

**ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК
ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)**

**МАКСАТТАРДЫ АНЫКТОО ЖАНА ОПЕРАТИВДУУ МЕНЕДЖМЕНТ:
ИНКАНАЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУТАЛУУ АСПАПТАРЫ
(КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МИСАЛЫНДА)**

**GOAL SETTING AND OPERATIONAL MANAGEMENT AS TOOLS FOR IMPROVING
THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES (CASE OF THE KYRGYZ REPUBLIC)**

Бектемирова Айзат Кимсаналиевна

Бектемирова Айзат Кимсаналиевна

Bektemirova Aizat Kimsanalievna

магистрант, Ошский Государственный университет

магистрант, Ошский Государственный университет

Master's student, Osh State University

Исмаилова Азиза Усманжоновна

Исмаилова Азиза Усманжоновна

Ismailova Aziza Usmonjonovna

магистрант, Ошский Государственный университет

магистрант, Ошский Государственный университет

Master's student, Osh State University

ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕЛЕЙ И ОПЕРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ КАК ИНСТРУМЕНТЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ (НА ПРИМЕРЕ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ)

Аннотация

В статье рассматриваются вопросы формирования целей и организации оперативного менеджмента как важнейших инструментов повышения эффективности деятельности предприятий. В современных условиях развития экономики возрастает значение эффективного управления, направленного на достижение устойчивых результатов и повышение конкурентоспособности организаций. Особое внимание уделяется процессу постановки целей, их роли в системе управления и взаимосвязи со структурой оперативного менеджмента. Проведен анализ теоретических аспектов формирования целей и реализации управленческих решений на уровне текущей деятельности предприятия. Рассмотрены основные функции и задачи оперативного менеджмента, обеспечивающего реализацию стратегических и тактических целей организации. Отмечается, что эффективное сочетание четко сформулированных целей и системного оперативного управления способствует повышению результативности деятельности предприятий. На основе проведенного анализа предложены рекомендации по совершенствованию системы управления предприятиями в условиях современной экономики Кыргызской Республики.

Ключевые слова: цели организации, оперативный менеджмент, управление предприятием, эффективность деятельности, стратегические цели, управленческие решения, система управления

МАКСАТТАРДЫ АНЫКТОО ЖАНА ОПЕРАТИВДҮҮ МЕНЕДЖМЕНТ: ИШКАНАЛАРДЫН НАТЫЙЖАЛУУЛУГУН ЖОГОРУТАЛУУ АСПАПТАРЫ (КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН МИСАЛЫНДА)

Аннотация

Бул макалада ишканалардын ишинин натыйжалуулугун жогорулатууда максаттарды калыптандыруу жана оперативдик менеджменттин ролу каралат. Азыркы экономикалык шарттарда башкаруунун натыйжалуулугу ишканалардын туруктуу өнүгүүсүн жана атаандаштыкка жөндөмдүүлүгүн камсыз кылууда өзгөчө мааниге ээ. Макалада максаттарды коюу процесси, алардын башкаруу системасындагы орду жана оперативдик менеджмент менен өз ара байланышы талданат. Ошондой эле ишканалардын күнүмдүк ишмердүүлүгүн уюштурууда оперативдик башкаруунун негизги функциялары жана милдеттери каралат. Изилдөөнүн жыйынтыгында максаттарды туура аныктоо жана оперативдик башкарууну натыйжалуу уюштуруу ишканалардын ишмердүүлүгүнүн эффективдүүлүгүн жогорулатууга өбөлгө түзөрү белгиленет. Кыргыз Республикасынын шартында ишканаларды башкаруу системасын өркүндөтүү боюнча сунуштар берилет.

Негизги сөздөр: ишканалардын максаттары, оперативдик менеджмент, ишканалардын башкаруу, натыйжалуулук, стратегиялык максаттар, башкаруу чечимдери.

