

ОШ МАМЛЕКЕТТИК УНИВЕРСИТЕТИНИН ЖАРЧЫСЫ. ЭКОНОМИКА

ВЕСТНИК ОШСКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО УНИВЕРСИТЕТА. ЭКОНОМИКА

JOURNAL OF OSH STATE UNIVERSITY. ECONOMICS

e-ISSN: 1694-8734

№2(7)/2025, 33-43

УДК 339.9:331.108

DOI: [10.52754/16948610_2025_2\(7\)_4](https://doi.org/10.52754/16948610_2025_2(7)_4)

**РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ЧЕРЕЗ
ЭФФЕКТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

**САНАРИПТЕШТИРҮҮ ШАРТЫНДА АДАМ РЕСУРСТАРЫН НАТЫЙЖАЛУУ
БАШКАРУУ АРКЫЛУУ РЕГИОНДОРДУН ТЫШКЫ ЭКОНОМИКАЛЫК
ИШМЕРДҮҮЛҮГҮН ӨНҮКТҮРҮҮ**

**DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITIES OF REGIONS THROUGH
EFFECTIVE SUPPORT OF HUMAN RESOURCES IN THE CONTEXT OF
DIGITALIZATION**

Узакбаева Айнура Садыковна

Узакбаева Айнура Садыковна

Uzakbaeva Ainura Sadykovna

старший преподаватель, Ошский государственный университет

улук окутуучу, Ош мамлекеттик университети

Senior Lecturer, Osh State University

auzakbaeva@oshsu.kg

<https://orcid.org/0009-0001-4175-0137>

Мамытов Айтбай Омонович

Мамытов Айтбай Омонович

Mamytov Aitbai Omonovich

к.ф.-м.н., доцент, Ошский государственный университет

ф.-м.и.к., доцент, Ош мамлекеттик университети

Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor, Osh State University

mamytovaitbai@mail.ru

РАЗВИТИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ ЧЕРЕЗ ЭФФЕКТИВНОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Аннотация

В статье рассматриваются особенности и проблемы развития внешнеэкономической деятельности регионов Кыргызской Республики в условиях усиливающейся цифровизации. Анализ статистики показывает рост внешнеторгового оборота при сохранении дисбаланса между экспортом и импортом. Особое внимание уделено региональным различиям в вовлеченности территорий во внешнеэкономические процессы. Подчеркивается ключевая роль человеческого капитала наряду с инфраструктурой, географией и доступом к рынкам. Рассматриваются проблемы недостаточной подготовки кадров и низкого уровня цифровых компетенций. Делается вывод о необходимости комплексного подхода, направленного на развитие человеческих ресурсов, институциональное совершенствование и синхронизацию технологического и кадрового развития для устойчивого экономического роста.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, цифровизация, региональное развитие, человеческий капитал, цифровые компетенции.

**САНАРИПТЕШТИРҮҮ ШАРТЫНДА АДАМ
РЕСУРСТАРЫН НАТЫЙЖАЛУУ БАШКАРУУ
АРКЫЛУУ РЕГИОНДОРДУН ТЫШКЫ
ЭКОНОМИКАЛЫК ИШМЕРДҮҮЛҮГҮН ӨНҮКТҮРҮҮ**

**DEVELOPMENT OF FOREIGN ECONOMIC
ACTIVITIES OF REGIONS THROUGH EFFECTIVE
SUPPORT OF HUMAN RESOURCES IN THE
CONTEXT OF DIGITALIZATION**

Аннотация

Макалада Кыргыз Республикасынын аймактарында тышкы экономикалык ишмердүүлүктү өнүктүрүүнүн өзгөчөлүктөрү жана көйгөйлөрү, экономикадагы санариптештирүүнүн күчөп бара жаткан шарттарында каралат. Статистикалык маалыматтардын анализине таянып, тышкы соода айлануусу өсүп жатканы менен экспорт менен импорттун ортосундагы дисбаланс сакталганы көрсөтүлөт. Аймактар аралык айырмачылыктарга өзгөчө көңүл бурулган. Инфраструктура, география жана рынокко жеткиликтүүлүктөн тышкары адам капиталынын мааниси баса белгиленет. Кадрларды даярдоонун жетишсиздиги жана санариптик компетенциялардын төмөндүгү маселелер катары каралат. Жыйынтыкта адам ресурстарын өнүктүрүүгө, институттук чөйрөнү жакшыртууга жана технологиялык менен кадрдык өнүгүүнү синхрондоштурууга багытталган комплекстүү ыкма зарылдыгы белгиленет.

