

УДК 338.43.02(575.2)(04)



## РОЛЬ И МЕСТО МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ОШСКОЙ ОБЛАСТИ И ГОРОДА ОШ

Муйдинов Уланычбек Куванчбекович, магистрант

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

Шавкат уулу Акылбек, магистрант

Тешебаева Уркия Абдиламитовна, магистрант

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

Дурусбек уулу Омурбек, магистрант

Ошский государственный университет,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** В статье показаны некоторые социально-экономические особенности предпринимательства в Кыргызстане с учетом специфики переходного периода. Предложены отдельные рекомендации, которые призваны стимулировать развитие предпринимательства как предпосылки обеспечения социального благополучия.

**Ключевые слова:** предпринимательство, рыночная экономика, конкуренция, бедность, социальное благополучие.

## ОШ ОБЛАСТЫНЫН ЖАНА ОШ ШААРЫНЫН СОЦИАЛДЫК САЯСАТЫНДАГЫ ЧАКАН ЖАНА ОРТО ИШКЕРЧИЛИКТИН РОЛУ ЖАНА ОРДУ

Муйдинов Уланычбек Куванчбекович, магистрант

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

Шавкат уулу Акылбек, магистрант

Тешебаева Уркия Абдиламитовна, магистрант

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

Дурусбек уулу Омурбек, магистрант

Ош мамлекеттик университети,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация:** Макалада өткөөл мезгилдин өзгөчөлүгүн эске алуу менен Кыргызстандагы ишкердиктин айрым социалдык-экономикалык өзгөчөлүктөрү көрсөтүлгөн. Социалдык бакубаттуулукту камсыз кылуунун зарыл шарты катары ишкердикти өнүктүрүүгө дем берүүгө багытталган өзүнчө сунуштар сунушталууда.

**Ачык сөздөр:** ишкердик, рынок экономикасы, атаандаштык, жакырчылык, социалдык жыргалчылык.

**ROLE AND PLACE OF SMALL AND MEDIUM ENTREPRENEURSHIP IN SOCIAL POLICY OF OSH REGION AND OSH CITY**

*Muidinov Ulanymbek Kuvanchbekovich, graduate student*

[ulan1993kg@list.ru](mailto:ulan1993kg@list.ru)

*Shavkat uulu Akylbek, graduate student*

*Teshebaeva Urkiya Abdilamitovna, graduate student*

[urkiyateshebaeva@gmail.com](mailto:urkiyateshebaeva@gmail.com)

*Omurbek, son of Durusbek, graduate student*

*Osh State University,*

*Osh, Kyrgyzstan*

**Abstract:** *The article shows some of the socio-economic features entrepreneurship in Kyrgyzstan, taking into account the specifics of the transition period. Some recommendations are proposed, which are designed to stimulate the development of entrepreneurship as prerequisites for ensuring social welfare.*

**Keywords:** *entrepreneurship, market economy, competition, poverty, social welfare.*

Экономическое значение малого и среднего предпринимательства очень велико, потому что именно в малом и среднем предпринимательстве создаются рабочие места и производится львиная доля товарной массы. Можно смело утверждать, что без малого и среднего бизнеса современная рыночная экономика немыслима, значит, роль предпринимательства в социальной политике значительна.

Малое и среднее предпринимательство в рыночной экономике – ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта; во всех развитых странах на его долю приходится 60-70% ВВП. Поэтому большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого и среднего предпринимательства. В мировой экономике функционирует огромное количество малых и средних фирм, компаний и предприятий. Например, малый и средний бизнес, например, в США дает почти половину прироста национального продукта и две трети прироста новых рабочих мест.

Малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает рыночной экономике необходимую гибкость. Существенный вклад носит малый и средний бизнес в формирование конкурентной среды. Немаловажно роль малого и среднего бизнеса в осуществлении прорыва по ряду важнейших направлений НТП, прежде всего в области электроники, информатики и новых информационных технологий. Все эти и многие другие свойства малого и среднего предпринимательства

делают его развитие существенным фактором и составной частью экономической политики. В Кыргызстане и практически во всех странах СНГ в настоящее время осуществляются экономические реформы по строительству рыночной экономики, что объективно выдвигает на приоритетное место вопросы устойчивого развития предпринимательства. Плюрализм форм собственности, развитие рыночной конкуренции, создание рыночной инфраструктуры – все эти вопросы органично связаны с развитием предпринимательства, основанного на частной собственности и экономической обособленности.

Все малые и средние предприятия довольно быстро реагируют на внешние условия и видоизменяют конечную продукцию, следуя за спросом, осваивая новую продукцию. Например, малые предприятия в Японии способны завершить опытное производство в течение недели, в то время как на крупных предприятиях это заняло бы гораздо больше времени. Малые предприятия специализируются и на выпуске конечной продукции, ориентированной в основном на местные рынки сбыта. В основном это скоропортящиеся продукты, ювелирные изделия, одежда, обувь и многое другое.