GOAL SETTING AND OPERATIONAL MANAGEMENT AS TOOLS FOR IMPROVING THE EFFICIENCY OF ENTERPRISES (CASE OF THE KYRGYZ REPUBLIC)

Abstract

The article examines goal setting and operational management as important tools for improving the efficiency of enterprise activities. In modern economic conditions, the importance of effective management aimed at achieving sustainable results and increasing the competitiveness of organizations is growing. Special attention is paid to the process of goal formation, its role in the management system, and its relationship with operational management. The theoretical aspects of goal setting and the implementation of managerial decisions at the level of the enterprise's current activities are analyzed. The main functions and tasks of operational management ensuring the implementation of strategic and tactical goals of the organization are considered. The study concludes that the effective combination of clearly formulated goals and a systematic operational management approach contributes to improving enterprise performance. Based on the results of the research, recommendations for improving enterprise management systems in the context of the modern economy of the Kyrgyz Republic are proposed.

Keywords: goal setting, operational management, enterprise management, efficiency, strategic goals, management decisions, management system.

В современных условиях развития экономики эффективность деятельности пред В современной экономической среде эффективность бизнеса во многом зависит от качества его систем управления. Усиление конкуренции, ускоряющаяся глобализация и цифровая трансформация экономики требуют от организаций внедрения современных методов управления, направленных на устойчивое развитие и повышение эффективности (Drucker, 2008; Cole, 2019). В этом контексте особенно важны постановка целей и организация эффективного оперативного управления, обеспечивающие согласование стратегических направлений с текущей деятельностью компании (Kaplan & Norton, 2016; Blanchard & Johnson, 2020).

Цели организации являются основой управленческой деятельности, определяя направления развития предприятия и формируя ориентиры для принятия управленческих решений (Друкер, 2008; Mintzberg, 1973). Правильно сформулированные цели позволяют координировать деятельность различных подразделений организации, обеспечивать рациональное использование ресурсов и способствовать достижению запланированных результатов (Коул, 2019; Johnson, Scholes, & Whittington, 2020). В системе управления предприятием цели выполняют не только направляющую, но и координирующую функцию, объединяя стратегические, тактические и оперативные уровни управления (Каплан & Нортон, 2016; Johnson et al., 2020).

Организационные цели формируют основу управленческой деятельности, определяют направление развития бизнеса и устанавливают руководящие принципы для процессов принятия управленческих решений (Друкер, 2008; Минцберг, 1973). Правильно сформулированные цели помогают координировать деятельность различных организационных подразделений, обеспечивают рациональное использование ресурсов и способствуют достижению запланированных результатов (Коул, 2019; Джонсон, Шоулз и Уиттингтон, 2020). В системе управления бизнесом цели служат не только руководством, но и координирующей функцией, объединяя стратегический, тактический и оперативный уровни управления (Каплан и Нортон, 2016; Джонсон и др., 2020).

Постановка правильных целей является фундаментальным элементом эффективного управления бизнесом, поскольку она определяет приоритетные направления деятельности и ожидаемые результаты. В экономике Кыргызстана, где многие компании сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами и в значительной степени зависят от внешних факторов, процесс постановки целей имеет особое значение. Постановка целей требует систематического подхода, включающего анализ текущей ситуации в организации, определение стратегических показателей и определение ожидаемых результатов на основе возможностей компании. В современной теории управления цели рассматриваются как основа для планирования, организации и контроля управленческих процессов. Четко определенные цели не только помогают определить приоритетные направления работы, но и устанавливают показатели эффективности для оценки работы подразделений. Например, на практике кыргызские компании все чаще используют показатели производительности и финансовые показатели для мониторинга достижения целей, обеспечения межведомственной координации и быстрой корректировки процессов в соответствии с меняющимися рыночными условиями.

Существуют различные подходы к классификации бизнес-целей. В зависимости от временного горизонта их можно разделить на стратегические, тактические и операционные. Стратегические цели определяют долгосрочные направления развития бизнеса и формируют основу конкурентной стратегии. Тактические цели направлены на достижение стратегических целей в среднесрочной перспективе, в то время как операционные цели связаны с текущей деятельностью организации и обеспечивают выполнение конкретных задач в рамках повседневной работы компании. Эта многоуровневая система целей обеспечивает согласованность управленческих решений и позволяет эффективно распределять ресурсы.

