул ЕАЭБге мүчө-мамлекеттердин экономикасына инвестицияларды стимулдаштырууга, капитал рыногун активдештирүүгө жана өнүктүрүүгө жардам берет, үчүнчүдөн, АЭС дүйнөнүн көптөгөн өлкөлөрүндө ченемдик укуктук актылар катары кабыл алынган, алар бул куралды айрым мамлекеттердин дүйнөлүк экономикага интеграциялык саясатында колдонууга мүмкүндүк берет.

Аудитордук иш аудиттен - бухгалтердик (финансылык) отчеттуулукту жана финансылык документтерде камтылган маалыматтарды жана башка маалыматтарды көз карандысыз текшерүүдөн жана аудитке тиешелүү кызматтардан турат. Акыркысы кызматтардын үч түрүн камтыйт: кароо, макулдашылган жол-жоболор, каржылык маалыматты түзүү. Белгилей кетсек, Биримдиктин мүчө мамлекеттеринин аудитордук ишмердүүлүгү боюнча бардык мыйзамдарында милдеттүү аудит бөлүнгөн, бирок аны ишке ашыруунун негиздери жана тартиби ар башка. Аталган долбоорго ылайык төмөндөгү ишмердүүлүк милдеттүү аудиттен өткөрүлүүгө тийиш:

- кредиттик мекеменин (банктын), камсыздандыруу компаниясынын, өз ара камсыздандыруу уюмунун, мамлекеттик эмес пенсиялык фонддун жылдык бухгалтердик (финансылык) отчету;
- баалуу кагаздары уюшкан соодага киргизилген уюм;
- ошондой эле баалуу кагаздардын проспектинге киргизилген ушундай отчеттуулук.

Салыштыра кетсек, Кыргызстанда жыл сайын милдеттүү аудитордук текшерүүдөн өтүүгө тийиш ишканалар бул:

- 1) коомдук кызыкчылыктын субъектилери. Коомдук кызыкчылыктын субъектиси деп төмөнкүлөр түшүнүлөт:

- баалуу кагаздары фондулук биржанын листингине киргизилген эмитент;
- Кыргыз Республикасынын Улуттук банкынан лицензия алган банк же башка финансы-кредиттик мекеме;
- инвестициялык фонд, камсыздандыруу компаниясы, мамлекеттик эмес пенсиялык фонд).

2) ири чарба жүргүзүүчү субъектилер (Бухгалтердик эсеп жөнүндө мыйзамдын 1-беренеси, 1. Жылдын аягындагы активдери - 10 миллиард сомдон ашык; 2. Жыл ичиндеги кирешеси - 5 миллиард сомдон ашык).

Жеке аудиторлор үчүн мыйзамдуу аудит жүргүзүүдө чектөөлөр белгиленет. Ошол эле учурда мүчө мамлекеттин улуттук мыйзамдарында чарба жүргүзүүчү субъекттин көрсөтүлгөн отчеттуулугу милдеттүү аудитке тийиш болгон учурлар, ошондой эле мындай учурларда жеке аудитордун милдеттүү аудит жүргүзүү укугу белгилениши мүмкүн. Текшерүүнүн натыйжалары аудитордук отчетто чагылдырылат. ЕАЭБге мүчө мамлекеттердин аудитордук иш жөнүндө мыйзамдарындагы аудитордук корутундунун мүнөзүнө жана түрлөрүнө карата жалпы мамилелер окшош жана Макулдашуунун долбоорунда чагылдырылган. Бул документ мүчө мамлекетте аудитордук иш жүргүзүүгө укугу бар адамдар тарабынан аудит стандарттарына жана башка мүчө мамлекеттерде расмий документке ылайык түзүлөт.

Аудитордук иш-аракеттерге катышуу үчүн талапкерде аудитордун квалификациялык сертификаты (сертификат, күбөлүк) болушу шарт, ал аудитордун квалификациялык экзаменинин жыйынтыгы боюнча берилген, анын теориялык билиминин деңгээлин тастыктайт. Келишимде Аудитордун теориялык билиминин, кесиптик көндүмүнүн жана көндүмүнүн талап кылынган деңгээлин сактоо жыл сайын милдеттүү түрдө квалификациясын жогорулатуу менен камсыз кылынат. Бул жагдайлар да толугу менен аталган Келишимдин долбоорунда белгиленген.

Каралып жаткан теманын контекстинде аудитордук ишти жөнгө салуу системасы маанилүү маселе болуп саналат. Даярдалган Макулдашууга ылайык, Бирликке мүчө мамлекет аудитордук ишти жөнгө салуу боюнча функцияларды жүзөгө ашырууга ыйгарым укуктуу органды аныктайт. Мындай органдар мүчө мамлекеттердин мамлекеттик органдары, ушул максаттар үчүн атайын түзүлгөн уюмдар боло алат. Ошону менен бирге ЕАЭБге мүчө-мамлекеттер аудиторлордун кесиптик ассоциацияларын (өзүн-өзү жөнгө салуучу уюмдарды) түзүүгө жана алардын ишин жүзөгө ашырууга көмөк көрсөтүүгө милдеттенишет. Макулдашуунун долбоору ошондой эле

аудитордук ишти жөнгө салуу функцияларын жүзөгө ашырууга ыйгарым укуктуу органга өз функцияларын аудиторлордун кесиптик бирикмелерине (өзүн-өзү жөнгө салуучу уюмдарга) өткөрүп берүү укугун берүү мүмкүнчүлүгүн карайт. Акыркы эреже аудиторлордун кесипкөй коомчулугун иштин бул түрүнүн жөнгө салуучу процесстерине кошууга багытталган. Аудитордук кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын камсыз кылуунун эң маанилүү элементи болуп, профессионал катышуучуларга карата мыйзам чыгаруучунун талаптарынын сакталышын текшерүүнү, аларды сертификациялоону, лицензиялык талаптарга ылайыктуулугун текшерүүнү гана эмес, ошондой эле аудитордук кызмат көрсөтүүлөрдүн сапатын камсыз кылууда камтылган милдеттүү эрежелерди да камтыган эффективдүү контроль саналат. аудит стандарттары жана аудиторлор өз ишинде колдонушат. Ички контроль түздөн-түз аудитордук уюмдар жана жеке аудиторлор тарабынан жүзөгө ашырылат.

Чарба жүргүзүүчү субъекттердин, анын ичинде мамлекеттик маанидеги уюмдардын бухгалтердик (финансылык) отчетторунун айкындуулугунун жана сапатынын кепилдиги катары аудитордук кызматтардын сапатын тышкы контролдоого өзгөчө көңүл бурулат. Макулдашуунун долбооруна ылайык, ЕАЭБге мүчө мамлекет аудиторлордун тышкы көзөмөлүн ишке ашырууну камсыз кылууга, аны ишке ашыруунун тартибин белгилөөгө, ошондой эле аны ишке ашыруучу органды (мамлекеттик орган, кесиптик бирикмелер, уюмдар) аныктоого тийиш. Тышкы контролдун предмети ЕАЭБ алкагында аудитордук иш-чараларды жүзөгө ашыруу жөнүндө макулдашуу менен аныкталат.

Жыйынтыктап айтканда, ЕАЭБ алкагында аудитордук ишти жүзөгө ашыруу жөнүндө макулдашуу бирдей укуктук механизмдерди түзүүгө багытталган максаты Биримдиктин мүчө мамлекеттеринин аудит мыйзамдарын конвергенциялоо үчүн негиз болоорун белгилей кетүү керек. Ал эми Кыргызстанда аудитордук ишмердүүлүктүн туура жолго коюлушуна, квалификациялык дэңгээлинин башка мамлекеттердин аудиторлорунан калышпасына чоң ишеним артуу менен келечекте коомубуздагы саясий-экономикалык өзгөрүүлөрдүн негизинде аудитордук кызмат Биримдиктин чөйрөсүндө өзүнүн татыктуу ордун табат деп ишеним бар.

#### **Колдонулган адабияттар:**

1. Кыргыз Республикасынын «Аудитордук кызмат жөнүндөгү» мыйзамы (2021-жылдын 3-декабры № 147).

2. Аудиттин эл аралык стандарттары.
4. Чалова К.Ч. Аудит. - Бишкек, 2015.
5. [www.fsa.kg](http://www.fsa.kg)
6. [www.esep.kg](http://www.esep.kg)

УДК: 657.22



## РОЛЬ ФИНАНСОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Исраилов Тимур Мурзабекович, к.э.н., доцент, ОшГУ

[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg),

Курманбекова Азиза Акуновна, к.э.н., доцент, ОшГУ

[kurmanbekova.89@mail.ru](mailto:kurmanbekova.89@mail.ru)

Досбаев Чынгыз Кубатович, магистрант,

Ошский государственный университет, Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты финансового планирования в системе управления деятельностью компании. Статья содержит информацию о финансовом планировании на предприятии, основные цели планирования, принципы, преимущества, этапы, методы финансового планирования. Виды планирования. Также в статье описываются основные уровни-стратегическое, текущее, долгосрочное финансовое планирование. Особо акцентируется внимание на формы, разрабатываемые планы на ограниченные периоды времени, которые присущи каждому уровню. При изучении данной темы был сделан вывод об актуальности и необходимости использования системы финансового планирования негосударственных образовательных учреждений, сельскохозяйственных предприятий для ее успешного функционирования.

**Ключевые слова:** Финансовое планирование, управление, планирование, производство, денежные средства, продукция, долгосрочный, среднесрочный, текущий, перспективный план.

## ИШКАНАНЫН ИШИНДЕГИ ФИНАНСЫЛЫК ПЛАНДАРДЫН РОЛУ

Исраилов Тимур Мурзабекович, э.и.к., ОшМУнун доценти,

[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg)

Курманбекова Азиза Акуновна, э.и.к., ОшМУнун доценти, ,

[kurmanbekova.89@mail.ru](mailto:kurmanbekova.89@mail.ru)

Досбаев Чынгыз Кубатович, магистрант,

Ош мамлекеттик университети, Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул макалада компаниянын бизнести башкаруу системасында финансылык пландаштыруунун негизги теориялык аспектилерин талкууланат. Макалада ишкананын финансылык пландоосу, пландаштыруунун негизги максаттары, принциптери, артыкчылыктары, этаптары, финансылык пландаштыруу ыкмалары жөнүндө маалымат камтылган. Пландаштыруунун түрлөрү. Макалада ошондой эле негизги деңгээлдери - стратегиялык, учурдагы, узак мөөнөттүү финансылык пландаштыруу баяндалат. Ар бир деңгээлге мүнөздүү болгон чектелген мөөнөткө иштелип чыккан формаларга, пландарга өзгөчө көңүл бурулат. Бул теманы изилдөөдө мамлекеттик эмес окуу жайлардын, айыл чарба ишканаларынын финансылык пландоо

системасын анын ийгиликтүү иштеши үчүн колдонуунун актуалдуулугу жана зарылчылыгы жөнүндө тыянак чыгарылды.

**Негизги сөздөр:** Каржылык пландоо, башкаруу, пландаштыруу, өндүрүш, накталай акча, продукция, узак мөөнөттүү, орто мөөнөттүү, учурдагы, узак мөөнөттүү план.

## THE ROLE OF FINANCIAL PLANNING IN THE ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

*Israilov Timur Murzabekovich,*

*Candidate of Economics, Associate Professor, Osh State University*

[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg),

*Kurmanbekova Aziza Akunovna,*

*Candidate of Economics, Associate Professor, Osh State University*

[kurmanbekova.89@mail.ru](mailto:kurmanbekova.89@mail.ru),

*Dosbaev Chyngyz Kubatovich, undergraduate,*

*Osh State University, Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *This article discusses the main theoretical aspects of financial planning in the company's business management system. The article contains information about financial planning in an enterprise, the main goals of planning, principles, advantages, stages, methods of financial planning. Types of planning. The article also describes the main levels - strategic, current, long-term financial planning. Particular attention is paid to the forms, developed plans for limited periods of time, which are inherent in each level. When studying this topic, a conclusion was made about the relevance and necessity of using the financial planning system of non-state educational institutions, agricultural enterprises for its successful functioning.*

**Keywords:** *Financial planning, management, planning, production, cash, products, long-term, medium-term, current, long-term plan.*

**Введение.** В системе управления деятельностью компании одну из наиболее ключевых задач выполняет финансовое планирование которое производится на основе планирования производства и реализации, а также контроля за расходами предприятия. Финансовое планирование необходимо для того, чтобы возможно было заранее предвидеть ситуации, которые могут неблагоприятно отразиться на деятельности предприятия, предусмотреть возможные риски и провести конкретные мероприятия по их снижению. Процесс планирования способствует возможности согласовать текущую деятельность предприятия, образовав тем самым систему, поддерживающую эффективное функционирование предприятия.

**Методы исследования.** В практике финансового планирования применяются следующие методы: экономического анализа, нормативный, многовариантности расчетов, балансовый и др.

Метод экономического анализа позволяет оценить финансовое состояние предприятия, определить динамику финансовых показателей, тенденции их изменения, внутренние резервы увеличения финансовых ресурсов. Этот метод целесообразно применять в тех случаях, когда отсутствуют финансово-экономические нормативы, а выявленная в процессе анализа взаимосвязь показателей стабильна и сохранится в плановом периоде.

Нормативный метод заключается в том, что на основе заранее установленных норм и технико-экономических нормативов рассчитывается потребность хозяйствующего субъекта в финансовых ресурсах и их источниках.

Расчетно-аналитический метод планирования финансовых показателей заключается в том, что на основе анализа достигнутой величины финансового показателя, принимаемого за базу, и индексов его изменения в плановом периоде рассчитывается плановая величина этого показателя. Данный метод планирования используется при отсутствии технико-экономических нормативов, а взаимосвязь между показателями может быть установлена не прямо, а косвенно, на основе анализа их динамики и связей. В основе метода лежит применение экспертной оценки.

Балансовый метод планирования финансовых показателей заключается в том, что путем построения баланса достигается увязка имеющихся в наличии финансовых ресурсов и фактической потребности в них. Балансовый метод применяется при планировании распределения прибыли и других финансовых ресурсов, планировании потребности поступлений средств в финансовые фонды (фонд накопления, фонд потребления и т. д.).

Метод оптимизации плановых решений сводится к разработке нескольких вариантов плановых расчетов, с тем чтобы выбрать из них наиболее оптимальный [1].

Методы экономико-математического моделирования позволяют количественно выразить взаимосвязь между финансовыми показателями и основными факторами, их определяющими.

Финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и показателей по обеспечению предприятия необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его деятельности в предстоящем периоде.

Финансовое планирование должно быть направлено на достижение следующих целей:

- определение объема предполагаемых поступлений денежных ресурсов (в разрезе всех источников, видов деятельности) исходя из намечаемого объема производства;
- определение возможностей реализации продукции (в натуральном и стоимостном выражении) с учетом заключаемых договоров и конъюнктуры рынка;
- обоснование предполагаемых расходов на соответствующий период;
- установление оптимальных пропорций в распределении финансовых ресурсов;
- определение результативности каждой крупной хозяйственной и финансовой операции с точки зрения конечных финансовых результатов;
- обоснование на короткие периоды равновесия поступления денежных средств и их расходования для обеспечения платежеспособности компании, ее устойчивого финансового положения[3].

Можно выделить основные преимущества составления финансового планирования. Проблемы, которые призвано решать финансовое планирование:

- обеспечение финансовыми ресурсами производственно-хозяйственной деятельности предприятия;
- увеличение размера прибыли, повышение показателей рентабельности;
- обеспечение реальной сбалансированности планируемых расходов и доходов предприятия;
- определение финансовых взаимоотношений с бюджетами, банками и т.д.;
- контроль за финансовым состоянием и платежеспособностью предприятия.

Систему финансового планирования на предприятии можно разделить на три составляющие:

- разработка финансовой стратегии предприятия;
- текущее финансовое планирование;
- оперативное финансовое планирование[4].

Финансовая стратегия предприятия представляет собой систему долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия. Разработка финансовой стратегии предприятия — процесс длительный, требующий основательного подхода и определенной квалификации разработчиков.

Финансовая стратегия предприятия должна формулировать основные цели предприятия и пути их достижения таким образом, чтобы обеспечить единую направленность действий предприятия.

Процесс формирования финансовой стратегии должен проходить ряд этапов, к которым относится:

- определение общего периода ее формирования;
- формирование стратегических целей финансовой деятельности;
- конкретизация показателей финансовой стратегии по периодам ее реализации;
- оценка разработанной финансовой стратегии.

Определение общего периода формирования финансовой стратегии зависит от предсказуемости развития экономики в целом и конъюнктуры рынка. В современных условиях финансовая стратегия охватывает период времени от трех до пяти лет.

В качестве главных целей финансовой деятельности выделяют максимизацию прибыли предприятия, оптимизацию структуры капитала предприятия и обеспечение его финансовой устойчивости, обеспечение инвестиционной привлекательности и повышение рыночной стоимости предприятия[2].

Очень важно сформулировать стратегические цели четко и кратко, отразить каждую из целей в конкретных финансовых показателях.

Оценка эффективности финансовой стратегии может проводиться по таким параметрам, как внутренняя сбалансированность финансовой стратегии; согласованность ее с внешней средой (экономикой страны, конъюнктурой финансового рынка и т.д.); приемлемость уровня финансовых рисков; результативность финансовой стратегии, выраженная в рассчитанных финансовых коэффициентах.

Финансовая стратегия, являясь составной частью общей стратегии развития предприятия, должна быть согласована с целями и направлениями, сформулированными общей стратегией[3].

Текущее планирование финансовой деятельности предприятия осуществляется на основе разработанной финансовой стратегии. Основным документом текущего финансового планирования является баланс доходов и расходов. При разработке текущего финансового плана необходимо исходить из целей финансового планирования на предстоящий год и решать задачи, перечисленные выше. Балансировка доходов и расходов финансового плана достигается как регулированием расходов (прежде всего отчислений в фонды накопления и потребления, дивидендных выплат), так и оптимизацией

размера и состава заемных средств. Разработка текущего финансового плана должна быть ориентирована на обеспечение финансовой устойчивости предприятия.

В дополнение к балансу доходов и расходов целесообразно составлять шахматную таблицу (матричный баланс), в которой определяются источники финансирования по каждой статье планируемых расходов.

***Этапы финансового планирования:***

- подготовка финансовой службой проекта приказа о порядке и сроках разработки ожидаемого исполнения финансового плана за текущий год и финансового плана на предстоящий плановый период;
- оценка исполнения финансового плана за истекший период с начала текущего года и прогноз его исполнения до конца отчетного года;
- сбор, рассмотрение и разработка отчетных, ожидаемых до конца года и проектируемых показателей, на базе которых определяется система показателей финансового плана;
- проведение предварительных финансово-экономических расчетов показателей по каждой статье финансового плана организации;
- разработка предварительного планового баланса (финансового плана) и его балансировка по объемам доходов и расходов, платежей, ассигнований, целевых поступлений;
- проверка взаимной увязки финансовых ресурсов и их использования на полное покрытие планируемых расходов;
- корректировка и уточнение расчетов показателей финансового плана для достижения его сбалансированности;
- окончательная балансировка и подготовка проекта финансового плана к утверждению в соответствии с принятым критерием оптимальности;
- представление проекта финансового плана руководству организации и пересчет его показателей с учетом корректировок;
- подготовка отчета об исполнении планового баланса доходов и расходов организации в истекшем году и его утверждение при рассмотрении проекта финансового плана на очередной год.

