

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

УЮМДАРДЫН КАРЖЫСЫН СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ

STRATEGIC MANAGEMENT FINANCIAL OF ORGANIZATIONS

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич

Sakibaev Kanatbek Sherikbaevich

к.э.н., доцент, Ошский государственный университет

э.и.к., доцент, Ош мамлекеттик университети

Candidate of Economics, Associate Professor, Osh State University

ksakibaev@oshsu.kg

Нуралимова Бегимай Омурбековна

Нуралимова Бегимай Омурбековна

Nuralimova Begimai Omurbekovna

магистрант, Ошский государственный университет

магистрант, Ош мамлекеттик университети

Master's student, Osh State University

nuralimovabegimaj@gmail.com

Нурали кызы Айкокул

Нурали кызы Айкөкүл

Nurali kuzu Aikokul

магистрант, Ошский государственный университет

магистрант, Ош мамлекеттик университети

Master's student, Osh State University

ajkokulnuralikyzy@mail.ru

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье рассматриваются роли и значения финансовой стратегии в формировании общей стратегии организации, выявлены принципы и факторы финансовой стратегии предприятия. На основе раскрытия существенных и организационных характеристик стратегического управления финансами, а также всесторонне учитывая финансовые возможности предприятий и объективно оценивая характер внешних и внутренних факторов, финансовая стратегия обеспечивает соответствие финансово-экономических возможностей предприятия условиям, сложившимся на рынке. Стратегия управления финансами предусматривает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор наиболее эффективных способов их достижения.

Ключевые слова: стратегическое управление, финансовый менеджмент, финансовая стратегия, система управления, планирование, экономическая устойчивость.

УОМДАРДЫН КАРЖЫСЫН СТРАТЕГИЯЛЫК БАШКАРУУ

STRATEGIC MANAGEMENT FINANCIAL OF ORGANIZATIONS

Аннотация

Макалада уомдун жалпы стратегиясын түзүүдөгү каржылык стратегиянын ролу жана мааниси каралып, ишканаланын финансылык стратегиясынын принциптери жана факторлору аныкталган. Финансылык стратегиялык башкаруунун маанилүүлүгүн жана уюштуруучулук мүнөздөмөлөрүн ачып көрсөтүүнүн, ошондой эле ишканалардын финансылык мүмкүнчүлүктөрүн комплекстүү эсепке алуунун жана тышкы жана ички факторлордун мүнөзүнө объективдүү баа берүүнүн негизинде финансылык стратегия ишканаланын каржылык-экономикалык мүмкүнчүлүктөрүн рыноктогу шарттарга ылайык камсыз кылат. Финансылык башкаруунун стратегиясы финансылык ишмердиктин узак мөөнөттүү максаттарын аныктоону жана аларга жетүүнүн эң натыйжалуу жолдорун тандоону камтыйт.

Ачык сөздөр: стратегиялык башкаруу, каржылык менеджменти, каржылык стратегиясы, башкаруу системасы, пландаштыруу, экономикалык туруктуулук.

Abstract

The article examines the roles and significance of financial strategy in the formation of the overall strategy of the organization, and identifies the principles and factors of the financial strategy of the enterprise. Based on the disclosure of the essential and organizational characteristics of strategic financial management, as well as comprehensively taking into account the financial capabilities of enterprises and objectively assessing the nature of external and internal factors, the financial strategy ensures that the financial and economic capabilities of the enterprise correspond to the conditions prevailing in the market. The financial management strategy involves determining long-term goals for financial activities and choosing the most effective ways to achieve them.

Keywords: strategic management, financial management, financial strategy, management system, planning, economic sustainability.

В настоящее время в Кыргызстане для развития национальной экономики особо важное место отводится предпринимательской деятельности предприятия. На сегодня важным направлением деятельности организации считаются управление финансами, так как, оно выступает одним из основных элементов ее деятельности. Как известно, ключевой целью любого коммерческого предприятия является получение прибыли. Это, в свою очередь, невозможно без детального планирования и контроля всех финансовых потоков. Устойчивое финансовое состояние выступает важной характеристикой функционирования организации и ее экономического благополучия. Добиться финансового успеха возможно, если регулярно анализировать финансовое состояние, и в случае необходимости, оперативно разрабатывать мероприятия по его стабилизации.

Финансовое состояние может быть устойчивым, неустойчивым и кризисным, а чтобы стать более конкурентоспособным организацию необходимо быстро реагировать на свою финансово-хозяйственную деятельность, что свидетельствует о его хорошем финансовом состоянии. Тут основная задача анализа – своевременно выявлять недостатки в финансовой деятельности.

По аналитическим данным финансового состояния организации можно: выявить увязку статей актива (имущества предприятия) и статей пассива баланса (источники средств); рассчитать структуру и определить качество активов по балансу предприятия и достаточность источников их финансирования; рассчитать весь набор показателей и коэффициентов, необходимых для оценки финансовой устойчивости, платежеспособности, использования ресурсов предприятия; объективно оценить финансовое состояние предприятия, выяснить причины его изменения за отчетный период; установить параметры, характеризующие приближение предприятия к порогу неплатежеспособности (банкротству).