В практике современного управления предприятиями часто применяется методика SMART, которая предполагает, что цели должны быть конкретными, измеримыми,

достижимыми, релевантными деятельности организации и ограниченными по времени. Такой подход делает планирование более точным и понятным для сотрудников, а также способствует повышению чувства ответственности при выполнении поставленных задач. Четко определенные цели создают прозрачные показатели для отделов и облегчают мониторинг результатов. В контексте бизнеса в Кыргызстане использование SMART помогает менеджерам координировать задачи между отделами и быстро реагировать на изменения во внешней среде; это особенно важно для компаний с ограниченными ресурсами и высокодинамичными рынками.

Большое значение также придается системе ключевых показателей эффективности (KPI), которая позволяет количественно оценивать успешность достижения целей и эффективность работы отдельных подразделений. Использование KPI повышает прозрачность управления и помогает руководству быстро выявлять отклонения от планов. Внедрение такой системы особенно важно для компаний в Кыргызстане, поскольку оно способствует более рациональному распределению ограниченных ресурсов и повышает общую эффективность организации.

Использование показателей эффективности (KPI) повышает прозрачность управления и позволяет руководству быстро выявлять отклонения от запланированных результатов. В современной экономической среде использование систем показателей эффективности становится важным инструментом для повышения конкурентоспособности организаций.

Постановка целей имеет чрезвычайно важное значение, особенно в условиях нестабильной экономической обстановки. Предприятия в Кыргызстане сталкиваются с ограниченными финансовыми ресурсами, высокой зависимостью от внешних экономических факторов и необходимостью адаптации к быстро меняющимся рыночным условиям. В этих условиях наличие четко определенной системы целей позволяет предприятиям более эффективно реагировать на меняющиеся экономические условия и принимать обоснованные управленческие решения. Следует также отметить, что процесс постановки целей должен быть системным и включать участие различных уровней управления. Включение менеджеров среднего и низшего звена в процесс постановки целей повышает их заинтересованность в достижении результатов и позволяет более реалистично оценить возможности компании. Кроме того, коллективное обсуждение целей позволяет учитывать мнения различных экспертов и повышает качество управленческих решений. Не менее важным для эффективного управления является создание системы мониторинга целей. Этот мониторинг позволяет оценивать степень достижения целей, выявлять отклонения и незамедлительно принимать корректирующие меры. В современных условиях контроль все чаще осуществляется с использованием цифровых технологий и систем управления информацией, которые обеспечивают быстрый доступ к необходимым данным и повышают точность управленческих решений.

В контексте цифровой трансформации экономики значение информационных технологий в управлении бизнесом неуклонно возрастает. Современные системы планирования ресурсов предприятия (ERP), системы бизнес-аналитики и автоматизированные системы планирования позволяют интегрировать процессы постановки целей и оперативного управления, что обеспечивает более эффективную координацию деятельности подразделений и повышает прозрачность управленческих процессов.

Повышение управленческих компетенций менеджеров играет ключевую роль в улучшении показателей бизнеса. Современные менеджеры должны обладать не только профессиональными знаниями, но и стратегическим мышлением, навыками анализа информации и принятия решений в условиях неопределенности. Развитие навыков управленческого персонала имеет важное значение для совершенствования систем управления бизнесом.

Повышение управленческой компетентности является особенно актуальной проблемой для бизнеса в Кыргызстане. Многим организациям не хватает специалистов с современными

знаниями в области управления, стратегического планирования и оперативного менеджмента. Поэтому разработка программ обучения в сфере бизнеса и управления, а также программ повышения квалификации для управленческого персонала имеет жизненно важное значение.

Повышение эффективности управления бизнесом во многом зависит от применения современных подходов к управлению качеством. Такие концепции, как бережливое управление, всеобщее управление качеством и непрерывное совершенствование процессов, помогают оптимизировать использование ресурсов, снизить затраты и улучшить качество продукции и услуг. Сочетание этих подходов с целеполаганием и оперативным управлением создает условия для разработки более эффективной модели управления, особенно для компаний в Кыргызстане, стремящихся повысить свою конкурентоспособность при ограниченных ресурсах.