Негизги сөздөр: тышкы экономикалык ишмердүүлүк, санариптештирүү, аймактык өнүгүү, адам капиталы, санариптик компетенциялар.

Abstract

The article examines the development challenges of foreign economic activity in the regions of the Kyrgyz Republic amid increasing digitalization. Analysis of statistical data shows growth in foreign trade turnover alongside a persistent imbalance between exports and imports. Regional disparities in participation are highlighted. Beyond infrastructure, geography, and market access, human capital is emphasized as a key factor. Issues such as insufficient workforce preparation and low digital competencies are discussed. The study concludes that a comprehensive approach is needed, focusing on developing human resources, improving the institutional environment, and synchronizing technological and workforce development to ensure sustainable economic growth.

Keywords: foreign economic activity, digitalization, regional development, human capital, digital competencies.

Современное развитие мировой экономики характеризуется усилением глобализации и цифровизации, что существенно влияет на внешнеэкономическую деятельность государств. Для Кыргызской Республики внешнеэкономическая деятельность является ключевым фактором экономического роста и интеграции в мировую экономику. При этом региональное развитие имеет особое значение, поскольку значительная часть экспортного потенциала страны формируется на региональном уровне.

Рост экспорта, как правило, воспринимается как позитивный знак, в то время как увеличение импорта вызывает больше споров и требует более тщательного анализа. Но если на мгновение отвлечься от сухих показателей и углубиться в проблему, становится ясно, что за всей этой статистикой мы рискуем упустить самое важное: человеческий фактор.

В конце концов, внешнеэкономическая деятельность - это не просто поток товаров и услуг, это решения конкретных людей. Их компетенции, их способность адаптироваться, их готовность работать в условиях неопределенности. Особенно сейчас, когда цифровизация меняет саму природу экономики. Уже недостаточно просто производить продукт. Необходимо уметь продвигать его через цифровые каналы, понимать международные требования и работать с данными.

И здесь возникает насущный вопрос: готовы ли регионы Кыргызстана к этим изменениям? Или мы наблюдаем ситуацию, когда технологии развиваются быстрее, чем человеческий капитал?

В контексте цифровой трансформации возрастает роль человеческих ресурсов, обеспечивающих эффективное использование современных технологий.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью повышения эффективности внешнеэкономической деятельности в регионах Кыргызской Республики в условиях цифровизации. Несмотря на рост внешнеторгового оборота, сохраняются структурные проблемы, включая дисбаланс между экспортом и импортом, а также неравномерное региональное развитие.

Более детальный анализ развития внешнеэкономической деятельности в регионах Кыргызстана за последние несколько лет показывает, что цифровизация постепенно становится ключевым игроком в экономике страны. Речь идет уже не просто о внедрении новых технологий, а о более глубоких изменениях - подходах к работе, системах управления и даже требованиях к человеческим ресурсам. Сегодня эффективность внешнеэкономических процессов все больше зависит от способности специалистов работать в цифровой среде и быстро адаптироваться к современным условиям.

Интересно, что наряду с цифровизацией меняется и сама внешнеэкономическая деятельность региона. Многие процессы переходят в электронный формат: обработка документов, банковские операции, логистика. Все это способствует ускорению международной торговли и сокращению временных затрат. При более глубоком анализе становится ясно, что цифровизация оказывает особенно сильное влияние на развитие регионов, активно участвующих во внешнеэкономических отношениях. Приграничные регионы, транспортные узлы и торговые центры все чаще нуждаются в специалистах, способных работать с электронными платформами и международными финансовыми услугами.

Человеческие ресурсы становятся одним из ключевых факторов конкурентоспособности региональной экономики. Цифровизация экономики требует развития новых компетенций у специалистов, что делает вопрос развития человеческих ресурсов особенно важным. Недостаточная подготовка кадров препятствует развитию внешнеэкономической деятельности, особенно в регионах. Внешнеэкономическая активность Кыргызской Республики в последние годы демонстрирует положительный рост. Объем внешней торговли страны стабильно растет, что свидетельствует об интенсификации международных экономических связей.

