

УДК: 338.24

DOI: [10.52754/16948734_2024_1\(4\)_24](https://doi.org/10.52754/16948734_2024_1(4)_24)

**ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ
ОРГАНИЗАЦИЙ**

**ИННОВАЦИЯЛЫК СТРАТЕГИЯЛАР УЮМДАРДЫН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮНҮН
ФАКТОРУ КАТАРЫ**

**INNOVATION STRATEGIES AS A FACTOR OF STABLE DEVELOPMENT OF
ORGANIZATIONS**

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич

Сакибаев Канатбек Шерикбаевич

Sakibaev Kanatbek Sherikbaevich

К.э.н., доцент, Ошский государственный университет

Э.и.к., доцент, Ош мамлекеттик университети

Candidate of Economics, Associate Professor, Osh State University

ksakibaev@oshsu.kg

Нурали кызы Айкөкүл

Нурали кызы Айкөкүл

Nurali kuzu Aikokul

Магистрант, Ошский государственный университет

Магистрант, Ош мамлекеттик университети

Master's student, Osh State University

ajkokulnuralikyzy@mail.ru

Нуралимова Бегимай Омурбековна

Нуралимова Бегимай Омурбековна

Nuralimova Begimai Omurbekovna

Магистрант, Ошский государственный университет

Магистрант, Ош мамлекеттик университети

Master's student, Osh State University

nuralimovabegimaj@gmail.com

ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ КАК ФАКТОР СТАБИЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация

В статье обоснована сущность стратегии инновационного развития. Рассмотрена классификация стратегий инновационного развития. Авторами на основе проведенных исследований предложена обобщающая характеристика типов инновационной стратегии. Разработанные типы стратегии инновационного развития позволяет определить совокупный коэффициент конкурентоспособности, обеспечивающий возможность ранжирования организаций, выявления сильных и слабых сторон в процессе их функционирования, связанных с осуществлением инновационной деятельности, с учетом внедрения различного типа инноваций. Показана взаимосвязь инновационных стратегий. Выявлена характеристика направлений инновационной стратегии в структуре стратегического управления предприятием.

Ключевые слова: инновации, технология, стратегия, инновационная стратегия, развитие, предприятие, инновационный потенциал, стратегическое управление, процесс.

ИННОВАЦИЯЛЫК СТРАТЕГИЯЛАР УЮМДАРДЫН ТУРУКТУУ ӨНҮГҮҮСҮНҮН ФАКТОРУ КАТАРЫ

INNOVATION STRATEGIES AS A FACTOR OF STABLE DEVELOPMENT OF ORGANIZATIONS

Аннотация

Макалада инновациялык өнүгүү стратегиясынын маңызы тастыкталган. Инновациялык өнүгүү стратегияларынын классификациясы каралат. Жүргүзүлгөн изилдөөлөрдүн негизинде авторлор инновациялык стратегиянын түрлөрүнүн жалпы мүнөздөмөсүн сунушташты. Иштелип чыккан инновациялык өнүгүү стратегияларынын түрлөрү ар кандай инновациялык иш-чараларды киргизүүнү эске алуу менен уюмдарды рейтингдештирүү, алардын иштөө процессиндеги күчтүү жана алсыз жактарын аныктоо мүмкүнчүлүгүн камсыз кылган жалпы атаандаштыкка жөндөмдүүлүк коэффициентин аныктоого мүмкүндүк берет. Инновациялык стратегиялардын ортосундагы байланыш көрсөтүлгөн. Ишканалы стратегиялык башкаруу структурасында инновациялык стратегиянын багыттарынын мүнөздөмөлөрү аныкталган.

Abstract

The article substantiates the essence of the innovative development strategy. The classification of innovative development strategies is considered. Based on the conducted research, the authors proposed a general description of the types of innovation strategy. The developed types of innovative development strategies make it possible to determine the overall competitiveness coefficient, which provides the ability to rank organizations, identify strengths and weaknesses in the process of their functioning related to the implementation of innovative activities, taking into account the introduction of various types of innovations. The relationship between innovation strategies is shown. The characteristics of the directions of innovation strategy in the structure of strategic management of an enterprise are revealed.

Ачык сөздөр: инновация, технология, стратегия, инновациялык стратегия, өнүгүү, ишкана, инновациялык потенциал, стратегиялык башкаруу, процесс.

Keywords: innovation, technology, strategy, innovation strategy, development, enterprise, innovative potential, strategic management, process.