Этапы финансового планирования образуют единую технологию этого процесса, в основе которой лежит методология и методика разработки финансового плана. Методология отражает теоретическую концепцию управления финансами организации. Методика определяет пути роста денежных накоплений и экономии расходов. Методика финансового планирования представляет собой совокупность способов расчетов каждого показателя, включаемого в финансовый план организации.

В последнее время в российских коммерческих организациях наряду с термином «финансовый план» употребляется термин «бюджет», который подчеркивает определенные границы или предельные величины в использовании денежных ресурсов. Поэтому процесс финансового планирования получил название «бюджетирование», а отдельный финансовый план называют бюджетом[2].

Финансовое планирование сводится, с одной стороны, к точным расчетам финансовых показателей на ближайшее время и их балансовой увязке в соответствующем финансовом документе, а с другой стороны — к прогнозным расчетам, носящим вероятностный и многовариантный характер. При планировании финансовых показателей организации применяются нормативный, расчетно-аналитический, балансовый, оптимизационный, экономико-математический и долевого методы.

По срокам различают следующие виды планирования: перспективное, текущее и оперативно-производственное. Перспективное планирование основывается на прогнозировании. С его помощью прогнозируются перспективная потребность в новых видах продукции, товарная и сбытовая стратегия предприятия на различных рынках сбыта и т. д. Перспективное планирование традиционно подразделяется на долгосрочное (10-15 лет) и среднесрочное (3-5 лет) планирование.

Долгосрочный план имеет программно-целевой характер. В нем формулируется экономическая стратегия деятельности предприятия на длительный период с учетом расширения границ действующих рынков сбыта и освоения новых. Число показателей в плане ограничено. Цели и задачи перспективного долгосрочного плана конкретизируются в среднесрочном плане. Объектами среднесрочного планирования являются организационная структура, производственные мощности, капитальные вложения, потребности в финансовых средствах, исследования и разработки, доля рынка и т. п. В настоящее время сроки исполнения (разработки) планов не имеют обязательного характера, и ряд предприятий разрабатывают долгосрочные планы сроком на 5 лет, среднесрочные — на 2-3 года.

**Выводы.** Таким образом основная задача финансового планирования — поиск и выбор наиболее выгодного и финансово-устойчивого варианта финансового плана фирмы.

На наш взгляд Финансовый план- это комплексный план(бюджет) функционирования и развития предприятия в стоимостном (денежном) выражении. В финансовом плане прогнозируются эффективность и

финансовые результаты производственной и финансовой деятельности фирмы.

В финансовом плане отражаются конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности. Он охватывает товарно-материальные ценности, финансовые потоки всех структурных подразделений, их взаимосвязь и взаимозависимость [5].

Таким образом финансовый план является завершающим синтезирующим и отражающим в стоимостном выражении результаты деятельности фирмы. Информационной базой для составления финансового плана является главным образом, бухгалтерская документация. В первую очередь, это бухгалтерский баланс и приложения к балансу [6].

В финансовом плане фирмы, предприятия находят отражение:

- доходы и поступления средств;
- расходы и отчисления денежных средств;
- кредитные взаимоотношения;
- дебиторская задолженность;
- взаимоотношения с бюджетом[4].

Результаты расчетов указанных доходов и расходов сводятся в форму «Баланс доходов и расходов». В состав документов финансового планирования входит также бухгалтерский баланс фирмы [8].

Рассмотрим составление финансового плана(сметы) в негосударственных образовательных учреждениях. В частных образовательных учреждениях финансовый план имеет важную роль, так как на основе плана определяется себестоимость образовательной услуги. Также на основе плана производится закуп продуктов питания, которые можно заранее рассчитать на основе утвержденного меню и меню раскладки, кроме того финансовый план выступает основой для приобретения учебно-методического материала, а именно учебников, рабочих тетрадей, развивающих игрушек, прописей и др. малоценных и быстроизнашивающихся предметов. На основе финансового плана мы заранее можем определить выручку образовательного учреждения. Финансовый план также показывает расходы на оплату труда педагогического персонала, тарифы на заработную плату устанавливают исходя из плановых данных [7].

Необходимо также отметить роль финансового плана в сельскохозяйственных предприятиях. На основе нормативов мы можем заранее рассчитать расходы на содержание биологических активов, расходы на посевные работы, можем составить смету расходов. Также можем

рассчитать плановый объем урожая, в результате чего определяется доход от собранного урожая.

#### Список литературы:

1. Исраилов, М.И. БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ [Текст] / М.И. Исраилов. -Б.: «Туар»,2012.-594с./ [http://biblioteka.kg/index.php/book/show\\_book/1244](http://biblioteka.kg/index.php/book/show_book/1244)
2. Исраилов, Т.М. Финансовый учет [Текст] / Т.М. Исраилов, А.А. Курманбекова.- Ош.: «ЧП Тойчубаев А.А.»,2015.-630с./[https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:GnPB-g6toBAC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:GnPB-g6toBAC)
3. Исраилов Т.М. Курс лекций по предмету «Управленческий учет» / Т.М. Исраилов, А.А. Курманбекова.-Ош.: «ЧП Тойчубаев А.А.»,2018.-202с. / <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=56963>
4. Исраилов Т.М. Особенности организации учета игрушек в частных дошкольных учреждениях/ Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов Центральной Азии. 2017. -№3. – С. 344-348./ [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:4DMP91E08xMC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:4DMP91E08xMC)
5. Исраилов Т.М. Организация учета затрат на составление калькуляции на каждого ребенка или ученика в частном дошкольном учреждении/Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Вестник КЭУ. №4, - Бишкек, 2017. – С. 30-33. / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:bEWYMUwI8FkC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&cstart=20&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:bEWYMUwI8FkC)
6. Исраилов Т.М. Особенности организации бухгалтерского учета библиотечного фонда в негосударственных школьных образовательных учреждениях/ Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Журнал “Вопросы экономических наук”. №3, Москва, 2018. – С.72-75 / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:HDshCWvjkbE](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:HDshCWvjkbE)
7. Исраилов Т.М. Организация учета МБП в негосударственных образовательных учреждениях/Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Журнал “Аудит и менеджмент”. №2, - Душанбе. / 378-381 / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:RGFaLdJalmkC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:RGFaLdJalmkC)
8. Исраилов Т.М. Особенности формирования доходов в негосударственных дошкольных образовательных учреждениях/ Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Журнал “Современные гуманитарные исследования”. №3, Москва, 2018. – 47-50С. / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:ZeXyd9-uunAC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:ZeXyd9-uunAC)
9. Исраилов Т.М. Учет продуктов питания в частных дошкольных и школьных учреждениях/ Исраилов Т.М., Курманбекова А.А. Материалы межд.научно-практ. конф., - 2019. – с.120-126. / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:NaGl4SEjCO4C](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:NaGl4SEjCO4C)

УДК: 657.22



## АГРОФИРМАЛАРДАГЫ ПРОДУКЦИЯЛАРДЫН ӨЗДҮК НАРКЫН ЭСЕПТӨӨДӨГҮ “ЖИТ- КАЛЬКУЛИРОВАНИЕ” МЕТОДУНУН АРТЫКЧЫЛЫКТАРЫ

Исраилов Тимур Мурзабекович.э.и.к., доцент, ОшМУ

[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg),

Токтогулова Айжан Токтогуловна, магистрант, ОшМУ

Абдымалик кызы Жазгуль, магистрант, ОшМУ

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул статьяда агрофирмаларды өздүк наркты эсептөөдөгү жаңы ыкманы “ЖИТ-калькулирование” (Just in time же орусча точно в срок методун колдонуудагы артыкчылыктары каралган. Мындан сырткары, айыл чарбасындагы чыгымдарды эсепке алуунун методдору, аларды колдонуу чөйрөсү, көйгөйлөрү жана аларды чечүү жолдору каралган. Калькуляция методдорунун айыл чарбасынын мал чарбачылыгында, өсүмдүк өстүрүүдө, канаттууларды өстүрүүдө, токой чарбачылыгында ж.б. чөйрөсүндө колдонулушунун артыкчылыктары жана кемчилдиктери изилденген жана практикалык көрсөтмөлөр менен рекомендациялар иштелип чыгып, сунушталган.

**Ачык сөздөр:** өздүк нарк, ЖИТ-калькулирование, айыл чарбасы, калькуляция методдору.

## ПРЕИМУЩЕСТВА МЕТОДА «ЖИТ-РАСЧЕТ» ПРИ РАСЧЕТЕ СОБСТВЕННОЙ СТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Исраилов Тимур Мурзабекович.к.э.н., доцент ОшГУ,

[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg),

Токтогулова Айжан Токтогуловна, магистрант ОшГУ,

Абдымалик кызы Жазгуль, магистрант ОшГУ,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены преимущества использования нового метода расчета себестоимости сельскохозяйственных предприятий «ЖИТ-калькулирование» (Justintime - калькулирование). Кроме того, рассмотрены методы учета затрат в сельском хозяйстве, сферы их применения, проблемы и пути их решения. Были изучены преимущества и недостатки использования сельского хозяйства в животноводстве, растениеводстве, птицеводстве, лесном хозяйстве и т. д., разработаны и представлены практические руководства и рекомендации.

**Ключевые слова:** себестоимость, JIT-калькулирование, сельское хозяйство, методы калькуляции.

## ADVANTAGES OF THE "JIT- CALCULATION" METHOD IN CALCULATING THE EQUITY COST OF PRODUCTS IN AGRICULTURAL FIRMS

*Israilov Timur Murzabekovich,*  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
[israilov@oshsu.kg](mailto:israilov@oshsu.kg)

*Toktogulova Aizhan Toktogulovna, undergraduate,*  
*Abdymalik kyzy Jazgul, undergraduate,*  
Osh State University,  
Osh, Kyrgyzstan

**Annotation:** In this article, the advantages of using the new method of calculating the cost of agricultural enterprises "JIT-calculation" (Just in time - calculation) are considered. In addition, the methods of accounting for costs in agriculture, the scope of their application, problems and ways to solve them are considered. The advantages and disadvantages of the use of agriculture in animal husbandry, plant breeding, poultry breeding, forestry, etc. were studied, and practical guidelines and recommendations were developed and presented.

**Key words:** cost, JIT-calculation, agriculture, calculation methods.

Айыл чарбасынын маанилүү айырмалоочу белгилеринин бири өндүрүштүн түз сызыктуу эместиги болуп саналат, башкача айтканда, айыл чарбасы бир канча түрдөгү (мал чарбачылыгын, өсүмдүк өстүрүүнү, канаттууларды өстүрүүнү, токой чарбачылыгын, бал аарычылыкты ж.б.) чөйрөнү камтыгандыктан, андагы продукция өндүрүү да түз сызыктуу эмес, дагы бир айта кетчү нерсе ошол өндүрүштөрдүн ичинде да бир же бир нече негизги продукцияны өндүрүү менен бирге бир же бир канча кошумча продуктылар алынат. Мында бардык чыгымдар отчеттук мезгилде бир өндүрүш цикли катары чогултулат, ал эми аягында продукцияны алгандан кийин чыгымдар продукциянын түрлөрү боюнча (негизги жана кошумча продукциянын ортосунда) өздүк наркты аныктоо үчүн бөлүштүрүлөт. Ошондуктан бухгалтердик эсептин дүйнөлүк практикасында ички чарбалык эсептин маселелери, анын ичинде пландаштыруунун жана чыгымдардын эсебинин жана өндүрүштүк чыгымдардын калькуляциясынын методдору чоң мааниге ээ. Калькуляциялык ыкма өндүрүштүк эсептин системасын камтыйт, мында продукциянын иш жүзүндөгү өздүк наркы, ошондой эле продукциянын бирдигине кеткен чыгымдар аныкталат.

Өндүрүшкө кеткен чыгымдарды эсепке алуу жана продукциянын өздүк наркын калькуляциялоо ыкмасы деп, адатта, продукциянын иш жүзүндөгү өздүк наркын аныктоону жана бул процессти контролдоо үчүн зарыл болгон

маалыматты камсыз кылуучу өндүрүштүк чыгымдарды документтештирүүнү жана чагылдырууну уюштуруу ыкмаларынын жыйындысы түшүнүлөт.

Рыноктун шарттарында чарбалык чечимдерди кабыл алуунун тууралыгы жана чарбанын башкаруу эсебинде бухгалтердик эсепти туура уюштуруу учун өндүрүшкө кеткен чыгымдарды эсепке алуунун жана өздүк наркты калькуляциялоонун төмөндөгүдөй методдору бар:

1. салттуу ыкмалары – заказдык (буюртмалык), процесстик ыкма, нормативдик ыкма, казандык (комплекттүү өндүрүш) ыкма;

2. заманбап калькуляция ыкмалары – абзорпшен-кост, директ-костинг, ЛТ – калькуляция[1;167].

Биринчи салттуу ыкмалар өндүрүштүн өзгөчөлүгүнө, технологиялык процесстерине, продукцияны чыгаруу ыкмасына жараша колдонулат. М: заказ менен иштеген ишканалар буюртмалык ыкманы колдонушат, же өндүрүш процесстерден турган болсо, процесстик ыкма колдонулат ж.б.

**Буюртмалык** эсепке алуу жана өздүк наркты эсепке алуу системасы технологиялык максаттар үчүн материалдардын наркын, өндүрүштөгү жумушчулардын негизги эмгек акысын жана жалпы өндүрүштүк чыгымдарды белгилүү бир продукт же кандайдыр бир кызмат көрсөтүү менен оңой байланыштыра турган тармактарда колдонулат [2;55]. Буюртмалык калькуляцияны колдонуу өнөр жай ишканалары менен эле чектелген эмес. Бул ыкма курулушта, полиграфияда, эмерек чыгарууда, илимий изилдөөдө, долбоорлоодо, ондоо иштеринде, аудит жана консалтинг кызматтарын көрсөтүүдө, жарнамалык бизнесе, юридикалык фирмаларда, ооруканаларда жана башка чакан жеке өндүрүштө ж.б. колдонулат. Ар бир буюртма аткарылышына жараша чыгымдар картасында эсептелет же чыгашалар топтому барагында топтоштурулган. Буюртма боюнча бардык түз чыгымдар иштер аяктаганга чейин аткарылып жаткан ишке түз кошулат, ал эми кыйыр чыгымдар пропорционалдуу бөлүштүрүү базасына жараша болот. Аткарылган заказдын наркы чыгымдардын жыйынтыгын чыгаруу менен аныкталат.

**Процесстик (операциялык) ыкма** массалык өндүрүштө наркты этап-этабы менен эсептөө колдонулушу мүмкүн [2;56]. Мисалы, станоктук цехте ар кандай операциялар (бургулоо, майдалоо, курчутуу ж. б.) болушу мүмкүн. Процесстер же операциялар деп өндүрүштөгү уюшулган стандарттык бир процедура жана техника менен уюштурула турган процесс же операция аныкталышы мүмкүн, анын аткарылышы акыркы продукттун өзгөчөлүктөрүнөн көз каранды эмес. Калькуляциялоонун оперативдүү системасы менен негизги (материалдык чыгымдарды кошпогондо) чыгымдарды жана кошумча чыгымдарды бөлүштүрүү объекти болуп операция саналат. Материалдык чыгымдар белгилүү бир продукт жана өндүрүш цехи (нарк борбору) боюнча эсепке алынат. Андан кийин бул өздүк нарктын чыгашалары (материалдык жана кошумча эмгек акы + кошумча кыйыр чыгымдар) бул операциядан өткөн өндүрүш бирдиктеринин

ортосунда кошумча чыгымдардын орточо наркына пропорционалдуу бөлүштүрүлөт. Негизги документ катары керектүү материалдарды жана операцияларды көрсөтүүчү тапшырма берүү менен колдонулат. Операциялык же процесстик системанын негизги пункту - бул материалдык, эмгек жана кошумча чыгымдар үчүн пландаштырылган (же болжолдонгон) коэффициентти колдонуу.

Процесстик ыкмада өздүк наркты эсептөө системасы сериялык же массалык бирдиктүү өндүрүштө же болжол менен бир эле продукция өндүрүлгөн үзгүлтүксүз өндүрүшүк циклга ээ болгон тармактарда колдонулат. Бул ыкмада өздүк наркты технология ар бир өндүрүш бирдиги тарабынан өндүрүш процессинин өзүнчө бөлүгүн аткарууну жана продукциянын бир процессинен же операциясынан экинчисине өтүшүн камсыз кылган өндүрүштөрдө да колдонулат. Акыркы бөлүм өндүрүштү бүтүрүп, даяр продукциянын кампасына жеткирет. Ар бир бөлүм өзүнүн чыгымдарын өзүнчө эсептеп бухгалтерияга берет, ал эми бухгалтерия өздүк наркты чыгарат.

**Нормативдик ыкма** - сметалык маалыматтарга негизделген калькуляция[2;58]. Бул система башкача стандарттык чыгымдар боюнча калькуляция деп аталат. Бул калькуляция системасы, атап айтканда, стандарттык чыгымдардын борборлорунда колдонулат. Стандарттык чыгымдар - бул алдын ала белгиленген чыгымдар. Алар максаттуу жана натыйжалуу өндүрүштөгү чыгымдарга туура келет. Продукция стандарттык чыгымдардын негизинде алдын ала түзүлгөн сметалык өздүк нарк менен эсепке алынат. Чыныгы өздүк нарк бүтүндөй иш-аракет толугу менен бүткөндө гана билинет. Ошентип, ортодогу айырмачылык чыгымдар сатылган продукциянын өздүк наркына кошулат же кемитилет.

Айыл чарбасында нормативдик ыкманы мал чарбачылыгында кеңири колдонулат, себеби сүт жана эт багытындагы малдарга күнүгө атайын түзүлгөн нормадагы тоютту, жемди, азыкты ж.б. керектүү заттар менен багышат. Өзгөчө нормативдик ыкма азыркы заманбап шартта гидропоникада (өсүмдүктөрдү жерсиз атайын суюктук кошулмаларда өстүрүү) да кеңири колдонулат.