Таблица 1. Основные показатели внешней торговли Кыргызской Республики за 2022–2024 гг.

Показатели	2022 г.	2023 г.	2024 г.
Внешнеторговый оборот, млн долл. США	12 107,5	15 933,2	16 091,3
Экспорт, млн долл. США	2 736,8	3 306,5	3 742,1
Импорт, млн долл. США	9 370,7	12 626,7	12 349,2

Источник: составлено автором на основе данных Нацстаткома КР (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2025)

Анализ данных показывает, что внешнеторговый оборот за рассматриваемый период вырос более чем на 30%. Экспорт увеличился, но импорт по-прежнему значительно превышает экспорт, что свидетельствует о зависимости экономики от внешних поставок.

Анализ статистики за последние годы показывает неоднозначную картину.

В 2020 году, несмотря на глобальные ограничения, внешнеторговый оборот Кыргызстана составил приблизительно 5,7 млрд долларов. В 2021 году наблюдалось восстановление, достигнув более 8,5 млрд долларов. В 2022 году внешняя торговля резко выросла, приблизившись к 15 млрд долларов, в основном за счет изменений в цепочках поставок в регионе.

Однако с тех пор динамика стала менее стабильной. В 2023 году товарооборот составил приблизительно 16 миллиардов долларов, но в 2024–2025 годах он начал демонстрировать признаки замедления, упав примерно до 14 миллиардов долларов.

Особую обеспокоенность вызывает структура торговли. Экспорт в 2025 году оценивается в 2,5–3 миллиарда долларов, в то время как импорт превышает 11 миллиардов долларов.

Таблица 2. Общий внешний товарооборот Кыргызстана 2024–2025

Показатель	2024 (\$ млрд)	2025 (\$ млрд)
Экспорт	5,14	2,852
Импорт	12,54	12,973
Всего	17,68	15,825

(Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2025)

И здесь возникает внутреннее противоречие. С одной стороны, экономика растет, ВВП страны достигнет примерно 22-23 миллиардов долларов в 2025 году. С другой стороны, сохраняется высокая зависимость от импорта, а экспорт не демонстрирует устойчивого роста.

Возможно, именно поэтому вопрос эффективной поддержки человеческих ресурсов приобретает сегодня особую актуальность. Уже недостаточно просто обучать специалистов - необходимо создавать условия для непрерывного профессионального развития, адаптации к новым цифровым технологиям и развития современных профессиональных навыков. Без этого развитие региональной внешнеэкономической активности будет значительно замедляться.