По опыту все знают, что, анализ финансовое состояние организации нам даст реально оценить, сколько денежных средств и на каком этапе требуется предприятию, а также дает наглядное представление о составе и структуре денежных доходов и расходов, факторах, повлиявших на изменение денежных остатков на счетах. Основными источниками информации для анализа финансового состояния предприятия служат бухгалтерский баланс (форма №1), отчет о прибылях и убытках (форма №2), и другие формы отчетности.

В современной экономике эффективность работы предприятия в значительной степени определяется его финансовой стратегией, которая во многом обуславливает другие функциональные стратегии и играет важную роль в повышении конкурентоспособности, обеспечении эффективного привлечения и использования финансовых ресурсов, координации их потоков, что в конечном счете обеспечивает рост рыночной стоимости предприятия и благосостояния его собственников.

Важным инструментом управления предприятием является финансовая стратегия. Это генеральный план действий, охватывающий формирование финансов и их планирование для обеспечения финансовой стабильности предприятия. Он включает в себя:

- а) планирование, учет, анализ и контроль финансового состояния;
- б) оптимизацию основных и оборотных средств;
- в) распределение прибыли [1].

Финансовая стратегия организации представляет собой комплекс мероприятий, направленных на достижение перспективных финансовых целей.

Специалисты в области финансового менеджмента представляют финансовую стратегию как компонент общей стратегии компании наряду с продуктовой, инвестиционной, маркетинговой и другими видами стратегий - и это их непосредственно

объединяет. Но наряду с этим есть и существенные отличия. Так, Н. Н. Симоненко использует функциональный методический подход при определении финансовой стратегии [3]. В. А. Щербаков и Е. А. Приходько рассматривают финансовую стратегию как инструмент для достижения целей финансового менеджмента и выполнения функции управления [4]

Другой исследователь, Д. А. Оводков, анализирует финансовую стратегию как экономическую категорию, подчиненную законам рынка. Использование фондов финансовых ресурсов из внешней среды свидетельствует о существовании входов и преобразованных выходов существующей системы [2].

К субъектам финансовой стратегии можно отнести предприятие и его менеджмент, финансовый отдел, уполномоченных сотрудников; к объектам - капитал, издержки, прибыль, источники и объекты финансирования, расчеты, взаимоотношения с бюджетом.

Важнейшие сущностные характеристики финансовой стратегии предприятия представлены на рис. 1.



Рис. 1. Характеристики финансовой стратегии предприятия [2]

На наш взгляд, определение более достоверной концепции формирования стратегии управления финансами конкретной организации должно базироваться на его ключевых сущностных и организационных характеристиках. Достичь этого возможно, выявив особенности его содержания, назначения, а также раскрыв его стратегические цели и более конкретные задачи на перспективу.

Считаем, что определение термина «стратегическое управление финансами организаций» базируется на познании особенностей данного процесса с учетом характеристик, к которым относятся:

1. Управленческая деятельность, направленная на научное обоснование стратегической цели развития и модернизации ее бизнеса на перспективу;

2. Совокупность форм, методов и финансовых инструментов, нацеленных на успешный учет изменений внешних и внутренних условий хозяйствования и ориентирование на выполнение главной стратегической цели и прогнозируемых задач, удовлетворяющих экономические интересы всех участников данного процесса;

3. Достижение главной стратегической цели управления финансами на длительный период с обязательным учетом отраслевой и предметной специфики финансовых потоков организаций, результатов выявленных тенденций и их состояния в прошлом во взаимосвязи с производственными показателями и возможностями ресурсного потенциала;

4. Главное назначение построения и поэтапной реализации стратегического финансового менеджмента, заключающееся в обосновании длительной программы обеспечения финансовыми ресурсами общей стратегической цели расширения и совершенствования деятельности организации в длительном промежутке времени.

Таким образом, выполнение стратегических задач с помощью стратегии управления финансов активно воздействует на достижение конкурентных преимуществ субъекта хозяйствования, непрерывность и результативность его функционирования. При построении комплексной системы стратегии управления финансами организации следует придерживаться общих методологических постулатов, к которым относятся:

- научный подход к обоснованию финансовой стратегии организации;
- комплексный подход, предполагающий постепенное исследование процессов формирования финансовых потоков на всех участках функционирования общей стратегии развития;
- достоверность и эффективность принимаемых решений;
- соблюдение логической последовательности управленческих действий в зависимости от их значимости.

Список литературы:

1. Горицкая Н. Финансовая стратегия. Электронный ресурс: URL: <http://www.management.com.ua/finance/fin112.html>
2. Оводков Д. А. Финансовая стратегия предприятия и механизм ее разработки. Воронеж, 2008. 25 с.
3. Симоненко Н. Н., Симоненко В. Н. Краткосрочная и долгосрочная финансовая политика фирмы. М.: Магистр; ИНФРА-М, 2012. 508 с.
4. Щербаков В. А., Приходько Е. А. Краткосрочная финансовая политика. М.: КноРус, 2012. 272 с.
5. Ансофф, И. Стратегический менеджмент. Классическое издание: пер. с англ. /
6. И. Ансофф ; под ред. А. Н. Петрова. — СПб.: Питер, 2011. — 344 с.