Развитие инновационной деятельности имеет особое значение для предпринимателей в Кыргызской Республике. Инновации позволяют организациям повышать свою конкурентоспособность, осваивать новые рынки и улучшать качество продукции. Однако эффективная реализация инноваций требует четко определенных целей и эффективной системы оперативного управления, способной обеспечить реализацию инновационных проектов. Развитие корпоративной культуры также является важным фактором повышения эффективности предприятий. Корпоративная культура формирует ценности и нормы поведения сотрудников, влияет на их мотивацию и способствует созданию позитивного социально-психологического климата внутри команды. Сильная корпоративная культура способствует эффективной реализации стратегических и оперативных целей компании.

В современных экономических условиях адаптивность предприятий имеет особое значение. Быстрые технологические изменения, усиление конкуренции и волатильность рынка требуют от организаций высокой гибкости и способности быстро реагировать на изменения внешней среды. Эффективная система управления операциями позволяет предприятиям своевременно адаптировать свою деятельность и к новым условиям.

Таким образом, проведенный анализ подтверждает, что постановка целей и организация оперативного менеджмента являются важнейшими факторами повышения эффективности работы предприятий. Их совместное применение обеспечивает согласованность стратегических ориентиров с повседневной деятельностью, способствует рациональному распределению ресурсов и повышает общую результативность управленческих процессов. Для предприятий Кыргызской Республики такое сочетание особенно важно, так как позволяет эффективно адаптироваться к изменениям рынка и ограниченными ресурсам.

Для предпринимателей в Кыргызской Республике внедрение современных методов целеполагания и оперативного управления может стать ключевым фактором повышения их конкурентоспособности и обеспечения устойчивого развития. Использование систем стратегического планирования, применение современных инструментов управления и развитие управленческих навыков создают условия для более эффективной организационной работы и рационального использования имеющихся ресурсов.

В целом можно заключить, что эффективная система управления основывается на четко определенных целях, надежной системе оперативного управления и использовании современных методов управления. Такой подход обеспечивает координацию всех подразделений и повышает общую эффективность предприятия. Только благодаря взаимодействию этих элементов предприятия могут достичь устойчивых результатов и успешно функционировать в современной экономике. Одним из важнейших элементов современной системы управления является оперативное управление, обеспечивающее организацию повседневной деятельности предприятия и достижение его целей (Бланшар и Джонсон, 2020; Минцберг, 1973). Оперативное управление решает повседневные задачи, связанные с планированием, организацией, контролем и регулированием производственных и управленческих процессов. Эффективное оперативное управление позволяет своевременно

реагировать на изменения во внешней и внутренней среде, повышая производительность и обеспечивая устойчивость предприятия (Бланшар и Джонсон, 2020; Джонсон и др., 2020).

Следует отметить, что постановка целей и оперативное управление тесно взаимосвязаны. Цели определяют направление деятельности предприятия, а оперативное управление обеспечивает практическую реализацию этих целей посредством текущих управленческих решений и действий (Коул, 2019; Дракер, 2008). Степень координации между процессом постановки целей и системой оперативного управления во многом определяет эффективность деятельности предприятия и его способность адаптироваться к меняющимся экономическим условиям (Каплан и Нортон, 2016; Джонсон и др., 2020).

Наряду с развитием экономики Кыргызской Республики, особое значение приобретает совершенствование механизмов управления предприятиями, направленное на повышение их конкурентоспособности и устойчивости (Национальный статистический комитет Кыргызской Республики, 2024). Многие предприятия сталкиваются с проблемами недостаточной координации управленческих процессов, отсутствием четко определенных целей и недостаточной оперативной эффективностью управления. Поэтому исследования по разработке целей и организации оперативного управления представляют большой научный и практический интерес.

Цель данного исследования — проанализировать роль целеполагания и оперативного управления в повышении эффективности деятельности предприятия. Для достижения этой цели в статье рассматриваются теоретические основы целеполагания, раскрывается сущность и функции оперативного управления, а также анализируются их взаимосвязи в рамках системы управления предприятием.