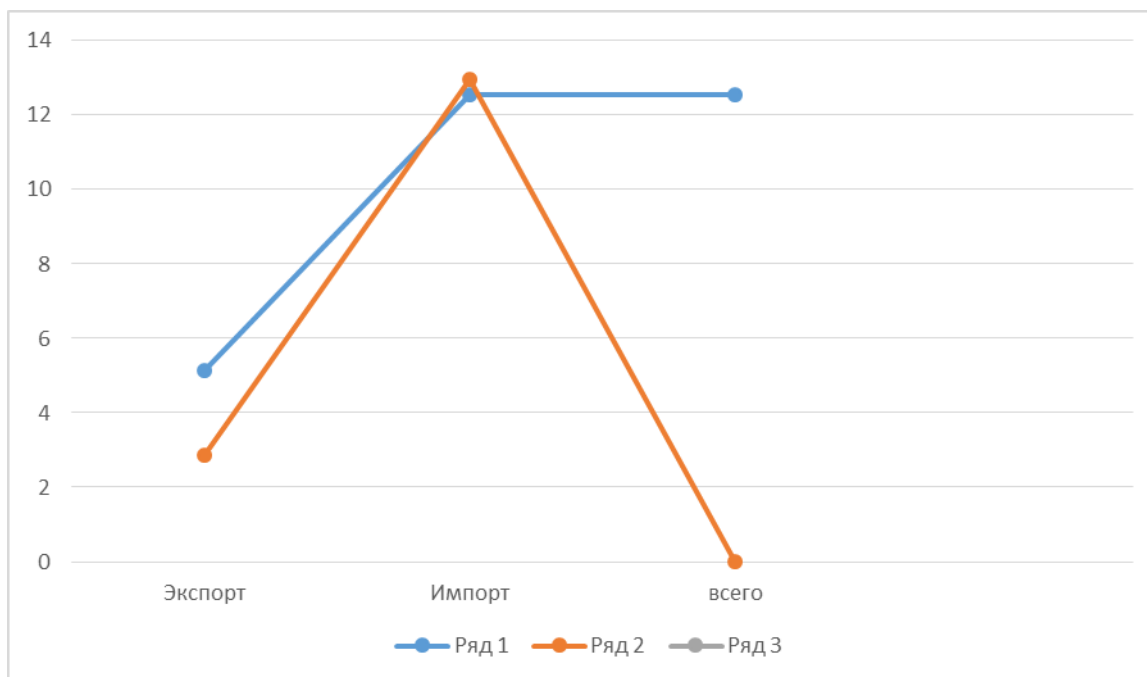


Рис.1. Общий внешний товарооборот Кыргызстана 2024–2025

Внешнеэкономическая деятельность является важным фактором устойчивого развития регионов. По итогам 2025 года общий объем внешней торговли Кыргызстана составил \$15,825 млрд, что на 11,2% ниже уровня 2024 года. Основной причиной снижения стал резкий спад экспорта — на 44,5%, до \$2,852 млрд, тогда как импорт вырос на 3,5% и достиг \$12,973 млрд.

Высокая импортная зависимость страны сохраняется: более 81% всего товарооборота приходится на ввоз товаров из-за рубежа. Снижение экспорта в значительной степени связано с государственной политикой ограничения вывоза ряда товаров, включая лом, сельскохозяйственных животных, а также некоторые виды сырья и продовольствия.

Наибольшее снижение объемов поставок коснулось живых животных (падение в 5 раз), обуви (в 4 раза), золота (в 3,7 раза), отходов и медного лома (в 2,4 раза). Также существенно сократились поставки текстильной одежды (на 25,4%), овощей и корнеплодов (на 22,2%) и черных металлов (на 20%).

Таблица 3. Изменение экспорта отдельных товаров (2025 г. к 2024 г.)

Товар	Изменение
Живые животные	-80%
Обувь	-75%
Золото	-73%
Отходы и медный лом	-58%
Текстильная одежда	-25,4%
Овощи и корнеплоды	-22,2%
Черные металлы	-20%
Руда и концентраты драгоценных металлов	+100%
Пластмасса и изделия из нее	+28,3%
Бурый уголь (лигнит)	+17,3%

Керамика	+14,8%
Каменный уголь	+6,6%

(Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2025)

Вместе с тем, экспорт ряда товаров увеличился, включая руды и концентраты драгоценных металлов (в 2 раза), пластмассу (+28,3%), бурый уголь (+17,3%), керамические изделия (+14,8%) и каменный уголь (+6,6%).