Продукциянын өздүк наркын калькуляциялоонун **казандык (комплекстүү өндүрүш) ыкмасы** практикада аз кездешет. Мында чыгымдардын баары бир казанга топтолот, өндүрүштүн акырында негизги жана кошумча өндүрүлгөн продуктуларга атайын ыкмалар менен бөлүштүрүлөт. Айыл чарбасында эсептөөнүн казандык ыкмасы өсүмдүк өстүрүүчүлүктө кеңири колдонулат, себеби баардык өсүмдүк өстүрүүдө бир же андан көп негизги продуктулуу жана бир канча кошумча продукция өндүрүлөт. Ошондуктан чыгымдар топтолуп ошол дандар, чөбү, саманы ж.б. пропорционалдуу бөлүнөт.

Заманбап калькуляция ыкмалары жакынкы мезгилде пайда болуп, ишканада башкаруучулук чечим кабыл алууда аябай чоң жардам берет.

**Абзорпшен-кост** (Absorption-cost) – бул чыгымдарды **толук бөлүштүрүү** калькуляциясы же сатылган продукция менен кампадагы калган продукциянын ортосунда өндүрүштүн бардык чыгымдарын бөлүштүрүү менен продукциянын өздүк наркын эсептөө ыкмасы [5;31]. Баалоо тышкы колдонуучулар үчүн кирешелер жана чыгымдар отчетун даярдоо үчүн колдонулат. Бул ыкмада продукциянын өздүк наркы өндүрүштүн төмөндөгү чыгымдарынан турат:

1. сырьё жана негизги материалдар;
2. жумушчуларынын эмгек акысы;
3. өзгөрүлмө өндүрүштүк кошумча чыгымдар;
4. туруктуу өндүрүштүк кошумча кыйыр чыгымдар.

**Директ кост** (Direct-cost) ыкмасында –бул ыкмада өздүк наркөзгөрүлмө чыгымдардан гана турат, ал эми туруктуу чыгымдар мезгилдик чыгымдар катары каралат [5;32]. Бул ыкма менен өндүрүштөгү продукциянын өздүк наркы төмөндөгү чыгымдардан турат:

- сырьё жана негизги материалдар;
- жумушчуларынын эмгек акысы;
- өзгөрүлмө өндүрүштүк кыйыр чыгымдар.

**ЛТ – калькуляция** XX кылымдын 50-жылдарында пайда болгон. Япониядагы бул ыкма бүгүнкү күндө керектүү сырьё жана материалдар менен камсыз кылууну уюштуруу тармагында абдан натыйжалуулардын бири болуп саналат [3]. Ушундай жол менен уюштурулган жеткирүү сырьё жана материалдарды издөөгө, сатып алууга жана сактоого сарпталган ашыкча убакытты жана акчаны жокко чыгарат, материалдык агымдардын натыйжасыз кыймылын жокко чыгарат.

Бул ЛТ–калькулирование Тойота өндүрүш системасынын негизги өндүрүштү уюштуруу ыкмасы [4;89]. Бул өндүрүш процессинде монтаждоо үчүн зарыл болгон тетиктердин өндүрүш линиясында так керектүү учурда жана катуу талап кылынган санда камсыз кылуусунда. Натыйжада, бул принципти ырааттуу түрдө ишке ашырган компания өндүрүштүн токтоп калууларын жок кылат, товардык-материалдык байлыктардын калдыктарын жокко чыгарат, инвентарларды азайтат же нөлдүк инвентаризацияга жетише алат.

Негизги мүнөздөмөлөрү:

- зарыл болгон учурда гана керектүү материалдарга ээ болуу;
- сапатты "нөлдүк кемчиликтер" абалына чейин жеткирүү;
- жабдуулардын убактысын, кезек өлчөмүн жана өндүрүштүк партиялардын көлөмүн кыскартуу аркылуу цикл убактысын кыскартуу;
- минималдуу чыгым менен өндүрүштүк операцияларды толук аткаруу менен өздүк наркты азайтуу.

Убакыттын өтүшү менен бул ыкмасы 1954-жылы Toyota корпорациясында ойлоп табылган. Ал ошол кезде Японияда өкүм сүргөн экономикалык чектөөлөрдүн негизинде келип чыккан. Япониянын

жаратылыш ресурстары аз болгондуктан жана кыймылсыз мүлктүн баасы өтө жогору болгондуктан, жапон фирмалары ашыкча товарлардын чоң запастары үчүн кампаларда товардык-материалдык байлыктардын калдыктарын сактоого жол бербөө үчүн уюшулган иш-чара болчу[4;90].

Үзгүлтүксүз өндүрүш - ар бир операция мурунку операциянын уландысы, эч кандай товардык-материалдык буюртмалар жок - заказдар, (конвейердик жол менен камсыздалат) - бардык операциялар тең салмактуу жана минималдуу материалдык калдыктар менен ишке ашат жана бүтүрүлбөгөн өндүрүш толук жокко чыгат. ЛТ - бул өндүрүштүн агымын уюштуруу, мында ар бир бөлүк өндүрүш линиясынын кийинки кадамын аяктоо үчүн зарылчылыкка жараша иштетилет.

ЛТ–калькулирование ыкмасынын негизги артыкчылыктары болуп төмөнкүлөр саналат:

1. сырьё жана материалдардын запастарын жана аларды сактоого кеткен чыгымдарды кыскартуу;

2. өндүрүштү уюштуруу үчүн зарыл болгон материалдарды толуктоону камсыздоо убактысын кыскартуу;

3. материалды сарамжалдуу камсыздоонун натыйжалуулугун жогорулатуу;

4. сырьё менен материалдардын жаңы, эскирбеген (свежий) түрдө келүүсү;

5. сырьё жана материалдарынын калдыктарынын көлөмүн кыскартуу.

Айыл чарбасында бүгүнкү күндө ЛТ–калькулирование ыкмасы каерлерде колдонулат? – деген суроо жаралышы мүмкүн. Чындыгында азыркы тапта айыл чарбасынын продукцияларын кайра иштетүүдө (переработка) өтө кеңири колдонулат. Бул биздин өлкөдөгү ишкерлердин сырьё жана материалдарды өтө так жана туура камсыздоосунда эмес, балким өндүрүштүн зарылчылыгынан келип чыгууда. М: сүт азыктарын чыгарууда чийки сүттү керектүү дэңгээлде күнүгө алып келишет, алардан керектүү сүт азыктарын өндүрүшөт жана өндүрүштүк цикл аяктагандан кийин, сүт азык продукциялар алынганда токтоосуз сатууга жеткирилет. Аларды сактоого мүмкүн эмес. Ошондуктан чийки сүт боюнча калдык, бүтүрүлбөгөн өндүрүш жана чыгарылган даяр сүт азыктары же даяр продукция бул ишканаларда жок. Ушундай эле көрүнүш малдардын жана канаттуулардын эт азыктарын чыгарууда да орун алат.

Айыл чарбасында бул ыкманы колдонуу чыгымдарды азайтууда төмөнкү артыкчылыктары үчүн сунушталат:

1. Складдык запастарды кармоого кеткен чыгымдарды азайтуу (складдын жумушчуларына эмгек акы, кампа жабдуулары, кампа аянтын ижарага алуу ж.б. чыгымдар);

2. Буйрутма берүүнүн мөөнөтүн кыскартуу (лоттун көлөмүн кыскартуу, алмаштыруу убактысы, өндүрүштүн токтоп калуусу);

3. Сырье менен материалдардын иштетүүдө жаңы, эскирбеген (свежий) түрдө келүүсү;

4. Материалдар, тетиктер жана жарым фабрикаттар менен жабдуучуларды даярдоочуларга жакын жайгаштыруунун эсебинен жакшыраак камсыз кылуу;

5. Сырье жана материал алып келүүчүлөрдү узак мөөнөттүү пландаштыруу жана товарларды стаууда жакшы бөлүштүрүү;

6. Заказ берилген товарларга жеткирүүчүлөрдү адистештирүү аркылуу өндүрүштү рационалдаштыруу ж.б.

Артыкчылыктар менен бирге бул ыкманы колдонууда, төмөнкү көйгөйлөр пайда болушу мүмкүн:

1. Ташууга жана транспорттук каттамды уюштурууга кеткен чыгымдардын көптүгү (жолдогу жүктүн көптүгү, тыгындын пайда болушу, транспорттук ызы-чуу);

2. сырье жана материалдардын бир жеткирүүчүдөн жогорку көз карандылык (эгер жеткирүү мөөнөттөрү сакталбаса, өндүрүштүк жоготуулар болушу мүмкүн);

3. Туруктуу маалымат алмашуу талап кылынат (жеткизүүчүнүн жана даярдоочунун финансылык абалын ырастоо милдеттенмеси);

4. Жеткирүү мөөнөтүн сактабагандыктан, өндүрүш токтогондогу зыяндар жеткирүүчүлөргө жүктөлүп, чоң айыптарга жыгылуусу;

5. Жеткирүүчүлөрдүн өзүнүн кампаларын өндүрүшкө жана керектөөчүгө жакындатуу зарылдыгы;

6. Кризистик кырдаалдарда адистешүүдөн жеткирүүчүлөр үчүн чоң жоготуулар;

7. Продукциянын сапатын жогорулатуу, кемчиликтерди азайтуу жана кайра иштеп чыгуу;

8. Продукциянын ассортиментин алмаштырууда ийкемдүүлүктүн жогорулашы.

Өндүрүштүк логистиканын эң кеңири таралган жан эффективдүү натыйжасын бергени ЛТ логистикасы саналат. Анын негизги милдеттери чарбалык келишимдерге ылайык продуктыларды сапаттуу, өз убагында жана толук өндүрүүнү камсыз кылуу, өндүрүш циклин кыскартуу жана өндүрүштүк чыгымдарды оптималдаштыруу кирет. Ошондуктан ЛТ логистикалык концепциясы, бүгүнкү күндө дүйнөдөгү эң кеңири таралган логистикалык түшүнүк. Бул концепциянын негизги идеясы төмөнкүдөй: эгерде өндүрүш графиги алдын ала белгиленген болсо, анда сырье жана материалдарынын агымынын кыймылын бардык материалдар, комплекттөөчү тетиктер жана жарым фабрикаттар керектүү санда, керектүү жерде жана белгиленген убакытта келип тургандай кылып уюштурууга болот, о.э. даяр продукцияны өндүрүү, комплектациялоо же сатуу да керектүү санда, керектүү жерде жана белгиленген убакытта уюштурулат.

Ошол эле учурда компаниянын накталай акчасын айландырбай койго калдык запастары керек эмес.

Логистикалык көз караштан алганда, JIT - бул минималдуу сырьё жана материалдардын калдыктарына умтулуу менен керектүү өндүрүштүк ресурстарда башкарууну жөнгө салуу бинардык (экилик) логика. Ага ылайык ресурстардын жана продукциянын агымы өндүрүш графигинде белгиленген керектөө менен кылдат синхрондоштурулган. Мындай синхрондоштуруу логистиканын эки функционалдык багытын координациялоодон башка нерсе эмес: камсыздоо жана өндүрүштү колдоо.

JIT максаттары материалдык керектөөнү пландаштыруу тутумунун максаттарына окшош - буюмдун керектүү бөлүгүн керектүү жерде, керектүү учурда камсыз кылуу. Материалдык талаптарды пландаштыруу системасы эсептөөлөр боюнча курулса, үзгүлтүксүздүк системасы өнөр жай инженериясына негизделген. JIT системасынын көптөгөн айырмалоочу белгилери бар, алар иш жүзүндө ишмердүүлүктүн ар кандай түрүндө, кандай гана менчик түрүндөгү компанияда болбосун, экономиканын өндүрүштүк же өндүрүштүк эмес секторунда колдонууга ийкемдүү.

Ишканада JIT концепциясын ишке ашыруу үчүн төмөнкү зарыл шарттар сунушталат:

1. экономикалык системада ишенимдүү жеткирүүчүлөрдүн болушу;
2. курулуш материалдарын физикалык жеткирүүнүн жогорку ылдамдыгы, анын ичинде аралык сактоо жана жүктөрдү иштетүүнү күтүү убактысын кыскартуу аркылуу;
3. өндүрүштүн учурдагы абалы жөнүндө так маалымат, жакынкы келечекке так божомолдор болушу шарт;
4. өндүрүш процесстерин уюштурууда жана оперативдүү башкарууда ишенимдүү телекоммуникациялык системаларды жана маалыматтык жана компьютердик колдоону камсыздоо керек.

Сөзүмдү бүтүрүп жатып, бул концепция заманбап өндүрүштүк милдеттерди жана максаттарды чечүү үчүн эң ылайыктуу экенин белгилей кетүү керек. «JIT» - бул керектүү көлөмдө жана өз убагында керектүү продукция гана өндүрүлгөн өндүрүш системасы. Концепциянын чоң артыкчылыгы - өндүрүштүн зарылдыгына жараша керектүү ресурс менен камсыз кылуу жана зарылдыкка жараша өндүрүү. JIT системасы ысырапкорчулукту азайтуу аркылуу бардык ресурстарды эң жакшы пайдалануу менен үзгүлтүксүз нарк агымын максималдуу суроо-талапка негизделген ийкемдүүлүк менен айкалыштыруу.

Жыйынтыктап айтканда, айыл чарабасында JIT- калькуляцияны уюштуруу продукциянын өздүк наркын созсүз түрдө азайтат, бул процесс пайданын көбөйсүнө жол ачат. Өздүк нарк төмөндөгөн сайын даяр продукциянын баасын да төмөндөткөнгө шарт түзүлөт, бул бааны төмөндөтүү конкуренттердин алдында чоң артыкчылыкты берет.

Ошентип, айыл чарба ишканаларында «ЈТ» калькуляциясын колдонуу заманбап өндүрүштүнишин уюштуруунун жана ар кандай айыл чарба кызматтарын көрсөтүүнүн маанилүү элементи болуп саналат.

**Колдонулган адабияттар:**

1. Исраилов, Т.М. Финансовый учет [Текст] / Т.М. Исраилов, А.А. Курманбекова.- Ош.: «ЧП Тойчубаев А.А.»,2015.-630с./[https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:GnPB-g6toBAC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:GnPB-g6toBAC)
  2. Исраилов Т.М. Курс лекций по предмету «Управленческий учет» / Т.М. Исраилов, А.А. Курманбекова.-Ош.: «ЧП Тойчубаев А.А.»,2018.-202с. / <https://elibrary.ru/contents.asp?titleid=56963>
  3. Точно вовремя для России/ С.В. Питеркин, Д.В. Исаев, Н.А. Оладов. М.: Феникс, 2005.
  4. Модели и методы теории логистики: Учебное пособие. 2-е изд/В.С. Лукинский. 5. Логистическая концепция just-in-time. Сайт Logisticsystems.
- ИсраиловТ.М. Организация учета затрат и составление калькуляции на каждого ребенка или ученика в частном школьном и дошкольном учреждении / ИсраиловТ.М., КурманбековаА.А. Вестник КЭУ.№4, -Бишкек, 2017. – С. 30-33. / [https://scholar.google.ru/citations?view\\_op=view\\_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&start=20&pagesize=80&citation\\_for\\_view=eVYHBTkAAAAJ:bEWMUwI8FkC](https://scholar.google.ru/citations?view_op=view_citation&hl=ru&user=eVYHBTkAAAAJ&start=20&pagesize=80&citation_for_view=eVYHBTkAAAAJ:bEWMUwI8FkC)

УДК 331.526



## ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Абдрасулова Жибек Жамиштовна, старший преподаватель ОшГУ  
[jibkg@mail.ru](mailto:jibkg@mail.ru)

Абдрасулова Салтанат Жамиштовна,  
старший преподаватель ОшГУ,  
[saltanatabdrasulova@mail.ru](mailto:saltanatabdrasulova@mail.ru)

**Аннотация:** Актуальность: в данной статье рассмотрены некоторые проблемы и пути совершенствования цифровизации банковского сектора экономики, точнее процесс продвижения интернет банкинга банковских услуг. Цели исследования: раскрыть актуальность цифровизации банковских услуг в экономике, выявить преимущества и недостатки банковской цифровизации. Материалы и методы исследования: проводится SWOT анализ интернет-банкинга в деятельности коммерческих банков. Результаты исследования: осуществление экономической оценки при реализации банковских продуктов и выработка предложений по совершенствованию работы коммерческих банков. Выводы: для совершенствования цифровизации банковского сектора экономики необходимо разработать стратегии банка с широким использованием дистанционного банковского обслуживания (далее ДБО), которое имеет важное значение, особенно в условиях глобального финансового кризиса, обострение конкурентной борьбы коммерческих банков и применение информационных технологий для развития интернет банкинга на рынке банковских услуг.

**Ключевые слова:** банковская продукция, интернет бандинг, SWOT-анализ (силы (S), слабости (W), возможности (O) и угрозы (T)), каналы реализации банковских услуг, управленческий учет банковских операций.

## ЭКОНОМИКАНЫН БАНК СЕКТОРУН САНАРИПТЕШТИРҮҮ: КӨЙГӨЙЛӨР ЖАНА ӨРКҮНДӨТҮҮ ЖОЛДОРУ

Абдрасулова Жибек Жамиштовна, ОшМУнун улук окутуучусу  
[jibkg@mail.ru](mailto:jibkg@mail.ru)

Абдрасулова Салтанат Жамиштовна, ОшМУнун улук окутуучусу,  
[saltanatabdrasulova@mail.ru](mailto:saltanatabdrasulova@mail.ru)

**Аннотация:** Актуалдуулугу: бул макалада экономиканын банк секторун санариптештирүүнү өркүндөтүүнүн айрым маселелери жана жолдору, тагыраак айтканда банктык кызмат көрсөтүүлөрдүн интернет-банкингин илгерилетүү процесси каралды. Изилдөөнүн максаты: экономикада банктык кызмат көрсөтүүлөрдү санариптештирүүнүн актуалдуулугун ачып берүү, банктык санариптештирүүнү нартыкчылыктары менен кемчиликтерин аныктоо. Изилдөөнүн материалдары жана

ыкмалары: банктардын ишине Интернет-банкингдин жана талдоо жүргүзүлөт. Изилдөөнүн жыйынтыгы: банк продуктыларын ишке ашыруу жана банктардын ишин жакшыртуу боюнча сунуштарды иштеп чыгуу боюнча экономикалык баа берүүнү ишке ашыруу. Тыянактар: экономиканын банктык секторун санариптештирүүнү өркүндөтүү үчүн аралыктан банктык тейлөөнү (мындан ары-АБТ) кеңири колдонуу менен банктын стратегиясын иштеп чыгуу зарыл, ал өзгөчө глобалдык финансылык кризистин шартында, коммерциялык банктардын атаандаштык күрөшүнүн курчушу жана банктык кызмат көрсөтүүлөр рыногунда интернет банкингди өнүктүрүү үчүн маалыматтык технологияларды колдонуу маанилүү.

**Негизги сөздөр:** Банк продукциясы, интернет-банкинг, он-лайн анализ (күч (лер), алсыздык (лер), мүмкүнчүлүктөр (лер) жана коркунучтар (т), банктык кызмат көрсөтүүлөрдү ишке ашыруу каналдары, банктык операцияларды башкаруучулук эсепке алуу.