Необходимо отметить то, что крупным корпорациям экономически выгодно иметь рядом сферу малого и среднего предпринимательства, субъектов которого корпорации рассматривают в качестве «разведчиков» или «первопроходцев», своим опытом развития или краха достаточно ясно показывающих возможные перспективные направления развития инвестиционной политики. Среднее время жизни малых предприятий примерно 6 лет. Но число новых предприятий превышает число закрывшихся.

Нужно отметить то, что такие предприятия в Кыргызстане только начинают полноценно работать и десятки тысяч таких предприятий пока не в состоянии «сформировать» пресловутый средний класс – социально-экономический и политический хребет любой рыночной экономики. Это означает, что малое и среднее предпринимательство как особый сектор рыночной экономики еще полноценно не сформировался, а значит, фактически не используется его потенциал.

Кыргызский малый бизнес – именно тот сектор экономики, который в буквальном смысле порожден реформами. Начало формирования предпринимательского сектора в Кыргызстане совпадает по времени с процессами разгосударствления и приватизации. Кыргызстан взял курс на строительство социально ориентированной рыночной экономики. Очевидно,

что большую надежду возлагают на предпринимательство. Кыргызстан принял целый свод законов, направленных на формирование предпринимательской среды. Законодательно были введены (в 1991 и 1997гг.) критерии отнесения предприятий к категории малых, определены общие условия и правила их функционирования. На начало реформ пришелся мощный рывок людей в частное предпринимательство, прежде всего в его малых формах (челночный бизнес). Этот процесс сыграл решающую роль в зарождении в Кыргызской Республике частного сектора, наполнение которого на начальных этапах шло главным образом за счет малых предприятий в сфере торговли и посредничества [1, 2].

В последующем определенное развитие получили малые и средние формы предпринимательства в сфере сельскохозяйственного и промышленного производства, туристско-рекреационной деятельности, услуг. Однако, в целом, уровень развития сектора малого и среднего бизнеса в Кыргызстане явно недостаточен с точки зрения требований рациональной структуры рыночной экономики, потребностей переходного периода в КР.

Так, задачи социальной политики определяются актуальной социальной ситуацией в регионе. Если дать краткое описание социальной ситуации Кыргызстана, то оно будет звучать так: население Кыргызстана страдает от бедности и нищеты. Действительно, основной острой социальной проблемой Кыргызстана выступает бедность населения. С самого момента суверенизации Кыргызстана за весь период постсоветского развития уровень бедности населения республики всегда превышала приемлемые показатели в 3 раза. Причем, есть мнение, что «... сельские жители Кыргызстана живут в 4 раза беднее самых бедных людей планеты» [3, с. 66]. Бедность носит особенно массовый характер на территории Ошской области. При этом г. Ош, хотя имеет статус республиканского города, выглядит более бедным и отсталым городом на фоне г. Бишкек.

Во многих странах именно предпринимательство является ключевым инструментом в деле преодоления бедности населения. Поэтому развитие предпринимательства в условиях Кыргызстана имеет очень важное значение с точки зрения преодоления бедности населения – самой актуальной проблемы сегодняшнего Кыргызстана, особенно Ошского региона страны.

Социальная значимость малого и среднего предпринимательства определяется массовостью группы мелких собственников – владельцев малых предприятий и их наемных работников, общая численность которых является одной из наиболее существенных качественных характеристик любой страны с развитой рыночной экономикой. Именно эта группа

деятельного населения обслуживает основную массу потребителей, производя комплекс продуктов и услуг в соответствии с изменяющимися требованиями рынка. И именно поэтому государство должно прийти на помощь малому и среднему предпринимательству.

Все дело в том, относительно небольшой капитал в малый бизнес сужает рамки производства, ограничивает возможность привлечения дополнительных ресурсов (научно-технических, финансовых, производственных, трудовых). Ограниченность ресурсов малого бизнеса во многом и определяет и относительно короткий жизненный цикл многих предприятий. По данным Всемирного банка, из вновь организуемых малых предприятий через год их существования в ряду действующих остается примерно 50%, через 3 года – 7-8%, и, наконец, через 5 лет остается не более 3%.

Известно, что предпринимательская среда в развитых в рыночном отношении странах формировалась в течение многих десятилетий и целых столетий. В силу этого в деле развития предпринимательства Кыргызстан должен действовать энергично, используя накопленный мировой опыт умело и с учетом региональных особенностей. Поэтому сегодня особое значение должно придаваться повышению эффективности малого и среднего предпринимательства, финансовый потенциал которых может оказать существенное влияние на социально-экономическое развитие регионов. В целом, развитие института предпринимательства, которое рассматривается в настоящее время не только как сфера реальной экономической деятельности, но и как инструмент диверсификации экономики в целях постепенного отхода от аграрно-сырьевой и ресурсно-сырьевой ориентации, должно являться одним из приоритетных направлений в экономической политике современного Кыргызстана[4].

Если обобщить и попытаться выделить главные проблемы процесса формирования предпринимательской среды в Кыргызстане, то они сводятся, в основном, к социально-политическим, экономическим, технологическим и инфраструктурным факторам. Выделим главные проблемы развития малого и среднего предпринимательства на территории Ошской области и г. Ош, где проживает значительная часть населения республики.