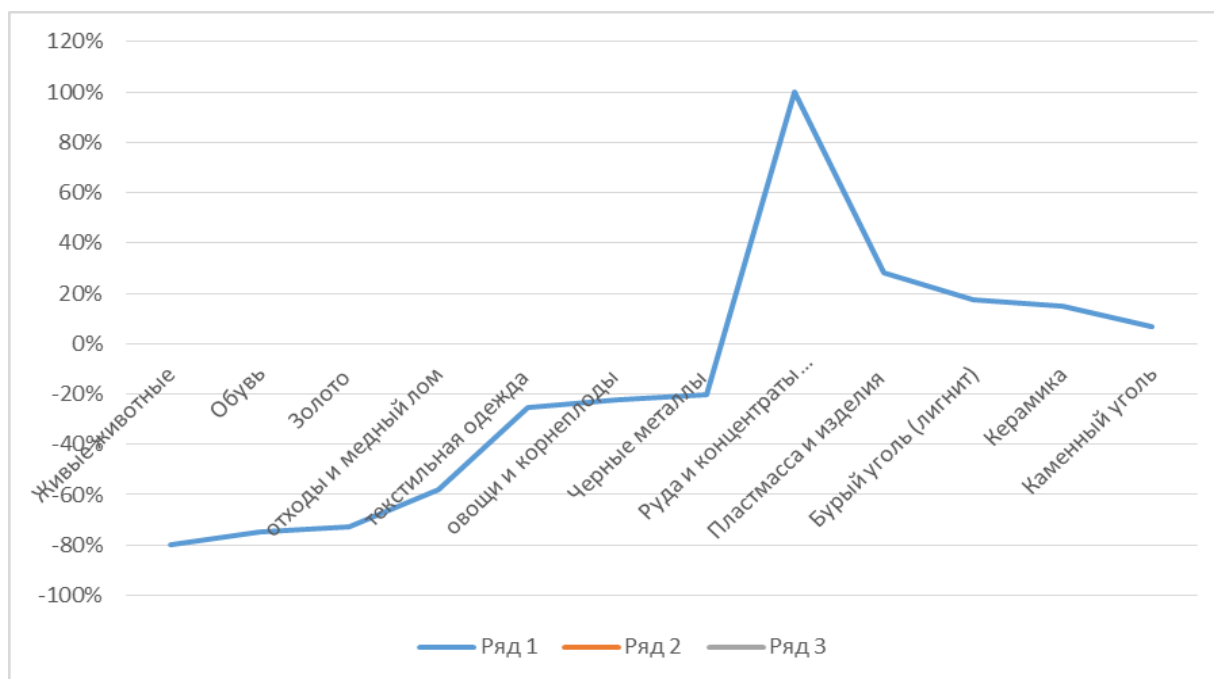


Рис.2. Изменение экспорта отдельных товаров (2025 г. к 2024 г.)

Рост импорта в 2025 году отмечен по следующим позициям: хлеб и мучные кондитерские изделия (в 3,2 раза), черные металлы (в 1,6 раза), древесина и изделия из нее (+60%), природный и сжиженный газ (+18,3%), нефтепродукты (+16,7%) и разнообразные пищевые продукты (+31,2%). При этом снизились закупки трикотажных полотен (в 1,8 раза), оборудования (-29,8%) и одежды (-27,7%).

Таблица 4. Изменение импорта отдельных товаров (2025 г. к 2024 г.)

Товар	Изменение
Хлеб и мучные изделия	+220%
Изделия из черных металлов	+70%
Черные металлы	+60%
Древесина и изделия из нее	+60%
Вода (минеральная, газированная)	+50%
КИП (контрольно-измерительные приборы)	+43,8%
Резина и изделия из нее	+40,1%
Разные пищевые продукты	+31,2%
Пластмасса и изделия из нее	+30,7%
Природный и сжиженный газ	+18,3%

Нефтепродукты	+16,7%
Трикотажные полотна	-44%
Оборудование и механические устройства	-29,8%
Одежда и принадлежности	-27,7%
Средства наземного транспорта	-17,8%
Химические волокна	-15,8%

Торговля со странами ЕАЭС также демонстрирует дисбаланс: общий товарооборот достиг \$5,924 млрд (+7,7%), при этом экспорт сократился на 31,9% (\$1,152 млрд), а импорт вырос на 25% (\$4,772 млрд). Основными торговыми партнерами внутри союза остаются Россия (64,9%) и Казахстан (31,5%).