## DIGITALIZATION OF THE BANKING SECTOR OF THE ECONOMY: PROBLEMS AND WAYS OF IMPROVEMENT

Abdrasulova Zhibek Zhamshitovna, seniorlecturer OSU  
[jibkg@mail.ru](mailto:jibkg@mail.ru)

Abdrasulova Saltanat Zhamshitovna, seniorlecturer  
[saltanatabdrasulova@mail.ru](mailto:saltanatabdrasulova@mail.ru)  
Osh State University, Osh, Kyrgyzstan

**Annotation:** *Relevance: this article discusses some of the problems and ways to improve the digitalization of the banking sector of the economy, or rather the process of promoting Internet banking of banking services. Research objectives: to reveal the relevance of digitalization of banking services in the economy, to identify the advantages and disadvantages of banking digitalization. Materials and methods of research: a SWOT analysis of Internet banking in the activities of commercial banks is being carried out. Results of the study: implementation of an economic assessment in the implementation of banking products and the development of proposals for improving the work of commercial banks. Conclusions: in order to improve the digitalization of the banking sector of the economy, it is necessary to develop bank strategies with the widespread use of remote banking services (hereinafter RBS), which is important, especially in the context of the global financial crisis, the intensification of competition between commercial banks and the correct use of Internet banking in the banking services market.*

**Keywords:** *banking products, Internet banking, SWOT analysis (strengths (S), weaknesses (W), opportunities (O) and threats (T)), channels for the implementation of banking services, management accounting of banking operations.*

За последнее десятилетие компании, занимающиеся финансовыми технологиями, изменили финансовый ландшафт, внедрив новые технологии, которые расширяют доступность финансовых услуг для потребителей,

снижают затраты, улучшают управление финансами и повышают безопасность транзакций. Эти продукты и услуги, часто называемые «финтех», также расширили и продолжают расширять финансовые возможности для не вовлеченных в финансовую сферу потребителей. Поэтому в современных условиях трансформация банковских услуг в цифровую форму является неотъемлемой частью процесса становления цифровой экономики Кыргызской Республики. Основой цифровой трансформации услуг финансово-кредитных организаций является оптимальная стратегия цифровизации услуг, разработка и реализация которой требует учета специфики участников рынка. [4]

На современном этапе развития банковских услуг разработка стратегии банка с широким использованием дистанционного банковского обслуживания (далее ДБО) имеет важное значение, особенно в условиях глобального финансового кризиса. Конкурентная борьба за территориальный раздел и передел рынка банковских услуг обостряется.

Интернет-банкинг — это возможность совершать все стандартные операции, которые могут быть осуществлены клиентом в офисе банка (за исключением операций с наличными), через Интернет.

С помощью Интернет-банкинга можно: осуществлять безналичные внутренние и межбанковские платежи, переводить средства с одного счета на другой счет, покупать и продавать безналичную валюту, открывать и закрывать депозиты, оплачивать коммунальные услуги и Интернет, погашать кредиты, отслеживать все банковские операции по своим счетам.

В любое время суток, семь дней в неделю, из любой точки мира, если у вас есть возможность воспользоваться Интернетом можно успешно использовать весь спектр услуг предоставляемых Интернет-банкингом. [4]

Факторы, к которым необходимо уделить внимание:

**Выгода.** По подсчетам CitiGroup, цифровизация помогает экономить до половины операционных расходов за счет внедрения технологий, которые сократят количество офисов и рабочих мест. Исследование Accenture показывает, что наиболее продвинутые в плане цифровизации банки увеличивают рентабельность капитала в среднем на 0,9%. Банки, не использующие автоматизацию бизнес-процессов снизили это же показатель в среднем на 1,1%. Аналитики Accenture считают, что этот разрыв будет увеличиваться с ростом технологических возможностей цифровизации.

**Конкуренция.** Игроки банковской отрасли конкурируют не только между собой, но и с финтех-компаниями, которые начали предоставлять традиционные банковские услуги. Иногда онлайн-сервисы небольших

локальных кредитных организаций или инвестиционных компаний доступнее и удобнее для потребителя. И хотя небольшая региональная компания не может отнять существенную долю клиентов, для местных финансовых организаций отставание в качестве сервиса означает потерю заемщиков и вкладчиков.

**Пандемия.** Скорость цифровизации банковских процессов увеличилась с приходом пандемии, так как вырос спрос на получение услуг онлайн.

По отчету Deloitte, около 60% банков по всему миру сократили рабочее время в офисах или полностью перешли на онлайн-услуги, включая сложные: открытие счета, дистанционную верификацию клиента, решение нетиповых вопросов. [5]

Таблица 1. - Преимущества цифровизации банковского сектора экономики:

Преимущество	Обоснование
1. Удобство	При этом нет необходимости в неудобное, как правило, рабочее время ходить в отделение банка, от руки заполнять платежки и стоять в общей очереди. Платежи с помощью услуг интернет-банкинга производятся в режиме онлайн.
2. Практичность	Нет необходимости в установке клиенту специализированного ПО. Содержит механизмы шифрования, поддерживает коллективную работу, взаимодействует с бухгалтерскими программами.
3. Разнообразие услуг	Интернет-банкинг помогает:- обналечивать деньги без процентов; контролировать движение по счетам, начисление процентов по кредитам и депозитам; -оплачивать коммунальные услуги, мобильную связь, Интернет, штрафы ГАИ; -переводить деньги со счета на счет, в том числе находясь за границей; -рассчитываться за товары в интернет-магазинах; самостоятельно заблокировать карту в случае кражи или потери.
4. Экономия затрат	Себестоимость интернет-банкинга ниже, чем затраты на обслуживание банкоматной сети.

Недостатки цифровизации банковского сектора экономики:

Цифровизация банковских процессов предполагает большой объем инвестиций, который не всегда по карману небольшим региональным финансовым организациям. Крупные игроки отрасли могут позволить себе нанимать лучших IT-специалистов, покупать и внедрять передовые технологии и даже создавать департаменты, которые готовят разработчиков специально для решения банковских задач.

Переход на цифровые бизнес-процессы в банке усложняет доступ к финансовым услугам для менее продвинутых клиентов. Так было и раньше, к примеру, первый банкомат в мире был установлен в 1967 году, но пользоваться этими устройствами люди массово начали только в 80-х. Похожая ситуация с онлайн-банкингом, который появился в 1981-м, но стал востребованным лишь 20 лет спустя.

Сегодня большинство технологий значительно сложнее программного обеспечения банкомата, поэтому банкам приходится задумываться о создании простых интерфейсов и понятных инструкций — и ждать, пока клиенты привыкнут к новым, цифровым стандартам оказания банковских услуг.

В начале октября 2021 года аналитики WellsFargo прогнозируют, что до 2026 года технологии могут вытеснить более 100 тыс. рабочих мест в банках.

Несмотря на то, что банковский сектор играл огромную роль в экономике на протяжении десятилетий, тысячи работников, занятых на передовых позициях в этой отрасли, скорее всего, будут играть все меньшую роль, поскольку в ближайшие несколько лет их рабочие места будут поддаваться автоматизации. [5 ]

Около 100 тыс. должностей могут исчезнуть в течение следующих пяти лет, поскольку крупные американские банки инвестируют больше средств в цифровые банковские услуги и другие технологии, прогнозируют аналитики WellsFargo. В число должностей, которые могут исчезнуть, входят менеджеры филиалов, сотрудники колл-центров и операционисты. Искусственный интеллект (ИИ), облачные вычисления и роботы будут играть все большую роль в повседневных банковских функциях, таких как прием платежей, одобрение кредитов и выявление мошенничества. По мнению WellsFargo, исчезновение таких рабочих мест может сравниться с массовым сокращением производственных рабочих мест в 1980-1990 годах.

Потребителям следует ожидать уменьшения количества банковских отделений по всей стране, а те, что останутся, скорее всего, сократятся в

размерах. Банковская отрасль сокращается уже много лет, поскольку мелкие и средние банки приобретаются более крупными учреждениями.

Пандемия коронавируса COVID-19 ускоряет автоматизацию в некоторых секторах, особенно в отраслях, испытывающих трудности с наймом работников.

Развитие IT технологии в разных странах развиваются по разному. Если в Кыргызстане только начинается внедрение системы «Интернет-банкинг», то в других странах даже можно получить кредит через банкоматы, не посещая банк.

В самых развитых странах мира, сфера цифровизации развивается быстрее, чем у нас. Так как у них есть на это нужда, нехватка рабочей силы. А у нас возможно развитие цифровизации приведет к сокращению рабочей силы.

Анализируя наши банки, только 10 лет назад многие банки не имели доступа на открытие банковских карт, теперь же все банки Кыргызской Республики открывают карты, также предоставляют доступ к карте через мобильное приложение «Элкарт.Мобайл».

### **Мобильный и интернет- банкинг**

#### **1. «ОПТИМА БАНК»**

Пользователи приложения Optima 24 прямо из дома в режиме онлайн могут:

- совершать международные и внутренние денежные переводы;
- совершать внутрибанковские переводы;
- пополнять карты, банковские счета;
- просматривать актуальные курсы валют, расчетные счета, имеющиеся у вас кредиты, депозиты, расположение платежных терминалов, банкоматов, филиалов и отделений банка;
- оплачивать кредиты, депозиты, мобильную связь, коммунальные услуги, кабельное телевидение, интернет, такси и другие услуги.[6 ]

#### **2. «БАКАЙ БАНК»**

Мобильный банкинг Bakaі 24 позволяет осуществлять следующие операции:

- проводить внутрибанковские платежи;
- проводить платежи в национальной валюте по системе «Клиринг»;
- проводить платежи в национальной валюте по системе «Гросс»;
- проводить платежи в иностранной валюте по системе SWIFT;
- проводить конвертацию валют;

- выполнять просмотр информации по счету: остатки, выписки за период до трех месяцев;
- отслеживать все этапы обработки платежных документов в банке в режиме реального времени;
- оперативно получать сообщения об ошибках;
- выполнять просмотр и печать входящих и исходящих платежных документов;
- погашать кредиты;
- пополнять депозиты. [ 6 ]

### **3. БАНК «БАЙ-ТУШУМ»**

В приложении есть возможность:

- бесплатно оплачивать коммунальные услуги, интернет, пополнять баланс телефона;
- просматривать остатки по всем открытым счетам;
- отслеживать поступление денег;
- совершать переводы между собственными счетами;
- проводить операции по погашению кредитов;
- проводить переводы на счета-клиентов банка «Бай-Тушум»;
- пополнять свои карты;
- пополнять депозиты;
- производить обмен валют;
- блокировать и разблокировать карты в случае потери или хищения;
- просматривать карту отделений банка и банкоматов;
- следить за курсом валют. [ 6 ]

### **4. «РСК БАНК»**

Возможности приложения RSK24:

- перевод денег с карты на карту или со счета на счет;
- перевод денег другим клиентам «РСК Банка», а также тем, кто обслуживается в других банках;
- переводы юридическим лицам и межбанковские переводы по системе SWIFT;
- переводите денег за рубеж;
- оплата за коммунальные услуги: за электричество, газ, горячую и холодную воду, за отопление – и все это в пару кликов;
- пополнение баланса мобильного телефона;
- оплата за телевизор и интернет;
- пополнение электронных кошельков;
- оплата за социальные сети, службы такси и других услуг;

- оплата налогов. [ 6]

### 5. БАНК «КЫРГЫЗСТАН»

Через MBank Online можно:

- оплатить более 300 услуг;
- оплатить товар и услуг в магазинах, на АЗС, кафе и интернет-магазинах;
- перевести деньги между своими счетами;
- перевести деньги из России через Сбербанк онлайн. [ 6]

Таблица 2. Мобильный и интернет-банкинг:

Название банка	Международные переводы	Пополнение депозита	Клиринг, Гросс, SWIFT	Конвертация валют
Оптима Банк	+	+	-	-
Бакай Банк	-	+	+	+
Бай-тушум Банк	-	+	-	+
РСК Банк	-	+	+	-
Банк Кыргызстан	+(Сбербанк)	+	-	-

В SWOT-анализе , в которой выделены силы (S), слабости (W), возможности (O) и угрозы (T) и представлена их характеристика:

Таблица 3. SWOT-анализ банковской цифровизации:

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1 Автоматизация бизнес-процессов. 2 Удаленная работа с клиентами. 3.Повышение конкурентоспособности. 4 Снижение издержек банка. 5 Увеличение депозита клиентов.	1. Старые программы. 2. Неготовность персонала. 3. Репутация банка. 4. Организационные изменения. 5. Мобильные технологии .
Возможности (O)	Слабые стороны (W)
1. Повышение репутации банка. 2. Создание информационной клиентской базы. 3. Изучение спроса с помощью SMS. 4. Формирование спроса.	1.Усиление конкуренции банков. 2.Снижение доверия клиентов. 3. Опасность хакерских атак. 4.Рост безработицы

5. Создание эксклюзивных сервисов обслуживания .	
6. Внедрение программ нового поколения.	
7. Интенсивное применение маркетинговых коммуникаций.	

Исходя из сильных, слабых сторон, угроз и возможностей были расставлены **приоритеты**:

1. Улучшение кадрового потенциала;
2. Реализация текущих и перспективных планов;
3. Пересмотр структуры взаимодействия филиалов и отделений;
4. Работа над имиджем.

Исходя из приоритетов, были обозначены **задачи**:

1. Путем повышения зарплаты и улучшения социального обеспечения привлечь профессиональных кадров;
2. Увеличить величину операций на рынке ценных бумаг, разработать и реализовать инвестиционные проекты, внедрить новые виды услуг;
3. Повысить свободу принятия решений на местах в части кредитования физических лиц, постоянно совершенствовать систему управления, ее динамичность и гибкость;
4. Использовать главное преимущество по отношению к конкурентам: опыт работы, а также увеличить рекламную продукцию.

В результате проведенного SWOT-анализа, были разработаны следующие **предложения**:

1. Расширение масштабов работы с частными лицами и корпоративными клиентами, проведение инновационных решений в данной области, ориентация на мировой опыт работы в данном секторе.
2. Повышение свободы принятия решений на местах в части кредитования физических лиц, индивидуальных предпринимателей, малого бизнеса. С этой целью целесообразно использовать информационную базу банка.
3. Увеличение величины операций на рынке ценных бумаг, разработка и осуществление инвестиционных проектов.
4. Профессионализм сотрудников обеспечивает перспективность и эффективность разработки данных направлений. Профессионализм и опыт работы помогут снизить негативное влияние возможных экономических кризисов.

5. Высокий кредитный рейтинг служит одним из стимулов работы зарубежных инвесторов и банков.

6. Снижение рискованности операций путем использования в работе обширной информационной базы по клиентам, а также опыта сотрудников при экспертных оценках финансового состояния клиентов.

7. Использование главного преимущества по отношению к конкурентам: опыт работы.

8. Путем повышения зарплаты и улучшения социального обеспечения привлечение профессиональных кадров.

#### Список литературы:

1. Алимбаева Ш.Б. «Финансовый ( бухгалтерский) учет в банках», Бишкек 2014 г
2. Арамян И.А., Зотова Н.С., учебное пособие : «Анализ деятельности коммерческого банка», Бишкек 2014 г.
3. Абдымаликов К., учебник: «Экономика Кыргызстана», Бишкек 2010 г.
4. А.А. Осмонова ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА, учебное пособие Бишкек 2014 г.
5. Галашкин А. С. Управленческий и финансовый учет в банке. Актуальные задачи автоматизации. //Банки и технологии, 2007, №3. С. 12.
6. Сайт <https://www.akchabar.kg>  
Сайт «Интернет-финансы» [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.weekly.ru>, свободный. - Загл. с экрана.

УДК: 336.76(075.8)



## ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ

Сеитова Жибек Болотбековна, к.э.н., доцент

[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)

КНУ им. Ж.Баласагына,

Бишкек, Кыргызстан,

Тыныч кызы Нурзада - магистрант,

Ошский государственный университет

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены теоретические вопросы современной системы управления рисками в банковском институте. Определена роль и необходимость управления рисками в банковском бизнесе. Раскрыта роль риск-менеджмента в финансовой деятельности как стратегического инструмента оптимизации использования капитала с учетом риска. Особое внимание обращено к качеству риск-менеджмента – важнейшему компоненту корпоративного управления, позволяющая контролировать совокупность банковских рисков и минимизировать возможные потери в неблагоприятной экономической ситуации.

**Ключевые слова:** банковский институт, управление банковским риском, риск-менеджмент, стратегия снижения рисков, региональные факторы экономического развития, риск-культура.

## БАНКТАРДАГЫ ТОБЕКЛИКТЕРДИ БАШКАРУНУН ЗАМАНБАП СИСТЕМАСЫНЫН ТЕОРИЯЛЫК АСПЕКТИЛЕРИ

Сеитова Жибек Болотбековна, э.и.к., доцент

[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)

Ж.Баласагын ат. КУУ,

Бишкек, Кыргызстан,

Тыныч кызы Нурзада - магистрант,

Ош мамлекеттик университети

**Аннотация:** Бул макалада банк мекемесиндеги тобокелдиктерди башкаруунун заманбап тутумунун теориялык маселелери каралган. Банк бизнесиндеги тобокелдиктерди башкаруунун ролу жана зарылчылыгы аныкталган. Тобокелдик-менеджменттин каржылык ишмердикте тобокелдикти эске алуу менен капиталды пайдаланууну оптималдаштыруунун стратегиялык куралы катары маанилүүлүгү ачылып берилди. Макалада банктардагы корпоративдик башкаруунун эң маанилүү компоненти катары тобокелдиктерди башкаруунун сапатына өзгөчө көңүл бурулган - ал банктык тобокелдиктердин жыйындысын контролдоого жана жагымсыз экономикалык кырдаалда мүмкүн болуучу жоготууларды минималдаштырууга мүмкүндүк берилгендиги карлган.

*Ачык сөздөр:* банк институту, банктык тобокелдикти башкаруу, тобокелдиктерди башкаруу, тобокелдиктерди азайтуу стратегиясы, экономикалык өнүгүүнүн аймактык факторлору, тобокелдик маданияты.

## THEORETICAL ASPECTS OF THE MODERN RISK MANAGEMENT SYSTEM IN BANKS

*Seitova Zhibek Bolotbekovna,  
Candidate of Economics, Associate Professor*

[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)

*KNU named after Zh. Balasagyn,  
Bishkek, Kyrgyzstan,  
Tynych kyzy Nurzada - undergraduate,  
Osh State University*

***Annotation:** This article discusses the theoretical issues of the modern risk management system in a banking institution. The role and necessity of risk management in the banking business is determined. The role of risk management in financial activity as a strategic tool for optimizing the use of capital, taking into account risk, is disclosed. Particular attention is paid to the quality of risk management - the most important component of corporate governance, which allows you to control the totality of banking risks and minimize possible losses in an unfavorable economic situation.*

***Key words:** banking institution, banking risk management, risk management, risk reduction strategy, regional factors of economic development, risk culture.*

Понятие «риск» прочно вошло в нашу жизнь как неотъемлемый атрибут любого вида человеческой деятельности. В Толковом словаре С.И. Ожегова [9] слово «риск» определяется как «возможная опасность, действие наудачу в надежде на счастливый исход». В банковском деле риск означает вероятность того, что произойдет событие, которое неблагоприятно скажется на прибыли или капитале банка. Проблема рисков затрагивает все направления банковской деятельности. Банк одновременно осуществляет активные и пассивные операции, в результате возникают дополнительные факторы риска, требующие особого подхода к ограничению их влияния, получившего название «управление активами и пассивами»[1].

