

УДК 330.101.542



## ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ ПРЕДПРИЯТИЙ В ГОРОДЕ ОШ

Исмаилова Кальмира Джанчаровна, к.э.н., доцент

[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)

Равшанбек кызы Навара, магистрант

[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)

Ошский государственный университет

Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** Актуальность исследования, проведенного в данной статье, обусловлена растущими требованиями к выживанию предприятий в условиях цифровизации, глобализации и усиления конкуренции. В ближайшие годы лидерство будет принадлежать компаниям, в которых доминируют цифровые технологии. Цель исследования – формирование характеристик управления человеческим капиталом на предприятиях на основе оценки факторов, влияющих на уровень цифровизации бизнес-процессов.

**Ключевые слова:** цифровая экономика, цифровизация предприятия, бизнес-процессы, цифровые технологии, индикаторы.

## ОШ ШААРЫНДАГЫ ИШКАНАЛАРДЫН САНАРИПТЕШТИРҮҮ ДЕҢГЭЭЛИНЕ ТААСИР БЕРҮҮЧҮ ФАКТОРЛОР

Исмаилова Кальмира Джанчаровна, к.э.н., доцент

[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)

Равшанбек кызы Навара, магистрант

[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)

Ош мамлекеттик университети,

Ош, Кыргызстан

**Аннотация.** Бул макалада жүргүзүлгөн изилдөөнүн актуалдуулугу санариптештирүү, ааламдашуу жана күчөгөн атаандаштык шартында ишканалардын жашоосу үчүн өсүп жаткан талаптар менен шартталган. Жакынкы жылдары лидерлик санариптик технологиялар үстөмдүк кылган компанияларга таандык болот. Изилдөөнүн максаты бизнес процесстерин санариптештирүү деңгээлине таасир этүүчү факторлорду баалоонун негизинде ишканаларда адамдык капиталды башкаруунун мүнөздөмөлөрүн калыптандыруу болуп саналат.

**Ачкыч сөздөр:** санариптик экономика, ишканаларды санариптештирүү, бизнес процесстер, санариптик технологиялар, көрсөткүчтөр.

## FACTORS AFFECTING THE LEVEL OF DIGITALIZATION OF ENTERPRISES IN OSH CITY

*Ismailova Kalmira Jancharovna,  
Candidate of Economics, Associate Professor  
[ikalmira@mail.ru](mailto:ikalmira@mail.ru)*

*Ravshanbek kyzy Navara, undergraduate  
[navara.ravshanbekkyzy@mail.ru](mailto:navara.ravshanbekkyzy@mail.ru)  
Osh State University,  
Osh, Kyrgyzstan*

***Abstract.** The relevance of the study conducted in this article is due to the growing requirements for the survival of enterprises in the context of digitalization, globalization and increased competition. In the coming years, the leadership will belong to companies dominated by digital technologies. The purpose of the study is to form the characteristics of human capital management in enterprises based on the assessment of factors affecting the level of digitalization of business processes.*

***Key words:** digital economy, enterprise digitalization, business processes, digital technologies, indicators.*

Начало 21 века ознаменовало начало нового этапа в развитии промышленных предприятий и экономических систем Кыргызстана, который заключается в использовании продукции и информации для автоматизации, в том числе замены ручного труда роботизированными устройствами, а также использование узкоспециализированного программного обеспечения, предоставление других информационных ресурсов. Однако такие термины, как «цифровизация» и «цифровая экономика» впервые были упомянуты в 1995 году Николасом Негропonte, американским ученым из Массачусетского университета, и в настоящее время широко используются во всех сферах экономики и общественной жизни.[2]

С 2011 года цифровая экономика все больше проникает в экономическую и социальную сферу после Ганноверской промышленной ярмарки, в ходе которой была озвучена концепция Индустрии 4.0, ознаменовавшая переход к четвертой промышленной революции. Основная идея концепции заключается в объединении измененного материального мира и мира виртуального путем объединения киберфизических комплексов «CPS» и производственных процессов в одну цифровую экосистему, интегрирующую предприятия и цифровые технологии.