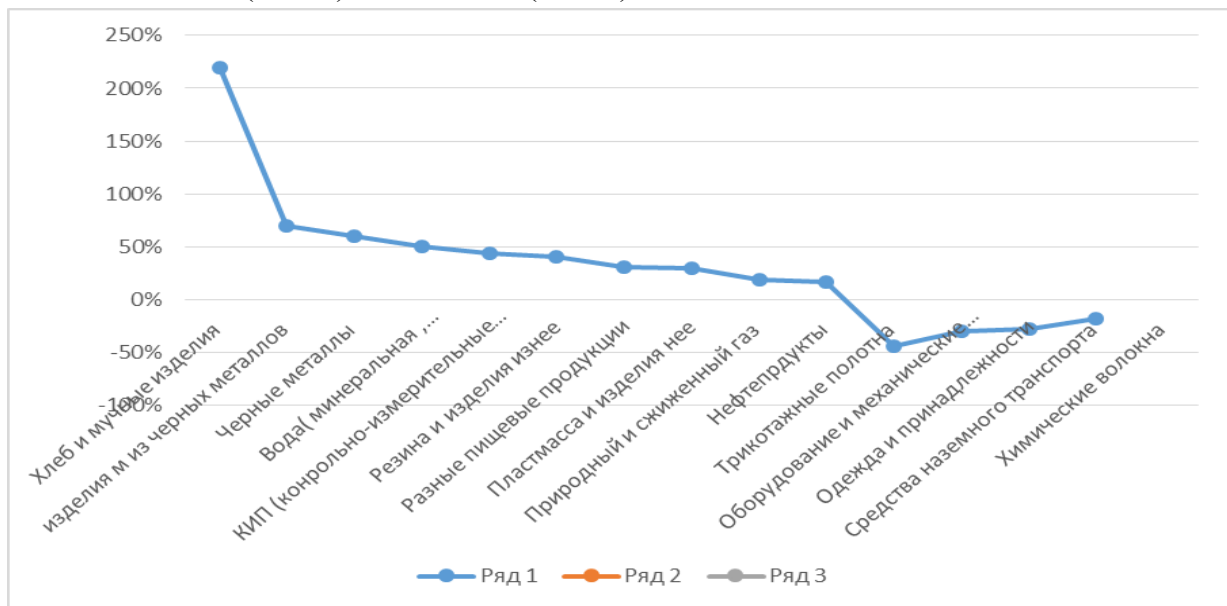


Рис. 3. Изменение импорта отдельных товаров (2025 г. к 2024 г.)

В современных условиях цифровизация и эффективное сопровождение человеческих ресурсов становятся ключевыми инструментами развития внешнеэкономической деятельности регионов. Информационные системы позволяют оперативно анализировать торговые потоки, прогнозировать спрос и оптимизировать логистику. С другой стороны, повышение квалификации сотрудников внешнеэкономических подразделений способствует адаптации предприятий к изменяющимся условиям рынка, снижению рисков санкций и ограничений, а также эффективному управлению экспортно-импортными процессами (Абдраимов, А. А., 2023).

Чем больше мы изучаем этот вопрос, тем больше сомнений возникает. Можно ли считать эту модель устойчивой в долгосрочной перспективе?

Ситуация становится еще сложнее, если рассматривать внешнеэкономическую активность по регионам. Бишкек и Чуйская область по-прежнему обеспечивают основную часть экспортно-импортных потоков. Южные регионы обладают значительным потенциалом, особенно в сельском хозяйстве, но их участие в международной торговле остается ограниченным. Джалал-Абадская область частично активна. Остальные регионы остаются на периферии внешнеэкономических процессов.

На первый взгляд, причины этого явления кажутся очевидными: уровень развития инфраструктуры, географическое положение и доступ к рынкам. Однако более глубокий анализ показывает, что эти факторы объясняют ситуацию лишь частично.

Качество человеческого капитала также играет значительную роль. Во многих

регионах наблюдается нехватка квалифицированных специалистов, обладающих компетенциями в области международной торговли, логистики и цифровых технологий. Более 60% работодателей в Кыргызстане сообщают о нехватке цифровых навыков среди соискателей. Эта ситуация вызывает тревогу: несмотря на стремительный технологический прогресс, значительная часть рабочей силы по-прежнему не обладает необходимыми компетенциями для эффективного участия в цифровой экономике (Портер М., 2016).

Это приводит к более полному пониманию проблемы: ограниченное участие регионов в глобальных экономических процессах обусловлено не только их внешней изоляцией, но и нехваткой внутренних ресурсов, необходимых для эффективной интеграции в глобальную экономику.

Цифровизация сегодня воспринимается как универсальный инструмент развития. Электронная коммерция, цифровые платформы и автоматизированные таможенные процедуры действительно открывают новые возможности.

Кыргызстан также следует этому пути развития: активно внедряются онлайн-банкинг, цифровые платежи и электронные государственные услуги. Однако этот процесс не обходится без противоречий.

С одной стороны, цифровизация значительно расширяет возможности выхода на зарубежные рынки, помогает снизить транзакционные издержки и ускоряет экономические процессы. С другой стороны, она предъявляет новые требования к участникам рынка.

В современных условиях простого производства конкурентоспособного продукта уже недостаточно - необходимо освоить цифровые инструменты, понимать принципы работы онлайн-платформ и ориентироваться в международных стандартах.

Это поднимает логичный вопрос: не становится ли цифровизация дополнительным барьером для регионов, уже сталкивающихся с отставанием в развитии?

Постепенно становится ясно, что люди находятся в центре всех этих процессов.