После создания картины рисков (портфель рисков) следует их количественная и качественная оценка. Ее цель – определить приемлемость уровня риска. Качественная оценка предполагает установление ориентира в качественном выражении. Например, «минимальный риск», «умеренный риск», «предельный риск», «недопустимый риск». Основанием для отнесения

к той или иной группе является система параметров, различная для каждого портфеля риска. Качественная оценка дается каждой операции, входящей в состав портфеля рисков, и по портфелю в целом.

Необходимость контроля над рисками и создания для этой деятельности специальных подразделений зафиксировано в законодательстве как Европейского Союза (Директива Европейской Комиссии 93/6), так и всех развитых стран мира [6]. Фактически речь идет о введении единого показателя риска, обязательно приводимого в отчете всеми корпорациями и финансовыми организациями. В связи с этим достаточно остро встает вопрос обучения теории управления рисками всех участников финансовых рынков – представителей корпораций, финансовых организаций и законодателей.

В силу специфики банковского бизнеса, как отмечалось выше, риск для банка — явление неотвратимое. Поэтому нужно вести речь не об избежании риска вообще, а о предвидении и снижении его до допустимого уровня, то есть до такого, когда банковский риск является управляемым [10].

Управление рисками в деятельности банковского института Кыргызстана сегодня осуществляется на уровне всего банка, охватывает все стороны его финансовой деятельности и выступает как стратегический инструмент оптимизации использования капитала с учетом риска.

В то же самое время качество риск-менеджмента считается одним из важнейших компонентов корпоративного управления и оказывает непосредственное влияние на рыночную стоимость всех субъектов экономической деятельности, тут и банки, и компании, а рейтинговые агентства, такие как Standart&Poors и Moody's, учитывают этот фактор при определении кредитного рейтинга. Сложились отраслевые стандарты, такие как VaR и RAROC [7]. Одним из убедительных свидетельств успеха индустрии риск-менеджмента стало увеличение количества программных продуктов по риск-менеджменту и рост их продаж.

Возникли международные организации риск-менеджеров – GARP, PRMIA. Созданы сертификационные программы с регулярными экзаменами. Разработан профессиональный кодекс этики. Сегодня риск-менеджер – престижная и высокооплачиваемая профессия, требующая хорошего экономического мышления, аналитических способностей, умелого владения математическим аппаратом [7].

*Риск-менеджмент* сегодня – это процесс принятия и выполнения управленческих решений, направленных на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь, вызванных его реализацией.

На рис. 1 представлена последовательность действий, которая часто используется для определения риск-менеджмента в современном банке.

*Риск-менеджмент в коммерческом банке* как система управления состоит из двух подсистем:

- управляемой подсистемы (объекта управления);
- управляющей подсистемы (субъекта управления).

Объектом управления в риск-менеджменте являются риск, рисковые вложения капитала и экономические отношения между хозяйствующими субъектами в процессе реализации риска.

Субъект управления в риск-менеджменте – это специальная группа людей, которая посредством различных приемов и способов управленческого воздействия осуществляет целенаправленное функционирование объекта управления.



Рис. 1. Процесс управления риском. Источник: [6]

Процесс воздействия субъекта на объект управления, то есть сам процесс управления, может осуществляться только при условии циркулирования определенной информации между управляющей и управляемой подсистемами. Процесс управления независимо от его конкретного содержания всегда предполагает получение, передачу, переработку и использование информации. В риск-менеджменте получение надежной и достаточной в данных условиях информации играет главную роль, так как оно позволяет принять конкретное решение по действиям реагирования на риск.

Следует отметить, что в современных условиях особое внимание придается понятию «риск-культура» как одной из важных составных частей эффективного риск-менеджмента, которая подразумевает развитие корпоративной культуры в области управления рисками. «Риск-культура» - это внутренняя среда, при которой руководство и работники коммерческого банка принимают решения и осуществляют операционную и иную деятельность, принимая во внимание выбор оптимального соотношения рисков и возможностей.

В настоящее время в банковской сфере широкое распространение получило интегрированное управление рисками, которое основано на международном стандарте Базель II. *Интегрированное управление рисками* – это комплексное и эффективное управление всеми существенными рисками, влияющими на деятельность банка, с учетом взаимозависимости рисков между собой, включающее построение в рамках банка корпоративной культуры риск-менеджмента, а также интеграцию риск-менеджмента в стратегическое планирование [8].

Система управления банковскими рисками складывается из четырех основных составляющих:

- ❖ Выявление риска.
- ❖ Оценка и расчет величины риска.
- ❖ Мониторинг риска.
- ❖ Контроль за риском.

Интегрированное управление рисками подчиняется соответствующей внутренней организационной структуре банка.

Опираясь на опыт крупных коммерческих банков в Кыргызстане, таких как «Оптима Банк», «Айыл Банк», «КИКБ», АКБ «Кыргызстан» и др., можно выявить тот факт, что централизация функций риск-менеджмента приводит к более впечатляющим результатам и с точки зрения управляемости, и с точки зрения финансовых показателей: уменьшение экономического капитала, сокращение числа проблемных активов.

*Управление банковскими рисками* - это многоэтапный процесс, который направлен на уменьшение или компенсацию убытков, связанных с операциями и продажами продуктов и услуг, в случае неблагоприятной для кредитной организации ситуации. Процесс управления рисками в банке начинается с его идентификации и эффективной квалификации [2].

Следует отметить, что в последнее время в сфере управления банковскими рисками появились новые тенденции:

- ❖ риски стали более точно определены и квалифицированы;

- ❖ количественные методы расчета стали более широко использоваться при оценке рисков, что позволяет более точно определять стоимость потерь;

- ❖ контроль за рисками стал более строгим, что ограничивает поведение кредитной организации в непредвиденной ситуации;

- ❖ появились новые, более совершенные методы и технологии управления рисками, утвержденные нормативно и рекомендованные Базельским комитетом и другими международными надзорными организациями;

- ❖ повышенное внимание к системе управления рисками требует корректировки функций и направлений работы службы внутреннего контроля в банке [3].

Таким образом, наличие эффективной системы управления рисками в банке не исключает убытков как таковых, но с высокой степенью вероятности свидетельствует о том, что воздействие совокупности рисков не приведет к убыткам выше ожидаемого уровня. Это позволит контролировать совокупность банковских рисков и минимизировать возможные потери в неблагоприятной экономической ситуации.

При общем тренде пространственного развития отечественной экономики, важным компонентом своевременного предвидения риска и реагирования на сложившуюся ситуацию является конкретизация региональных факторов экономического развития [4]. В случае если кризис носит системный и затяжной характер, к мерам реагирования в рамках стресс-тестирования можно отнести следующие:

- 1) обновление информационных систем и баз данных;
- 2) дополнительное обучение сотрудников и их мотивация;
- 3) методом стресс-тестирования определять потенциально слабые и уязвимые места работы банка;
- 4) совершенствование подходов к управлению бизнес-процессами в части обновления показателей и их нормативных значений;
- 5) мониторинг работы бизнес-процессов тех подразделений банка, где вероятность сбоя является более высокой.

Предложенная мера не позволит проводить только уравновешенную политику управления риском регионального банка, но и обеспечит поступательное развитие самого региона.

В связи с последними событиями на банковском рынке необходимым условием поступательного развития регионального банка становится наличие собственной системы показателей оценки внутреннего потенциала. В рамках

системы внутреннего контроля коммерческий банк должен тестировать соответствие внутренних возможностей на соответствие рыночным требованиям.

Таким образом, на сегодня вопросы системы управления рисками коммерческих банков становятся приоритетными, поскольку позволяют обеспечить минимизацию или предотвращение расходов, тем самым, увеличить объем чистой прибыли, направленную на развитие производства банковских продуктов, обеспечив конкурентные преимущества.

#### Список литературы:

1. Банковское дело и банковские операции: учебник/М.С. Под ред. Марамыгина, Е.Г. Шатковской. –Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2021.-567 с.
2. Bushman R. (2014). Thoughts on financial accounting and the banking industry // *Journal of Accounting and Economics*, vol. 58, pp. 384–395.22, с.150.
3. Волков А.А. (2006). Управление рисками в коммерческом банке. М.: Омега-Л.
4. Дыйканбаева Т.С. и др. Проект Концепции развития регионов Кыргызской Республики/Коллектив авторов. –Б.: Институт экономики НАН КР, 2012. -44 с.
5. Круи М. Основы риск-менеджмента. М.: Юрайт, 2011.
6. Кулуева Ч.Р. Issues of the Development of Digital Entrepreneurship in the Regions of Kyrgyzstan./ Arzybek O. Kozhoshev, Aiganysh A. Saiakbaeva, Cholpon A. Nuralieva & Nelli I. Akylbekova / *Home Digital Technologies and Institutions for Sustainable Development Chapter*
7. <https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-031-04289-8>
8. Лобанов А.А., Чугунов А.В. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. М.: Альпина Паблишер, 2003.
9. Маслова К.Н. Сущность интегрированного управления банковскими рисками // *Российское предпринимательство*, № 8 (230), 2013. - с. 27–38
10. Толковый словарь С.И. Ожегова/Википедия. [gufo.me/dict/ozhegov](https://gufo.me/dict/ozhegov)
11. Финансовые и банковские риски: учебник/Под ред. Л.И.Юзвович, Ю.Э. Слепухиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020. -336 с.

УДК: 336.76(075.8)



## ТРАДИЦИОННЫЕ И СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ В БАНКАХ

Сеитова Жибек Болотбековна, к.э.н., доцент,  
[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)  
КНУ им. Ж.Баласагына,  
Бишкек, Кыргызстан,  
Тыныч кызы Нурзада, магистрант,  
Ошский государственный университет  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В данной статье рассмотрены традиционные и современные подходы управления рисками в банковской деятельности. Определена роль нормативной политики НБКР за управлением наиболее важными видами риска в экономической деятельности коммерческих банков Кыргызстана. Раскрыта роль необходимости построения систем риск-менеджмента на уровне ИТ-инфраструктуры по эффективному реагированию на риски. Дан теоретический анализ совокупной оценке рисков как ключевому элементу процесса управления рисками и защиты банка от этих рисков.

**Ключевые слова:** банковский бизнес, управление рисками, нормативно-правовая основа банковской деятельности, экономические нормативы и требования НБКР, совокупная оценка рисков.

## БАНКТАРДАГЫ ТОБОКТЕРДИ БАШКАРУУНУН САЛТТУУ ЖАНА ЗАМАНБАПЖОЛДОРУ

Сеитова Жибек Болотбековна, э.и.к., доцент,  
[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)  
Ж.Баласагын ат. КУУ,  
Бишкек, Кыргызстан,  
Тыныч кызы Нурзада, магистрант,  
Ош мамлекеттик университети  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Бул макалада банк ишинде тобокелдиктерди башкаруунун салттуу жана заманбап ыкмалары талкууланат. Кыргызстандын коммерциялык банктарынын экономикалык ишиндеги тобокелдиктин маанилүү түрлөрүн тескөөдө Улуттук банктын жөнгө салуу саясатынын ролу аныкталган. Тобокелдиктерге натыйжалуу башкарууда ИТ инфраструктурасынын деңгээлинде тобокелдиктерди башкаруу системаларын иштеп чыгуу зарылчылыгынын мааниси аныкталган. Тобокелдиктерди башкаруу процессинин

жана банкты бул тобокелдиктерден коргоонун негизги элементи катары тобокелдикти жалпы баалоого теориялык талдоо берилген.

**Ачкыч сөздөр:** банк иши, тобокелдиктерди тескөө, банк ишинин ченемдик укуктук базасы, КРУБынын экономикалык

## TRADITIONAL AND MODERN APPROACHES TO RISK MANAGEMENT IN BANKS

Seitova Zhibek Bolotbekovna,  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
[jseitova88@gmail.com](mailto:jseitova88@gmail.com)  
KNU named after Zh. Balasagyn,  
Bishkek, Kyrgyzstan,  
Tynych kyzy Nurzada, undergraduate,  
Osh State University  
Osh, Kyrgyzstan

**Annotation:** This article discusses traditional and modern approaches to risk management in banking. The role of the regulatory policy of the NBKR in managing the most important types of risk in the economic activity of commercial banks in Kyrgyzstan is determined. The role of the need to build risk management systems at the level of IT infrastructure for effective response to risks is revealed. A theoretical analysis of the cumulative risk assessment as a key element of the risk management process and protection of the bank from these risks is given.

**Key words:** banking business, risk management, regulatory framework for banking activities, economic standards and requirements of the NBKR, overall risk assessment.

В силу специфики бизнеса кредитных институтов они являются носителями риска, зачастую системного, о чем свидетельствуют банковские кризисы, и особенно последний глобальный финансово-экономический кризис, который обнажил слабые места как в регулировании банковской деятельности и надзоре за ней, так и в качестве управления в коммерческих банках. Трансформация рисков и управление рисками относятся к ключевым функциям менеджмента в банках. Чем точнее оценка риска и выбор решения о способах реагирования на них при различных сценариях и вероятности реализации риска, тем эффективнее управление в банке и меньше вероятность его несостоятельности.

Традиционно подходы к анализу поведения банковской компании базируются на принципах финансового менеджмента (управления портфелем активов).

В отличие от промышленной или торговой организации, банк представляет собой более закрытую, более сложную и менее прозрачную структуру. Анализируя особенности внутренней финансовой структуры

кредитных организаций, можно выделить тенденцию к изменению характера банка как экономического агента. Если до начала 2000-х годов банки рассматривались как нейтральные к риску участники рынка, то позже возобладала трактовка банков как негативно относящихся к риску агентов. Этот подход упрочился после глобального финансового кризиса 2008–2010 года [7,8].

В век информационных технологий построение систем риск-менеджмента в финансовых институтах неразрывно связано с развертыванием и поддержанием на высоком уровне ИТ-инфраструктуры. Индикатором эффективности риск-менеджмента и высокой риск-культуры в банках является рост числа программных средств, позволяющих автоматизировать процессы и процедуры риск-менеджмента и таким образом выстраивать систему по адекватному и эффективному реагированию на риски. Организация ИТ-архитектуры в банке оценивается как элемент риск-культуры и риск-менеджмента в современном банковском бизнесе, как ключевой фактор конкурентоспособности финансовой организации и возможный важный показатель состояния дел для регулирующих органов.

Риск – это вероятность совершения того или иного события, которое может причинить банку или сотруднику банка неприятности и вызвать проблемы (денежные и моральные потери, неблагоприятное физическое воздействие) [4]. В финансовом риск-менеджменте под риском преимущественно понимается возможность потери части своих ресурсов, недополучения доходов или появления дополнительных расходов в результате осуществления предпринимательской деятельности, что соответствует понятию чистой неопределенности [5]. В отличие от неопределенности, риск является измеримой величиной; его количественной мерой служит вероятность неблагоприятного исхода.

На практике наибольшее внимание уделяется не вероятности неблагоприятного исхода как таковой, а стоимостной оценке подверженности риску, которая может выражаться с помощью таких показателей, как максимальная сумма, которую можно потерять в результате изменения конкретного фактора риска, средняя величина убытков за конкретный период, стандартное отклонение прибылей и убытков, максимальный размер потерь, рассчитанный за определенный период времени с заданной вероятностью их реализации. Подверженность риску можно рассматривать как функцию от двух параметров: вероятности наступления негативного события и масштаба возможного ущерба.

Начальным этапом системы мероприятий по управлению рисками является идентификация. На данном этапе каждая кредитная организация занимается систематическим выявлением и классификацией рисков, а также оценкой их существенности. В итоге формируется перечень существенных и капитализируемых рисков, для каждого банка он свой и зависит от многих факторов.

Наиболее важными видами риска для банковского бизнеса являются:

- ❖ кредитный риск;
- ❖ риск ликвидности;
- ❖ рыночный риск;
- ❖ операционный риск.

В 1997 году Базельский комитет по банковскому надзору в своем документе «Основополагающие принципы эффективного банковского надзора» [1,7] назвал кредитный риск основным и наиболее разрушительным видом финансового риска, с которым сталкиваются финансовые институты в своей деятельности. Дело в том, что большая часть банков, не имеющих проблем с ликвидностью, стремятся получить максимально возможный доход, кредитуя сомнительные организации. Вероятность дефолта (основная мера кредитного риска) таких заемщиков чрезвычайно велика, соответственно и кредитные риски банка, вложившего средства в такого заемщика, прямо пропорциональны вероятности дефолта заемщика.

Поэтому для организации цивилизованного управления рисками в банковских институтах каждая страна по требованиям Базельского комитета по банковскому надзору определила четкую политику управления финансовыми (банковскими: кредитными) рисками, соответственно принимаются экономические нормативы, которые в свою очередь выступают одним из инструментов регулирования и надзора за функционированием экономической деятельности банков.

Все нормативы делятся на обязательные для исполнения банками и оценочные. Установленные нормативы дифференцированы применительно к типу коммерческого банка, при этом Национальный Банк КР (НБКР), исходит из того, что коммерческие банки, созданные на основе ранее действовавших специализированных банков, являются более ликвидными и финансово устойчивыми, чем другие, вновь организованные банки. При расчете нормативов активы коммерческого банка распределены на пять групп риска с учетом степени риска вложений средств и соответственно возможной потери части стоимости этих средств при неблагоприятной ситуации. В целях выполнения экономических нормативов и требований, и снижения рисков, банкам рекомендуется установить внутренние пределы по экономическим нормативам и требованиям, которые должны быть ниже максимальных и выше минимальных пределов, установленных НБКР [1].

Экономические нормативы имеют следующие особенности:

- во-первых, все нормативы делятся на обязательные для исполнения банками и оценочные. Оценочные нормативы детализируют обязательные и служат для более углубленного анализа ликвидности и финансовой устойчивости банка;

- установленные нормативы дифференцированы применительно к типу коммерческого банка, при этом НБКР исходит из того, что коммерческие

банки, созданные на основе ранее действовавших специализированных банков, являются более ликвидными и финансово устойчивыми, чем другие, вновь организованные банки;

- в-третьих, при расчете нормативов активы коммерческого банка распределены на пять групп риска с учетом степени риска вложений средств и соответственно возможной потери части стоимости этих средств при неблагоприятной ситуации. Одновременно отдельным категориям активов, входящих в каждую из групп, присваивается соответствующий поправочный коэффициент риска, который показывает, какая часть стоимости данной категории активов может быть потеряна, или иначе, в какой мере надежно вложение средств в ту или иную категорию активов банка.