В настоящее время КР занимает довольно низкое место в мировых рейтингах конкурентоспособности, неразвитость отечественного рынка

цифровых технологий отражает степень развития страны в целом. Именно поэтому создание цифровой экономики признано одной из важнейших задач стоящими в настоящее время перед Кыргызстаном. Страна должна перейти от традиционной к цифровой экономике, основанной на знаниях.[1]

В связи с этим особую актуальность приобретает оценка факторов, влияющих на развитие цифровизации предприятий Кыргызской Республики, в частности в г. Ош. Участие хозяйствующих субъектов в этом процессе позволяет им занимать более устойчивое положение как на внутреннем рынке, так и на внешнем рынке. Сегодня наиболее распространена цифровизация в продукции обрабатывающей промышленности, легкой промышленности, строительства и энергетики.[3]

В результате опроса 6 предприятий были выявлены факторы, влияющие на уровень цифровизации промышленности. Основная гипотеза исследования заключается в том, что деятельность предприятий по повышению уровня цифровизации в первую очередь ограничивается внутренними факторами, связанными с организационной структурой и управлением человеческим капиталом.

Эта гипотеза была частично подтверждена: действительно, среди препятствий, связанных с управлением человеческим капиталом, необходимо отметить тот факт, что многие респонденты отметили их (70%), «Отсутствие квалификации персонала с использованием цифровых технологий» - (39%), 79% опрошенных компаний указали в составе причин недостаток финансовых ресурсов. Если мы проанализируем определенные препятствия, то финансовые ограничения стоят во всех трех первых местах: 64% отметили недостаточность бюджета, который может быть использован для внедрения цифровых технологий, высокая стоимость проектов в области цифровых технологий составляет 63%, высокие затраты на эксплуатацию систем, использующих цифровые технологии составляет 50%.(см.рис.1).

По мере цифрового роста компании финансовый барьер постепенно теряет свое значение — он снижается с 92% до 72%. С точки зрения человеческого фактора, препятствием для сотрудников передовых компаний в цифровой сфере часто называют низкий уровень квалификации сотрудников -39%, отсутствие специальных мер государственной поддержки -39%.



Рисунок 1 - Каковы наиболее серьезные препятствия на пути повышения уровня цифровизации в вашей компании? Распределение ответов,%. Составлено автором на основе личных результатов

Оказывается, если они могут сделать разовые инвестиции в проект, стоимость поддержания системы в рабочем состоянии может стать для них большим препятствием. Стартапы имеют ограниченные возможности для расширения цифровых проектов из-за низкого уровня развития инфраструктуры — 48%.

Понятно, что традиционные методы ведения бизнеса, традиционные бизнес-модели и привычные потребительские стандарты больше не работают. В качестве примера эксперты приводят телекоммуникации, медиа-бизнес и банковский сектор, трансформирующие отрасли.

Результаты исследования показывают, что только 12% компаний имеют отдельный документ по управлению человеческим капиталом при переходе на новые цифровые технологии в ближайшие 5 лет. Примерно столько же (26%) «цифровизация» не выделяется в отдельное направление или самостоятельный отдел, а учитывает возможность использования цифровых технологий тем или иным образом, только 4,7% организаций нуждаются в использовании программного обеспечения для научных исследований.

Эффективная цифровая трансформация предприятия возможна только при наличии разработанной стратегии цифровизации, которая определяет перечень мероприятий по цифровизации предприятия, дает план действий по необходимому состоянию предприятия с учетом текущего уровня, производственной, операционной, личной и коммерческой готовности

предприятия, оценки эффективности цифровых проектов, их ранжирование по заданным эффектам, а также уровень инвестиций в них.

Поэтому, в настоящее время предприятия должны признать необходимость разработки долгосрочной стратегии цифровизации, обеспечение развития цифровой культуры, активное привлечение высококвалифицированных специалистов в области цифровых технологий. В результате цифровая трансформация предприятия обеспечит прорыв в экономическом развитии и повышение конкурентоспособности на международной арене.

#### Список литературы:

1. Исмаилова, К. Д. Оценка развития цифровой экономики в Кыргызстане на современном этапе / – 2021. – № 2(33). – С. 174-178.
2. Исманалиев К.И., Пайысбекова К.Т., Токошева Ж.А., Цифровизация и ее влияние на рынок труда Кыргызской республики: теоретические и правовые аспекты. Вопросы Экономических наук. ООО “Издательство “Спутник+” ISSN: 1728-8878 Номер: 3 (109) Год: 2021 Страницы: 8-12
3. Баранов Д.Н. Сущность и содержание категории “Цифровая экономика”. Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Экономика и управление. – 2018. №2(25).
4. Ширинкина Е.В. Цифровизация промышленных предприятий – потенциал развития человеческого капитала//Труды международного симпозиума Надежность и качество.-2018.-Т.2.- С.267-269.