Развитие внешнеэкономической деятельности невозможно без квалифицированного персонала, как определяет Ташкулова (2017), при оценке потенциального сотрудника, помимо оценки его профессиональных знаний, становится важным способность и желание быстро адаптироваться, профессионально развиваться. Полученные в вузе знания рассматриваются как фундамент для дальнейшего обучения молодого специалиста. Но речь идет уже не просто о специалистах в классическом смысле, так как сегодня востребованы новые типы компетенций: умение работать в цифровой среде, анализировать данные и адаптироваться к быстро меняющимся условиям.

В Кыргызстане сохраняется разрыв между системой образования и потребностями рынка. Многим выпускникам не хватает практических навыков, необходимых для работы в зарубежной экономической сфере. Это также отражается на структуре экспорта. Он по-прежнему преимущественно состоит из сырья: металлов, сельскохозяйственной продукции и энергоресурсов. Экспорт высокотехнологичных товаров и услуг остается ограниченным. И в какой-то момент возникает мысль: возможно, мы пытаемся развивать внешнеэкономическую деятельность, не создавая необходимой кадровой базы.

При попытке оценить перспективы развития ситуация представляется неоднозначной. С одной стороны, Кыргызстан обладает значительным потенциалом: его выгодное географическое положение, участие в региональных интеграционных ассоциациях и постепенное развитие цифровой инфраструктуры создают предпосылки для экономического роста и расширения внешнеэкономических связей.

С другой стороны, сохраняется ряд существенных ограничений. Формирование высококачественного человеческого капитала требует много времени, цифровая трансформация – значительных инвестиций, а устойчивое региональное развитие – последовательной и системной государственной политики.

В этом контексте ключевой вопрос заключается в способности страны обеспечить синхронное развитие своей технологической базы и человеческих ресурсов. В противном случае существует риск возникновения дисбалансов, при которых технологический прогресс опережает уровень подготовки кадров, что может ограничить эффективность проводимых реформ (Садыков, Б. Т., 2022)

Развитие внешнеэкономической деятельности в регионах Кыргызской Республики в контексте цифровой трансформации - сложный и многогранный процесс. Несмотря на позитивный экономический рост и активное внедрение цифровых технологий, сохраняются значительные структурные проблемы, такие как высокая зависимость от импорта, ограниченная диверсификация экспорта и существенные межрегиональные различия.

Основными препятствиями являются недостаточная цифровая грамотность, слабая интеграция системы образования с практическими потребностями рынка и ограниченные возможности для профессионального развития.

Результаты исследования показывают, что эффективное развитие региональной внешнеэкономической деятельности требует комплексного подхода, включающего совершенствование систем подготовки кадров, развитие цифровых компетенций и создание условий для непрерывного профессионального роста специалистов. Важно понимать, что это не просто проблема отдельных людей или компаний, это вызов для всего общества.

Крайне важно активизировать государственную политику в области цифровизации экономики и поддержки экспорта. Ключевую роль играют развитие инфраструктуры и создание благоприятной институциональной среды, а также перенимание передового опыта других стран. Это единственный путь к обеспечению конкурентоспособности и устойчивого развития экономики страны.

На основе представленного материала можно сформулировать следующие ключевые выводы, отражающие текущее состояние и перспективы внешнеэкономической деятельности (ВЭД) Кыргызстана в условиях цифровизации:

1. Несмотря на общий рост внешнеторгового оборота (превышающий 16 миллиардов долларов), экономика страны критически зависит от импорта, на долю которого в 2025 году приходилось более 81% от общего объема торговли. Резкое снижение экспорта в 2025 году (на 44,5%) на фоне роста импорта подчеркивает уязвимость существующей торговой модели и необходимость диверсификации поставок.

2. Внешняя торговля Кыргызстана остается в значительной степени централизованной: основной поток товаров и услуг проходит через Бишкек и Чуйскую область. Остальные регионы, несмотря на свой сельскохозяйственный и сырьевой потенциал, остаются маргинализированными из-за недостаточно развитой инфраструктуры и ограниченного доступа к международным рынкам.

3. Цифровизация (онлайн-банкинг, электронные государственные услуги, платформы) внедряется быстрее, чем рабочая сила успевает к ней адаптироваться. Более 60% работодателей сообщают о недостатке цифровых навыков у своих сотрудников. Без качественного изменения компетенций рабочей силы цифровизация рискует стать не инструментом развития, а дополнительным барьером для регионов.