В настоящее время в основе преобразований, происходящих в современной экономике Кыргызстана, особое место отводится на стратегическую инновационную направленности предприятия. При решении данной проблемы необходимо более детальное изучение роста инновационной активности организаций, обладающее огромного научно-технического потенциала, способные обеспечить долгосрочную, ориентированную на разнообразные потребности рынка, стратегию развития. Однако, исследование показывают, что этот потенциал используется не на должном уровне в деятельности предприятия. В практике хозяйствования предприятий инновационная деятельность продолжает отождествляться в основном с функцией поддержания технического уровня производства, хотя по признанию многих теоретиков и практиков, остается не решенной до конца проблема непосредственного активного включения ее в рыночные отношения. Отсюда вытекают мнение, что не полномасштабно определяются факторы повышения эффективности деятельности в инновационном аспекте, ограничивается инициатива специалистов ее осуществляющих, и в целом, их научно-технических структур.

По мнению многих исследователей в области стратегического управления, что современные условия стабильного экономического развития требуют возрастающей роли интеллектуальной и инновационной составляющей стратегической деятельности предприятий. В целом, все свидетельствует о необходимости исследований, в основе которых лежали бы проблемы инновационного развития, обеспечивающие формирования типы стратегии инновационного развития.

Мировой опыт свидетельствует, что на основе общих принципов каждое предприятие выбирает ту или иную систему, делает акцент на отдельных сторонах деятельности предприятия, вводя этот ориентир в основу планирования. Таким образом, становится необходимым рациональный выбор стратегии инновационного развития предприятия, что требует рассмотрения различных подходов и моделей ее формирования.

Многие авторы различают разную классификацию стратегий инновационного развития. Так, Б. Е. Фишман предлагает четыре типа стратегии инновационного развития: самостоятельное производство инноваций, «быстрый второй», «отставание с минимальными затратами», «заполнение пробелов» [4].

Б. Санто классифицирует инновационные стратегии по уровням управления в пределах институциональных инновационных стратегий, выделяя пассивную, наступательную и стагнационную [2].

В. О. Василенко разделяет инновационные стратегии по отношению к условиям внешней среды и внутреннему положению фирмы на наступательную, оборонительную, авангардную, имитационную [3].

Р. А. Фатхутдинов предлагает осуществлять разделение инновационных стратегий на виолентную (силовую), пациентную (нишевую), коммутантную (стратегии приспособления) и эксплорентную (пионерскую), предлагая для каждой из них разные виды инноваций [5].

В современных условиях хозяйствования Г. Т. Пятницкая выделяет следующие основные группы стратегий [1]: традиционная, оппортунистическая, имитационная, оборонительная или защитная, поглощающая, наступательная, авангардная, упреждающая маневры. Отметим, что К. П. Янковский и И. Ф. Мухаррам к наступательным стратегиям относят агрессивные и умеренные инновационные стратегии, а остаточную и адаптивную – к стратегиям оборонительного типа [3].

Анализ рассмотренных классификаций позволяет сделать вывод, что чаще всего выделенные разными авторами типы инновационных стратегий обладают одинаковыми

характеристиками, условиями выбора, имеют схожие названия, не повторяя при этом содержания, или схожие виды имеют разные названия. Например, наступательная инновационная стратегия Х. Фримана, сочетая в себе черты активно наступательной инновационной стратегии и острой наступательной инновационной стратегии, что по своим содержательным характеристикам близка к стратегии «самостоятельного производства инноваций». Аналогичная ситуация прослеживается с имитационной, защитной и пассивной инновационными стратегиями, остаточной и стратегией «заполнение пробелов».

Однако подобные классификации описывают различия инновационной деятельности предприятия с позиции активной или пассивной инновационной политики, радикальных ново введений в частности в сфере НИОКР и модификаций, имеющихся ресурсов, отношение к рискам и имеющейся стратегической позиции предприятия на рынке (табл. 1), где защитные инновационные стратегии характеризуются концентрацией на определенном рынке или его сегменте, узкой рыночной ориентацией или защитой своей доли рынка, направленностью на сохранение стратегических позиций, стремлением удержаться среди новаторов, а наступательные инновационные стратегии – постоянным расширением деятельности, освоением новой продукции, поиском конкурентных преимуществ.