В данном исследовании использовался комплексный подход к анализу целей и оперативного управления как средства повышения эффективности деятельности предприятий. Исследование было сосредоточено на предприятиях Кыргызской Республики, работающих в различных секторах экономики, что позволило выявить общие формы управления и специфические особенности национальных условий (Статистический комитет Кыргызской Республики, 2024).

Для достижения целей исследования были использованы следующие методы. Во-первых, теоретический анализ отечественных и зарубежных источников позволил выявить сущность целеполагания, классификацию целей предприятия, а также задачи и цели оперативного управления. (Друкер, 2008; Коул, 2019; Каплан & Нортон, 2016). Во-вторых, сравнительный анализ различных подходов к постановке целей и оперативному управлению позволил оценить преимущества и ограничения существующих методов и определить их практическую значимость для предприятий Кыргызской Республики (Бланшар и Джонсон, 2020; Джонсон и др., 2020). Акцент был сделан на системном подходе, который рассматривал цели и оперативное управление как компоненты единой сложной системы. Этот подход обеспечил всестороннее понимание взаимосвязи между долгосрочными стратегическими целями и повседневной деятельностью организации. (Mintzberg, 1973; Каплан & Нортон, 2016).

Кроме того, было проведено эмпирическое исследование с использованием официальных статистических данных о деятельности предприятий Кыргызской Республики, включая показатели производительности, финансовые результаты и эффективность управленческих процессов. Использование реальных данных позволило подтвердить теоретические выводы исследования и оценить практическую значимость интеграции целей и оперативного управления. (Национальный статистический комитет КР, 2024). Использование комплексной методологической основы обеспечило достоверность результатов исследования и позволило сделать выводы о взаимосвязи между целеполаганием и оперативным управлением, а также об их влиянии на повышение эффективности предприятия. Такой

подход позволяет разработать рекомендации по совершенствованию управления на уровне национальных предприятий с учетом экономических особенностей Кыргызской Республики.

Оперативное управление является важной частью системы управления компании, ориентированной на организацию и мониторинг повседневных процессов для достижения поставленных целей. В современной экономической литературе оперативное управление определяется как процесс планирования, организации, контроля и регулирования производственных и управленческих процессов на уровне повседневной деятельности предприятия (Бланшар и Джонсон, 2020; Минцберг, 1973). Оно обеспечивает практическую реализацию стратегических и тактических целей, преобразуя их в конкретные действия и результаты.

Основная цель оперативного управления — обеспечение стабильной работы предприятия в условиях постоянных изменений внутри компании и на внешнем рынке. Оно помогает быстро выявлять отклонения от плановых показателей, оперативно вносить корректировки в работу подразделений и поддерживать непрерывность процессов. Это особенно важно для компаний, работающих в условиях высококонкурентной и нестабильной экономики (Johnson et al., 2020; Cole, 2019). Более того, оперативное управление не ограничивается только текущими производственными задачами, но также включает контроль качества, управление ресурсами и координацию персонала.

Функции оперативного управления включают планирование текущих операций, организацию выполнения задач, мотивацию сотрудников, контроль за соблюдением установленных норм и стандартов, а также принятие оперативных управленческих решений в режиме реального времени. Каждая из этих областей работы направлена на координацию деятельности подразделений, поддержание оптимальной производительности и достижение установленных показателей эффективности.

В современных условиях интеграция оперативного управления с процессом постановки целей особенно важна, поскольку эффективность повседневного управления во многом зависит от того, насколько четко определены и доведены до сведения всех уровней организации, включая отдельные отделы и команды, цели компании. В Кыргызской Республике, где многие компании сталкиваются с ограниченными ресурсами и высокими рисками, баланс между постановкой целей и оперативным управлением имеет решающее значение для обеспечения устойчивой и конкурентоспособной деятельности. (Национальный статистический комитет КР, 2024; Друкер, 2008).