Группы риска активов банка, для которых установлены соответствующие коэффициенты риска, определены в соответствии с Инструкцией НБКР от 27 декабря 2019 года № 2019-П-12/68-3-(НПА) в Положении об экономических нормативах и требованиях [1], обязательных для выполнения коммерческими банками Кыргызской Республики, в которой предъявлены требования к минимальному размеру капитала банка, нормативам достаточности, ликвидности и т.д.

Данные требования контролируются в рамках ежемесячной отчетности, предоставляемой коммерческими банками в Национальный Банк.

Рассмотрим некоторые из этих требований подробнее [1]:

Максимальный размер риска на одного заемщика (К 1)

Максимальный размер риска на одного заемщика, не связанного с банком, не должен превышать следующие значения: - для заемщиков, кроме банков (К 1.1) – 20 %, - для банков (К 1.3) – 30 %.

Максимальный размер риска на одного заемщика, связанного с банком, не должен превышать следующие значения: - для заемщиков, кроме банков (К 1.2) – 15 %; - для банков (К 1.4) – 15 %.

Норматив максимального размера риска по обязательствам перед физическими лицами (К 5). Норматив максимального размера риска по срочным депозитам физических лиц и прочим обязательствам перед физическими лицами (К 5.1) рассчитывается по формуле:

$$K 5.1 = \text{ЧСК} / \text{СДФЛ} * 100 \%,$$

где ЧСК – чистый суммарный капитал банка;

СДФЛ – сумма срочных депозитов и прочих обязательств перед физическими лицами, включая векселя, сберегательные (депозитные) сертификаты, облигации, чеки и др.

Норматив максимального размера риска по депозитам до востребования физических лиц (К 5.2) рассчитывается по формуле:

$$K 5.2 = \text{ЧСК} / \text{ДВФЛ} * 100 \%,$$

где ЧСК – чистый суммарный капитал банка;

ДВФЛ – сумма депозитов до востребования физических лиц.

Данные нормативы, а также их значения, могут устанавливаться индивидуально для конкретного банка по решению Комитета по надзору НБКР. Банк должен соблюдать норматив максимального размера риска по срочным депозитам и прочим обязательствам перед физическими лицами (К 5.1) на ежедневной основе, а норматив максимального размера риска по депозитам до востребования физических лиц (К 5.2) - в течение отчетного периода (один месяц) на основе средненедельных данных. В течение отчетного периода банк должен рассчитывать средненедельные значения депозитов до востребования физических лиц, при подсчете которых в расчет включаются только рабочие дни. Средние показатели подсчитываются по методу расчета среднеарифметических данных.

Рассматривая каждый вид риска в отдельности можно определить, что исходя из двойственности природы самого коммерческого банка (производитель продуктов и посредник в перераспределении капитала) существенные виды рисков преимущественно связаны с одной из преобладающих функций коммерческого банка: производителя или посредника.

Политика в сфере управления рисками в процессе банковского производства определяет цели и задачи банка в области управления рисками, основные требования к организации управления рисками, принципы построения системы управления рисками, основных участников процесса управления рисками, основные методы регулирования и минимизации возможных потерь от реализации риска[3]. В качестве методов минимизации риска в условиях многофилиального банка используется процедура установления лимитов и ограничений по операциям филиалов.

В процессе выполнения функций финансового посредника основное внимание должно быть сосредоточено на управлении следующими видами рисков: рыночном, операционном и риске ликвидности. Это связано, в первую очередь, с тем, что, выполняя функции посредника при перераспределении капитала, банк осуществляет отдельные операции, а не производит банковские продукты [2].

Процесс управления основными видами риска регулируется в определенных нормативных документах банка, среди которых можно выделить политики по управлению отдельными видами риска банковской деятельности. В качестве основного метода управления посредническими рисками может выступать лимитирование и ограничение по банковским операциям с целью определения и недопущения возможных потерь[9].

Совокупная оценка рисков является ключевым элементом процесса управления рисками. Основной целью совокупной оценки рисков является формирование целостной картины рисков, угрожающих деятельности банка. В данном случае важен не только перечень рисков, но и понимание того, как эти риски могут повлиять на деятельность банка и насколько серьезными могут быть последствия. В результате такого исследования будет правильно

организована система управления рисками, которая обеспечит приемлемый уровень защиты банка от этих рисков.

Совокупная оценка рисков предполагает проведение качественного, а затем и количественного изучения рисков, с которыми сталкивается банк.

Качественный анализ предполагает обнаружение рисков, исследование их особенностей, выявление последствий реализации соответствующих рисков в форме экономического ущерба, раскрытие источников информации относительно каждого риска. Мировой финансовый кризис 2008–2010 года показал, что даже самые «продвинутые» финансовые компании могут пострадать из-за плохого риск-менеджмента [7]. Эффективное построение системы и процессов риск-менеджмента служит в свою очередь, неким залогом того, что банк сможет нормально функционировать в периоды кризиса.

Информационные технологии и информационные системы банков способны значительным образом снизить проблемы информационной асимметрии [4] и усилить банковскую конкуренцию без ее отрицательных последствий в виде чрезмерного риска банковских операций.

Ключевой фактор конкурентоспособности современного банка – прозрачность (транспарентность) деловых операций – не может быть достигнут без информационных технологий. Использование ИТ даже в одном кредитном учреждении снижает хрупкость и укрепляет структуру всей банковской системы национальной экономики [4,7].

Таким образом, банки по своей природе призваны олицетворять надежность и безопасность, поэтому организация процесса управления рисками является одним из ключевых элементов банковской политики в области предотвращения, регулирования и минимизации рисков. Каждый банк в интересах безопасности должен проводить защитные мероприятия против риска, которые и составляют содержание рисковой политики.

#### Список литературы:

2. Положение «Об экономических нормативах и требованиях, обязательных для выполнения коммерческими банками Кыргызской Республики». Постановление Правления НБКР от 27 декабря 2019 года № 2019-П-12/68-3-(НПА). [www.nbkr.kg/contout.jsp?item=2145&lang=RUS&material=96252](http://www.nbkr.kg/contout.jsp?item=2145&lang=RUS&material=96252)
3. Банковское дело и банковские операции: учебник/М.С. Под ред. Марамыгина, Е.Г. Шатковской. –Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2021.-567 с.
3. Волков А.А. Управление рисками в коммерческом банке. М.: Омега-Л, 2006.
4. Kulueva Ch. Digitalization of Kyrgyz Society: Challenges and Prospects / Mirlanbek B. Ubaidullayev, Kurmanbek I. Ismanaliev, Victor P. Kuznetsov & Elena V. Romanovskaya. Book cover Institute of Scientific Communications Conference ISC 2019: The 21st Century from the

Positions of Modern Science: Intellectual, Digital and Innovative Aspects pp 229–236 Cite as.  
<https://link.springer.com/book/10.1007/978-3-030-32015-7>

5. Лобанов А.А., Чугунов А.В. (2003). Энциклопедия финансового риск-менеджмента. М.: Альпина Паблишер.
6. Положение «О Базельских принципах эффективного банковского надзора». Базельский Комитет по банковскому надзору -1998.  
<http://www.cbr.ru/content/document/file/36682/1.pdf>
7. Розанова Н.М., Баранов А.А. Риск-менеджмент в современном банковском бизнесе. Актуальные проблемы хозяйственной практики. TERRA ECONOMICS, Том 13, №3. С. 78-98. DOI: 10.18522/2073-6606-2015-3-78-98
8. Сеитова Ж.Б. Значимость иностранных инвестиций в современной экономике Кыргызстана. Известия Иссyk-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. №2 (37)2022. –с.111-115.
9. Финансовые и банковские риски: учебник/Под ред. Л.И.Юзвович, Ю.Э. Слепухиной. – Екатеринбург: Изд-во Урал. Ун-та, 2020. -336 с.

УДК: 338.246



## НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ И ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КЫРГЫЗСТАНЕ

Кулуева Чинара Раимкуловна, д.э.н., профессор,

[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

Ошский государственный университет

Сатыбалдыева Акселки Алимжановна,

преподаватель,

Ошский региональный институт КГУ им. И. Арабаева,

[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье рассмотрены вопросы регулирования и поддержки малого и среднего предпринимательства в социально-экономическом развитии Кыргызстана. Определена социальная и экономическая роль отечественного предпринимательства в условиях ограниченности ресурсов. Проведен анализ динамики роста экономической деятельности малого и среднего предпринимательства в стране. Раскрыта регулирующая, поддерживающая и защитная роль отечественных нормативно-правовых документов для решения существующих проблем по активизации и развитию предпринимательства на территории Южного региона.

**Ключевые слова:** малое и среднее предпринимательство, принципы предпринимательства, нормативно-правовые основы предпринимательства, экономическая деятельность, проблемы предпринимательства.

## КЫРГЫЗСТАНДАГЫ ЧАКАН ЖАНА ОРТО БИЗНЕСТИ ЖӨНГӨ САЛУУНУН ЖАНА КОЛДООНУН АЙРЫМ МАСЕЛЕЛЕРИ МАСЕЛЕЛЕРИ

Кулуева Чинара Раимкуловна, э.и.д., профессор,

[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети

Сатыбалдыева Акселки Алимжановна, мугалим,

И. Арабаев атындагы КМУнун

Ош областтык институту,

[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада Кыргызстандын социалдык-экономикалык өнүгүүсүндөгү чакан жана орто бизнести жөнгө салуу жана колдоо маселелери каралган. Чектелген ресурстардын шарттарында ата мекендик ишкердиктин социалдык-экономикалык ролу

аныкталган. Республикадагы чакан жана орто бизнестин экономикалык активдүүлүгүнүн өсүү динамикасына талдоо жүргүзүлгөн. Түштүк аймактагы ишкердикти активдештирүү жана өнүктүрүү боюнча орун алган көйгөйлөрдү чечүү үчүн ата мекендик укуктук документтердин жөнгө салуучу, колдоочу жана коргоочу ролу аныкталган.

**Ачык сөздөр:** чакан жана орто бизнес, ишкердиктин принциптери, ишкердиктин укуктук-ченемдик негиздери, экономикалык ишмердүүлүк, ишкердиктин көйгөйлөрү.

## SOME ISSUES OF REGULATION AND SUPPORT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN KYRGYZSTAN

*Kulueva Chinara Raimkulovna,  
Doctor of Economics, Professor,*

[ch.kulueva@mail.ru](mailto:ch.kulueva@mail.ru)

*Osh State University*

*Satybaldyeva Akselki Alimzhanovna, teacher,*

*Osh Regional Institute of I. Arabaev KSU,*

[akselkisatybaldyeva@gmail.com](mailto:akselkisatybaldyeva@gmail.com)

*Osh, Kyrgyzstan*

**Annotation:** *The article deals with the issues of regulation and support of small and medium-sized businesses in the socio-economic development of Kyrgyzstan. The social and economic role of domestic entrepreneurship in conditions of limited resources is determined. The analysis of the growth dynamics of the economic activity of small and medium-sized businesses in the country has been carried out. The regulatory, supporting and protective role of domestic legal documents for solving existing problems of activating and developing entrepreneurship in the Southern region is revealed.*

**Key words:** *small and medium-sized businesses, principles of entrepreneurship, legal and regulatory framework for entrepreneurship, economic activity, problems of entrepreneurship.*

Предпринимательство занимает важное место в социально-экономическом развитии Кыргызской Республики. Наиболее важной представляется социальная роль предпринимательства в обеспечении занятости и создании рабочих мест, а также в улучшении жизни общества, его гармоничном развитии. В условиях ограниченности финансовых ресурсов в Кыргызстане его значение постепенно возрастает, что обусловлено возможностью развития с относительно меньшими инвестиционными затратами[5].

Предпринимательство (предпринимательская деятельность) представляет собой инициативную, самостоятельную экономическую деятельность физических и юридических лиц, осуществляемую от своего

имени за счет собственных или заемных средств, на свой риск и под свою имущественную ответственность, направленную на получение прибыли[7].

Субъектами предпринимательства выступают физические и юридические лица, зарегистрированные в установленном законом порядке и осуществляющие на свой риск и под свою имущественную ответственность, не запрещенную законодательством Кыргызстана деятельность с целью извлечения прибыли вне зависимости от их организационно-правовых форм и форм собственности.

В нашей стране допускаются любые формы предпринимательства, осуществляемые в рамках законодательства, которые часто функционируют и осуществляют экономическую деятельность в следующих видах:

- ❖ на основе личного труда;
- ❖ с использованием наемного труда;
- ❖ без образования юридического лица;
- ❖ с образованием юридического лица.

Следует отметить, что в нашей республике разрешено функционировать двум особым формам предпринимательской деятельности, таких, как: во-первых, предпринимательской деятельности, осуществляемой лицом, управляющим предприятием на основе контракта с собственником имущества этого предприятия; во-вторых, основанной на договоре концессии и комплексной предпринимательской лицензии (франчайзинга).

Отечественное предпринимательство в своей экономической деятельности [4] должны руководствоваться следующими принципами, которые могут обеспечить условия их осуществления:

- ❖ презумпция добросовестности субъектов предпринимательства;
- ❖ запрещение использования органами государственной власти и органами местного самоуправления (МСУ) всевозможных противоречий, пробелов и неясности законодательства КР, устанавливающего обязательные требования, против экономической деятельности предпринимательства;
- ❖ невмешательство государственных органов и органов МСУ в деятельность субъектов предпринимательства;
- ❖ недопущение установления и взимания госорганами и органами МСУ плат, не установленных отечественным законодательством;
- ❖ недопущение установления и истребования документов для выдачи лицензий, разрешений и других актов, касающихся предпринимательской деятельности, не установленных законодательством КР;
- ❖ постоянное и обязательное информирование субъектов предпринимательства о действующих и разрабатываемых нормативных

правовых актах, регулирующих предпринимательскую деятельность, в порядке, установленном законодательством Кыргызской Республики.

В 2021г. на территории Кыргызской Республики функционировали 17,1 тыс. хозяйствующих субъектов, из них 16,3 тыс. - малых предприятий и 0,8 тыс. - средних предприятий. Из числа действующих предприятий 28,0% были заняты оптовой и розничной торговлей, ремонтом автомобилей и мотоциклов, 14,6% - проводили экономическую деятельность в промышленности, 12,2% - в сфере строительства и на 1 января 2022г. в Кыргызстане и его территориях было зарегистрировано 430 тыс. индивидуальных предпринимателей[6].

По итогам 2021г. объем валовой добавленной стоимости, произведенной субъектами малого и среднего предпринимательства, сложился в размере 309,5 млрд. сомов, или 42,8% к ВВП, а в периоде за 2017-2021гг. ее доля составила в среднем 42,0% к ВВП.

Численность занятых в малых и средних предприятиях в 2021г. составила 92,9 тыс. человек, или 3,6% от общего числа занятых в экономике [6].

Для большей ясности рассмотрим состояние развития отечественного предпринимательства за достаточно долгосрочный период - 2010-2021гг.

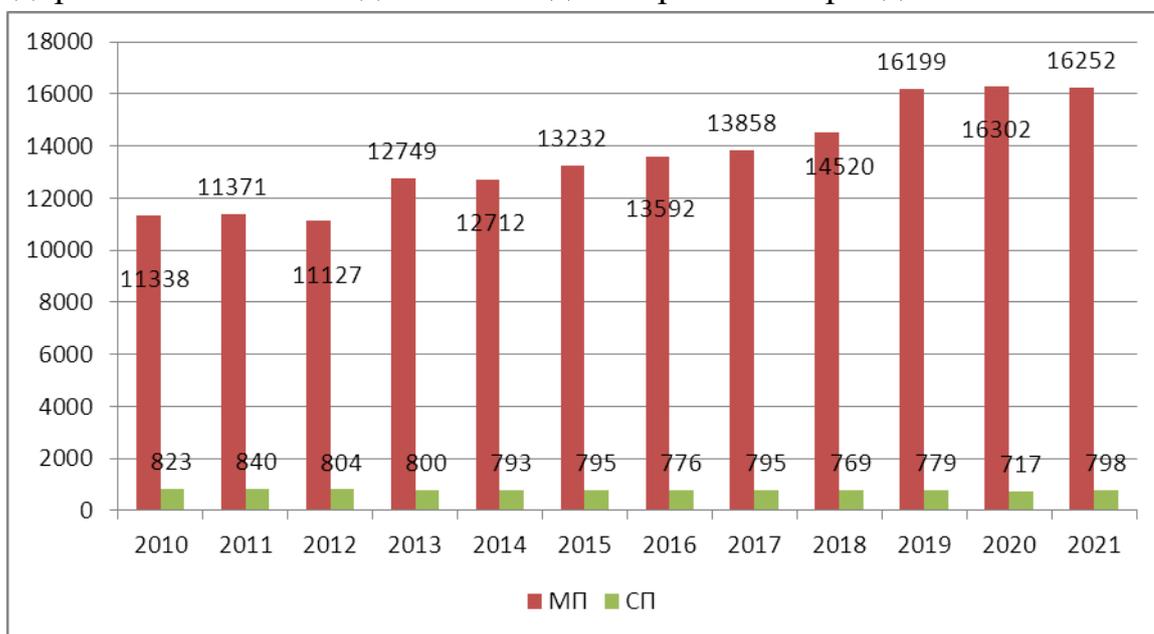


Рисунок 1. – Анализ состояния малого и среднего предпринимательства за 2010-2021гг. [6]

*Составлено на основе данных НСК КР. Источник: Малое и среднее предпринимательство за 2011-2022гг.*

Анализ статистических данных по предпринимательству КР позволяет сделать следующие выводы. За рассматриваемый период отмечается рост количества малых предприятий по сравнению с базовым на 143,3%, когда число средних предприятий имеет равномерную тенденцию снижения на 4,1%, и некоторое оживление с 2021 года, что составила разницу сокращения хозяйствующих субъектов с 2010 годом на 25 единиц. Подобная ситуация позволяет сделать вывод как об эффективности функционирования малых предприятий в Кыргызстане и его регионах, так, как показывает зарубежная практика и наша тридцатилетняя отечественная – малое предпринимательство успешно адаптируется к условиям рынка.

Следует отметить, сравнительно положительную тенденцию динамики развития малого и среднего предпринимательства (сравнительно с другими странами) благоприятной налоговой политикой, вниманием и поддержкой со стороны органов государственной власти. Немаловажное значение приобретает влияние ныне действующих нормативно-правовых актов, которые также прямо или косвенно гарантируют предпринимателям независимо от форм собственности:

- ❖ равные права и возможности доступа к финансовым, трудовым, природным, информационным и интеллектуальным ресурсам;
- ❖ создание условий для защиты и развития конкуренции;
- ❖ защиту прав и законных интересов предпринимателей, бизнесменов и их экономической деятельности в Кыргызстане и в дальнем и ближнем зарубежье на основе международных соглашений.