Таблица 1. Обобщающая характеристика типов инновационной стратегии

<u>Защитные инновационные стратегии</u>	<u>Наступательные инновационные стратегии</u>
<u>Инновационная политика предприятия</u>	
Пассивная, адаптационная, инновационная деятельность направлена на содержание полученных конкурентных позиций.	Активная инновационная деятельность направлена на достижение <u>технического и рыночного лидерства</u> .
<u>Инновационный потенциал</u>	
Инновационная деятельность направлена на наращивание инновационного потенциала и улучшения показателей хозяйственной деятельности.	При наличии высоких ресурсных, научно-технических возможностей инновационная деятельность направлена на эффективное использование <u>имеющегося инновационного потенциала</u> .
<u>Уровень риска</u>	
Инновационная деятельность предприятия в условиях низкого уровня риска.	Инновационная деятельность в условиях повышенного уровня риска.
<u>Вид инноваций</u>	
Незначительные модификации в таких направлениях инновационной деятельности, как управление и социально-психологическая работа с персоналом	Нововведения радикальные с использованием собственных научных разработок, модернизации и реорганизации.
<u>Стратегическая позиция предприятия</u>	
Незначительная доля на рынке, небольшая конкуренция.	Устойчивая позиция на рынке, наличие монополии или олигополии.

В условиях быстро растущих и динамичных изменений внешней среды национальной экономике, одним из решающих факторов устойчивого развития современной организации становится грамотно выбранная стратегия развития, обеспечивающая возможность гибкого реагирования на постоянно меняющиеся условия современной действительности и ее устойчивое функционирование в долгосрочной перспективе. В свою очередь, именно инновационное развитие организации является драйвером роста отраслей и комплексов национальной экономики, которое подразумевает под собой процесс, направленный на

реализацию инновационной стратегии организации, способствующей формированию устойчивого конкурентного преимущества в рамках осуществления рыночной деятельности.

Мировой опыт свидетельствует, что анализ инновационного развития хозяйствующих субъектов основан на исследованиях экзогенных и эндогенных факторов, формирующих инновационный потенциал, а также ресурсов, обеспечивающих инновационное развитие организации. В этой связи в современных условиях важным фактором выбора предприятием того или иного вида инновационной стратегии должно выступать ресурсное обеспечение в органическом сочетании с целями стратегии, исследуем взаимодействие именно этих двух факторов и их влияние на формирование предприятием стратегии инновационного развития, отмечая, что инновационные цели организации вытекают из общих стратегических целей, а ресурсный набор предприятия формирует необходимый инновационный потенциал.

Таким образом, на основании проанализированных подходов можно утверждать, что управление инновационным развитием предприятия не ограничивается только определением целей инновационной стратегии, а требует оценки возможностей фирмы по мере их реализации. Из этого следует, что инновационная цель формирует вектор развития, который должен обеспечивать достижение поставленных целей, но лучшие результаты предприятие может получить лишь при условии соответствия его целей имеющемуся инновационному потенциалу, через который происходит развитие организации. Поэтому выбор и реализация инновационной стратегии зависит от состояния инновационного потенциала, формирование которого может осуществляться за счет компонентов и элементов внутренней среды предприятия. Набор ресурсов (финансовые, материальные, информационные, социальные и т. д.), которыми располагает предприятие, формирует его инновационный потенциал и характеризует готовность к систематическому инновационному развитию, что влияет на структуру и направления инновационной стратегии.

Список литературы:

1. Борисенко, И. А. Инновационный менеджмент: управление интеллектуальной собственностью : учеб. пособие [Текст] / И. А. Борисенко. Воронеж : Воронежский гос. ун-т, 2003. – 63 с.
2. Бурков, В. Н. Теория графов в управлении организационными системами [Текст] / В. Н. Бурков, А. Ю. Заложнев, Д. А. Новиков. – М. : Син-тег, 2001. – 124 с.
3. Василенко, В. О. Інноваційний менеджмент : навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. [Текст] / В. О. Василенко, В. Г. Шматько. – К. : ЦУЛ, 2003. – 439 с.
4. Фишман, Б. Е. Инновационный менеджмент : метод. пособие Ч. I [Текст] / рук. Б. Е. Фишман ; ред. М. Н. Скотникова. – К. : РАМО, 1991. 112 с.
5. Фатхутдинов, Р. А. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [Текст] / Р. А. Фатхутдинов. – 2-е изд. – М. : ЗАО «Бизнес-школа»; «Интел-Синтез», 2000. – 624 с.
6. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Управление инновациями в организации: учеб. пособие. М.: «Омега-Л», 2009. 415 с.