Таким образом, оперативное управление выполняет двойную функцию: с одной стороны, оно обеспечивает ежедневное выполнение планов и задач, а с другой — служит средством реализации стратегических направлений компании. Системный подход к оперативному управлению, включающий мониторинг, координацию и анализ текущей деятельности, снижает риски, оптимизирует использование ресурсов и повышает общую эффективность организации. (Каплан & Нортон, 2016; Johnson et al., 2020).

В заключение, то, что позволяет компаниям эффективно адаптироваться к меняющимся рыночным условиям и достигать устойчивых результатов, — это гармоничное сочетание четко определенных целей и систематического оперативного управления. Это делает оперативное управление неотъемлемой частью современного менеджмента и важнейшим инструментом повышения эффективности бизнеса в Кыргызстане.

Постановка целей и оперативное управление — взаимосвязанные элементы системы управления, которые работают вместе, обеспечивая эффективные результаты для бизнеса. Организационные цели определяют направление и приоритеты для всех подразделений, а оперативное управление обеспечивает практическую реализацию этих целей в рамках текущей деятельности. (Друкер, 2008; Коул, 2019). Степень согласованности между постановкой целей и оперативным управлением во многом определяет способность организации адаптироваться к изменениям во внешней среде и улучшать свои общие показатели (Kaplan & Norton, 2016; Johnson et al., 2020). Эффективность взаимодействия

между целями и оперативным управлением проявляется различными способами. Во-первых, четко определенные цели облегчают процессы планирования, распределения ресурсов и контроля задач, снижая вероятность ошибок и задержек в бизнес-операциях (Бланшар и Джонсон, 2020). Во-вторых, наличие четкой цели повышает мотивацию сотрудников, поскольку каждый участник понимает конечный результат своей деятельности и свою роль в достижении общих целей. (Mintzberg, 1973).

С другой стороны, оперативное управление позволяет динамически корректировать достижение целей, что особенно важно в условиях меняющейся рыночной и производственной обстановки. Благодаря оперативному управлению компания может быстро корректировать задачи и процессы, адаптироваться к новым условиям и предотвращать отклонения от планов. (Коул, 2019; Johnson et al., 2020). Таким образом, оперативное управление выступает связующим звеном между стратегическими и тактическими целями и их практической реализацией. Эта взаимосвязь особенно важна для предприятий в Кыргызстане, которые часто сталкиваются с ограниченностью ресурсов, высокой экологической неопределенностью и необходимостью оптимизации управленческих процессов (Национальный статистический комитет Кыргызстана, 2024). В этих условиях интеграция четко определенных целей и оперативного управления позволяет предприятиям повышать эффективность, рационально использовать ресурсы и быстро реагировать на изменения, что напрямую влияет на их конкурентоспособность и устойчивость.

Современные подходы к управлению, включая концепцию сбалансированной панели мониторинга эффективности, формально интегрируют цели и оперативное управление, связывая бизнес-стратегию с повседневной деятельностью. Такой подход облегчает всесторонний мониторинг эффективности, анализ операционной эффективности и корректировку действий подразделений в режиме реального времени (Kaplan & Norton, 2016). Следовательно, эффективное взаимодействие между постановкой целей и оперативным управлением является ключевым фактором повышения эффективности и устойчивости бизнеса.

Таким образом, анализ показывает, что постановку целей и оперативное управление следует рассматривать как взаимодополняющие элементы системы управления. Гармоничное сочетание этих двух элементов позволяет компаниям достигать запланированных результатов, минимизировать риски и эффективно адаптироваться к изменениям внешней и внутренней среды, что особенно важно для экономических условий Кыргызстана.