Так, нужно исходить из того, что Ошская область – это аграрный регион. Однако аграрный сектор не получает должного развития. Несмотря на рост сельскохозяйственного производства, его продукция еще не подвергается достаточной переработке с использованием современных технологий, что влияет на его конкурентоспособность. Одной из наиболее

важных причин, которые сдерживают рост агарного производства, является неразвитость агробизнеса, в частности сектора семян, сельскохозяйственной техники, торговли удобрениями, переработки.

А если взять такой перспективный сектор как туризм, то слабое развитие туризма вызвано неразвитостью материально-технической базы, отсутствием необходимой инфраструктуры. Да, действительно, регион достаточно богат туристскими ресурсами. Однако уровень обеспеченности гостиницами, транспортом, питанием, бытовыми услугами и другими видами обслуживания пока еще низок. Например, в г. Ош расположена Сулейман-гора, которая является туристским ресурсом для религиозного туризма. Однако в последнее время число религиозных паломников уменьшился, значит, необходимо усиливать рекламную деятельность для привлечения иностранных туристов.

Важный аспект влияния предпринимательской деятельности на социально-экономическое развитие территории в целом, и на социальную политику, в частности, – это занятость населения в предпринимательских структурах. Рассмотрим численность работников предпринимательской деятельности в исследуемых нами территориях (таблица 1.).

Таблица 1. Списочная численность работников предприятий по территории (в среднем за год; человек)

	2012	2013	2014	2015	2016	2016 к 2012 %
<b>Кыргызская Республика</b>	<b>87420</b>	<b>87874</b>	<b>88461</b>	<b>88316</b>	<b>87425</b>	<b>100,0</b>
малые предприятия	49994	50955	51962	52166	52247	104,5
средние предприятия	37426	36919	36499	36150	35178	93,9
<b>Ошская область</b>	<b>4049</b>	<b>3708</b>	<b>3919</b>	<b>4018</b>	<b>4210</b>	<b>103,9</b>
малые предприятия	2431	2363	2529	2581	2600	106,9
средние предприятия	1618	1345	1390	1437	1610	99,5
<b>г. Ош</b>	<b>5569</b>	<b>5929</b>	<b>5549</b>	<b>5575</b>	<b>5634</b>	<b>101,1</b>
малые предприятия	3561	3651	3615	3679	3826	107,4
средние предприятия	2008	2277	1934	1895	1807	89,9

Источник: Малое и среднее предпринимательство в Кыргызской Республике: 2012-2016 / Статистический сборник – Б.: Нацстатком Кырг.Респ., 2017.

Приведенные данные свидетельствуют, что за последние 5 лет численность занятых малым предпринимательством субъектов в Ошской



области выросло на 6,9%, по городу Ош – на 7,4%, а в республике – на 4,5%. Несколько другая картина наблюдается по среднему предпринимательству. Так, в 2016 году средняя численность работников по Ошской области снизилась на 0,5%, по республике – на 6,1%, а по городу Ош – на 10,1%.

Так, если обобщить, то в развитии малого и среднего предпринимательства юге Кыргызстана, куда входит Ошская область и г. Ош, имеются следующие проблемные вопросы:

- Трудности в получении кредитных ресурсов и ограниченность финансовых возможностей бюджетов местных уровней;

- Отсутствие механизма работы по передаче пустующих, не используемых площадей и оборудования, а также помещений нежилого фонда субъектам малого и среднего предпринимательства;

- Недостаточное использование местных ресурсов и возможностей современных технологий для налаживания производства экспортоориентированных конкурентоспособных товаров и продукции;

- Ограниченный и скудный опыт работы предпринимателей в условиях конкуренции, а также слабая подготовленность местных кадров с точки зрения результативного освоения ими передовых мировых достижений по грамотному ведению бизнеса;

- Отсутствие собственных средств для развития бизнеса, а также для расширения масштабов предпринимательства и эффективной диверсификации производства [5].

Решение вышеуказанных проблем безусловным образом масштабно отразится не только на экономических показателях регионов, оно позитивно отразится и на социальном развитии регионов, поскольку способствует сокращению уровня бедности основного местного населения.

#### Список литературы:

1. Бектенова Д.Ч. Проблемы финансирования малого и среднего бизнеса в Кыргызстане // Вестник КРСУ. 2012. Том 12. №4. – С. 17-20.
2. Субанкулова Т.К. К проблеме становления и развития малого бизнеса на юге Кыргызской Республики // Сборник научных трудов аспирантов города Оша: Вып. 1. Ош: 2000. – С. 95-102.
3. Маматурдиев Г.М., Давыдов И.У., Кенешбаева З.М. К вопросу занятости сельского населения Кыргызской Республики // Социальная политика и социология. 2013. Том 2. №2 (93). – С. 64-74.
4. Алимова Г.Б. Проблемы развития предпринимательства в Кыргызстане // Общество и экономика. 2017. №11. – С. 108-115.
5. Алимова Г.Б. Региональные социально-экономические факторы экономической устойчивости Кыргызстана // Известия вузов Кыргызстана. 2015. №6. – С. 108-110.