4. Цифровизация (онлайн-банкинг, электронные государственные услуги, платформы) внедряется быстрее, чем рабочая сила успевает к ней адаптироваться. Более 60% работодателей сообщают о недостатке цифровых навыков у своих сотрудников. Без качественного изменения компетенций рабочей силы цифровизация рискует стать не инструментом развития, а дополнительным барьером для регионов.

5. Структура экспорта по-прежнему сильно зависит от сырья (металлов, угля, сельскохозяйственной продукции), в то время как доля высокотехнологичных товаров и услуг остается минимальной. Это напрямую связано с нехваткой специалистов, способных создавать и продвигать продукцию с высокой добавленной стоимостью в

цифровой среде.

6. Для обеспечения устойчивого роста необходима реализация комплексной государственной политики, направленной на синхронное развитие технологий и человеческих ресурсов. Ключевые меры должны включать в себя всестороннюю модернизацию системы образования в соответствии с требованиями рынка, повышение цифровой грамотности в регионах и создание благоприятной институциональной среды для экспортеров. Такой подход поможет преодолеть технологический разрыв и создать условия для эффективного участия страны в мировой экономике.

Исследование приводит к основополагающему выводу: человеческий капитал остается ключевым фактором устойчивого развития в эпоху глобальных перемен. Будущее внешнеэкономической деятельности страны будет определяться эффективным развитием системы управления человеческими ресурсами, способной адаптироваться к жестким требованиям цифровой экономики и международной конкуренции.

В целом, цифровизация постепенно становится не просто техническим процессом, а одним из ключевых факторов экономического развития Кыргызстана. И успех интеграции регионов в международные экономические процессы и расширение внешнеэкономических связей страны во многом будут зависеть от качества человеческих ресурсов.

Таким образом, стратегическая ориентация на человеческие ресурсы становится основой успешной интеграции организаций в цифровую среду. Создание условий для плавной адаптации сотрудников к новым технологиям, систематическое повышение их квалификации в соответствии с международными стандартами и открытие четких перспектив профессионального роста превращают персонал из рядовых исполнителей в главную движущую силу инноваций. Такой подход не только укрепляет внутренний потенциал компаний, но и существенно повышает их привлекательность на мировой арене.

Список литературы:

1. Абдраимов, А. А. (2023). Внешнеэкономическая деятельность Кыргызстана: проблемы и перспективы развития. Экономика Кыргызстана, (4), 45–52.
2. Закон Кыргызской Республики «О внешнеэкономической деятельности» № 41 (1997, 2 июля). (с изменениями и дополнениями).
3. Иванов, В. В. (2022). Цифровая экономика: теория и практика. Инфра-М.
4. Кузнецова, О. В. (2021). Региональная экономика и управление развитием территорий. Юрайт.
5. Министерство экономики и коммерции Кыргызской Республики. (2023). Стратегия развития экономики Кыргызской Республики на 2023–2026 годы. Бишкек.
6. Национальный банк Кыргызской Республики. (2025). Годовой отчет за 2024 год. Бишкек. <https://www.nbkr.kg>
7. Национальный статистический комитет Кыргызской Республики. (2025). Официальные статистические данные по внешней торговле Кыргызской Республики за 2020–2025 гг. Бишкек. <https://www.stat.kg>
8. Портер, М. (2016). Конкурентное преимущество наций. Альпина Паблишер.
9. Садыков, Б. Т. (2022). Роль человеческого капитала в условиях цифровой трансформации экономики. Вестник КРСУ, (3), 78–84.
10. Ташкулова, Г. Б. Система управления качеством образовательных услуг в Кыргызстане / Г. Б. Ташкулова // Известия Исык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. – 2017. – № 3(18). – С. 239-243. – EDN ХСҮҮХН.
11. International Monetary Fund. (2024). Regional economic outlook for Central Asia, 2024. <https://www.imf.org>
12. Organisation for Economic Co-operation and Development. (2023). Digital economy outlook

2023. Paris.

13. United Nations Conference on Trade and Development (UNCTAD). (2023). Digital economy report 2023. United Nations. <https://unctad.org>

14. World Bank. (2016). World development report: Digital dividends. Washington, DC. <https://www.worldbank.org>