Эти результаты показывают, что стратегическое целеполагание и оперативное управление тесно взаимосвязаны. Корпоративные цели служат ориентиром для всей организации, определяя направления стратегического и тактического развития, обеспечивая согласованность действий подразделений и рациональное распределение ресурсов (Drucker, 2008; Cole, 2019). Оперативное управление, с другой стороны, обеспечивает практическую реализацию этих целей путем организации текущей деятельности, контроля за выполнением задач и быстрой корректировки процессов в ответ на изменения во внешней среде (Blanchard & Johnson, 2020; Mintzberg, 1973). Анализ взаимосвязи между целеполаганием и оперативным управлением показывает, что эффективность бизнеса напрямую зависит от степени интеграции этих элементов. Четко определенные цели способствуют повышению мотивации сотрудников, улучшению процессов планирования и рациональному распределению ресурсов, в то время как оперативное управление обеспечивает адаптивность и гибкость организации, позволяя ей быстро реагировать на изменения рыночной и производственной среды. (Каплан & Нортон, 2016; Johnson et al., 2020). Этот подход имеет особое значение для предприятий в Кыргызстане, поскольку ограниченные ресурсы, крайне динамичная экономическая среда и необходимость оптимизации управленческих процессов оказывают дополнительное давление на операционную эффективность (Национальный статистический комитет Кыргызстана, 2024). В этих условиях гармоничная интеграция целеполагания и

оперативного управления имеет решающее значение для обеспечения устойчивости бизнеса, повышения его конкурентоспособности и улучшения показателей деятельности.

На основе проведенного анализа можно сформулировать следующие рекомендации для практической реализации:

Разработать корпоративные цели на всех уровнях управления (стратегическом, тактическом и операционном) для обеспечения их согласованности.

Интегрировать систему оперативного управления с процессом постановки целей, используя современные инструменты, такие как сбалансированная система показателей. Это позволяет отслеживать выполнение задач и оперативно корректировать действия подразделений в режиме реального времени при необходимости.

Для улучшения координации, повышения эффективности работы и улучшения адаптивности компании цель состоит в развитии у управленческого персонала навыков постановки целей и организации оперативного управления.

Таким образом, постановку целей и оперативное управление следует рассматривать как взаимодополняющие инструменты управления, которые при правильном сочетании способствуют устойчивому развитию бизнеса и повышению его эффективности. Такой комплексный подход особенно важен для экономических условий Кыргызской Республики и может стать основой для совершенствования системы управления на национальном уровне.

Список литературы:

1. Бланшар, К., & Джонсон, С. (2020). Оперативный менеджмент: практическое руководство. СПб.: Питер.
2. Друкер, П. (2008). Практика управления. М.: Олимп-Бизнес.
3. Коул, С. (2019). Менеджмент: теория и практика. М.: Вильямс.
4. Каплан, Р., & Нортон, Д. (2016). Стратегическая карта: концепция сбалансированной системы показателей. М.: Вершина.
5. Mintzberg, H. (1973). The nature of managerial work. Harper & Row.
6. Johnson, G., Scholes, K., & Whittington, R. (2020). Exploring corporate strategy (10th ed.). Pearson.
7. Национальный статистический комитет КР. (2024). Статистический ежегодник 2024. Бишкек.
8. Котлер, Ф., & Армстронг, Г. (2019). Основы маркетинга. М.: Питер.
9. Роббинс, С., & Култер, М. (2018). Менеджмент. М.: Вильямс.
10. Дарлингтон, А. (2020). Управление операциями и процессами. М.: Вершина.
11. Чандлер, А. (1962). Strategy and Structure. Cambridge: MIT Press.
12. Хамел, Г., & Прахалад, К. (1994). Конкурентное преимущество будущего. М.: Вильямс.
13. Хекман, Р., & Олдэм, Г. (2010). Организационное поведение и теория менеджмента. М.: Юрайт.
14. Науменко, В. А. (2017). Управление целями и эффективностью предприятия. Киев: Центр учебной литературы.
15. Смит, А. (1776). Исследование о природе и причинах богатства народов. СПб.: Азбука.
16. Барни, Дж. (1991). Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 17(1), 99–120.
17. Грин, К., & Скотт, Л. (2018). Стратегическое управление: принципы и практика. М.: Вильямс.
18. Научно-исследовательский институт экономики КР. (2022). Анализ эффективности предприятий Кыргызской Республики. Бишкек.
19. Питерс, Т., & Уотерман, Р. (1982). In Search of Excellence. Harper & Row.
20. Шарма, Р. (2019). Современные методы управления предприятиями. М.: Питер.