Экономическая (предпринимательская) деятельность в нашей республике защищена Конституцией КР, Гражданским кодексом КР, указами Президента КР, а также соответствующими законными и подзаконными актами КР.

В Кыргызстане основным адресным законом, который направлен на регулирование предпринимательской (экономической) деятельности является Закон КР «О защите прав предпринимателей» принятый 29 декабря 2000 года Законодательным собранием Жогорку Кенеша Кыргызской Республики [1]. Соответственно, до сегодняшнего дня с учетом рыночных преобразований, были внесены изменения и поправки, регламентирующих реальную ситуацию в отечественном предпринимательстве.

Основная суть данного нормативного документа направлена на защиту установленных законодательством КР прав граждан на свободу выбора экономической (предпринимательской) деятельности с учетом использования своих возможностей, способностей и имущества, а также на

поддержку инициатив субъектов предпринимательства путем установления необходимых реальных форм и методов их государственного стимулирования и регулирования во всех регионах и территориях страны.

Теперь через призму вышеназванного Закона рассмотрим свободу предпринимательства, отметим в чем она выражается. Здесь действие Закона раскрывает социально-экономические отношения, в которые вступают субъекты предпринимательства, независимо от организационно-правовых форм и форм собственности. Так в чем же заключается свобода для бизнесменов и предпринимателей и как она подкреплена нормативными механизмами. Резюмируя, можно отметить, что свобода выбора определена предоставленными им правами, в частности:

- ❖ сферы деятельности в пределах, установленных законодательством КР и международными договорами;
- ❖ видов деятельности и программы ее осуществления;
- ❖ в привлечении на добровольных началах имущества и финансовых средств юридических и физических лиц для осуществления предпринимательской деятельности;
- ❖ при найме работников с соблюдением норм трудового законодательства;
- ❖ самостоятельном определении форм, системы и размеров оплаты труда и других видов доходов лиц, работающих по найму, но не ниже минимального уровня, определяемого нормативными правовыми актами КР;
- ❖ в установлении цен на предлагаемые товары и услуги, согласно законодательству КР;
- ❖ распоряжения чистой прибылью, и выполнением принятых на себя обязательств перед контрагентами;
- ❖ в самостоятельном осуществлении внешнеэкономической деятельности согласно законодательства КР, а также в вопросах использования своей доли валютной выручкой по собственному усмотрению.

Роль и ответственность предпринимателя за свою экономическую деятельность очень высока, так как реализуемая предпринимателем продукция (товары и услуги) должна быть полностью безопасна для жизни, здоровья и имущества потребителя, подкрепленная с соответствующими сертификатами, с наличием полной и достоверной информации о потребительских свойствах реализуемых товаров и услуг.

В целях обеспечения прозрачности ведения учета платежей, стимулирования добросовестного ведения бизнеса расчеты с потребителями должны производиться в полном соответствии с Постановлением

Правительства КР от 15 июня 2016 года № 324 «О мерах по внедрению механизма применения контрольно-кассовых машин с функцией передачи данных в режиме онлайн»[2], то есть через ККМ (контрольно-кассовых машин) с обязательной выдачей потребителю кассового или товарного чека. С 1 января 2022 года новые ККМ с функцией передачи данных в Налоговую службу КР в режиме онлайн должны были использовать все бизнесмены. Но, как показывает реальная ситуация попытка повсеместно внедрить в Кыргызстане ККМ каждый раз наталкивается на сопротивление.

Вместе с тем, существующая неравномерность расположения элементов инфраструктуры поддержки МСП на территории Кыргызстана влияет на рост экономического потенциала региона [3] и усиление заинтересованности местных органов власти в их развитии.

В то же время существуют проблемы развития предпринимательства, в территориях Южного региона, связанные с недостаточной информированностью хозяйствующих субъектов и недоступностью консультаций специалистов, отсутствием соответствующих деловых услуг. В связи с этим серьезной задачей остается система современного информационного обеспечения, в том числе с использованием Интернет-ресурсов и консалтинга, решение которой позволит значительно улучшить условия и эффективность работы субъектов предпринимательства.

В отдаленных районах предприниматели нуждаются в знаниях об основах рыночной экономики, эти знания помогут им правильно и вовремя выбрать для себя сферу деятельности, а также, дадут возможность зарабатывать себе на жизнь. Далеко не все из них имеют доступ к интернет-ресурсам, не многие могут лично посетить консультативные структуры которые в основном расположены в областных центрах.

#### Список литературы:

1. Закон КР «О защите прав предпринимателей», от 29 декабря 2000 года. <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/397/10?cl=ru-ru>
2. Постановление Правительства КР от 15 июня 2016 года № 324 «О мерах по внедрению механизма применения контрольно-кассовых машин с функцией передачи данных в режиме онлайн». <http://cbd.minjust.gov.kg/act/view/ru-ru/98554>
3. Кулуева Ч.Р. Роль малого и среднего предпринимательства Кыргызской Республики в решении проблем занятости трудовых ресурсов. «Социально-гуманитарные науки». Республиканский научно-теоретический журнал, - Бишкек. (2009, № 5-6). С. 136-141.
4. Кулуева Ч.Р. Влияние малого и среднего предпринимательства на современное состояние трудовых ресурсов. Материалы международной научно-практической конференции: «Экономическая наука: вчера, сегодня, завтра», посвященной 60-летию

экономического факультета КНУ им. Ж. Баласагына. 29-30 октября 2014 г. Вестник КНУ. Спец. выпуск. Часть 1. –С.338-343.

5. Кулуева Ч.Р. Modern problems of effective use of resource potential in the development of regions of Kyrgyzstan: social and investment aspects// Саякбаева А.А., Нуралиева Ч.А., Токторов К.К., Исмаилова К.Дж. international Conference “XXI century from the standpoint of modern science: intellectual, digital, innovative”.

6. Малое и среднее предпринимательство за 2011-2022гг. Нацстаткомитет КР. <http://www.stat.kg/ru/statistics/maloe-i-srednee-predprinitelstvo/>

7. Основы предпринимательства. Пособие для предпринимателей. Под редакцией USAID. Общественный фонд «Инвестконсалт», г. Ош: 2012. – 78 с.

УДК 338: 338(242)



## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, к.э.н., доцент ОшГУ  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

Талипов Нуржигит Токтосунович, магистрант ОшГУ,  
[talipov@gmail.com](mailto:talipov@gmail.com)

Ошский государственный университет,  
Ош, Кыргызская Республика

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы и вопросы методологии стратегического управления на предприятии в современных условиях, характеризующихся высоким уровнем неопределенности внешней среды. Целью исследования является актуализация теоретико-методологических подходов к стратегическому управлению на современных предприятиях в условиях неопределенности. Методологической основой статьи являются положения теорий стратегического менеджмента, экономического анализа, экономики предприятий, а также концепция неопределенности в управлении социально-экономическими системами. В статье актуализированы понятия «стратегия» и «стратегическое управление» с точки зрения концепции неопределенности, описаны подходы к стратегическому управлению и, в частности, к планированию на предприятии в условиях неопределенности.

**Ключевые слова:** стратегия предприятия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегия; конкурентоспособность; ключевые показатели эффективности; стратегическая эффективность.

## СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ – УЮМДУН АТААНДАШТЫК ЖӨНДӨМДҮҮЛҮГҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, э.и.к., ОшМУнун доценти  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

Талипов Нуржигит Токтосунович, ОшМУнун магистранты,  
[talipov@gmail.com](mailto:talipov@gmail.com)

Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргыз Республикасы

**Аннотация.** Макалада тышкы чөйрөдө белгисиздиктин жогорку деңгээли менен мүнөздөлгөн заманбап шарттарда ишканада стратегиялык башкаруунун методологиясынын актуалдуу көйгөйлөрү жана маселелери каралды. Изилдөөнүн максаты - белгисиздик шарттарында заманбап ишканаларда стратегиялык башкаруунун теориялык жана методологиялык ыкмаларын жаңылоо. Изилдөөнүн

максаты - белгисиздик шарттарында заманбап ишканаларда стратегиялык башкаруунун теориялык жана методологиялык ыкмаларын жаңылоо. Макаланын методологиялык негизин стратегиялык башкаруу теорияларынын жоболору, экономикалык анализ, бизнес экономикасы, ошондой эле социалдык-экономикалык системаларды башкаруудагы белгисиздик концепциясы түзөт. Макалада "стратегия" жана "стратегиялык менеджмент" түшүнүктөрү белгисиздик түшүнүгүнүн көз карашынан жаңыртуу, стратегиялык башкарууга жана, атап айтканда, белгисиздиктин шарттарында ишканада пландаштырууга карата ыкмалар сүрөттөлөт.

**Ачык сөздөр:** ишкананын стратегиясы, стратегиялык башкаруу, стратегиялык пландаштыруу, стратегия; атаандаштык жөндөмдүүлүгү; негизги көрсөткүчтөр; стратегиялык эффективдүүлүк.

## STRATEGIC MANAGEMENT AS A FACTOR OF COMPETITIVENESS OF ORGANIZATION

Sakibaev Kanatbek Sherikbaevich,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

Talipov Nurzhigit Toktosunovich, master student,  
[talipov@gmail.com](mailto:talipov@gmail.com)  
Osh State University,  
Osh, Kyrgyz Republic

**Annotation.** The article deals with topical problems and questions of the methodology of strategic management at the enterprise in modern conditions, characterized by a high level of uncertainty in the external environment. The aim of the study is to update the theoretical and methodological approaches to strategic management in modern enterprises under conditions of uncertainty. The methodological basis of the article is the provisions of the theories of strategic management, economic analysis, business economics, as well as the concept of uncertainty in the management of socio-economic systems. The article updates the concepts of "strategy" and "strategic management" from the point of view of the concept of uncertainty, describes approaches to strategic management and, in particular, to planning at an enterprise under conditions of uncertainty.

**Key words:** enterprise strategy, strategic management, strategic planning, strategy; competitiveness; key performance indicators; strategic efficiency.

**Введение.** В настоящее время в остро рыночной конкуренции ключевая роль в системе управления предприятиями и организациями отводится на применение новых программно-целевых подходов управления производственной деятельности предприятия. Одной из основных направлений успешной деятельности предприятия здесь уделяется внимание на рациональное использование методов стратегического управления.

Быстрые изменения происходящей сегодня в деловой среде отечественных предприятий, связано с развитием конкуренции, информационных технологий, глобализацией бизнеса и многими другими факторами, что определяют о роли и необходимости применения стратегического управления.

Исследования в области стратегическое управление как вполне определенная разновидность менеджмента сформировалось в 1970-е годы. Однако в наше время такой способ управления оказывается единственно эффективным в условиях быстрых, подчас непредсказуемых, изменений и резко усилившейся конкуренции, приобретшей глобальный характер. Важнейшей направлений развития в этом аспекте становится системный подход к вопросам управления бизнесом. И связано это не только с тем, что менеджмент играет очень важную роль в бизнесе, но также и с тем, что управление постоянно развивается, обретая иногда такие формы, которые по своей сущности в корне противоположны тому, что прежде в практике и в теоретическом осмыслении считалось образцом правильного управления.

Эффективное планирование, управление производственной деятельности, человеческими ресурсами и применение инновационных методов и средств в усовершенствовании качества выполняемой работы позволяет организации быть успешной и устойчивой на быстро изменяющейся среде. Причина такого явления корениться в том, что стратегическое управление должно обеспечить фирме преимущество перед конкурентами. А это значит, что руководство всегда должно искать новые, оригинальные ходы в управлении.

Актуальность такой темы как «Стратегическое управление как фактор конкурентоспособности организации» несомненно, велика. В современных быстро изменяющихся условиях внешней среды и внутренних возможностей компаний оценка эффективности выбранной стратегии является важнейшей составной частью процесса стратегического управления. А это значит, что, изучая его, менеджеры смогут качественнее работать на рынке, правильно оценивая ситуацию и предпринимая необходимые для организации шаги.

Цель данной статьи получить представление о стратегическом менеджменте организации, проанализировать эффективность стратегического менеджмента организации. Стратегическое управление всегда живет настоящим и будущим — ищет новые способы развития и возможности, которые есть сейчас, и которые можно получить позже. В этой статье вы узнаете, как оценивается эффективность стратегического

управления, какие факторы на нее влияют и почему многие стратегии остаются “на бумаге”.

**Материалы и методы исследования.** Основоположники современного менеджмента предложили свои подходы к определению управленческих стратегий, в соответствии с собственным пониманием сущности управления. Так, И. Ансофф определил стратегию как набор правил для принятия решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности.

По его мнению, стратегия – это системный подход к управлению, обеспечивающий сложной организации сбалансированность и общее направление роста... (Ansoff, 1989). Ф. Котлер отметил, что компании нуждаются в стратегии, чтобы верно расставлять приоритеты при распределении ресурсов: она нужна им для адекватной реакции на изменения в окружающей среде, на поведение конкурентов... (Kotler, 2008). М. Портер полагал, что в основе разработки стратегического плана лежит сопоставление фирмы и окружающей ее среды. Отраслевой и конкурентный анализ – основной объект внимания менеджеров компании... (Porter, 2020).

В России многие ученые опираются на подход экономиста О.С. Виханского. Согласно последнему, «стратегическое управление – это такое управление организацией, которое опирается на человеческий потенциал как основу организации, ориентирует производственную деятельность на запросы потребителей, гибко реагирует и проводит своевременные изменения в организации, отвечающие вызову со стороны окружения и позволяющие добиваться конкурентных преимуществ, что в совокупности дает возможность организации выживать в долгосрочной перспективе, достигая при этом своих целей»... (Виханский О.С., 2006).

Указанные позиции имеют схожие фундаментальные черты, поскольку учитывают фактор нестабильности. Но даже когда понимание стратегии становится более универсальным, более объективным, их применение ограничено спецификой конкретного предприятия и конкретных проблемных ситуаций в нем. В силу этого целесообразно придерживаться простого и содержательного подхода к определению стратегии как системы целей, принципов, приоритетов, ресурсов и совокупности конкретных действий, ведущих к долгосрочному превышению уровня результативности деятельности предприятия над базовым уровнем и/или над уровнем результативности конкурентов.

Действия в рамках стратегии имеют ряд признаков, отличающих их от обычного плана действий. Во-первых, сам по себе долгосрочный план еще не

означает то, что это стратегия. Стратегия управления характеризуется не длительностью, а соответствующей организацией управленческого процесса. Во-вторых, признаком стратегии является уникальность в постановке цели и задач, которые, с одной стороны, принимают во внимание все сложности (равно как и преимущества), связанные с неопределенностью, с другой стороны, все равно имеют потенциал быть осуществимыми. В-третьих, в качестве результатов действия стратегии фигурируют не просто изменения, а улучшения позиций предприятия по тем или иным значимым критериям.

Предлагаемые и изучаемые специалистами подходы зачастую сочетаются, дополняют друг друга, поскольку в реальной жизни предприятиям приходится решать целый комплекс вопросов, которые не могут быть уложены в рамки сугубо одной концепции. Также можно отметить, что в области анализа среды и методологии целеполагания наука достигла большого прогресса. Основная слабость менеджмента по-прежнему заключается в сложности разработки эффективного механизма реализации стратегических планов на предприятиях в условиях нестабильности. Влияние внешней среды априори требует от управленческой системы все большей гибкости и адаптативности при сохранении накопленного предприятием ресурсного и организационного потенциала.

Методологической основой статьи являются современные положения теорий стратегического управления и планирования, устойчивого развития, экономики предприятий, а также концепция неопределенности в управлении социально-экономическими системами. В методическом плане исследование базируется на общих методах экономического анализа – систематизации, обобщении, абстрагировании, сравнении. Исследование опирается на разработанный мировой наукой понятийный аппарат в части таких научных категорий, как предприятие, стратегическое управление, стратегическое планирование, неопределенность, эффективность управления и другие.

**Результаты и обсуждения:** В современных быстро изменяющихся условиях внешней среды и внутренних возможностей компаний оценка эффективности выбранной стратегии является важнейшей составной частью процесса стратегического управления. Этот этап превращает его в замкнутый цикл, в последовательный непрерывный процесс.

Однако в наше время такой способ управления оказывается единственно эффективным в условиях быстрых, подчас непредсказуемых, изменений и резко усилившейся конкуренции, приобретшей глобальный характер. Требования к современному руководителю стали намного сложнее и жестче. Наряду с опытом и знаниями, повысились требования к

личностным характеристикам руководителя, к его индексу управленческой мысли, умению генерировать и реализовывать принципиально новые управленческие идеи, способные обеспечить достижение целей, стоящих перед организацией. Как заметил один из классиков современного менеджмента **П. Друкер**, «...в ближайшем будущем останутся только два типа управленцев, профессиональные, мыслящие глобально, или... безработные»...( Б. Г. Литвак, 2014)

От эффективности управления зависят результаты функционирования и частной компании, и государственного учреждения. Сегодня написаны сотни монографий и учебников по управлению организацией. Они, как правило, носят авторский характер.

В настоящее время целостная система оценки стратегии отсутствует. Нет четкой теоретической и практической позиции в отношении ее принципов.

В управленческой литературе экономисты различают следующие аспекты эффективности стратегии компании:

- внутренняя эффективность - эффективность с точки зрения использования внутренних возможностей компании или с точки зрения управления внутренними ресурсами;
- внешняя эффективность - эффективность с точки зрения использования внешних возможностей компании;
- общая эффективность - комплексная совокупность внутренней и внешней эффективности;
- рыночная эффективность - насколько полно удовлетворяются запросы потребителя по сравнению с альтернативными способами их удовлетворения;
- целевая эффективность - отражает меру достижения целей организации.

Для оценки настоящей стратегии компании следует, прежде всего, определить, что представляет собой выбранная стратегия. Каков подход компании к ведению конкурентной борьбы - стремится ли она достичь минимальных в данной отрасли издержек производства или сосредотачивает свое внимание на определенной группе потребителей и рыночной нише с целью отрыва от своих преследователей.

Другим важным моментом является определение конкурентной позиции фирмы в данной отрасли товаров и услуг - степени ее вертикальной интеграции и территориального охвата. Следует также определить и проанализировать функциональные вспомогательные стратегии в областях

производства, маркетинга, финансов, трудовых ресурсов и так далее. Тщательное изучение побудительных мотивов для каждого участка стратегии - каждого шага и каждого функционального подхода - также внесет ясность в раскрытие существа действующей стратегии.

Также эффективность стратегии рекомендуется оценивать по показателям достижения организационных целей. Среди их многообразия выделяются главная цель (миссия), цели объекта и субъекта управления.

Все коммерческие организации действуют в конкретной рыночной среде. У всех организаций одна главная цель - получение прибыли. Одним участникам рынка достижение указанной цели в той или иной мере удастся, а другим - нет. Таковы реалии любого рынка.

Способность организации добиваться своих целей в условиях рынка, на котором с аналогичными целями действуют другие организации, характеризуется понятием «конкурентоспособность». По уже сложившейся традиции раскрытие конкурентоспособности организации начинают с анализа конкуренции в бизнесе.

В условиях современного рынка конкурентное преимущество все больше определяется тем, насколько правильно и эффективно данная организация по данному конкретному товару может выстроить всю систему ценности покупателя.

Организации-лидеры, которым на протяжении многих лет удается сохранять высокую конкурентоспособность, стремятся обеспечить себе как можно больше преимуществ, как во всех звеньях цепочки стоимости, так и в различных элементах - по всей системе стоимости.

Необходимость использования методов стратегического управления в экономике становится очевидной с наступлением третьего постиндустриального периода ее развития, главная закономерность которого в отсутствии закономерностей. Раньше эффективным было долгосрочное планирование, могли разрабатываться достаточно надежные прогнозы на большие периоды времени на 5, 10 лет и более, что определялось недостаточным предложением на рынках сбыта. Начиная с 1950-х гг. ситуация резко изменяется. Рынки сбыта насыщаются товарами, начинается жесткая конкурентная борьба. Востребованными становятся новые технологии, обеспечивающие более высокое качество при возможно более низкой цене, дополнительные функциональные возможности, более высокий уровень послепродажного обслуживания и т.д.

**Выводы.** В настоящее время стратегическое управление на предприятиях приобретает все большую актуальность в силу постоянного

воздействия существенных внешних факторов, меняющих условия функционирования предприятия и, соответственно, вероятность достижения им исходных целей и задач. Даже в долгосрочной перспективе управление должно быть гибким, готовым к изменениям, адекватным складывающейся ситуации.

Стратегическое планирование – важнейшая функция стратегического управления, и вместе с тем это очень тонкий, индивидуализированный инструмент для настройки будущего предприятия, представляющего собой уникальную социально-экономическую систему, достаточно хрупкую и уязвимую в условиях неопределенности.

В связи с динамичностью изменений и отсутствием достаточного количества ресурсов (темпоральных, интеллектуальных, психологических, кадровых, материальных и других) многие предприятия по-прежнему реагируют на изменения, пытаясь выполнить первоначальный план любой ценой, а искусство менеджмента оценивается тем, насколько полно удалось выполнить этот план в сложной и меняющейся среде.

Однако в ряде случаев практика показывает неэффективность приверженности прежним планам: по мнению авторов, эффективная стратегия должна допускать не единственность варианта стратегического плана и даже не единственность стратегической цели. Новые варианты стратегической цели и стратегического плана принимаются на основе сугубо рациональных соображений, путем соотношения предполагаемых выгод и требуемых затрат. Следует принять, что в случае изменения стратегического плана затраты могут существенно возрасти, однако и вероятность достижения значительного результата (итоговой эффективности) в новых условиях также возрастает.

В состоянии перманентной неопределенности метод скользящего стратегического планирования является хорошим инструментом для своевременной разработки комплексов тактических задач на каждом из этапов стратегического планирования. Использование такого инструмента полностью соответствует принципам эффективного и долговременного развития предприятия.

#### Список литературы:

1. Ансофф И. Стратегическое управление. – М.: Экономика, 1989. – 519 с.
2. Kotler P. The Worlds Foremost Authority on Marketing Answers Your Questions. – Moscow: Olymp-Business, 2008. – 200 p.

3. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – Moscow: Alpina Publisher, 2020. – 947 p.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. – М.: Юнити-Дана, 2017. – 576 с.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. – М.: Экономистъ, 2006. – 164 с.
6. Стратегический менеджмент : учебник для бакалавров / Б. Г. Литвак. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 507 с. — Серия : Бакалавр. Базовый курс.

УДК 338: 378(575.2) (043.3)



## УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ КАК ФАКТОР ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, к.э.н., доцент ОшГУ,  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

Осорбекова Турсунай Осорбековна, магистрант ОшГУ,  
[tosorbekova@gmail.com](mailto:tosorbekova@gmail.com)

Ошский государственный университет,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные проблемы управления человеческими ресурсами в существующей профессиональной среде, представлены результаты исследования факторов, формирующих мотивацию привлечения и удержания персонала в организациях. В настоящее время кадровая политика во все большей степени приобретает стратегический характер и в значительной мере определяются стратегией развития фирмы в целом и стратегией управления персоналом в частности. Существенной особенностью стратегического управления человеческими ресурсами на современном этапе является последовательное применение программно-целевого подхода. Этот подход предполагает: четкую формулировку общих положений, определение объекта и субъекта управления персоналом, формирование базовых принципов стратегии, а также целей и задач реализации стратегии управления персоналом.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, привлечение персонала, кадровая политика, удержание персонала, удовлетворенность трудом, мотивация, система мотивации.

## УЮМДАРДА АДАМ РЕСУРСТАРЫН БАШКАРУУ – УЮМДУН ЭФФЕКТИВДҮҮ ИШМЕРДҮҮЛҮГҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич, э.и.к., ОшМУнун доценти,  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

Осорбекова Турсунай Осорбековна, ОшМУнун магистранты,  
[tosorbekova@gmail.com](mailto:tosorbekova@gmail.com)

Ош мамлекеттик университети,  
Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** Макалада изилдөөнүн жыйынтыгы боюнча бир катар факторлорду эске алуу менен уюмдун персоналдарын мотивациялоого түрткү берүүнү калыптандыруу жана кесиптик чөйрөдө адам ресурстарын башкаруунун актуалдуу көйгөйлөрү каралды. Азыркы учурда кадр саясаты кеңири форматта алып караганда персоналдарды башкаруунун стратегиясы, ал эми белгилүү бир деңгээлде фирманын өнүгүү стратегиясын аныктап, стратегиялык мүнөзгө ээ. Заманбап этаптагы адам

ресурстарын башкаруунун стратегиялык негизги өзгөчөлүктөрү болуп максаттуу-программалык мамилени этаптуу колдонуу. Бул мамиле өзүнө жалпы жоболордун анык, так чечмеленишин, персоналдарды башкаруунун объектисин жана субъектисин аныктоо, стратегиянын базалык принциптерин калыптандыруу, мындан сырткары персоналдарды башкаруунун максаты жана алдыга коюлган тапшырмаларын иш жүзүнө ашыруунун стратегиясын камтыйт.

**Ачкыч сөздөр:** адамдык ресурстар, персоналды тартуу, кадрдык саясат, персоналды кармап туруу, эмгегине канааттануусу, мотивация, мотивация системасы

## HUMAN RESOURCES MANAGEMENT IN THE ORGANIZATION AS A FACTOR OF THE EFFECTIVE PERFORMANCE OF THE ORGANIZATION

*Sakibaev Kanatbek Sherikbaevich,*  
Candidate of Economics, Associate Professor,  
[kanatbeksakibaev@mail.ru](mailto:kanatbeksakibaev@mail.ru)

*Osorbekova Tursunay Osorbekovna, undergraduate,*  
[tosorbekova@gmail.com](mailto:tosorbekova@gmail.com)  
Osh State University,  
Osh, Kyrgyzstan

**Annotation:** *The article discusses the actual problems of human resource management in the existing professional environment, presents the results of the study of factors that form the motivation for attracting and retaining personnel in organizations. At present, personnel policy is increasingly becoming strategic in nature and is largely determined by the development strategy of the company in general and the strategy of personnel management in particular. An essential feature of strategic human resource management at the present stage is the consistent application of the program-targeted approach. This approach presupposes a clear formulation of general provisions, the definition of the object and subject of personnel management, the formation of the basic principles of the strategy, as well as the goals and objectives of the implementation of the personnel management strategy.*

*Key words: human resources, personnel attraction, personnel policy, personnel retention, job satisfaction, motivation, motivation system*

**Введение.** В настоящее время в остро рыночной конкуренции ключевая роль в системе управления предприятиями и организациями отводиться на применение новых программно-целевых подходов управления производственной деятельности предприятия. Одной из стратегических направлений успешной деятельности предприятия здесь уделяется внимание на рациональное использование человеческих ресурсов.

Эффективное планирование, управление человеческими ресурсами и применение инновационных методов и средств в усовершенствовании качества выполняемой работы позволяет организации быть успешной и

устойчивой на быстро изменяющейся среде. Важнейшей направлений развития в этом аспекте становится системный подход, который дает возможность персоналу раскрыть внутреннее строение системы управления человеческими ресурсами, на основе чего можно решить ряд проблем, связанных с изменением в системе управления кадрами, чтобы улучшить деятельности качества управления человеческими ресурсами.

Проблемы повышения устойчивой и эффективной деятельности предприятий исследовались многими учеными, но с позиции управления человеческими ресурсами не на должном уровне. Поэтому анализ исследования ученых свидетельствует о том, что за счет повышение активности персонала, результативности его работы во многом зависят от современных новых подходов к управления персоналом. Однако это понятие практически не применялось на должном уровне, хотя в каждой организации существовала подсистема управления персоналом (отдел кадров), в обязанности, которой входили прием и увольнение работников, обучение и переподготовка кадров и т.д. (Веснин, В. Р. 2009.).

В современном этапе развития жизнедеятельности организации по аспекту управления кадрами сосредотачивается в отделе кадров и должны заниматься тем вопросом, которые рассматривают наличие нужных людей в нужное время в нужном месте, а также освобождение от ненужного персонала. Все это не рассматривают вопросы ни о качестве рабочей силы, ни о качестве трудовой жизни, здесь особую значимость придаются на такие вопросы как ориентация на производительность, эффективность труда человека. Как нам известно, сегодняшняя состояние развития индустриализма требует эффективности труда. В свою очередь эффективность основанные на технократическом подходе обеспечить формы организации труда, как управление кадрами.

Многие исследования показывают, что современная управленческая практика требует совершенствования управления качеством труда. Формировать процесс организации по управлению качеством труда неотъемлемая задача такой формы организации труда, как управление человеческими ресурсами.

**Материалы и методы исследования.** Эффективная система управления персоналом ориентирована на установление рациональной организационной структуры управления, которое представлено в виде логического соотношения функций и уровни управления... (Солодова Н. Г., Васильева А. Н. 2015.). Здесь особо отметить эффективность работы с персоналом которые определяется умелым сочетанием широко применяемых

методов таких, как административных, экономических и социально-психологических.

Для каждой организации, компании и предприятия система управления персоналом осуществляются по-разному, то есть индивидуальна. Даже при полном сходстве у этих компаний деятельности, функции, структуры, целей не может быть одинаковых кадров, формирующих элементы трудовые организации и одинаково реализующих эти цели.

На основе нами изученного можно выделить ниже следующие функции управления человеческими ресурсами, которые ведет к развитию организации и обеспечивают устойчивой деятельности: общие по ведению работы функции, специфические, функции, направленные на организацию системы управления персоналом... (Баканова Е. 2014.).

Исследования показывают, что вышеуказанные функции обеспечить элементы эффективного системы и организации органов управления по персоналом, в рамках чего можно достичь эффективности труда и работы. Если исходит из анализа первой функции общие по ведению работы (планирование, организация, обеспечение персоналом, учет, использование, стимулирование, развитие персонала) то можно уверенностью предполагаться, что оно является одним из классических шагов действий, на что направлено основная направления деятельности.

Однако необходимо отметить роль специфической функции управления человеческими ресурсами, суть которого заключается в планирование персонала, подбор, отбор и наем персонала, адаптация персонала, оценка, обучение и развитие персонала, мотивация, кадровый учет, социальное развитие. Насколько эффективного и умелого применение из этих под функции, зависит устойчивое развитие самого организации. Поэтому современный эффективный менеджер особую внимание уделить на должном уровне организации и реализации специфической функции управления человеческими ресурсами. Также немало важную роль сыграют функции, направленные на организацию системы управления персоналом, то есть выполнение основных задач для реализации целей организации, обеспечение наилучшего результата в реализации целей организации.

Таким образом, на сегодня процесс управления трудовыми ресурсами имеет свою четкую задач направленное на решение стратегических задач, модернизация всех сфер производственно-хозяйственной деятельности, обеспечение благоприятного трудового климата способствующие развитие персонала, так как профессионально-должностные продвижение

осуществляемые руководством над своим имеющимся работниками гарантирует эффективности работы.

**Результаты и обсуждения:** В различной экономической литературе существуют множество понятий и мнений, касающихся систем и форм управления человеческими ресурсами, где ученые экономисты и исследователи в области управления трудовыми ресурсами доказывают, что разработка эффективной и единой кадровой политики являются нетъемлемой части и пути решения вопросов о развитии деятельности организации в целом.

На основе изученных материалов в области управления персоналом пришли к такой с точки зрения, чтобы достичь эффективного управление производственной деятельности организации необходимо необходимо применить формулу: «нужные кадры в нужном месте и в нужное время... (Алавердов А.Р. 2015.). Эффективное ее применение способствует обеспечение организации работниками в соответствующей количестве и состава, рациональное использование персонала, сочетания амбиций, взглядов и интересов всех сотрудников, и которые являются основными целями кадрового менеджмента.

Как показывают опыт и исследования зарубежных и отечественных ученых в области управления человеческими ресурсами, что одним из основных шагов действий по управления трудовыми ресурсами являются:

- Формирование состава трудовых ресурсов;
- Развитие трудовых ресурсов;
- Повышения качества трудовой жизни работников

Особая роль отводится в развитии трудовых ресурсов, так, как оно включает в себя профессиональную ориентации и социальную адаптации, оценку производственной деятельности, систему вознаграждений, профессиональная подготовка и обучения, продвижение по службе (управление карьерой). Управление развитием трудовых ресурсов сыграют особо важную роль в повышении трудового потенциала работников, а в контексте современных тенденций включает в себя управление карьерой, то есть профессионально-должностные продвижение.

Сущность развития профессиональной карьеры раскрывается в следующих характеристиках, выделенных И. С. Масловым и В. С. Половинко:

- процесс качественных изменений, происходящих в содержании труда;
- процесс накопления человеческого капитала;

- последовательное изменение различных видов работ (должностей, позиций в организации, места работы и т. д.)
- процесс, происходящий на протяжении всей трудовой жизни человека... (Половинко В. С. 2011.).

Особо отмеченные И. С. Масловым и В. С. Половинко характеристики профессиональной карьеры предпочитают необходимости и потребности в развитии теории, методологии и методики управления карьерой, тем более в условиях модернизации и инновационного развития экономики. Так, как сегодняшняя условия стратегия экономического роста предполагает нового подхода управления карьерой, обеспечивающий должного уровня экономико-управленческой культуры формирования системы принципов управления персоналов. Все это нам дают возможность графически иллюстрировать роль и место системы управления карьерой в системе управления человеческими ресурсами организации (рис. 1).

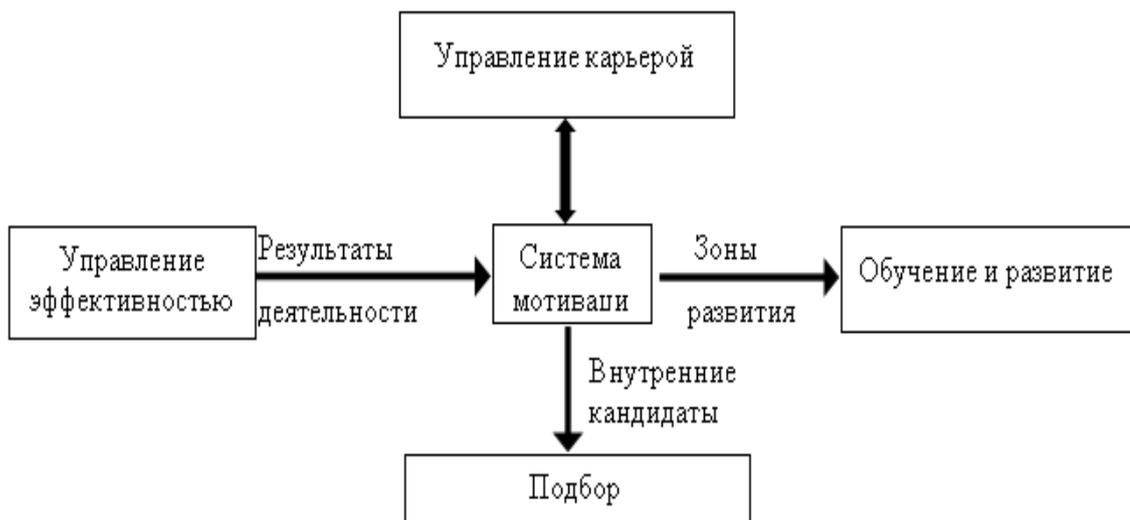


Рис. 1. Место системы управления карьерой в системе управления человеческими ресурсами компании

Источник: разработаны авторами

**Выводы.** Изучив и опираясь на исследования ученых пришли к выводу о том, что управления человеческими ресурсами и профессионально-должностным продвижением в организации во все большей степени приобретает стратегический характер которые в значительной мере определяются стратегией развития фирмы в целом и способствуют устойчивой деятельности организации, также обеспечить конкурентоспособность производственной деятельности предприятия.

Ключевыми факторами стратегического управления человеческими ресурсами и профессионально-должностным продвижением (управления карьерой) на сегодня мы считаем по шаговое применение целенаправленно ориентированного программного подхода, так как в нем описываются гениальная формулировка общих положений, четко указываются объекты и субъекты управления персоналом, процесс формирования состава трудовых ресурсов, развитие кадров, а также выделение тех факторов, способствующие повышению качества трудовой жизни работников.

Таким образом, важнейшей направлений управления персоналом являются определение стратегии развития организации, обеспечивающую достижение экономических и социальных целей, и основные методы развитие трудовых ресурсов (развития трудового потенциала персонала) как совокупность организационно-экономических мероприятий в области обучения, повышения квалификации и профессионального мастерства персонала, стимулирования творчества, которые способствует не только к само совершенству персонала, но и повышает конкурентоспособность организации, как фактор устойчивой деятельности организации.

#### Список литературы:

1. Алавердов А.Р. Управление человеческими ресурсами организации [Текст] / А.Р. Алавердов: учебник. М.: МФПУ Синергия, 2015. 656 с.
2. Баканова Е. Человеческие ресурсы: проблемы инновационного развития и использования: сборник научных трудов [Текст] / Е. Баканова – Выпуск 3– Кемерово, 2014. – 262 с.
3. Веснин, В. Р. Управление персоналом: теория и практика: учебник [Текст].— М.: Проспект, 2009 .— 688 с.
4. Половинко В. С. Развитие профессиональной карьеры менеджеров по персоналу: понятие и факторы / В. С. Половинко, И. С. Маслов // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». — 2011. — № 2.— С. 11–17.
5. Солодова Н. Г., Васильева А. Н. Управление человеческими ресурсами: проблемы и перспективы // Baikal Research Journal - электронный научный журнал Байкальского государственного университета экономики и права. - 2015. - Т. 6, № 4.